

# PERSBERICHT

**Renew to sustain. Together we make a powerful impact towards a clean world.**

## **Kärcher pakt zwerfvuil aan in Wilrijk op World Cleanup Day 2024**

**Wilrijk, september 2024** - World Cleanup Day is een jaarlijks initiatief waarbij miljoenen vrijwilligers, overheden en organisaties in 191 landen het globale afvalprobleem aanpakken en samen de wereld een stukje 'schoner' maken. In Wilrijk ging men met verenigde krachten de strijd aan tegen zwerfvuil op 20 en 21 september. Kärcher zette ook dit jaar enthousiast zijn schouders onder dit initiatief, want duurzaamheid en verantwoordelijkheid liggen het familiebedrijf nauw aan het hart.

### **Geslaagde ploggingacties**

Op 20 september organiseerde Handel & Industrie Werkt - een sterk netwerk van ondernemers in de regio Wilrijk, Aartselaar en Hoboken - in samenwerking met Kärcher nv opnieuw een ploggingactie op het Wilrijkse bedrijventerrein en omstreken. Alle medewerkers van HIW en Kärcher werden uitgenodigd om tijdens het wandelen of joggen 2610 kg zwerfvuil op te ruimen, niet toevallig de postcode van Wilrijk. De deelnemers werden bovendien aangemoedigd door **Herman Verbruggen** (personage Marc Vertongen in F.C. De Kamioenen) die mee kwam ploggen tijdens deze afvalinzamelingscampagne.

Op 21 september zet District Wilrijk dit nobel initiatief verder. Zij mobiliseren zoveel mogelijk inwoners om samen nog meer zwerfvuil op te ruimen.

### **Renew to sustain**

De deelname van Kärcher aan de World Cleanup Day past perfect in het duurzaam beleid en de duurzaamheidsdoelstellingen van de onderneming: 'Renew to sustain. Together we make a powerful impact towards a clean world'.

#### **Perscontact:**

Pieter Weyn  
Marketing Manager  
Kärcher N.V.  
Boomssteenweg 939  
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 08 51  
pieter.weyn@karcher.com

**KÄRCHER**

makes a difference

# PERSBERICHT

## Kärcher als ambassadeur voor duurzaamheid

Duurzaamheid bij Kärcher vertaalt zich in het verminderen van uitstoot in het productieproces, het benutten van groene stroom, het hergebruik van grondstoffen, afvalscheiding, minimalisering van plastic afval, recycling van apparatuur, minder vliegreizen, overstappen op e-mobiliteit, efficiënt watergebruik om maar een paar groene realisaties op te noemen. Als partner van de vereniging 'One Earth - One Ocean' zet het bedrijf zich ook in voor plasticvrije zeeën.

Meer informatie over de duurzaamheidsdoelstellingen 2025 van Kärcher:

<https://www.kaercher.com/be/inside-kaercher/duurzaamheid/doelstellingen-2025.html>



*World Cleanup Day 2024, een wereldwijd initiatief waar ook Kärcher België enthousiast zijn schouder onder zet.*

# PERSBERICHT



*Alle medewerkers van HIW en Kärcher werden aangemoedigd door **Herman Verbruggen** (personage **Marc Vertongen** in **FC. De Kamioenen**) die mee kwam ploggen tijdens deze afvalinzamelingscampagne.*

## Over Kärcher

Alfred Kärcher SE & Co. KG is wereldwijd dé toonaangevende leverancier in reinigingstechnologie. Het familiebedrijf heeft 16.500 mensen in 82 landen in dienst en realiseerde een omzet van 3,294 miljard euro in 2023.

Kärcher NV, de vooraanstaande speler op het gebied van reinigingssystemen in België en Luxemburg, blijft een exponentiële groei realiseren in zowel de particuliere als de professionele sector. Met een gevarieerd assortiment aan hoogwaardige reinigungsoplossingen biedt Kärcher NV, met hoofdkantoor in Wilrijk, geavanceerde technologieën die gericht zijn op het maximaliseren van efficiëntie en het minimaliseren van milieubelasting.

[www.kaercher.com/be/](http://www.kaercher.com/be/)