

KÄRCHER

**Ettevõtte
juhtpõhimõtted**



**„Need on meie
ettevõtte inimesed,
kes teevad edu
võimalikuks.“**

Alfred Kärcher

**„Sõltumata
tehnoloogiast
peab organisatsioon
edendama oma
kultuuri, mis
keskendub
peamiselt inimlikele
eesmärkidele.“**

Irene Kärcher

Sissejuhatus

Me mudeldame oma lähenemist ettevõtlusele tuginedes traditsioonile „ehrbarer Kaufmann“/honorable merchant¹/auväärne kaupmees¹. Meie äritegevust reguleeriv peamine põhimõte seisneb oma sõltumatuse ja autonoomia säilitamises. Meie eesmärk on pikaajaline majanduslik edu.



01

Kliendi fookus

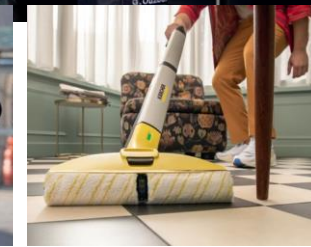
Meie töö põhieesmärk on klientide vajaduste võimalikult tõhus rahuldamine. Aitame klientidel leida neile kõige paremini sobiva lahenduse. Tõusud ja mõõnad, millega nad silmitsi seisavad, inspireerivad meid; see, mida nad annavad vastutasuna meie pakkumise eest, toetab meid. Kärcheriga suhtlemine peab neile alati rõõmu pakkuma.



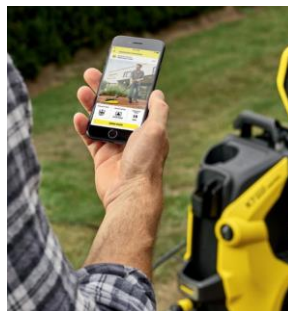
02

Töötajad

Me võimestame oma töötajaid. See võimaldab neil rakendada oma oskusi ja loovust ning võtta vastutust ettevõtte ja oma isikliku arengu eest. Oluline on tagada töö ja pereelu kokkusobivus. Me tervitame mitmekesisust ja soovime näha kultuuri, mis tagab sisendi kõige erinevamatest vaaatenukadest ja identiteetidest olenemata soost, vanusest, maailmavaadetest või taustast.



¹ Vastutustundliku tegevuse mudel majanduskeskkonnas. „Ehbarer Kaufmanni“ tegevuse aluseks on toetumine sellistele väärtustele ja väärtustele nagu ausus, tõrviikkus, õiglus ja tagasihoidlikkus (teiste seas). Kontseptsioon „ehbarer Kaufmann“ on tihedalt seotud ettevõtte sotsiaalse vastutusega.



03

Koostöö ja suhtlus

Meie omavahelised suhted on määratud vastastikkuse lugupidamisega, usalduse ja austusega, nii ettevõttesiseselt kui ka väliselt. Me kõik kasutame oma teadmisi ja kogemusi, jagades omavahel aktiivselt teavet; töötame kõigil tasanditel ühte meeskonnana. Konfliktide tekkimise korral käsitleme neid avalikult; võtame asjaosalisi tõsiselt, kohtleme neid austusega ja kuulame nad aktiivselt ära.

04

Meie tulemuslikkuse kohustus

Oma toodete ja teenustega panustame oluliselt väärtuste hoidmise puhastamise ja hoolduse kaudu. Me hoiame kirglikult kõike väärtuslikku.

Kasutame aktiivselt ära laieneva digitaliseerimise pakutavaid võimalusi; seda tehes kaitseme kõigi asjaosaliste privaatsust.

Täidame oma tulemuslikkuse kohustust kogu maailmas. Seda tehes arvestame oma klientide erinevate vajaduste ja ideedega, sealhulgas nende majandusliku olukorraga. Sõltumata turusegmendist seisab Kärcher alati kvaliteedi eest.

05

Turu positsioon

Kärcher on ettevõtte, mis tegutseb globaalselt, jäädes samas truuks oma juurtele. Kogu väärtusvoo ulatuses soovime olla turuosa, innovatsioon, kvaliteedi ja klientide usalduse poolest liidrid ja teerajajad.

06

Innovatsioon

Innovatsioon võimaldab meil vältida töötada silmapaistvaid lahendusi oma klientidele, ettevõttele ja ühiskonnale tervikuna. Seda tehes kasutame loomulikku lähenemist, et luua uut väärtust ja õppida oma väärtustest. Tegutseme põhimõttel

„Selles, mida me juba oskame, tahame olla veel paremad.“

07

Meie kaubamärk

Kliendid kogu maailmas seostavad kaubamärki Kärcher tipptasemel jõudluse, uuenduslikkuse ja kvaliteediga ning seda kogevad nad alati, kui suhtlevad ettevõtte ja selle toodetega.

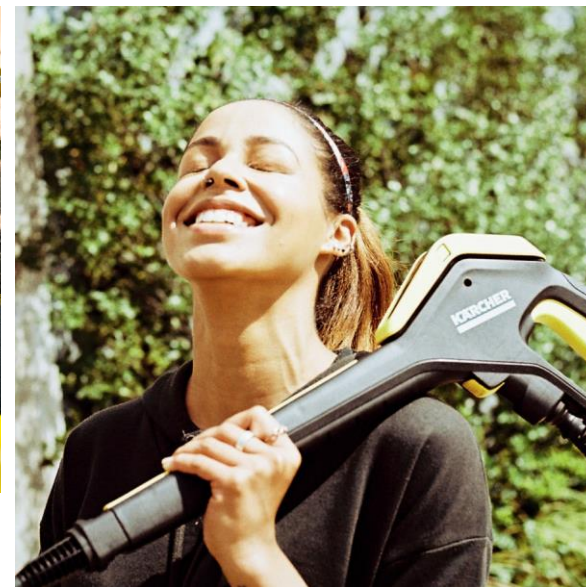
See kaubamärk inspireerib entusiasmi, tekitab kuuluvus- ja usaldustunde. See on kaubamärk, millele toetuda.



08

Jätksuutlikkus

Meie eesmärk on olla jätkusuutlikkuse osas teerajaja. Me käitume ressursside kasutamisel vastutustundlikult; võtame oma ettevõtte vastutust tõsiselt ja otsime alati lahendusi, mis võivad arvesse meie toodete ja teenuste kogu elutsükli.



09

Ettevõtte sõltumatus

Meie eesmärk on pikaajaline stabiilsus ja äriiline edukus. Me kaitseme oma ettevõtte sõltumatust kasumliku ja jätkusuutliku kasvu kaudu. Seda tehes säilitame tasakaalu enda loodud vahendite ja sisseostetud vahendite vahel. See tähendab, et meie prioriteet on orgaaniline kasv.



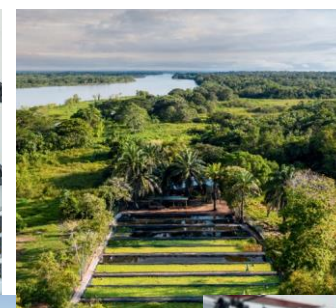
10

Pereettevõtte

Aktsionärid on teadlikud oma vastutusest ettevõtte, selle töötajate, klientide ja laiemal kogukonnal heaolu eest.

Kärcheri pikaajaline tulevik on jääda pereettevõtteks. Aktsionärid tegelevad aktiivselt ülesandega anda ettevõtte üle järgmistele põlvkondadele, tagades nende samastumise ettevõttega.

Tulevastele põlvkondadele tuleb anda võimalus juhtida ettevõtet rõõmu ja uhkusega.

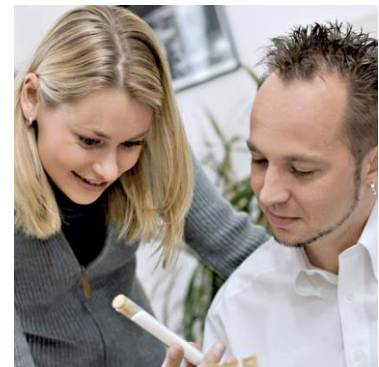
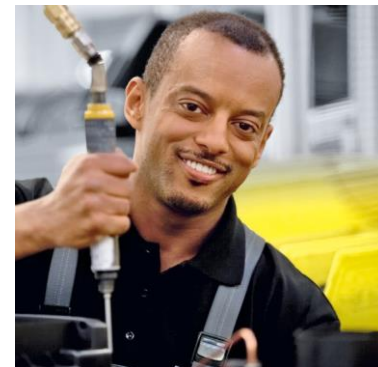


„Mistahes koostöö saab olla pikaajaliselt stabiilne ja edukas ainult siis, kui selle aluseks on kogukonnatunne ja ühine eesmärk.“

Susanne Zimmermann von Siefert

„Iga üksikisiku kohustus on tegutseda oma rolli täitmisel ettevõttes kooskõlas nende põhimõtetega.“

Johannes Kärcher





makes a difference

Peakontor, Saksamaa

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
71364 Winnenden

Tel. +49 71 95-14-0

Faks 49 71 95-14-2212

w www.kaercher.com