

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Récemment, Kärcher a rendu le nettoyage à haute pression 50 % plus efficace grâce à une innovation majeure sur le marché : la lance eco!Booster. Cet accessoire unique augmente les performances de nettoyage de 50 % par rapport à une lance standard à jet plat.

L'année dernière, Kärcher a relancé son produit principal pour la deuxième fois seulement depuis son existence avec la nouvelle gamme de nettoyeurs haute pression professionnels à eau froide et à eau chaude.

En 1984, Kärcher a également fait son entrée sur le marché du consommateur avec le lancement du modèle « HD 555 ».

Le « HD 555 » a été le premier nettoyeur à haute pression portable au monde conçu pour la maison et le jardin.

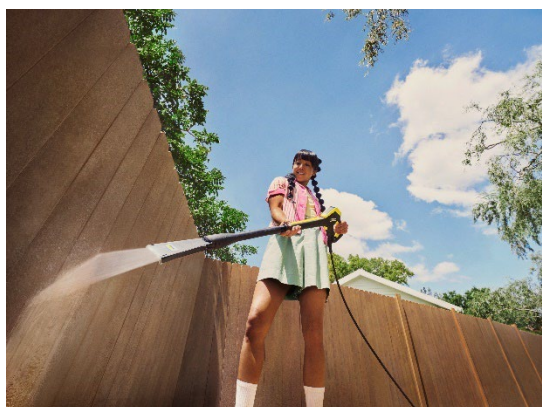
KÄRCHER

The logo consists of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a solid yellow horizontal bar.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Aujourd'hui, le nettoyeur à haute pression est toujours considéré comme l'appareil phare de l'entreprise.



Récemment, Kärcher a rendu le nettoyage à haute pression 50 % plus efficace avec la lance eco!Booster.

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Kärcher

Alfred Kärcher SE & Co. KG est le premier fournisseur mondial de technologies de nettoyage. L'entreprise familiale, qui compte 16500 employés dans 82 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,294 milliards d'euros en 2023.

Kärcher SA, leader des systèmes de nettoyage en Belgique et au Luxembourg, poursuit un développement exponentiel tant dans le secteur privé que dans le secteur professionnel. Avec une gamme diversifiée de solutions de nettoyage de haute qualité, Kärcher SA, dont le siège social se trouve à Wilrijk, offre des technologies avancées visant à maximiser l'efficacité et à minimiser l'impact sur l'environnement.

www.kaercher.com/be-fr/

KÄRCHER

