

Rahulolugarantii kampaania tingimused "PROOVI 60 PÄEVA RISKIVABALT"

§ 1. Korraldaja määratlus

1. Reklaamikampaania "PROOVI 60 PÄEVA RISKIVABALT" (edaspidi Kampaania) korraldaja on Kärcher OÜ, mille registreeritud aadress on Kadaka tee 133, Tallinn (edaspidi Korraldaja).
2. Kampaania toimub Korraldaja veebipoes ning esinduskauplustes.

§ 2. Kampaania toimumise aeg ja koht

1. Kampaania kestab 02. jaanuarist kuni 30. juunini 2025
2. Kampaania toimub Eesti Vabariigi territooriumil ja on riigi ulatusega.

§ 3. Kampaanias osalejad

1. Kampaanias osalejad võivad olla: täiskasvanud teovõimelised isikud, kes on tarbijad (st isikud, kes sõlmivad lepingu ettevõtjaga, mis ei ole otseselt seotud nende äri- või kutsetegevusega), edaspidi Osalejad või Ostjad. Kampaanias osalemine on vabatahtlik. Kampaanias osalemine sõltub vähemalt § 5 lõikes 1 loetletud toodete hulgast ühe toote ostmisest ja ostuhinna 100% tasumisest korraga. Kampaanias ei saa osaleda äritegevust tegevad isikud, kes ostavad Kampaania alla kuuluvaid tooteid otse oma äri- või kutsetegevusega seotud eesmärkidel.
2. Kampaanias ei saa osaleda Korraldaja töötajad, omanikud, aktsionärid, müügikohtade kaasomanikud ega müügikohtades ja hulgimüüjatel (sõltumata õigussuhte laadist) töötavad isikud, kes müüvad Korraldaja tooteid.
3. Isikud, kes ostavad Kampaania ajal osamaksete süsteemis ei saa selles Kampaanias osaleda.

§ 4. Kampaania eesmärk

1. Kampaania eesmärk on suurendada Karcheri kaubamärgi toodete müüki, pakkudes valitud Karcheri kaubamärgi toodete ostjatele võimaluse toodet rahulolematuse korral tagastada. Toote kasutamisega rahulolematuse korral on Ostjal õigus see tagastada käesolevates tingimustes sätestatud tingimustel.

§ 5. Kampaania reeglid

Reklaamiprogramm "PROOVI 60 PÄEVA RISKIVABALT" kehtib ainult järgmiste Karcheri toodete kohta:

Katalooginumber - Toode

1. Tootenimekiri:

Tootekood

Toote nimetus

- 1.198-630.0 VC 4 Cordless myHome
- 1.198-633.0 VC 4 Cordless myHome Pet
- 1.198-632.0 VC 4 Cordless myHome Car
- 1.198-670.0 VC 6 Cordless ourFamily
- 1.198-678.0 VC 6 Cordless ourFamily Duo
- 1.198-677.0 VC 6 Cordless ourFamily Battery Plus
- 1.198-673.0 VC 6 Cordless ourFamily Pet
- 1.198-672.0 VC 6 Cordless ourFamily Car
- 1.198-674.0 VC 6 Cordless ourFamily Extra
- 1.198-710.0 VC 7 Cordless yourMax
- 1.198-750.0 VC 7 Signature Line

2. Korraldajal on õigus läbi viia muid reklaamitegevusi kampaanias osalevate toodete kohta.
3. Programm hõlmab ainult tooteid, mis vastavad kõigile järgmistele tingimustele: a) uued tooted, b) ostetud perioodil 02.01.2025 kuni 31.12.2025, c) ostetud kampaanias osaleja poolt, d) ostetud eranditult Kärcher OÜ poolt hallatava veebipoe <https://www.kaercher.com/ee/> või Kärcher esinduskaupluse kaudu.
4. Juhul, kui olete rahulolematu ostetud Kampaania alla kuuluva Kärcheri kaubamärgi toote kasutamisega, võib ostja ostetud toote tagastada, saates selle kulleriga järgmisele aadressile: Lepatriinu tee 4, Jälgimäe, 76404 Harju maakond, Tallinn, märkusega "PROOVI 60 PÄEVA RISKIVABALT"
5. Toote tagastamine Kampaania raames on võimalik ainult 60 kalendripäeva jooksul alates ostu kuupäevast.
6. Iga ostja võib Kampaania toodet tagastada ainult ühe korra. Ei ole lubatud uuesti tagastada ühtegi Kampaania toodet, kaasa arvatud sama ostja poolt algselt testitud toote asemel mõnda muud toodet.

7. Toote saatmise kulu kannab ostja. Tagasimaksul ei aktsepteerita järelmaksu, sularaha üleandmist saatjale ega muud vormi makset, mida makstakse toote kättesaamisel.
8. Toote tagastamine on võimalik ainult juhul, kui on täidetud järgmised tingimused üheaegselt:
- a) toote saatmine tagastamise tähtaja jooksul (punkt 5) ja määrustikus punktis 5.4. määratud aadressile märkme "PROOVI 60 PÄEVA RISKIVABALT"
- b) tagastatav toode peab olema puhas, kahjustamata, saadetud originaalpakendis koos kõigi tarvikutega, mis algselt komplekteeritud olid. Enne toote tagastamist peab osaleja tegema kõik vajalikud toimingud seadme puhastamiseks, sealhulgas peab osaleja järgima ostetud seadme tüüpidele vastavaid toiminguid:
- Tolmuimejad VC
 - Tolmufiltrit puhastamine seda õrnalt raputades, et mitte kahjustada selle struktuuri (sisselaskeava filter, tsüklonfilter, HEPA); puhastamine ja kuivatamine: tolmucontainer; multifunktsionaalne otsik; tolmuoti tühjendamine ja eemaldamine
- c) tagastatud toodet kasutas osaleja vastavalt selle otstarbele ja kasutusjuhendile, eelkõige antud toote tüüpiliste kasutustingimuste alusel ning olukorras, kus nõuetekohaseks kasutamiseks on vajalik keemiliste ainete kasutamine – ainult originaal Karcheri kaubamärgi ainete kasutamisega;
- d) tootega koos tuleb esitada toote originaal ostudokument;
- e) tootega koos tuleb esitada veebilehel <https://www.kaercher.com/ee/> korrektselt täidetud tagastusvorm.
9. Kui korraldaja tuvastab, et tagastatav toode ei vasta § 5 lõikes 8 punktis b sätestatud tingimustele, siis võtab korraldaja ühendust osalejaga tagastusvormis esitatud andmete kaudu, osutab asjaoludele, mis tõendavad nimetatud tingimuste mittetäitmist, ning informeerib osalejat võimalusest korraldajal toodet osaleja kulul puhastada ja/või parandada. Tagastatud toote korraldaja poolt puhastamise hind on €. Seadme remondikulu määratakse individuaalselt. Osaleja peab 30 päeva jooksul pärast lõikes 1 nimetatud korraldajalt saadud teatist teavitama korraldajat kirjalikult (korraldaja registrijärgsele e-posti aadressile) oma otsusest, st ta peab märkima, kas:
- a) nõustub tasuma seadme puhastamise kulud, vähendades osalejale tagastatavat toote hinda seadme puhastamise kulude võrra;
- b) nõustub tasuma seadme parandamise kulud, vähendades osalejale tagastatavat toote hinda seadme parandamise kulude võrra;
- c) ei nõustu tasuma seadme puhastamise ja/või parandamise kulusid ning soovib seetõttu tagastatavat toodet tagasi saada. Juhul, kui korraldajat ei teavitata ülaltoodud lõike 9 punktides a–c nimetatud asjadest 30 päeva jooksul pärast korraldajalt saadud teatist, eeldatakse, et osaleja ei nõustu

tasuma seadme parandamise ja/või puhastamise kulusid ning soovib, et korraldaja saadaks talle tagastatud toote tagasi. Tagasisaatmine toimub korraldaja kulul. Juhul, kui seade saadetakse osalejale tagasi lõike 9 punktides a–c nimetatud põhjustel, loetakse lepingust taganemise deklaratsioon kehtetuks ning seetõttu ei ole osalejal õigust nõuda ostuhinda tagasi.

10. Korraldaja tagastab ostjale ostu tõendil märgitud toote brutohinna 30 päeva jooksul alates täieliku saadetise (sisaldab tagastatud toodet, originaalostutõendit, tagastusvormi) kättesaamise kuupäevast pangakontole, mille ostja on märkinud.
11. Toote ostuhinna tagastamine ei sisalda ühtegi lisakulu, mis on seotud toote ostmisega, nagu näiteks saatmiskulud, reisikulud poodi või teatise esitamise kulud.
12. Ostja õigus tagastada toode reklaamikampaania "TESTI 60 PÄEVAGA eKÄRCHERIGA" raames ei kehti kaupade kohta, mille kasutamisrahuldus on vähenenud mehaanilise kahjustuse, defektide ja kahjustuste tõttu, mis tulenevad eelkõige järgmisest:
 - a) ebaõige või kasutus-, säilitamis- või hooldusjuhisega mittevastav kasutus;
 - b) paigaldusjuhisega ebaõige või mittevastav paigaldamine;
 - c) volitamata teeninduse, volitamata remondi, muutmise ja konstruktiliste muutuste sekkumine;
 - d) tarbekaupade ja puhastusvahendite kasutamine, mida seadme kasutusjuhendis ei soovitata seadmega kasutada.
13. Kui korraldajale saadetakse toode, millel on lõike 12 punktides a–d määratud defektid, või kui määrustiku sätetes määratud tingimusi ei täideta, saadetakse toode ostjale tagasi tema kulul. See kehtib eelkõige puudulike, kahjustatud, muudetud või ostutõendita saadetud toodete kohta.
14. Käesolevat reklaamikampaaniat ei saa ühendada teiste Kärcher OÜ veebipoe või nende nimel korraldatud reklaamikampaaniatega, välja arvatud juhul, kui konkreetse reklaamikampaania tingimustes on sätestatud teisiti.

§ 6. Osalejate isiklikud andmed

1. Kampaania korraldaja ja osalejate ning kaebuste esitajate isikuandmete vastutavaks töötlejaks on Kärcher OÜ.
2. Osalejate isiklike andmeid, st registreerimisvormis märgitud andmeid, nagu nimi, perekonnanimi, aadress ja pangakonto number, töödeldakse promo korraldamise ja läbiviimise eesmärgil, sh eriti osalejatega suhtlemise, auhindade väljaandmise ja maksuaruannete esitamise eesmärgil. Õiguslik alus töötlemiseks on vastutava töötleja õigustatud huvide täitmiseks vajalikkus, mis seisneb kampaania korraldamises ja auhindade välja andmises. Maksuaruannete koostamise eesmärgil

andmete töötlemise õiguslik alus on nende vajalikkus vastutavale töötlejale kohustatud õiguslike kohustuste täitmiseks.

3. Kaebuse esitajate isiklike andmeid, st nime, perekonnanime, e-posti aadressi, kontaktaadressi ja muid kaebuses esitatud isikuandmeid, töödeldakse kaebusele vastamise ja vastuse andmise eesmärgil. Õiguslik alus töötlemiseks on vajadus täita vastutava töötleja õigustatud huve, mis seisneb kaebuse läbivaatamises ja sellele vastuse andmises.
4. Osalejate ja kaebuste esitajate isikuandmeid võib töödelda ka nõuete kindlakstegemise või nende esitamise ja nende vastu kaitsmise eesmärgil vastutava töötleja poolt - isikuandmete töötlemise õiguslik alus on vajadus kaitsta vastutava töötleja õigustatud huve, mis seisneb majanduslike huvide kaitses.
5. Osalejate poolt isikuandmete esitamine on vabatahtlik, kuid vajalik promoüritusel osalemiseks ja auhinna saamiseks ning kaebuse esitaja puhul kaebusele vastamiseks ja vastuse andmiseks. Nõutud andmete esitamata jätmine osaleja poolt toob kaasa võimetuse promoüritusel osaleda ja auhinda saada ning kaebuse esitaja puhul võimetuse vastutaval töötlejal kaebust läbi vaadata.
6. Isiklike andmeid töödeldakse aega, mis on vajalik töötlemise eesmärkide saavutamiseks, ning ulatuses, milles isikuandmeid töödeldakse vastutava töötleja õigustatud huvi tingimuse alusel - kuni andmesubjekt esitab tõhusa vastuseisu isikuandmete töötlemisele. Isiklike andmete töötlemise perioodi võib iga kord pikendada nõuete aegumistähtajaga, kui isikuandmete töötlemine on vajalik vastutavale töötlejale nõuete esitamiseks või nende vastu kaitsmiseks. Pärast seda perioodi töödeldakse andmeid ainult seadusega nõutud ulatuses ja ajal.
7. Kõigis vastutava töötleja poolt isikuandmete töötlemist puudutavates küsimustes pöörduge järgmisele e-posti aadressile: eshop.ee@karcher.com
8. Vastutav töötleja edastab promo korraldamisega seoses töödeldavad isikuandmed vastutavale töötlejale teenuseid osutavatele üksustele, sh eriti IT-teenuse pakkujatele, raamatupidamisteenuse pakkujatele, õigusteenuse pakkujatele. Kõik üksused, kellele promo korraldamisega seoses töödeldavad isikuandmed edastatakse, töötlevad neid vastutava töötlejaga sõlmitud lepingu alusel ja ainult vastuta

9. Isikuandmete töötlemisega seotud õigused on isikutel, kelle isikuandmeid töödeldakse:

a) Õigus tutvuda oma isikuandmetega ja saada nende koopia. b) Õigus nõuda oma isikuandmete parandamist. c) Õigus nõuda oma isikuandmete kustutamist. d) Õigus nõuda oma isikuandmete töötlemise piiramist. e) Õigus esitada vastuseis oma isikuandmete töötlemisele erilise olukorra tõttu - juhtudel, kui Andmete Valitseja töötleb isikuandmeid Andmete Valitseja õigustatud huvi alusel. f) Õigus oma isikuandmeid edastada.

10. Andmete töötlemise subjektidel on õigus eespool nimetatud õigusi kasutada, võttes ühendust Andmete Valitsejaga punktis 7 sätestatud viisil.

11. Andmete töötlemise subjektidel on õigus esitada kaebus järelevalveasutusele. Eesti Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ametile info@ttja.ee.

12. Kampaania korraldamisega seoses töödeldud isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonda (EMP).

13. Kampaania korraldamisega seoses töödeldud isikuandmeid ei töödelda automatiseeritud viisil (sh. ka profiili loomise teel).

14. Kampaaniaperioodil on Osalejal kohustus teavitada Korraldajat kirjalikult või e-posti teel aadressile eshop.ee@karcher.com kõigist oma isikuandmetes toimunud muudatustest.

§ 7. Kaebuste esitamine

1. Kampaania korraldusega seonduvate kaebuste esitamine peab toimuma kirjalikult põhjendusega korraldaja aadressile või dokumendi kujul e-postile järgmisele aadressile: eshop.ee@karcher.com
2. Kaebuste esitamise tähtaeg on 30.04.2026 osalejate poolt.
3. Kaebuse esitamise õigus on ainult kampaanias osalejatel.
4. Kaebuses tuleb märkida osaleja nimi, eesnimi, perekonnanime ja aadress, samuti kaebuste põhjalik kirjeldus ja põhjus.
5. Korraldaja vaatab kaebust läbi 14 päeva jooksul alates kaebuste kättesaamisest.
6. Kampaanias osalejat teavitatakse korraldaja otsusest e-posti teel sellele aadressile, kust kaebus saadeti, 7 päeva jooksul alates kaebuste läbivaatamise kuupäevast.
7. Eespool nimetatud õigused ei välista osalejat kasutamaks tsiviilseadustiku asjakohastes sätetes sätestatud menetlusi.

§ 8. Lõppsätted

1. Korraldaja ei vastuta osalejatega suhtlemisel tekkinud kahjude, viivituste ega takistuste eest, mis on tingitud temast sõltumatutest põhjustest, sealhulgas, kuid mitte ainult, postiteenuste, kullerteenuste või telekommunikatsiooniteenuse pakkujate tegevustest. Eriti ei vastuta korraldaja tarnale tagastatud Kärcheri kaubamärgiga toodete kahjustumise eest, mis on kaotsi läinud või hävinud ostja ja korraldaja vahelise saatmise ajal (nt vedaja poolt kaotatud).
2. Korraldaja ei vastuta kahjude eest juhul, kui toote ostu tagasimakse saadetakse ostja poolt valesti või loetamatult esitatud pangakonto numbrile.
3. Kampaania kehtivad tingimused on kättesaadavad veebilehel: <https://www.kaercher.com/ee/>.
4. Lisainformatsiooni "PROOVI 60 PÄEVA RISKIVABALT" kampaania kohta antakse Kärcheri veebipoe klienditeenindusliinil: +372 58700125 ja e-posti aadressil: eshop.ee@karcher.com. Klienditeenindus on avatud esmaspäevast reedeni kella 8.00–17.00.
5. Käesolevas reglemendis reguleerimata küsimustes kohaldatakse Eesti õigusakte.