

KÄRCHER

KARCHER Romania
Bd. Pipera nr. 2-XI
RO - 077190 Ilfov
J23/2552/2022
Tel.+40 372709001
+40 372709002
Email office.ro@karcher.com

DECIZIA NR 1

Din data de 10.01.2025

D-na. Monica Iavorschi, reprezentant legal al SC Karcher Romania S.R.L., cu sediul in Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J23/2552/2022, cod fiscal RO 23533592, telefon 0372.709.001, in calitate de Administrator,

DECIDE:

Art.1 In perioada 16.01-28.02.2025 se modifica preturile echipamentelor din gama Consumer conform anexa.

Art.2 Vanzare prin canalele de vanzare: KC si Webshop

Art. 3 Prezenta decizie se comunica partilor interesate (parteneri, clienti, etc) si va fi dusa la indeplinire prin intermediul Departamentului Marketing prin transmiterea pe email.

Prezenta decizie contine o anexa.

Administrator
Monica Iavorschi

PROMOTIE CONSUMER Q1 2025

DEPARTAMENTE DE VANZARE: KARCHER CENTER, WEBSHOP

PERIOADA PROMOTIEI: 16/01 - 28/02/2025

Cod produs	Denumire produs	Pret de lista (fara tva)	Pret promotional (fara tva)	Pret de lista cu taxa verde si tva	Pret promotio nal cu taxa verde si tva	Discount	Taxa timbru verde
1.024-754.0	WPC 120 UF	1,259.66	1,007.73	1,499.00	1,199.20	20%	
1.055-711.0	FC 8 Smart Signature Line *EU	2,318.15	1,970.43	2,763.84	2,350.05	15%	4.4
1.056-206.0	FC 2-4 Battery Set 2B Duo *EU	914.05	731.24	1,090.34	872.80	20%	2.2
1.056-406.0	FC 4-4 Battery Set 4B Duo *EU	1,475.09	1,180.07	1,760.59	1,409.52	20%	4.4
1.081-234.0	SE 5 Upholstery	1,630.96	1,386.31	1,946.07	1,654.95	15%	4.4
1.195-252.0	DS 6 Plus *EU	1,542.69	1,265.01	1,844.97	1,514.52	18%	7.7
1.198-060.0	VC 3 Plus (ERP) *EU	629.86	535.38	753.10	640.67	15%	3
1.198-353.0	CVH 3 *EU	358.22	304.49	429.85	365.91	15%	3
1.198-674.0	VC 6 Cordless ourFamily Extra *EU	1,789.07	1,431.25	2,134.22	1,708.43	20%	4.4
1.198-750.0	VC 7 Signature Line *EU	2,187.23	1,859.14	2,605.42	2,215.00	15%	2.2
1.599-300.0	OC 3 Foldable *EU	590.59	472.47	705.42	564.86	20%	2.2
1.513-661.0	SC 3 EasyFix Plus *EU	861.18	732.00	1,027.42	873.70	15%	2.2
1.628-115.0	WD 3 V-17/6/20 Car (YYY) *EU	490.64	417.04	587.43	499.85	15%	3
1.628-149.0	WD 3 S V-17/6/20 Car (YSY) *EU	534.51	454.33	641.30	545.89	15%	4.4
1.633-426.0	WV 2 Black Edition *EU	298.78	245.00	359.12	295.12	18%	3
1.633-514.0	WV 6 Plus Multi Edition *EU	411.10	349.43	492.78	419.40	15%	3
1.645-851.0	SP 22.000 Dirt Level Sensor *EU	692.14	588.32	829.00	705.45	15%	4.5
1.645-800.0	SP 9.500 Dirt *EU	282.67	240.27	339.00	288.54	15%	2.2
1.766-360.0	S 4 Twin	651.26	553.57	775.00	658.75	15%	

Intocmit
Razvan Busica
Product Management



Aprobat
Monica Iavorschi
Director General

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Promotie trimestriala Consumer

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale este Karcher Romania SRL, cu sediusocial în Romania Bd. Pipera, nr. 2-XI, ILFOV, Inregistrata la Registrul Comertului cu Nr. J40/5016/18.03.2008, Cod Fiscal: 23533592 , cont bancar IBAN: RO11 BACX 0000 0002 0668 5003 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Grigore Mora (denumită în cele ce urmează „Organizator”), reprezentată prin Monica Iavorschi în calitate de Director General

Art. 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării

2.1. Campania poartă denumirea „Promotie Consumer”, iar produsele participante beneficiază de reduceri doar în limita stocului disponibil.

2.2. Campania se desfășoară în perioada: 16.01 - 28.02.2025, campania fiind condiționată de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului, cât și în comerțul online.

2.3. Campania se desfășoară în magazinele selecționate ale Organizatorului așa cum sunt detaliate în Anexa nr. 1 , decizia 1 din data de 08.01.2025 și online, pe site-ul www.kaercher.com/ro .

2.4. Stocul afișat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ și nu creează niciun fel de obligații în sarcina Organizatorului. Există însă situații în care de la momentul adăugării produsului în cos și până la procesarea comenzii conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comandă și pregătire colet, dacă e cazul), această disponibilitate să prezinte modificări în magazinul selectat (de ex. lipsa efectivă de stoc, produse deteriorate, achiziție simultană de către un client prezent în magazin, etc.). Din acest motiv, informația afișată are caracter orientativ și reprezintă o certitudine doar în momentul confirmării stocului din partea magazinului.

2.5. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.6. Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante, pe perioada sus menționată și pe website: www.kaercher.com/ro .

2.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau lista de produse selecționate sau a înceta în orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți. Pentru claritate, ajungerea unui produs la stoc „0” nu conduce la obligativitatea de a încheia un act adițional în acest sens. Stocurile sunt un element dinamic și variabil care în mod inevitabil va suferi ajustări cu ocazia derulării Campaniei.

Art. 3. Drept de participare. Condiții

La această campanie pot participa persoane fizice având capacitate deplină de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai comenzilor plasate pe: www.kaercher.com/ro cât și ai magazinelor fizice din rețeaua participantă care achiziționează produsele participante și care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

Art. 4. Mecanism

- 4.1. Reducerile sunt valabile doar pentru produsele selectate atasate prezentului regulament.
- 4.2. Anexa nr. 1 a prezentului Regulament conține totalitatea produselor care intră în prezenta campanie, fiecare magazin va pregăti o listă cu produsele care sunt disponibile la începutul Campaniei în respectiva locație.
- 4.3. Reducerile pentru produsele selectate sunt activate în sistem și se văd automat pe casa de marcat în momentul scanării produsului.
- 4.4. În cazul vânzărilor online, reducerea va fi evidențiată în pagina aferentă fiecărui produs participant la campanie.
- 4.5. În cazul produselor comandate pe durata campaniei dar livrate/ridicate din magazin după încheierea acesteia, clientul va fi facturat cu prețul redus valabil la data plasării comenzii.
- 4.6. Bonul fiscal, respectiv factura vor conține direct prețul redus al produselor aflate în Campanie.
- 4.7. Produsele participante în campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil în magazinele fizice, cât și în comerțul online. Stocul afișat pe website la momentul plasării comenzii are caracter orientativ și nu reprezintă o obligație pentru Organizator în ceea ce privește stocurile.
- 4.8. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promoții sau campanii sau reduceri de preț sau avantaje acordate uzual clienților posesori de carduri de fidelitate sau B2B.
- 4.9. Nu se va returna contravaloarea produselor în bani, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege.
- 4.10. Produsele ce fac parte din prezenta campanie și care au fost vândute împreună sub forma unui pachet promoțional nu pot fi returnate separat în vederea obținerii pretului întreg pentru unul din produsele din pachet.
- 4.11. Lista produselor participante pentru fiecare magazin (la începutul Campaniei) va fi disponibilă spre consultare la <https://www.kaercher.com/ro/promotii.html>.

Art. 5. Produse participante

Produsele participante la campanie promoțională sunt produsele selectate și atasate prezentului regulament. Stocul diferă între magazine și de aceea fiecare magazin va afișa anexa compusă din produsele cu stoc local, semnalizate corespunzător la raft cu preț vechi, preț nou și procentul de reducere. Listele produselor participante la această campanie pot fi consultate în fiecare magazin dintre cele menționate în prezentul regulament, pe bază de cerere, pe întreaga durată a campaniei. În cazul vânzărilor online, produsele sunt marcate corespunzător pe website-ul: www.kaercher.com/ro prin folosirea unei etichete cu discount-ul acordat.

Art. 6. Limitarea răspunderii

6.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Art. 7 Forța majoră

7.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

7.2. Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii

Art. 8. Soluționarea litigiilor

8.1. Eventualele litigii apărute intre Organizator si participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente. Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante in materie.

8.2. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 28.02.2025 (inclusiv).

Art. 9. Înțetarea campaniei. Intrerupere

9.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul [://www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro)

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia prezenta Campanie imediat ce stocul de produse ce fac obiectul promoției a fost epuizat. In această situație, Organizatorul va comunica acest lucru, in conformitate cu art 2.7. din prezentul Regulament.

Art. 10 Prevederi diverse

10.1. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

10.2. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați.

10.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

10.4. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

10.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

10.6. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

10.7. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

10.8. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

10.9. Prezentul Regulament a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

ORGANIZATOR

KARCHER ROMANIA SRL

Prin administrator