

PERSBERICHT

Van klusatelier tot wereldmarktleider

90 jaar Kärcher - wereldwijde actie!

Wilrijk, januari 2025 – Kärcher viert begin dit jaar zijn 90-jarig bestaan. In januari 1935 richtte Alfred Kärcher een klusatelier op voor verwarmingstechniek in Stuttgart. De volgende decennia groeide het kleine familiebedrijf uit tot een wereldberoemd merk voor reinigingstechnologie.

Perscontact
Pieter Weyn
Marketing Manager
Kärcher NV
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 08 51
pieter.weyn@karcher.com

“In het DNA van Kärcher treffen we een grote passie voor technologische oplossingen aan die het verschil maken in tal van toepassingen en die men vandaag associeert met kwaliteit, innovatie en duurzaamheid”, benadrukt Hartmut Jenner, voorzitter van de Raad van Bestuur van Alfred Kärcher SE & co. KG. “De gestage groei in combinatie met talrijke onderscheidingen, zoals recent de Duitse Duurzaamheidsprijs, bevestigen onze merkpositie. Uiteraard hebben we dit succes ook te danken aan de onvermoeibare inspanningen van meer dan één generatie Kärcher medewerkers”, aldus nog Jenner.

Daarnaast piekte het succes van de reinigingsspecialist de laatste 20 jaar, wat zich vertaalde in een omzetstijging van 340 procent en een verdrievoudiging van het personeelsbestand.

90 jaar - 90 schoonmaakprojecten wereldwijd

Om de 90^{ste} verjaardag te vieren, zullen Kärcher-teams wereldwijd samen 90 gratis schoonmaakprojecten uitvoeren op openbare plaatsen, zoals pleinen, parken, stranden, rivieroeveren en historische gebouwen.

In deze context zal Kärcher België een ‘plogging’ opruimactie – joggen terwijl je zwerfafval opruimt – op poten zetten. Het initiatief loopt negen maanden, van januari tot september, en wordt afgesloten op de World Cleanup Day op 19 september 2025. Doel is om onder collega’s maandelijks meer dan 90 kilometer aan straten schoon te maken en meer dan 900 kilogram afval te verzamelen, wat het totaal op ruimschoots 9.000 kilogram moet brengen. Deelnemers kunnen vrij ploggen, eender waar in België en zonder verplichtingen. De WePlog-app zal de vooruitgang en resultaten bijhouden.

KÄRCHER

PERSBERICHT

Kärcher klanten zullen tijdens het feestjaar bovendien kunnen rekenen op promoties en speciale '90 years' verjaardagsedities .

Innovatie in het DNA

Al van in de beginjaren stond innovatie centraal bij Kärcher en dit typeert het bedrijf vandaag nog steeds. Tot de eerste successen van Alfred Kärcher behoren de Kärcher zoutbadoven voor het harden van lichte metalen en voorverwarmingsapparaten voor voertuig- en vliegtuigmotoren. Wat later volgden een aantal andere nieuwigheden die de markt voor reinigingsapparatuur gestalte gaven.

De eerste Europese warmwater hogedrukreiniger KW 350 zag in 1950 het licht en in 1984 betrad Kärcher de consumentenmarkt met de eerste draagbare hogedrukreiniger, de HD 555. Andere belangrijke mijlpalen waren de lancering van de volledig autonome huishoudelijke schoonmaakrobot RC 3000 in het begin van de jaren negentig en de alom bekende WindowVac 50 raamstofzuiger, die zijn intrede deed in 2008 en het mogelijk maakte ramen voortaan mechanisch te reinigen in plaats van handmatig. Meer recente nieuwigheden zijn onder meer de volautomatische reinigungsrobots, zoals de KIRA B 50 schrobzuigmachine, en de app-gestuurde schoonmaakapparaten voor particuliere gebruikers.

Internationalisering onder Irene Kärcher

Na het overlijden van de oprichter in 1959 nam zijn echtgenote Irene Kärcher de leiding van het bedrijf over. Onder haar bewind werden de eerste verkoopfilialen in andere Europese landen opgericht en groeide Kärcher uit tot een internationale speler. 1974 werd vervolgens het jaar van de strategische focus op hogedrukreiniging en terzelfdertijd deed de bedrijfskleur geel zijn intrede. In de jaren 80 kwam de klemtoon te liggen op de reinigingseisen van de bouw- en transportsector en ontwikkelde Kärcher zich verder als systeemaanbieder.

Irene Kärcher drukte ongetwijfeld een belangrijke stempel op het bedrijf en de bedrijfscultuur. Zij nam de meest vooruitziende managementbeslissingen die Kärcher in staat stelden om te evolueren van middelgroot bedrijf tot wereldmarktleider - en dit zonder de waarden van het familiebedrijf uit het oog te verliezen.

KÄRCHER



PERSBERICHT

Het belang van duurzaamheid

Sinds de oprichting van het bedrijf was er aandacht voor duurzaam handelen en circulair ondernemen. Ook vandaag worden er continu maatregelen genomen om de uitstoot te beperken, hulpbronnen te ontzien, afval te vermijden en duurzaamheidsdoelstellingen na te streven. In deze context werd Kärcher meermaals geprezen en genomineerd. Onlangs bevestigde het Science Based Targets initiative (SBTi) nog dat de duurzaamheidsdoelstellingen van Kärcher bijdragen aan het beperken van de opwarming van de aarde tot 1,5°C en in lijn ligt met het Klimaatakkoord van Parijs.

Over Kärcher

Vandaag werken er 17.000 mensen bij Kärcher, verspreid over 85 landen en 170 bedrijven, die samen de wereld een beetje schoner maken. Het productportfolio van Kärcher omvat meer dan 3.000 reinigings- en onderhoudsproducten. In 2023 behaalde het bedrijf opnieuw een recordomzet van 3,294 miljard euro.



Het allereerste reinigingsapparaat van Kärcher: de eerste Europese KW 350 warmwater hogedrukreiniger uit 1950.

PERSBERICHT



Alfred Kärcher richtte Kärcher op in januari 1935. Na zijn te vroeg overlijden nam echtgenote Irene de fakkel over. Onder haar vooruitstrevend leiderschap werd Kärcher een internationale speler.



Kärcher betreedt de markt voor particulieren in 1984 met de HD 555: de eerste draagbare hogedrukreiniger voor consumenten.

KÄRCHER

PERSBERICHT



Om de 90^{ste} verjaardag te vieren, zullen Kärcher-teams wereldwijd samen 90 gratis schoonmaakprojecten uitvoeren. Kärcher België zal een 'plogging' opruimactie op poten zetten. Doel daarvan is om onder collega's meer dan 90 kilometer aan straten schoon te maken en ruimschoots 9.000 kilogram afval te verzamelen.

KÄRCHER