

KÄRCHER

ALLES IN BEELD.

Duurzaamheidsverslag: feiten & cijfers 2023



**BE THE
DIFFERENCE**

karcher.com/sustain

INHOUD

- 3 Over dit verslag
- 4 Voorwoord
- 5 The Kärcher company
- 6 Vestigingen van Kärcher over de hele wereld

01

- 7 Governance**
- 8 Corporate Governance en Compliance
- 15 Materialiteitsanalyse
- 17 Sustainability Management
- 18 Duurzaamheidsstrategie 2025
- 20 Milieubeheer
- 22 Supply Chain Management

02

- 24 Milieu**
- 25 Klimaatbescherming
- 32 Milieubescherming
- 35 Water
- 37 Biodiversiteit
- 38 Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie

03

- 50 Social**
- 51 Verantwoordelijkheid voor medewerkers
- 56 Tevredenheid van medewerkers
- 58 Gelijke kansen en diversiteit
- 60 Gezondheid en veiligheid op het werk
- 63 Consumenten en eindgebruikers
- 65 Maatschappelijke betrokkenheid

- 68 GRI-inhoudsopgave
- 74 Juridische informatie

OVER DIT VERSLAG

Dit verslag bevat de kerncijfers, doelstellingen en bedrijfsactiviteiten van Kärcher op het gebied van duurzaamheid. De informatie is van toepassing op het boekjaar 2023 (01-01-2023 t/m 31-12-2023), maar ter vergelijking zijn op bepaalde plaatsen ook kerncijfers van 2021 en 2022 opgenomen. Tenzij anders vermeld heeft de weergegeven informatie betrekking op de wereldwijde activiteiten van de Kärcher Group. Informatie over Alfred Kärcher SE & Co. KG heeft betrekking op het hoofdkantoor en de fabriek in Winnenden, de productie- en logistieke vestigingen in Obersontheim/Oberes Bühlertal en Illingen en het servicecenter in Ahorn. Tot nu toe zijn de productie- en logistieke locaties van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië en de VS opgenomen in het duurzaamheidsverslag en is de productielocatie in Letland toegevoegd voor de jaarrapportage van 2023.

Tenzij anders aangegeven, hebben de gegevens in de hoofdstukken 'Milieu' en 'Sociaal' van dit verslag betrekking op 82 Kärcher-bedrijven en geven de huidige geconsolideerde bedrijven in afzonderlijke en geconsolideerde jaarrekeningen van Kärcher weer.

Dit verslag is opgesteld overeenkomstig de normen van de huidige versie van het Global Reporting Initiative (GRI) van 2021. Een overzicht van de GRI-informatie is te vinden in de GRI-inhoudsopgave aan het eind van dit verslag.

Er werd geen externe controle uitgevoerd. Het verslag is goedgekeurd door de Raad van Bestuur. De redactionele einddatum voor dit verslag was 29 februari 2024. Duurzaamheidsverslag 2023 is op 13 mei 2024 verschenen en wordt jaarlijks uitgegeven.

In voorbereiding op de toekomstige rapportagevereisten van de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) hebben we een gap-analyse geïmplementeerd om de rapportage, die vanaf 2025 verplicht is, voor te bereiden. Om die reden volgt dit verslag mede de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) en de voor dit doel bepaalde structuur 'Environment, Social and Governance (ESG)'.

Meer informatie over het onderwerp duurzaamheid bij Kärcher vind je online via de link: www.karcher.com/sustain

BESTE LEZERS,

In 2023 werden we opnieuw geconfronteerd met vele uitdagende gebeurtenissen. Ondanks de voortdurende wereldwijde crisissen hebben we laten zien dat Kärcher in staat is om ook in deze lastige tijden op koers te blijven en een duurzame bedrijfsvoering consistent te implementeren. Maar het afgelopen jaar heeft ook het grote belang van duurzaamheid voor ons bedrijf laten zien. Duurzaamheid benaderen we met een holistische aanpak: economisch, ecologisch en sociaal.

Het succes van het afgelopen jaar komt dan ook niet alleen tot uiting in de bedrijfscijfers, maar ook in strategische ontwikkelingen en beslissingen. Onze voortdurende groei, met een omzet van 3,294 miljard euro, laat zien dat onze bedrijfsstrategie voor de lange termijn, die gericht is op innovatieve producten, internationale expansie en meer investeringen in infrastructuur en gekwalificeerde medewerkers, effect sorteert en ons in staat stelt zelfs succesvol te opereren in een uitdagende omgeving.

Met de opening van de nieuwe afdeling Corporate Sustainability begin 2024 onderstrepen we onze inzet voor duurzaamheid en komen we tegemoet aan de groeiende vraag van klanten naar milieuvriendelijke oplossingen. Op basis van de politieke initiatieven van de Europese Unie met betrekking tot de Green Deal hebben we onze activiteiten om de uitstoot en het verbruik van hulpbronnen te verminderen verder geïntensiveerd. Dit benadrukt onze inzet om een meetbare bijdrage te leveren aan een duurzamere toekomst.

Wij willen u, beste lezers, bedanken voor uw aanhoudende belangstelling voor ons bedrijf. Uw vertrouwen motiveert ons om innovatieve stappen te blijven zetten in de richting van een duurzame en maatschappelijk verantwoorde bedrijfscultuur.

Met vriendelijke Kärcher-groeten,



Hartmut Jenner
Voorzitter van de Raad van Bestuur





1935
Oprichting

Familiebedrijf



HOOFDKANTOOR
in Winnenden, Duitsland

Meer dan
160

» vestigingen in
82 landen

50.000
servicepunten in alle
landen samen



16.000
medewerkers
WERELDWIJD



3,294
miljard euro omzet in 2023

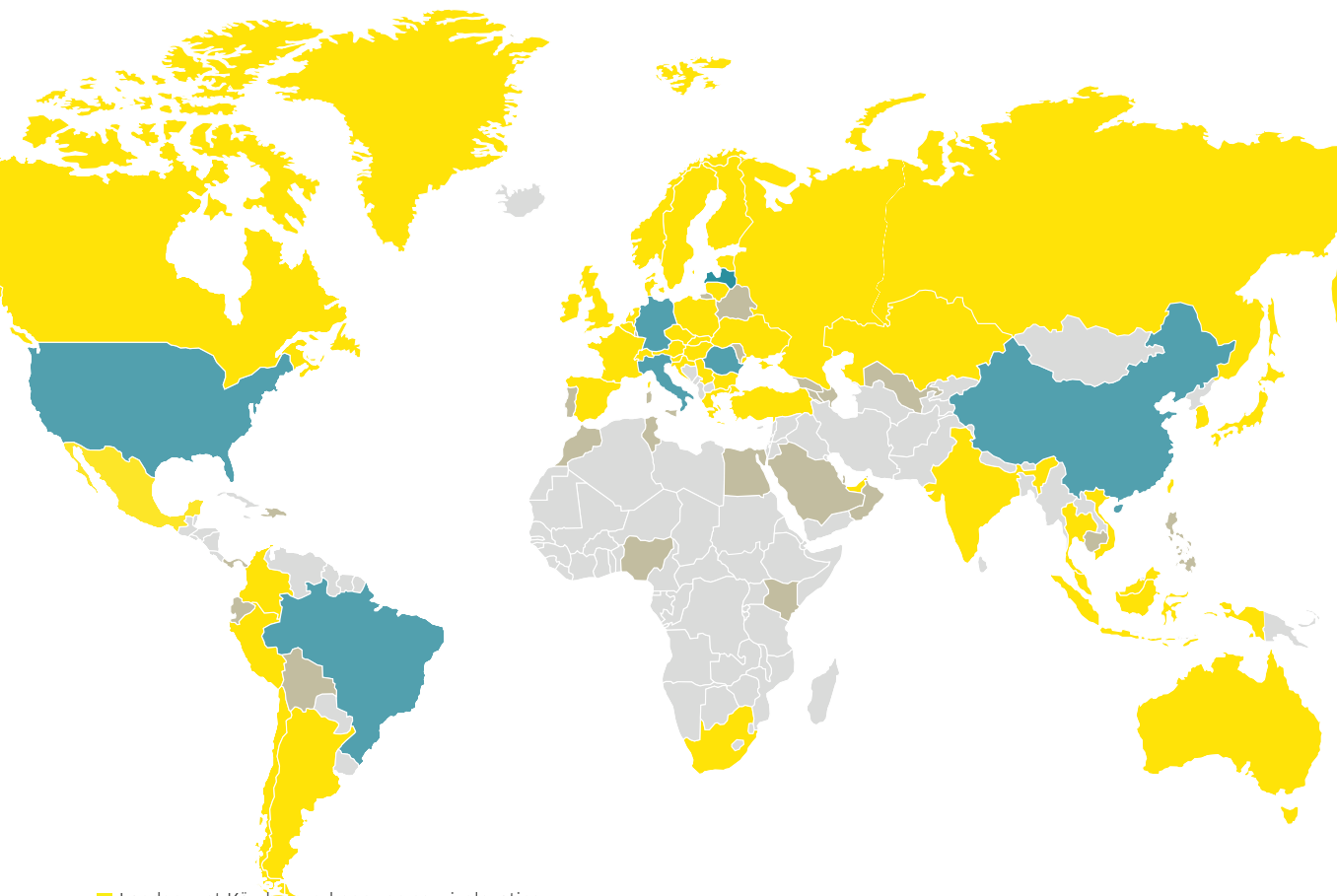
THE KÄRCHER COMPANY

Kärcher is 's werelds grootste leverancier van reinigingstechnologie. Het bedrijf ontwikkelt, produceert en verkoopt machines en systemen voor reiniging en groenonderhoud inclusief de bijbehorende reinigingsmiddelen, diensten en digitale oplossingen. Als fabrikant van reinigings-systemen en pionier op het gebied van hogedruk-reiniging voorziet Kärcher wereldwijd in de basisbehoeften voor zowel de reiniging van transportmiddelen, gebouwen en oppervlakken als voor het reinigen en verpompen van vloeistoffen.

Je vindt meer informatie over Kärcher online via de link: www.karcher.com

KÄRCHER-VESTIGINGEN WERELDWIJD

Opgericht in Duitsland – wereldwijd actief: Kärcher produceert en verkoopt zijn producten overal ter wereld. De kaart geeft een overzicht van onze wereldwijde productie- en logistieke locaties en de circa 80 landen waar we verkoopvestigingen en servicecentra hebben.



- Landen met Kärcher verkoop- en servicelocaties.
- Landen met zowel Kärcher productie- en logistieke vestigingen als servicecentra.
- Landen met Kärcher verkoop- en servicelocaties die geen deel uitmaken van dit verslag.

De certificeringen van onze productie- en logistieke vestigingen

Productie- & logistieke locaties	9001:2015 (Kwaliteit)	14001:2015 (Milieu)	50001:2018 (Energie)	45001:2018 (Gezond en veilig werken)
Duitsland				
Winnenden (Hoofdkantoor)	■	■	■	
Winnenden (Fabriek)	■	■	■	
Ahorn Servicecenter	■	■	■	
Obersontheim (Fabriek)	■	■	■	
Obersontheim (Logistiek centrum)	■	■	■	
Bühlertal	■	■	■	
Illingen	■	■	■	
Schwaikheim	■	■	■	
Waldstetten	■	■	■	
Duisburg	■	■	■	
Reutlingen	■	■		
Italië				
Correggio/Reggio Emilia	■	■	■	■
Quistello	■	■	■	■
Reggio Emilia	■	■	■	■
Roemenië				
Curtea de Arges	■	■	■	■
VS				
Aurora	■	■		
Blackwood (Logistiek centrum)				
Fayetteville (Logistiek centrum)				
Mexico				
Monterrey	■	■		
Brazilië				
Vinhedo	■	■		
China				
Changshu	■	■	■	■
Letland				
Jelgavas Novads	■	■	■	

01

GOVERNANCE

Als familiebedrijf is langetermijndenken ingebed in onze bedrijfsidentiteit. Voor ons is dit onlosmakelijk verbonden met ons streven om verantwoordelijkheid te nemen voor toekomstige generaties. Dit concept geeft vorm aan zowel het bedrijfsmanagement als de toekomstige ontwikkeling van Kärcher. Beide worden gedreven door onze Duurzaamheidsstrategie 2025. Daaraan koppelen we duidelijke doelstellingen en maatregelen voor meer klimaatbescherming, efficiënt gebruik van hulpbronnen en maatschappelijke toegevoegde waarde.



CORPORATE GOVERNANCE EN COMPLIANCE

Kärcher is zich bewust van zijn verantwoordelijkheid als internationale onderneming en zijn rol als Global Corporate Citizen. Dit wordt weerspiegeld in ons streven om de economische, ecologische en maatschappelijke aspecten van de onderneming in gelijke mate te ontwikkelen. Onze handelingen zijn gebaseerd op duidelijk omschreven waarden, die samen ons corporate mission statement (bedrijfsmissie) vormen.

Onze missie

Onze missie van de onderneming is bindend en geeft vorm aan al onze activiteiten en projecten, zowel intern als extern. Onze manier van ondernemen is gestoeld op de goede tradities van de 'ehrbarer Kaufmann/eervolle zakenman'. Onze bedrijfsactiviteiten worden bepaald door het belangrijkste grondbeginsel, namelijk dat we onze onafhankelijkheid en autonomie zullen behouden. Ons doel is economisch succes op de lange termijn. We werken op een duurzame manier, wat ook inhoudt dat we onze lokale omgeving beschermen in zowel menselijk als natuurlijk opzicht.

Onze missie beschrijft de meerwaarde die we willen bereiken met onze bedrijfsactiviteiten. Deze richtlijnen, voor werknemers en zaken-

partners, zijn onderverdeeld in tien aandachtsgebieden: klantgerichtheid, medewerkers, samenwerking en communicatie, waardepropositie, marktpositie, innovatie, ons merk, duurzaamheid, bedrijfsonafhankelijkheid en familiebedrijf.

Ons doel

'Renew to sustain. Together we make a powerful impact towards a clean world.' Ons doel geeft ons antwoord op de vraag wat we als onderneming doen om de wereld een betere plek te maken en waarom - naast het nastreven van economisch succes. Het is opgebouwd uit in totaal negen kernpunten - Renew, Sustain, Together, Make, Powerful, Impact, Towards, Clean en World - die

als geheel de bestaansreden van Kärcher beschrijven en verantwoordelijk zijn voor de waardegedreven ontwikkeling van het bedrijf.

Onze bestaansreden vormt de leidraad voor alle activiteiten van het bedrijf en beïnvloedt bijvoorbeeld onze strategie, ons management en onze nieuwe 'Employer Branding Campaign'.

Op onze [website](#) kunt u meer lezen over onze streefdoelen.

Corporate management

Sinds begin 2024 bestaat de Raad van Bestuur van Kärcher uit zes leden: Hartmut Jenner (Voorzitter van de Raad van Bestuur), Christian May (Vicevoorzitter en Bestuurslid voor Sales, Marketing & Service), Stefan Patzke (Bestuurslid voor Finance, Law & IT), Michael Häusermann (Bestuurslid voor Speciale Businessunits), Marco Cardinale (Bestuurslid voor Technology & Product Management) en Markus Limberger (Bestuurslid voor Operations). Naast de strategische ontwikkeling van de onderneming is het bestuur ook verantwoordelijk voor Kärchers duurzaamheidsprogramma

en wordt, bijvoorbeeld tijdens de bestuursvergaderingen, voortdurend op de hoogte gehouden van bedrijfs-specifieke en overkoepelende ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. Leden van de Raad van Bestuur worden uitsluitend benoemd bij besluit van de Raad van Commissarissen, het hoogste toezichthoudende orgaan van de onderneming. De voorzitter van de Raad van Commissarissen is Franziska Kärcher.

Bedrijfsmodel

Het bedrijf werd opgericht in 1935. Het moederbedrijf is Alfred Kärcher SE & Co. KG, dat nog steeds volledig in handen is van de familie met het hoofdkantoor in Winnenden bij Stuttgart. De Kärcher Group omvat meer dan 160 bedrijven in 82 landen. Kärcher heeft ongeveer 16.000 medewerkers in Europa, Amerika, Azië, Oceanië en Afrika en 50.000 servicepunten in alle uithoeken van de wereld zorgen ervoor dat onze klantenservice altijd binnen bereik is.

Het portfolio van Kärcher omvat onder meer hogedruk- en ultrahogedrukreinigers, stofzuigers voor uiteenlopende toepassingen, stoomreinigers, veegmachines en schrob-/zuigmachines, carwash-

installaties inclusief zelfbedienings-systemen, industriële reinigings-technologie voor speciale toepassingen, reinigingsmiddelen, systemen voor de zuivering van drink- en afvalwater, waterdispensers en luchtzuiverings-systemen, pomp- en bewaterings-systemen, apparatuur voor groen-onderhoud en software voor fleet- en procesmanagement en digitale toepassingen voor mobiele apparaten. De perfect op elkaar afgestemde producten en accessoires worden ondersteund met uitgebreide adviezen en doelgroepgerichte services. In 2023 realiseerde Kärcher een omzet van 3,294 miljard euro – opnieuw de hoogste omzet in de geschiedenis van het bedrijf.

Gedragcode en compliance

In de Gedragcode, herzien in 2022, heeft Kärcher de essentiële gedragsbeginselen vastgelegd voor de dagelijkse praktijk. We laten ons leiden door de relevante principes en richtlijnen van internationale instellingen zoals de Verenigde Naties (VN), de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) en de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO). Onze beginselen omvatten maatschappelijke verantwoordelijkheid, milieu- en klimaatbescherming, anticorruptie en naleving, product- en arbeidsveiligheid, gegevensbescherming, respect voor mensenrechten en in het bijzonder de afwijzing van elke vorm van kinder- en gedwongen arbeid en discriminatie. We verwachten ook van onze zakelijke partners dat ze zich aan deze principes houden en in 2023 hebben we de Kärcher Gedragcode voor zakelijke partners opgesteld om hiervoor een contractuele basis te leggen. Zowel de Kärcher Gedragcode als de Gedragcode voor zakelijke partners van Kärcher zijn toegankelijk via het intranet, onze website en ons leveranciersplatform.

Naast de Gedragcode beschikt Kärcher ook over andere internationale en nationale richtlijnen en

beleidslijnen. De verantwoordelijkheid voor de coördinatie en publicatie van richtlijnen en beleidslijnen ligt bij de bedrijfsunit Policies, Guidelines & Compliance. Beleidslijnen en richtlijnen worden ontwikkeld en herzien in nauwe samenwerking met de afdelingen die verantwoordelijk zijn voor specifieke onderwerpen, zoals de HR-afdeling voor het onderwerp arbeidsrecht.

Lijnmanagers zijn verantwoordelijk voor het instrueren van medewerkers over de geldende beleidslijnen en richtlijnen. Deze managers zijn ook het eerste aanspreekpunt voor vragen en bij mogelijke schendingen van de Gedragcode evenals voor andere kwesties. Onderwerpspecifieke kwesties worden behandeld door de verantwoordelijke afdelingen.

Voor het waarborgen van integer gedrag hebben we op alle juridisch onafhankelijke vestigingen lokale Compliance Managers aangewezen, die regelmatig worden bijgeschoold en maandelijks updates ontvangen over actuele compliance-onderwerpen. Ook maken we onze medewerkers regelmatig bewust van de noodzaak om zich integer en

volgens de regels te gedragen. In 2023 hebben de Local Compliance Managers bijvoorbeeld trainingen gegeven over de nieuwe Kärcher Gedragcode op de afzonderlijke bedrijfslocaties. Daarnaast is de unit Compliance van Kärcher beschikbaar voor alle vragen en meldingen via de gebruikelijke kanalen, zoals e-mail of een speciale hotline.

Daarnaast heeft Kärcher een klokkenluidersysteem geïntroduceerd dat overal ter wereld toegankelijk is, zowel via de website als via het intranet. Via dit systeem kunnen zowel betrokkenen als waarnemers potentiële schendingen altijd op een veilige, vertrouwelijke en anonieme wijze melden. Mogelijke overtredingen van welke aard dan ook en meldingen van risico's of overtredingen met betrekking tot mensenrechten of milieugerelateerde plichten kunnen ook worden ingediend. Kärcher legt geen contractuele, civielrechtelijke/strafrechtelijke of soortgelijke represailles op aan klokkenluiders. Het systeem biedt de mogelijkheid om te communiceren met klokkenluiders en hen te informeren over de status van de melding of de getroffen corrigerende maatregelen. We evalueren voortdurend de implementatie van de corrigerende maatregelen.

Gegevensbescherming

Ook de bescherming van persoonsgegevens maakt deel uit van onze bedrijfsverantwoordelijkheid. Daartoe hebben we een managementsysteem voor gegevensbescherming opgezet dat is gekoppeld aan het bestaande managementsysteem voor informatiebeveiliging.

De organisatie van de gegevensbescherming is op groepsniveau geregeld in een wereldwijd geldende richtlijn die de verantwoordelijkheden en coördinatietaken van de dochterondernemingen vastlegt. Hierin staat dat elk bedrijf van de Kärcher Group de verantwoordelijkheid moet nemen voor het volgen van de nationale voorschriften inzake gegevensbescherming. Daarnaast moet elk bedrijf dat valt onder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) een interne contactpersoon voor gegevensbescherming benoemen. Bij een eventuele inbreuk op de gegevensbescherming die een risico kan vormen voor de rechten en vrijheden van natuurlijke personen, moet de voor gegevensbescherming bevoegde interne contactpersoon onmiddellijk de privacyfunctionaris van Alfred Kärcher SE & Co. KG op de hoogte stellen.

In ons privacybeleid hebben we belangrijke principes voor de verwerking van persoonsgegevens vastgelegd. Dit beleid is in lijn met onze bedrijfsmissie, onze bedrijfsstrategie en de waarden van Kärcher. Het is van toepassing op alle bedrijven van de Kärcher Group die onderworpen zijn aan de AVG. Het moet ook als richtlijn dienen voor alle andere bedrijven.

Alle verwerking van persoonlijke gegevens en het optreden bij schending van de privacywetgeving worden geregeld in het privacybeleid. Binnen elk bedrijf dat onder de AVG valt, wordt een lokaal geldend privacybeleid geïmplementeerd.

Bij Alfred Kärcher SE & Co. KG en het merendeel van de dochterondernemingen die onder de AVG vallen, krijgen de werknemers een opleiding over gegevensbescherming in de vorm van een verplichte jaarlijkse online cursus. De betrokkenheid van de bestuursleden is geborgd in de vorm van een jaarverslag gegevensbescherming. Dankzij de genoemde privacystructuren en -processen werden in 2023 bij Alfred Kärcher SE & Co. KG geen schendingen van gegevensbescherming gemeld.

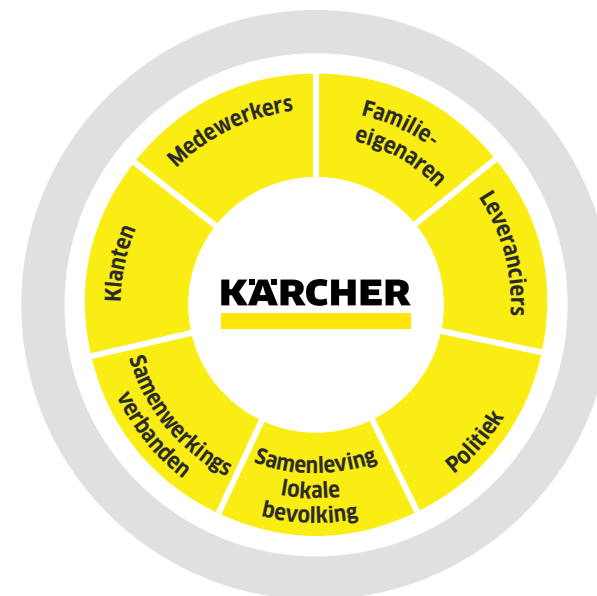
Belastingen

Kärcher onderhoudt een constructieve, coöperatieve, betrouwbare werkrelatie via een open en transparante communicatie met de belastingdienst. In het kader van onze wettelijke verplichtingen (country-by-country reporting) verstrekken wij voor alle Groepsondernemingen belastinginformatie aan het Duitse federale belastingkantoor. Voor de geconsolideerde bedrijven is deze informatie gebaseerd op de geconsolideerde jaarrekening die is gecontroleerd door een onafhankelijk accountantskantoor. Ons belastingbeleid beschrijft onder meer de taken, verantwoordelijkheden en processen die zorgen dat we voldoen aan de belastingverplichtingen voor de gehele Groep. In dat kader beschikken we over een Tax Compliance Management System, dat we voortdurend verder ontwikkelen.

BETROKKENHEID VAN STAKEHOLDERGROEPEN

Wij betrekken onze stakeholdergroepen doorlopend bij de verdere ontwikkeling van de onderneming. Hun visie van buitenaf opent voor ons nieuwe perspectieven en helpt ons om in gelijke mate rekening te houden met economische, maatschappelijke en ecologische belangen. Om die reden stimuleren wij actief een dialoog met onze verschillende stakeholders, in het bijzonder onze klanten, medewerkers, familie-eigenaren en leveranciers evenals met politici en de maatschappij. Wij passen onze dialoogformats aan op de respectievelijke verwachtingen en vereisten van de betrokken partijen. De afzonderlijke afdelingen treden daarbij op als het eerste aanspreekpunt. Zo is bijvoorbeeld de inkoopafdeling het eerste aanspreekpunt voor de

behoeften van de leveranciers en de HR-afdeling voor de behoeften van de medewerkers. We maken gebruik van specifieke kanalen en formats om een doelgroepgerichte dialoog te bevorderen en om te voldoen aan de verwachtingen van de afzonderlijke stakeholders: hiertoe behoren bijvoorbeeld de periodieke personeelsenquête, deelname aan handels- en consumentenbeurzen, bijeenkomsten van deskundigen over branchevraagstukken, leveranciersdagen of andere evenementen zoals presentaties op locatie en podiumdiscussies om een dialoog met de lokale bevolking mogelijk te maken. Door ons lidmaatschap van verschillende verenigingen en initiatieven nemen we daarnaast deel aan discussies over onder meer politieke, sociale en milieuaangelegenheden.



LIDMAATSCHAPPEN EN VERBINTENISSEN

LIDMAATSCHAPPEN VAN VERENIGINGEN, COMMISSIES EN VAKBONDEN (SELECTIE):

AACEM

(American Association of Cleaning Equipment Manufacturers)

AISE

(International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products)

AmCham Germany

(American Chamber of Commerce in Germany e.V.)

BCM

(Berufsverband der Compliance Manager)

CETA

(Cleaning Equipment Trade Association)

DGFP

(Deutsche Gesellschaft für Personalführung)

EGMF

(European Garden Machinery Industry Federation)

EPTA

(European Power Tool Association)

EUnited

(European Engineering Industries Association)

EuropElectro

(ZVEI vertegenwoordiging in China)

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA, industriële werkgroep

(Deskundigenforum Global Environmental Compliance)

global verantwoordlich BW

IHK Stuttgart, met name IHK-energiecomité en bedrijvennetwerk voor klimaatbescherming

ISSA

(International Sanitary Supply Association)

IVG

(Industrieverband Garten)

Klimabündnis Baden-Württemberg

PHINEO

Werkgroep Corporate Citizenship

SBTi

(Science Based Targets initiative)

Stiftung Familienunternehmen und Politik

UN Global Compact

VDMA e.V.

(Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau)

ZVEI e.V.

(Verband der Elektro- und Digitalindustrie)

DEELNAME AAN STANDAARDISATIE- GROEPEN (SELECTIE):

CEN

(Europees Comité voor Standaardisatie)

CENELEC

(Europees Comité voor elektrotechnische
Standaardisatie)

CSA

(Canadian Standards Association)

DIN

(Deutsches Institut für Normung)

DKE

(Deutsche Kommission Elektrotechnik Elektronik
Informationstechnik in DIN und VDE)

IEC

(International Electrotechnical Commission)

ISO

(International Organization for Standardization)

UL

(Underwriters Laboratories)

MAATSCHAPPELIJKE VERBINTENISSEN (SELECTIE):

Internationale Bachakademie Stuttgart

Global Nature Fund

SOS-Kinderdorf e.V.

One Earth - One Ocean e.V.

Europa Minigärtner gUG

SOS Villages d'enfants France

Clowns mit Herz Rems-Murr e.V.

**UNITATEA DE ASISTENȚĂ MEDICO SOCIALĂ SIBIU
(Roemenië)**

Caritas (Oostenrijk)

MATERIALITEITSANALYSE

Methode

De in 2021 vastgestelde duurzaamheidsthema's vormen nog steeds de speerpunten voor duurzaamheid en rapportage voor Kärcher. Deze waren onder meer het resultaat van het oordeel van onze stakeholdergroepen gecombineerd met een analyse van onze concurrentieomgeving en externe standaarden (waaronder UN Global Compact en het Global Reporting Initiative [GRI]). De onderwerpen werden vervolgens tijdens interne workshops met vertegenwoordigers van verschillende afdelingen geëvalueerd vanuit twee gezichtspunten: hun relevantie voor onze eigen activiteiten (outside-in) en de impact van onze bedrijfsactiviteiten op de omgeving van de onderneming (inside-out).

Bijgewerkte materialiteitsanalyse

In 2023 hebben wij de actualiteit van onze materialiteitsanalyse opnieuw bekeken en geëvalueerd.

Bij Kärcher is de afdeling Corporate Sustainability verantwoordelijk voor de materialiteitsbeoordeling. Deskundigen op het gebied van Human Resources, Corporate Compliance, Procurement Governance, Sustainability Strategy, Sustainability in Operations (inclusief milieu- en energiebeheer) en Sustainability

Products & Customers waren betrokken bij de materialiteitsbeoordeling in 2023. Door de expertise van deze groep deelnemers konden we de verschillende perspectieven van verschillende belanghebbenden integreren. Als onderdeel voor het bepalen van de materiële thema's zijn de belangrijkste aspecten van de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) meegenomen in de her-evaluatie.

Materiële thema's

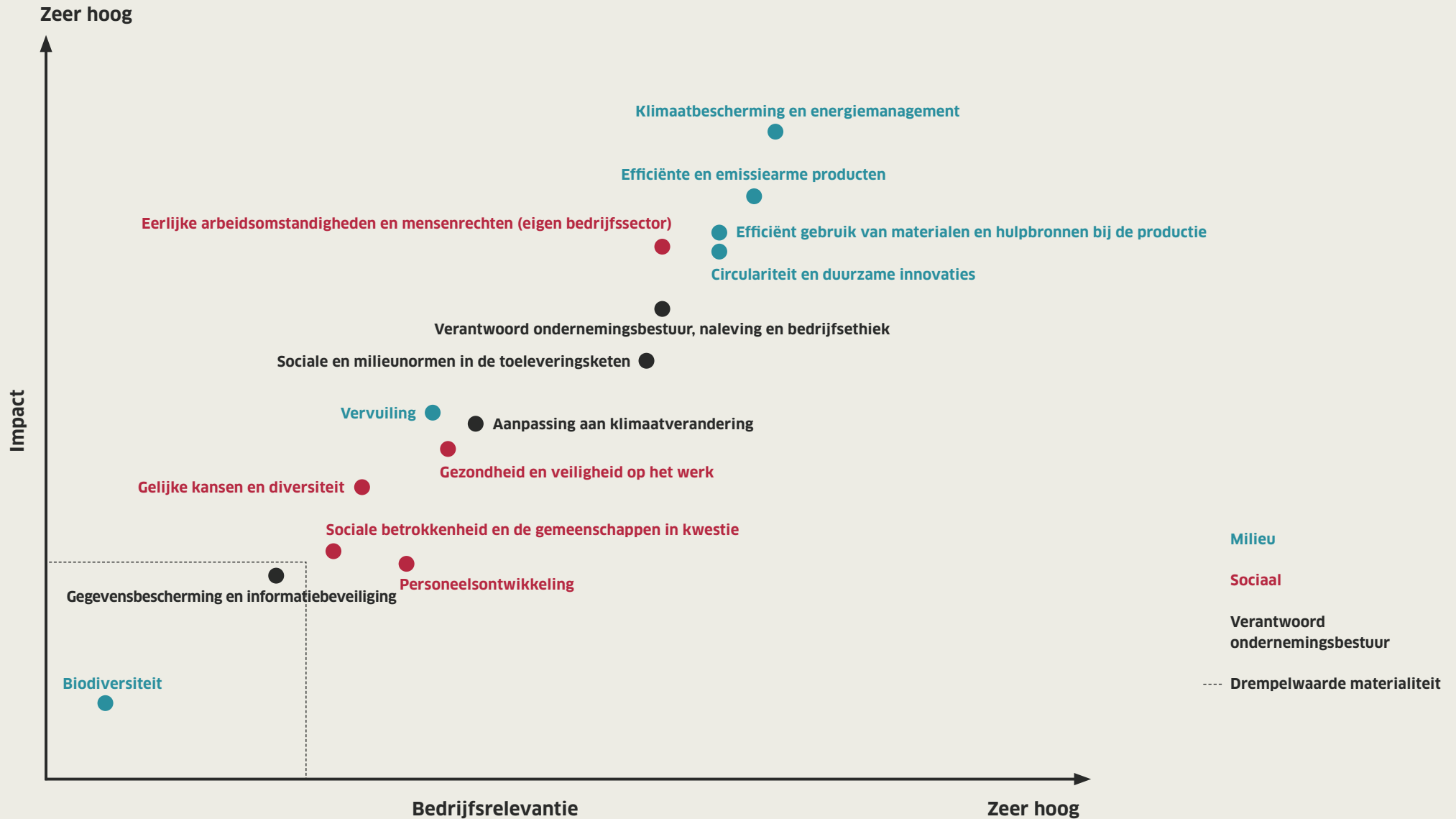
De evaluatie heeft ertoe geleid dat het belang van het thema 'klimaatbescherming en energiebeheer' is toegenomen dankzij de integratie van de zienswijzen van de verschillende groepen belanghebbenden. De milieuaspecten blijven de meest relevante onderwerpen samen met de sociale component van 'arbeidsomstandigheden en mensenrechten in onze bedrijfssector' en 'maatschappelijk verantwoord ondernemen'. De voorbereidingen voor de uitgebreide her-evaluatie van de materiële thema's volgens ESRS, zoals vorig jaar aangekondigd, zijn in 2023 begonnen en zullen in 2024 worden geïmplementeerd.

De volgende thema's vallen buiten onze materialiteitsdrempel:

Biodiversiteit: we zijn in staat om de relevantie in te zien van het overwegen van maatregelen om biodiversiteit te beschermen bij bedrijfsactiviteiten en we doen dit binnen de context van ons wereldwijde milieubeleid. Onze onderzoeken toonden aan dat onze impact en de omvang van onze activiteiten met betrekking tot biodiversiteit zeer laag zijn. Daarom classificeren we het thema vanuit verslaggevingsperspectief als onbelangrijk, maar in onze activiteiten blijven we werken aan de ondersteuning van lokale biodiversiteit op alle locaties wereldwijd.

Gegevensbescherming en informatiebeveiliging: vanuit ons perspectief wordt dit onderwerp al professioneel gemanaged op lokaal niveau en wordt het al uitgebreid aangepakt en behandeld via overeenkomstige wetgeving.

MATERIALITEITSANALYSE 2023



SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Bij Kärcher vormen langetermijnstrategieën de basis voor ons succes. Ons Sustainability Management is ook rondom dit uitgangspunt vormgegeven.

Van 2014 tot 2020 volgde Kärcher al de bedrijfsbrede 'Sustainability Excellence' duurzaamheidsstrategie om te zorgen dat alle aspecten van duurzaamheid op een holistische manier worden benaderd en worden geïmplementeerd in de vorm van specifieke maatregelen en doelstellingen. Na succesvolle afronding in 2020 werd deze opgevolgd door de Duurzaamheidsstrategie 2025 met de drie centrale initiatieven 'Zero Emissions', 'Reduce, Reuse, Recycle' en 'Social Hero'.

De Duurzaamheidsstrategie 2025 vormt een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsstrategie.

Deze valt onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur, die de centrale koers uitzet op het gebied van duurzaamheid bij Kärcher en voortdurend in dialoog is met interne en externe stakeholdergroepen en deskundigen.

Zo blijft de Raad van Bestuur voortdurend op de hoogte van actuele ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, bijvoorbeeld door middel van periodieke deskundigenrapporten of via formele en informele uitwisselingsprogramma's.

De verantwoordelijkheid voor het aansturen van de duurzaamheidsstrategie ligt bij de afdeling Corporate Sustainability. Deze afdeling coördineert de strategische duurzaamheidsactiviteiten bij Kärcher, houdt voortdurend toezicht op de

verwezenlijking van doelstellingen en is verantwoordelijk voor de naleving van alle vereisten op het gebied van transparantie. Ze staat in nauw contact met verschillende afdelingen, waaronder Inkoop, Personeelszaken, Ontwikkeling, Productbeheer, Verkoop, Communicatie en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Ze rapporteert de Raad van Bestuur zowel per kwartaal als tussentijds over de voortgang en actuele ontwikkelingen in het kader van de drie strategische initiatieven 'Zero Emissions', 'Reduce, Reuse, Recycle' en 'Social Hero'. In lijn met onze holistische benadering 'Sustainability is everyone's responsibility' worden alle duurzaamheidsactiviteiten geïmplementeerd in de hele onderneming.

Buitengewoon Sustainability Management

De drie initiatieven van onze Duurzaamheidsstrategie 2025 zijn niet alleen ambitieus - ze zijn ook 'award-winning'. De meest recente erkenning kwam in de herfst van 2023 in de vorm van de DQS Sustainability Heroes Award 2023 in de categorie 'Duurzame innovatie', die werd uitgereikt door de Duitse associatie voor kwaliteit (DGQ) en de Duitse associatie voor de certificering van kwaliteitsborgingssystemen (DQS) voor het verpakkingsconcept van bio-based materiaal voor de stoomreiniger SC 3 Upright. Dit maakt gebruik van een vervanging voor de op aardolie gebaseerde plastic inlay. De inlay is nu gemaakt van composteerbaar afval van erwtenzetmeel, een afvalproduct uit de landbouwindustrie. Dit bespaart ruim drie ton plastic per jaar.

Daarnaast ontving het bedrijf in 2022 de juryprijs 'Inzet voor Klimaatbescherming' voor het initiatief 'Zero Emissions', in het kader van de uitreiking van de milieuprijs van Baden-Württemberg. De prijs volgde kort nadat we de Sustainability Heroes Award 2022 hadden gewonnen in de categorie 'Social Commitment', een award die we kregen als erkenning voor onze projecten in samenwerking met het Global Nature Fund voor een schone watervoorziening, die worden uitgevoerd als onderdeel van ons 'Social Hero'-initiatief. Eerder had Kärcher al de Duitse Duurzaamheidsprijs 2022 in ontvangst mogen nemen voor 'Reduce, Reuse, Recycle'. In slechts twaalf maanden werden dus alle drie de duurzaamheidsinitiatieven onderscheiden - echt een succes en erkenning voor onze inzet.

DUURZAAMHEIDS- STRATEGIE 2025

Onze initiatieven 'Zero Emissions', 'Reduce, Reuse, Recycle' en 'Social Hero' vormen de focus van onze duurzaamheidsstrategie tot 2025. Deze bevatten doelstellingen en maatregelen die we tegen 2025 willen implementeren, van productie met groene energie, het recyclen van grondstoffen, het verminderen van kunststof verpakkingen en een duurzamer ingerichte wereldwijde toeleveringsketen tot en met de verdere ontwikkeling van onze maatschappelijke betrokkenheid.

In 2024 zullen we onze aandacht richten op onze volgende duurzaamheidsstrategie. We zullen deze duurzaamheidsstrategie een nieuwe richting geven op basis van de resultaten van de volgende materialiteitsanalyse – die voor het eerst zal worden uitgevoerd in overeenstemming met de ESRS-vereisten.

De duurzaamheidsstrategie van Kärcher is in overeenstemming met de SDG's

De Sustainable Development Goals, 'SDG's' van de Verenigde Naties hebben als leidraad gefungeerd bij het opstellen van Kärchers Duurzaamheidsstrategie 2025. Voor ons als onderneming bieden de SDG's een goed kader, aangezien we daarmee onze eigen acties kunnen koppelen aan de oplossing van wereldwijd relevante uitdagingen. Met onze initiatieven 'Zero Emissions', 'Reduce, Reuse, Recycle' en 'Social Hero' leveren we een specifieke bijdrage aan in totaal 13 van de 17 SDG's. Dit is het resultaat van een uitgebreide analyse, gebaseerd op de internationaal erkende methodiek van het SDG-kompas.



ZERO EMISSIONS

Sinds 2021 ...

- produceren alle Kärcher-fabrieken wereldwijd met groene stroom die intern is opgewekt of extern is ingekocht

Tegen 2025 ...

- zal Kärcher de reële scope 1- en scope 2-emissies van zijn productie- en logistieke vestigingen met 21% verminderen ten opzichte van het benchmarkjaar 2020. Tegen 2030 zal dit verder worden verlaagd met nog eens 21% (totaal: 42%)
- zal Kärcher het management van zijn scope 3-emissies uitbreiden en de CO₂-voetafdruk van zijn producten transparant maken

Status

22 vestigingen¹ in 8 landen gebruiken groene stroom die intern is opgewekt of extern is ingekocht.

De CO₂-uitstoot daalde, bij dezelfde groei van het bedrijf, in absolute zin met 16.660 ton ten opzichte van 2020.¹

In 2023 zijn de Scope 3-emissies voor het eerst volledig geanalyseerd, inclusief de CO₂-uitstoot van producten in de gebruiksfase.



¹ Deze informatie heeft zowel betrekking op het Kärcher hoofdkantoor als op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland en de Verenigde Staten.



REDUCE, REUSE, RECYCLE

Sinds 2020 ...

- ondersteunen we de terugdringing en het hergebruik van oceaanplastic in samenwerking met de milieu-organisatie One Earth - One Ocean (oeoo)

Tegen 2025 ...

- zal de duurzaamheid van al onze productverpakkingen zijn geoptimaliseerd zullen bepaalde Consumer- en Professional- apparaten tot 50% uit gerecyclede kunststof bestaan
- willen we een pilot-productie implementeren zonder plastic afval
- vormt duurzaamheid een integraal onderdeel van nieuwe bedrijfsmodellen

Status

Alle verpakkingsmaterialen op papierbasis bestaan voor minimaal 80% uit gerecycled papier.

68,8 ton minder plastic in verpakkingen door terugdringing en overschakeling van plastic naar papier in 2023 (bijv. polystyreen en noppenfolie).

In 2023 is 1.986 ton gerecycled materiaal toegepast in producten met tot 60%² gerecycled-materiaalaandeel.



² Gebaseerd op alle kunststof onderdelen in het product zonder accessoires, bijv. de T 11/1 stofzuiger, 60% gerecycled materiaal.



SOCIAL HERO

Tegen 2025 ...

- zal onze maatschappelijke verantwoordelijkheid gericht zijn op waardebehoud
- Beschikken we over een proactief leveranciers risicobeheerssysteem voor duurzaamheid

Status

82% van alle projecten zijn gericht op waardebehoud.

10,2 ton afval ingezameld door medewerkers van 19 vestigingen tijdens de Kärcher Cleanup Day in 2023.

16 monumenten en gebouwen gereinigd als onderdeel van onze culturele sponsoractiviteiten in 2023.



MILIEUMANAGEMENT

Met onze 'Zero Emissions' en 'Reduce, Reuse, Recycle' initiatieven streven we naar een schonere productie. Bij Kärcher verstaan we daaronder zowel milieuvriendelijke productie als zorgvuldig gebruik van hulpbronnen zoals water en afvalwater en grondstoffen. Deze ambitie wordt op alle Kärcher-fabrieken wereldwijd in de praktijk gebracht.

Kärcher neemt verantwoordelijkheid voor het milieu. Deze instelling hebben we vastgelegd in ons milieubeleid, dat meteen de basis vormt voor verantwoord handelen door alle medewerkers. Daarnaast heeft Kärcher richtlijnen voor hoe er moet worden omgegaan met water en afvalwater, evenals met materialen en afval. Deze omvatten duidelijke eisen, verantwoordelijkheden, procesbeschrijvingen en doelstellingen. Dit zijn bindende richtlijnen die er onder meer voor zorgen dat we efficiënter omgaan met materiaal, waterverbruik verminderen en afval en recyclebare materialen naar behoren inzamelen, opslaan, documenteren en recyclen. Ons wereldwijde netwerk van milieu-functionarissen is verantwoordelijk voor de uitvoering ervan op de verschillende vestigingen.

Twintig productie- en logistieke vestigingen van Kärcher beschikken over een gecertificeerd milieumanagementsysteem volgens ISO 14001. Sinds 2023 zijn de vestigingen in Aurora (VS), Jelgavas Novads (Letland) en Reutlingen (Duitsland) ook gecertificeerd. We evalueren de eisen die uit het milieumanagementsysteem en andere milieuvoorschriften en -normen voortvloeien ten minste eenmaal per jaar volgens een gestandaardiseerde procedure. Als de scope verandert, voeren we aanvullende controles uit. In totaal leven we meer dan 10.000 voorschriften en verplichtingen na. De wettelijke vereisten worden beschouwd als wereldwijde minimum-standaarden. Op veel punten gaat onze interne regelgeving verder dan de wettelijke vereisten, bijvoorbeeld door de implementatie van de ISO 14001-norm.

Als onderdeel van ons milieumanagementsysteem beoordelen we ook minstens één keer per jaar de impact van diverse milieuaspecten, waaronder afval of water. Indien nodig worden maatregelen met betrekking tot lokale milieudoelstellingen geïmplementeerd en gecontroleerd.

MILIEU-ASPECTEN TIJDENS PRODUCTONTWERP.

Al in de ontwerpfase van een product houden we consequent rekening met milieu-aspecten zoals efficiënt gebruik van hulpbronnen en recyclebaarheid. Hoewel de etiketteringsverplichting overeenkomstig de EU-verordening inzake energie-etikettering momenteel niet relevant is voor ons productportfolio, houden we toch rekening met deze en andere wettelijke vereisten. Onze doelstellingen met betrekking tot recyclebaarheid en efficiënt gebruik van hulpbronnen overtreffen in vele opzichten de huidige en toekomstige wettelijke regelgeving en normeringen. Tijdens ons hele productontwikkelingsproces zorgen we ervoor dat we voldoen aan de vrijwillige en wettelijke duurzaamheidsvereisten voor onze producten.

In algemene zin, recyclebaarheid is een fundamenteel onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie voor productontwikkeling. In de specificaties voor de ontwikkeling van de producten verankeren we meteen onze strategische duurzaamheidsaspecten voor de desbetreffende

productcategorieën - zoals het gebruik van natuurlijke bestanddelen uit afval van voedingsmiddelen- en landbouwindustrie, het gebruik van gerecycled plastic, de mogelijkheid tot reparerbaarheid en langere levensduur in het productontwerp of het efficiënte gebruik van hulpbronnen op het gebied van energie, water en chemicaliën.

In 2023 hebben we ook onze duurzaamheidsdoelen voor alle productgroepen herzien om ervoor te zorgen dat alle relevante duurzaamheidsaspecten vanaf het begin volledig worden geïntegreerd. Deze doelstellingen waren afgestemd op de vereisten van specifieke klanten en doelgroepen. In navolging op een pilotfase hebben we deze nieuwe productduurzaamheidsfocus uitgebreid tot een breder productassortiment.

Meer informatie over onze duurzame productontwerpen vind je in het hoofdstuk over hulpbronnengebruik en de circulaire economie.

Innovatieve productideeën voor het milieu

Met meer dan 718 actieve octrooifamilies aan het eind van het jaar 2023 heeft Kärcher wederom zijn innovatieve kracht bewezen. We hebben die kracht altijd gecombineerd met de ambitie om duurzame oplossingen te ontwikkelen voor onze klanten. Dit geldt voor zowel onze reinigingsmiddelen als onze reinigingsapparaten en voor zowel de particuliere als de professionele markt. Aspecten zoals het efficiënt gebruik van hulpbronnen, vormen een integraal onderdeel van ons innovatiemanagement.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Onze nauwe samenwerking met leveranciers draagt direct bij aan het succes van Kärcher. Daarom willen we een betrouwbare partner zijn voor onze leveranciers en hun medewerkers. Dat houdt onder meer in dat we verantwoordelijkheid nemen voor de bescherming van mens en milieu in onze toeleveringsketen. Vanuit deze gedachte werken we continu aan de verdere ontwikkeling van onze due diligence-verplichtingen in de toeleveringsketen.

Duurzame inkoop

Als fabrikant koopt Kärcher voornamelijk mechanische en elektronische componenten in. Bij Kärcher zijn alle beslissingen over het gunnen van contracten gebaseerd op onze productgroepstrategieën, waarin type en herkomst van de afzonderlijke goederen specifiek zijn vastgelegd. Onze focus ligt hierbij op langetermijn- en, waar mogelijk, regionale aanbestedingsstructuren. In dat verband zijn we er in de afgelopen jaren in geslaagd om toeleveringsketens te verkorten en onze productievestigingen in hoofdzaak te bevoorraden via regionale leveranciers. Ook ons doel om tegen 2025 ons totale aantal materiaalleveranciers met 40% te verlagen hebben we eerder bereikt dan gepland. In 2023 betrok de Kärcher Group bijna driekwart van zijn goederen van de betreffende thuismarkt.

Een van de aandachtspunten bij inkoop is het duurzamer maken van onze toeleveringsketen. We ontwikkelden daarvoor een algemeen concept om de vereisten van de Duitse Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Wet betreffende de zorgplicht in de toeleveringsketen, 'LkSG') te implementeren, zowel voor onze eigen bedrijfsvoering als voor de toeleveringsketen. In dit kader hebben we een proactief risicobeheerssysteem opgezet voor de hele toeleveringsketen - ook een van onze doelen in het 'Social Hero'-initiatief.

Duurzame inkoop omvat het systematisch beoordelen van de sociale en ecologische effecten van onze zakelijke relatie met leveranciers en hun eigen activiteiten. Bij Kärcher doen we dit met behulp van AI-ondersteunde software. Als er risico's of potentiële of specifieke overtredingen worden vastgesteld, voeren we consequent preventieve of corrigerende maatregelen uit. Dit betekent dat we er samen voor kunnen zorgen dat de normen voor het milieu en de mensenrechten in onze toeleveringsketen worden nageleefd, dat ze voor de lange termijn worden verankerd zodat de situatie voor de medewerkers verbetert.

In januari 2023 hebben we een 'Human Rights Officer' aangesteld. We hebben bovendien een beleidsverklaring gepubliceerd over due diligence bij Kärcher en hebben niet alleen onze Gedragscode herzien, maar deze ook aangevuld met een aparte versie voor onze leveranciers.

Onze leveranciers zijn verplicht om zich te houden aan onze Gedragscode, waarin ook belangrijke duurzaamheidsprincipes zijn vastgelegd. Ze moeten bijvoorbeeld voldoen aan onze interne Kärcher-norm voor bestanddelen (KN 050.032). Tijdens de samenwerking monitoren we daarnaast voortdurend de naleving van duurzaamheidscriteria. Zo zijn onze bestaande leveranciers verplicht om regelmatig informatie te verschaffen over hun duurzaamheidsprestaties. Naast deze zelfbeoordeling maken we ook gebruik van evaluaties van onafhankelijke instellingen. We vullen deze beoordelingen aan met regelmatige audits bij onze leveranciers van productiematerialen, waarbij we niet alleen de kwaliteitscriteria, maar ook de naleving van sociale-, milieu- en arbeidsveiligheidsnormen controleren. In 2023 hebben we meer dan 270 audits uitgevoerd.

02

MILIEU

Onze reinigingsapparaten zijn het resultaat van zorgvuldig gebruik van hulpbronnen, zoals grondstoffen, energie en water. De basis daarvoor is een productieproces dat milieu- en klimaatbescherming ten volle ondersteunt. We richten ons met name op vermindering van het gebruik van nieuwe kunststoffen, het milieuvriendelijker maken van verpakkingen, bevordering van het gebruik van hernieuwbare energie en vermindering van onze CO₂-uitstoot.



KLIMAATBESCHERMING

In deze tijd is de strijd tegen de opwarming van de aarde de grootste en meest dringende uitdaging. Niet alleen landen, maar ook bedrijven zijn verplicht om een bijdrage te leveren. Kärcher is zich bewust van zijn verantwoordelijkheid en zet zich in dat kader in voor de doelstellingen van het klimaatakkoord van Parijs. Om de relevantie van dit probleem te onderstrepen, hebben we klimaatbescherming gedefinieerd als essentieel onderdeel van onze Duurzaamheidsstrategie 2025.

Onze doelstellingen voor klimaatbescherming

Als onderdeel van het 'Zero Emissions'-initiatief volgen we een duidelijke planning om het energieverbruik en dus ook de CO₂-emissies bij Kärcher te verminderen. Onze eerste focus ligt hier op onze productievestigingen. Door de hoge mate van verticale integratie bij Kärcher kunnen we door het verminderen van productiegerelateerde uitstoot een effectieve bijdrage leveren aan klimaatbescherming. Tegen 2025 willen we onze CO₂-uitstoot in productie ten opzichte van het jaar 2020 verminderd hebben met 21% en tegen 2030 moet dat minstens 42% zijn. In overeenstemming met het Greenhouse Gas Protocol gaat het hierbij om onze

directe emissies, die ontstaan uit onze eigen activiteiten op onze vestigingen (scope 1), evenals indirecte emissies als gevolg van de inkoop van energie (scope 2). Belangrijke maatregelen om onze doelstellingen te bereiken zijn in de eerste plaats de stapsgewijze overstap op regionale groene stroomleveranciers en de uitbreiding van fotovoltaïsche systemen op alle vestigingen.

Tegelijkertijd werken we momenteel aan het uitbreiden van de registratie van upstream- en downstreamemissies in de toeleveringsketen (scope 3-emissies). In 2023 hebben we de Scope

3-emissies voor het eerst volledig geanalyseerd en identificeerden we hotspots in twee categorieën: in categorie 3.1 'Ingekochte goederen en diensten' en in categorie 3.11 'Gebruik van verkochte producten'. Voor deze categorieën hebben we ook meetbare reductiedoelstellingen ontwikkeld. Onze reductiedoelstellingen zijn afgestemd op de meest recente resultaten van klimaatonderzoek. Kärcher heeft zich in april 2022 gecommitteerd om alle doelstellingen in te dienen bij het Science Based Targets initiative (SBTi) en ze door deze organisatie te laten valideren.

De afdeling Corporate Sustainability Management is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van de bedrijfsbrede klimaatstrategie en -doelstellingen. Hier werken ook de functionarissen die wereldwijd verantwoordelijk zijn voor milieumanagement volgens ISO 14001 en energiemangement volgens ISO 50001. Operationeel milieu- en energiemangement, zoals de implementatie van maatregelen met betrekking tot energie-efficiëntie, wordt uitgevoerd door de vestigingen zelf en gecoördineerd door de betreffende milieu- en energiefunctionarissen ter plaatse.

Bij onze inspanningen voor klimaatbescherming hoort ook het aanpassen aan de gevolgen van klimaatverandering. In het kader hiervan hebben we in 2023 een eerste klimaatrisico- en kwetsbaarheidsanalyse van onze vestigingen en bedrijfsstrategieën uitgevoerd en zullen dit systematisch blijven uitbreiden. Op basis van klimaatscenario's onderzoeken we bijvoorbeeld in welke mate onze vestigingen getroffen kunnen worden door fysieke klimaatrisico's, zoals overstromingen en onderzoeken we hoe effectief de bestaande maatregelen zijn.

Vorbereitung op de EU-taxonomie

In het kader van de 'Green Deal' wordt door de Europese Unie met de EU-taxonomie een classificatiesysteem opgezet voor duurzame economische activiteiten. De EU-taxonomie definieert gestandaardiseerde criteria en randvoorwaarden voor de mate waarin bedrijven ecologisch duurzaam opereren. Daarmee biedt ze onder andere investeerders een objectieve informatie- en beslissingsbasis om te beleggen in duurzame investeringen.

Voor bedrijven zijn aan de taxonomie uitgebreide openbaarmakingsverplichtingen verbonden, die voor Kärcher in het kader van de duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) zullen gelden vanaf het boekjaar 2025. Kärcher is zich nu uitgebreid aan het voorbereiden om te kunnen voldoen aan de eisen van de EU-openbaarmakingsverordening.

Kärcher legt al sinds boekjaar 2022 zijn taxonomie-relevante informatie vast. In het bijzonder onderzoeken we welke economische activiteiten potentieel een significante bijdrage kunnen leveren aan de zes milieudoelstellingen van de EU:

1. Mitigatie van klimaatverandering
2. Adaptatie aan klimaatverandering
3. Duurzaam gebruik en duurzame bescherming van water en mariene hulpbronnen
4. Transitie naar een circulaire economie
5. Preventie en bestrijding van verontreiniging
6. Bescherming en herstel van de biodiversiteit en ecosystemen

Kärcher heeft in totaal zes taxonomie-relevante activiteiten geïdentificeerd in milieu-doelstellingen 1 en 4.

Economische activiteiten kunnen alleen als ecologisch duurzaam in de zin van de EU-taxonomie (taxonomieconform) worden aangemerkt als wordt voldaan aan de bijbehorende technische evaluatiecriteria. Wij controleren voortdurend of dit bij Kärcher het geval is. Daarnaast optimaliseert ons team voortdurend het proces voor het bepalen van de bijbehorende kengetallen. We zullen ons intensief blijven bezighouden met de ontwikkelingen, de vereisten en de implementatie van de EU-taxonomie.

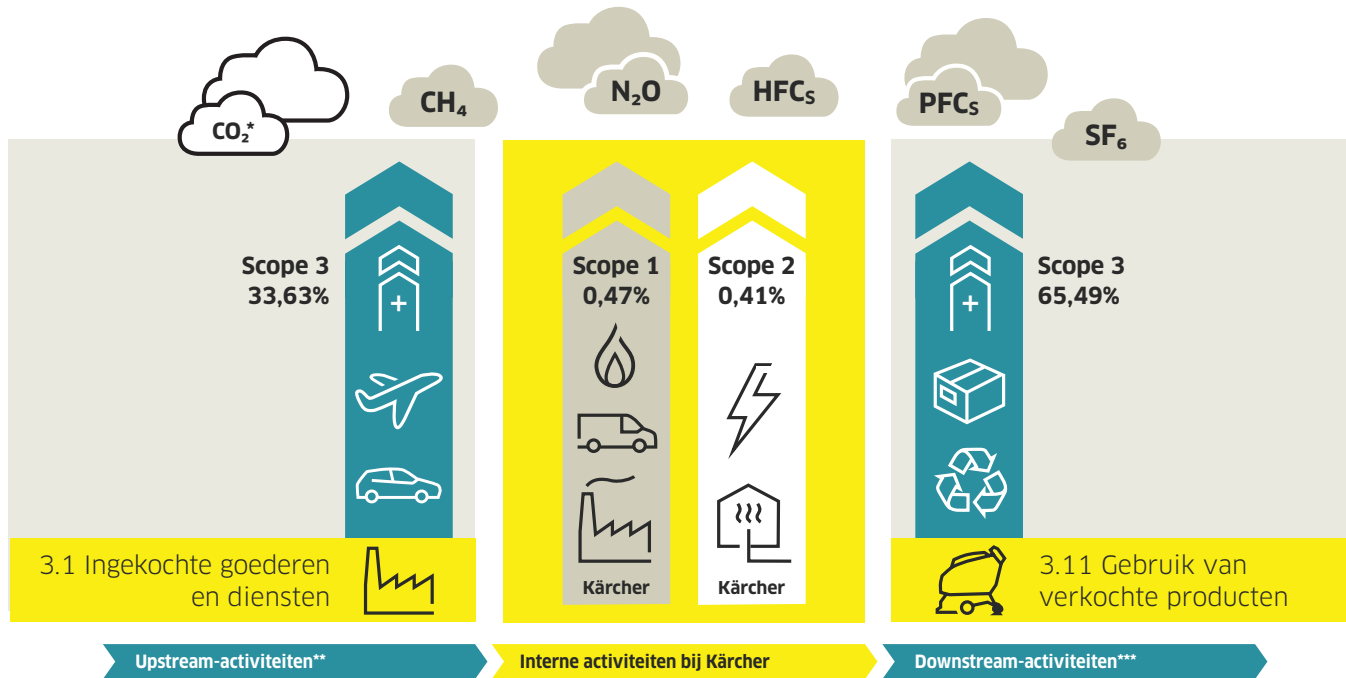
EMISSIES NAAR SCOPE

De onderstaande illustratie toont Kärchers broeikasgasemissies en hun indeling in drie scopes op basis van het GHG-Protocol (Greenhouse Gas Protocol). Bij onze activiteiten worden broeikasgasemissies geproduceerd als gevolg van de stationaire en mobiele verbranding van brandstoffen, die worden gecategoriseerd als scope 1. Scope 2-emissies zijn indirecte broeikasgasemissies die verband houden met de inkoop van elektriciteit en stadsverwarming. Scope 3 omvat alle indirecte emissies in de waardeketen, inclusief upstream- en downstreamemissies.

Om het effect van de verschillende broeikasgassen te kunnen beoordelen, worden aan het eind alle gassen omgerekend naar kilogrammen CO₂-equivalent en gerapporteerd als een getal.

Kärcher richt zich momenteel op scope 1-, scope 2- en de twee belangrijkste veroorzakers van scope 3-emissies (categorieën 3.1 en 3.11 van het Greenhouse Gas Protocol). We focussen specifiek op het berekenen van de CO₂-voetafdruk van producten. In 2023 hebben we hier met succes voorstudies naar uitgevoerd.

We bekijken dit op verschillende niveaus van de productlevenscyclus en zetten daarmee belangrijke stappen naar meer transparantie wat betreft de uitsplitsing van emissies voor de productcategorieën. In overeenstemming met de wetenschappelijke criteria van het Science Based Targets initiative (SBTi) hebben we een reductiedoelstelling ontwikkeld voor onze totale CO₂-voetafdruk in scope 1 en scope 2, evenals in de scope 3-categorieën 3.1 en 3.11. Begin 2024 hebben we deze doelstellingen ter validatie voorgelegd aan het SBTi.



Vaststelling van de ontwikkelingsfase van emissies

Uit de in 2023 uitgevoerde emissiescreening bleek dat de meeste emissies ontstaan tijdens het gebruik van onze apparaten. In de toekomst gaan we ons daarom nog sterker richten op onderzoek naar manieren om de uitstoot tijdens de gebruiksfase te verminderen. Ook zullen we de systematische verstrekking van productgerelateerde CO₂-informatie verder uitbreiden om zo onze klanten te ondersteunen bij hun aankoopbeslissingen. Onze producten worden ontworpen met energie-efficiëntie in gedachten, zodat we het energieverbruik kunnen minimaliseren en de impact op het milieu kunnen verlagen. Als verantwoordelijk bedrijf volgen we nauwlettend de effecten van het koolstofvrij maken van elektriciteitsopwekking op de wereldwijde markten. We besteden intensief aandacht aan de ontwikkelingen in de energiesector en nemen deze onder andere mee in onze bedrijfsstrategie ter ondersteuning van de transitie naar koolstofarme elektriciteitsopwekking.

Dit is een schematische weergave, die geen informatie verschaft over de feitelijke relatie. De grootte van de pijlen is geen waarde-indicatie.

* We richten ons allereerst op de analyse van CO₂-emissies. Daarnaast controleren we achtereenvolgens de relevantie van alle broeikasgassen voor Kärcher.

** Omvat eveneens: gehuurde of geleasede vaste activa, woon-werkverkeer van medewerkers, zakenreizen, geproduceerd afval, vervoer en distributie, brandstof- en energiereleerde emissies en kapitaalgoederen.

*** Omvat eveneens: investeringen, franchises, gehuurde of geleasede vaste activa, transport en distributie van verkochte producten, verwerking van verkochte producten en het omgaan met verkochte producten aan het einde van hun levenscyclus.

ENERGIEVERBRUIK EN CO₂-UITSTOOT

We registreren elk kwartaal, voor alle Kärcher-fabrieken wereldwijd, de gegevens betreffende energieverbruik en emissies. Zo kunnen we onze doelstellingen monitoren en aanvullende mogelijkheden identificeren om CO₂ te besparen.

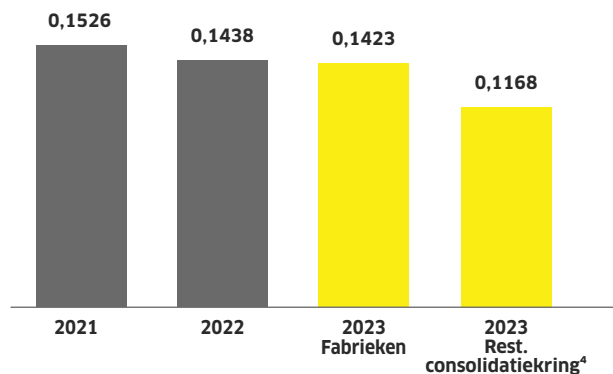
De belangrijkste manier om CO₂-uitstoot te verminderen is door ons energieverbruik terug te dringen. Met uitzondering van Kärcher Municipal in Reutlingen beschikken al onze Europese fabrieken over een gecertificeerd energiemanagement-systeem volgens ISO 50001. We hebben de verantwoordelijkheden, procesbeschrijvingen en documentatieverplichtingen voor de fabrieken samengevat in een richtlijn. In deze richtlijn hebben we ook het fundamentele doel geformuleerd om steeds meer hernieuwbare energiebronnen te gebruiken en de energie-efficiëntie voortdurend te verhogen.

In de afgelopen jaren hebben we onze energiebalans aanzienlijk weten te verbeteren, met name vanwege het gebruik van efficiëntere installaties en gebouwen en ledverlichting. Veel kleine maatregelen in onze vestigingen wereldwijd dragen hier ook aan bij, zoals extra isolatie, het beter monitoren of systemen voor het terugwinnen van energie. Door de groei van het bedrijf is ons absolute energieverbruik op onze productie- en logistieke vestigingen in het verslagjaar desondanks licht gestegen. In 2023 bedroeg ons totale energieverbruik 130.205 MWh (468,74 TJ), voornamelijk als gevolg van de inkoop van elektriciteit en verwarming en het gebruik van aardgas. (2022: 126.297 MWh [454,67 TJ]). De energie-intensiteit, d.w.z. het energieverbruik per miljoen euro omzet, bedroeg in het verslagjaar 0,1423 TJ (2022: 0,1438 TJ). We hebben het aandeel van hernieuwbare energie verder kunnen vergroten. Onze focus lag op het omzetten van de verlichting naar LED-technologie en op het uitbreiden van fotovoltaïsche systemen.

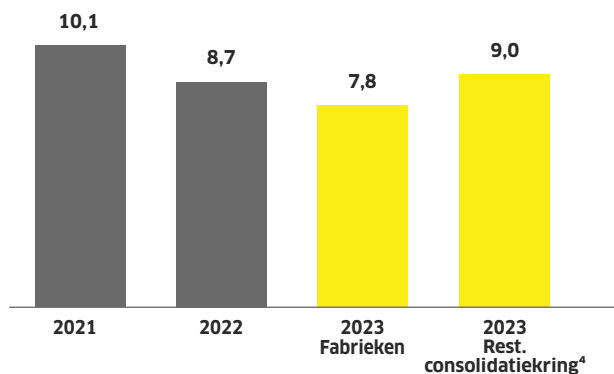
Deze maatregelen zijn genomen om het energieverbruik verder terug te dringen en het aandeel zelf opgewekte elektriciteit te vergroten. De energie die in onze fabrieken wordt gebruikt, moet in toenemende mate afkomstig zijn van hernieuwbare bronnen. Momenteel bedraagt dat aandeel in ons wereldwijde productie-netwerk 65%. Sinds 2021 werken onze productie- en logistieke vestigingen wereldwijd met 100% groene stroom die intern is opgewekt of extern is ingekocht. Veel fabrieken beschikken al over fotovoltaïsche systemen. Onze grootste fabriek in China kan 980.000 kWh produceren op 9.000 vierkante meter. Afgelopen jaar hebben we wereldwijd een indrukwekkende vooruitgang geboekt door in totaal 1.400 kWp (Kilowatt-Peak) aan fotovoltaïsche capaciteit te installeren.

Energieverbruik in TJ¹

	2021	2022	2023	2023
	Fabrieken			Rest. consolidatiekring ⁴
Totaal verbruik	471,94³	454,67³	468,74	384,79
Waarvan hernieuwbare energiebronnen		143,34	187,84	22,07
Primair energieverbruik	175,19³	163,64³	162,56	300,43
Aardgas	142,51 ³	128,53 ³	128,08	31,04
Stookolie	15,64	18,35	14,63	6,40
Diesel	16,56	15,47 ³	17,57	218,11
Benzine	0,38	1,07	1,37	44,67
Vloeibaar gas (LPG)	0,032	0,22 ³	0,92	0,21
Butaan, propaan, ethaan	0,07	0,001	0	0
Secundair energieverbruik	296,75	291,03³	306,18	84,13
Externe aankoop van elektriciteit	264,95	258,56 ³	275,38	70,43
Eigen elektriciteitsopwekking	11,40	16,14	13,81	1,8
Stadsverwarming	20,40	16,32	17,00	11,9
Totale omzet in miljard euro's	3,092	3,161	3,294	3,294

Energie-intensiteit in TJ per miljoen euro omzet²Broeikasgasemissies¹ in kg CO₂⁵

	2021	2022	2023	2023
	Fabrieken			Rest. consolidatiekring ⁴
Totaal	31.144.781³	27.472.211³	25.566.035	29.620.677
Scope 1	10.096.197³	9.727.757³	9.623.512	21.631.958
Aardgas	7.864.291 ³	7.091.400 ³	7.006.311	1.712.434
Stookolie	1.076.118	1.367.362	1.090.102	476.972
Diesel	1.102.843 ³	1.167.621 ³	1.308.477	16.126.017
Benzine	50.897 ³	87.263 ³	100.251	3.302.919
Vloeibaar gas (LPG)	2.028 ³	14.044 ³	58.371	13.617
Butaan, propaan, ethaan	20	67	0	0
Scope 2	21.048.584³	17.744.454³	15.885.584	7.988.719
Externe aankoop van elektriciteit	21.040.481 ³	17.737.971 ³	15.878.832	7.259.997
Eigen elektriciteitsopwekking	0	0	0	0
Stadsverwarming	8.103	6.483	6.752	728.722

Broeikasgasintensiteit in t CO₂ per miljoen euro omzet

Met behulp van eigen productie en door hernieuwbare energie aan te kopen, hebben we onze CO₂-uitstoot in de afgelopen jaren aanzienlijk kunnen verminderen. In 2023 bedroeg de absolute productiegerelateerde CO₂-uitstoot ca. 25.566 ton CO₂ (2022: 27.472 ton CO₂). Dat betekent dus dat we onze uitstoot met meer dan 7% konden verminderen ten opzichte van het voorgaande jaar. De overstap naar groene energie bij een aantal vestigingen was daarin van doorslaggevend belang. De relatieve CO₂-uitstoot per miljoen euro omzet bedroeg 7,8 ton CO₂ (2022: 8,7 ton CO₂).

¹ Deze informatie heeft zowel betrekking op het Kärcher hoofdkantoor als op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland en de Verenigde Staten. Vergelijkingen met het voorgaande jaar zijn slechts in beperkte mate mogelijk omdat de vestiging in Reutlingen voor het eerst in het verslag is meegenomen in 2022 en de vestiging in Letland in 2023.

² Het energieverbruik binnen Kärcher is in de berekening meegenomen.

³ Aangepaste waarden vanwege verbeterde registratie van primair en secundair energieverbruik. Dit heeft ook invloed op het totale verbruik en de totale uitstoot.

⁴ Deze informatie omvat alle geconsolideerde bedrijven in het boekjaar 2023 (geconsolideerde bedrijven of "ConsComp") exclusief het hoofdkantoor van Kärcher en de productie- en logistieke vestigingen - dit cijfer omvat gedeeltelijk geëxtrapoleerde waarden.

⁵ De berekening wordt uitgevoerd volgens de specificaties van de ISO 50001-norm, andere broeikasgassen naast CO₂ worden momenteel niet meegenomen in het onderzoek, emissiefactoren volgens het Global Emission Model for Integrated Systems (GEMIS).

ANDERE INDIRECTE EMISSIES

Een aanzienlijk deel van Kärchers CO₂-voetafdruk wordt veroorzaakt door upstream- en downstream-activiteiten (Scope 3). Deze omvatten bijvoorbeeld de productie van afzonderlijk ingekochte componenten en het gebruik van onze producten door onze klanten. Scope 3-emissies liggen dikwijls buiten onze directe invloedssfeer, wat de verkrijgbaarheid en het garanderen van de kwaliteit van de bijbehorende uitstootgegevens bemoeilijkt. In 2023 hebben we onze 'Scope 3 footprint' voor het eerst gedetailleerd geanalyseerd. Dit resulteerde in een gediifferentieerd beeld, op basis waarvan we specifieke reductie-doelstellingen hebben geformuleerd. Deze doelstellingen zijn begin 2024 ter goedkeuring voorgelegd aan de SBTi en zullen na afronding worden gepubliceerd op onze website.

We registreren nu al nauwkeurig individuele scope 3-emissie categorieën (zoals zakenreizen) en werken eraan om deze emissies te verminderen. Zo vermijden we steeds vaker zakenreizen door digitale bijeenkomsten te houden. We maken onze medewerkers er ook bewust van dat ze bij het boeken van een reis de meest milieuvriendelijke optie kiezen. Het portaal voor het boeken van reizen toont bijvoorbeeld de CO₂-impact van het betreffende vervoermiddel en de gekozen reisroute. Ook zijn we bezig het aantal elektrische voertuigen in ons wagenpark uit te breiden.

Op ons hoofdkantoor in Winnenden bestaat bijvoorbeeld 29% van het wagenpark poolauto's uit elektrische auto's. 11% van alle in 2023 gereden kilometers werd afgelegd met een elektrisch voertuig (2022: 9%). In totaal bestaat 42% van onze bedrijfswagens en afdelingsauto's uit elektrische en hybride auto's.

Sommige van onze dochterondernemingen zijn hier al koplopers: bij Kärcher Noorwegen en Kärcher Zweden is inmiddels bijna 73% van alle voertuigen een elektrische of hybride auto en bij onze IT-dochter Zoi Duitsland ligt het aandeel zelfs boven de 90%. Het aandeel elektrische en hybride auto's binnen alle bedrijven die relevant zijn voor dit verslag, ligt rond de 11%.

Ook verminderen we de uitstoot veroorzaakt door vervoerslogistiek door voortdurend onze transportroutes te optimaliseren. In lijn met onze 'regionaal voor regionaal-benadering' betrekken onze fabrieken wereldwijd al 75% van hun aankoopvolume van regionale leveranciers die op minder dan 1000 km afstand liggen van de productievestiging. Op die manier beperken we onze transportroutes en minimaliseren we onze CO₂-uitstoot. Ook gebruiken we voor de distributie van onze producten steeds vaker het spoor in plaats van de weg.

Het nieuwe servicecenter in Ahorn zet de 'benchmarks'

Ons nieuwe servicecenter in Ahorn implementeert belangrijke energie-efficiëntie-maatregelen, waaronder een nieuw gebouw met een KfW-efficiëntieklasse van 40 (KfW-40). Dit betekent dat het gebouw beter geïsoleerd is en dat de energiebehoefte slechts 40% is van die van een vergelijkbaar nieuw gebouw. Het gebouw is uitgerust met efficiënte warmtestralings-plafondpanelen en heeft een 'smart' verlichtingsconcept. Daarnaast wordt de warmte geproduceerd door efficiënte en milieuvriendelijke houtpellets, terwijl het ventilatiesysteem is uitgerust met een warmteterugwinningssysteem. Met het KfW-40 gebouw zetten we een belangrijke stap in de richting van duurzaam energiegebruik en dragen we bij aan een hulpbronnenvriendelijke bedrijfsvoering.

MILIEUBESCHERMING

Het minimaliseren van onze impact op het milieu is een opgave die we in de verschillende fasen van de toeleveringsketen 'upstream' en 'downstream' en in onze eigen productieprocessen tackelen. Voor de productie en het gebruik van onze producten zijn hulpbronnen nodig, zoals elektriciteit, grondstoffen, water en reinigingsmiddelen. We zijn ons daarvan bewust en besteden daarom speciale aandacht aan milieubescherming in alle fasen van de productlevenscyclus.

Bij productie en gebruik letten we in het bijzonder op de volgende thema's: luchtverontreiniging, waterverontreiniging, bodemverontreiniging en de verontreiniging van levende organismen en voedingsbronnen, evenals zeer zorgwekkende stoffen en microplastics.

We zijn van mening dat met name de gebruiksfase zeer belangrijk is. We realiseren ons dat we tijdens deze fase een nog grotere positieve invloed kunnen uitoefenen op de impact op het milieu en deze nog verder kunnen beperken. Daarom hebben we op onze website en onze digitale applicaties, zoals apps en serviceplatforms, deskundige tips over toepassingsmethoden geplaatst voor onze klanten. We werken daarnaast aan het verzamelen van de vereiste gegevens om de impact op het milieu in deze fase te minimaliseren.

Kärcher monitort voortdurend de zeer risicovolle stoffen, met name die welke zijn onderworpen aan bepalingen van stoffen-gerelateerde wetgeving, zoals REACH en RoHS. Al meer dan tien jaar eisen we bovendien van onze toeleveringsketen om het gebruik van schadelijke stoffen in onze apparaten te beperken, namelijk door middel van onze bedrijfsstandaard KN 050.032 'Verbod op en melding van stoffen'.

In de gebruiksfase spelen reinigingsmiddelen een belangrijke rol als het gaat om milieubescherming. Kärcher vindt het bijzonder belangrijk om zijn kennis over de ideale manier om Kärcher-reinigingsmiddelen te gebruiken (zoals correcte dosering en optimale toepassing), te delen.

We doen dit bijvoorbeeld door middel van taal-neutrale visualisaties op etiketten en gedetailleerde toepassingsinstructies op productinformatiebladen. Maar nog belangrijker is het om reinigingsmiddelen te ontwerpen die veilig zijn voor mens en milieu.

Kärcher ontwikkelt al 45 jaar zijn eigen reinigingsmiddelen. In 2018 culmineerde de over vele decennia opgebouwde kennis in de oprichting van een eigen expertisecentrum voor reinigingsmiddelen in Winnenden. Sindsdien sturen we daar het hele ontwikkelingsproces aan: van productconcept via prototypes tot serieproductie. In de ontwikkelingsfase houden we consequent rekening met duurzaamheidsaspecten. Reinigingsmiddelen moeten immers niet alleen effectief vuil bestrijden, ze moeten ook zonder risico voor gebruikers en het milieu kunnen worden ingezet. Daartoe stellen onze milieuspecificaties duidelijke eisen aan de producten, met name wat hun ingrediënten betreft. Veel van onze reinigingsmiddelen zijn gebaseerd op natuurlijke stoffen. Kärcher heeft inmiddels meer dan 40 reinigingsproducten met eco-certificering in zijn assortiment, die een effectief en milieuvriendelijk alternatief vormen voor een breed scala aan schoonmaaktaken.

Sinds 2012 is Kärcher als fabrikant van reinigingsmiddelen ook gecertificeerd om het Sustainable Cleaning Label te voeren. Dit label onderscheidt producten die zijn vervaardigd in bedrijven die duurzaam handelen.

Bijzonder milieuvriendelijk zijn de reinigingsmiddelen voor professioneel gebruik die we aanbieden onder de naam eco!perform. Dit assortiment omvat een complete lijn voor het reinigen van gebouwen, evenals producten voor het wassen van voertuigen. Niet alleen bevatten deze reinigingsmiddelen geen fosfaten, microplastics of gehalogeneerde koolwaterstoffen die schadelijk zijn voor de gezondheid, ze bestaan ook nog eens volledig uit makkelijk afbreekbare bestanddelen. Ze zijn onderscheiden met internationale milieucertificaten zoals het EU Ecolabel en het Nordic Swan Ecolabel.

Behalve zijn eigen productieproces neemt Kärcher ook het thema milieubescherming en vooral waterverontreiniging heel serieus. Samen met het Global Nature Fund zetten we ons in voor het initiatief “Clean Water for the World” en promoten we zogenaamde groene-filterinstallaties. Deze installaties zuiveren afvalwater in afgelegen gemeenschappen met behulp van waterplanten – en dat zonder dat er dure zuiveringstechnologie aan te pas komt. De samenwerking met lokale gemeenschappen waarborgt een duurzame uitvoering van de projecten, want zij nemen gedurende minstens acht jaar de exploitatie van de installaties op zich. De succesvolle implementatie van 17 groene-filterinstallaties in elf landen bewijst dat deze kostenefficiënte en milieuvriendelijke oplossing onder verschillende randvoorwaarden kan worden gerealiseerd. Een belangrijke succesfactor hierbij is de betrokkenheid van lokale organisaties, zoals de Fundación Humedales in Colombia.

Samen naar een productie die nog milieuvriendelijker is

In oktober 2023 hield Kärcher zijn 8e Global Environmental Conference. Dit is een hybride evenement (d.w.z. zowel face-to-face als virtueel) waarbij de milieu- en energieverantwoordelijke leidinggevenden van ons internationale productie-netwerk ervaringen uitwisselen en concrete milieuprojecten presenteren. De tweedaagse conferentie werd aangevuld met workshops over biodiversiteit, klimaatrisico's en energiebeheer. In 2023 werden drie buitengewone projecten met een bijzondere duurzaamheidswaarde onderscheiden met een award.

Water besparen

In de Vinhedo-fabriek (Brazilië) hebben de medewerkers nieuwe manieren gevonden om het drinkwaterverbruik te verminderen: nieuwe apparaten worden nu met regen- of gerecycled water getest. In 2023 kon al 80% van het water, dat in totaal in de fabriek werd gebruikt, gewonnen worden zonder gebruik te maken van drinkwater.

Afvalvermindering

In de KTC-fabriek (China) biedt de bedrijfskantine medewerkers nu de keuze tussen een standaard of een wat kleinere maaltijd om voedselverspilling te voorkomen. Het 'Empty Plate-project' heeft in 2023 de voedselverspilling tot wel 5 ton verminderd.

Energie-efficiëntie

In de fabriek in Bühlertal (Duitsland) hebben medewerkers de regeling van de compressoren geoptimaliseerd. Waar voorheen verschillende compressoren handmatig werden bediend, wordt nu computersoftware gebruikt om het hele compressor-netwerk efficiënt af te regelen, waardoor 110.000 kWh elektriciteit per jaar wordt bespaard.

WATER

Kärcher gebruikt water in verschillende productieprocessen, bijvoorbeeld in de lakstraat en als onderdeel van onze producttests. We werken voortdurend aan minimalisering van ons waterverbruik en de hoeveelheden afvalwater die we produceren, evenals aan het vermijden en verminderen van schadelijke stoffen in het afvalwater. Onze milieumanagers coördineren daarbij de afzonderlijke verbetermaatregelen op onze vestigingen.

Wateronttrekking

Op basis van de inkomende facturen en de respectievelijke meteropnames documenteren we voor elke vestiging op kwartaalbasis de productiegerelateerde gegevens betreffende wateronttrekking. Voor de wateronttrekking maken we onderscheid tussen grondwater en water van gemeentebedrijven. Ons doel is om elk jaar minder water te gebruiken. We zijn er in 2023 in geslaagd om deze doelstelling te behalen, zelfs met inbegrip van nieuwe productielocaties. En we zijn erin geslaagd om ten opzichte van het voorgaande jaar het waterverbruik te verminderen.

Tegelijkertijd analyseren we regelmatig de mate waarin onze fabrieken zich bevinden in gebieden met hoge waterstress, wat betekent dat er onder bepaalde omstandigheden niet kan worden voldaan aan de menselijke of ecologische vraag naar water.

Hiervoor gebruikten we in het verslagjaar de Aqueduct Water Risk Atlas van het World Resources Institute. In 2022 stelden we een verhoogd waterstressrisico vast in onze productie- en logistieke locaties, met uitzondering van onze locaties in Italië en Duisburg. Op basis hiervan hebben we een wereldwijde doelstelling vastgesteld voor waterbesparing in 2023 (min 2% ten opzichte van het basisjaar 2022), om de wateronttrekking verder te verminderen en gebieden met waterstress niet onnodig te belasten. Sinds 2023 maken we onderscheid tussen wateronttrekking in regio's met waterstress en wateronttrekking in regio's zonder waterstress, op basis van de GRI-normen. In 2023 bevond ongeveer 60% van onze productie- en logistieke locaties zich in regio's met een verhoogd risico op waterstress.

In onze fabrieken maken we steeds meer gebruik van waterrecyclingoplossingen wat leidt tot een lager verbruik van drinkwater. Tachtig procent van al het waterverbruik in onze fabriek in Brazilië bestaat uit hergebruikt water. Zo gebruiken we bijvoorbeeld alleen opgevangen regenwater om de apparaten te testen. Dankzij een waterrecyclinginstallatie kon de fabriek in Bühlertal alleen al in 2023 bijna 66.460 kubieke meter water besparen.

Afvalwater

Bij vestigingen die afvalwater produceren, wordt dit gezuiverd en geloosd. Dergelijk afvalwater mag niet in de riolering worden geloosd voordat het is behandeld in een waterzuiveringssysteem, zoals een olieafscheider. De enige uitzondering is afvalwater waarvan is bewezen dat het onschadelijk is. Regelmatige inspecties van de afvalwaterstromen moeten ervoor zorgen dat het afvalwater geen schadelijke stoffen bevat. Daarnaast moeten afvalwaterbehandelings-systemen en afvoersystemen voldoen aan de laatste stand van de techniek. Voor afvalwater wordt alleen op de locaties Obersontheim en Monterey een aparte meting uitgevoerd. Het volume van het afvalwater moet overeenkomen met het watervolume dat onttrokken is. Bij bovengenoemde locaties is dit niet het geval: dat komt omdat het onttrokken water ook wordt gebruikt voor de productie van onze reinigingsmiddelen. Dit betekent dat er minder water in het afvoersysteem terecht komt dan er oorspronkelijk werd onttrokken.

Wateronttrekking in m³1

	2021 ²	2022 ³	2023	2023 ⁴
	Fabrieken			Rest. consolidatiekring ²
Totaal wateronttrekking (GRI 303-3)	354.049	426.494	316.985	116.950
Per waterstressgebied				
Wateronttrekking (geen waterstress)	n.v.t.	n.v.t.	32.051	n.v.t.
Wateronttrekking (waterstress)	n.v.t.	n.v.t.	284.934	n.v.t.
Per type onttrekking				
Grondwater en oppervlaktewater	0	13.826	76.707	n.v.t.
Gemeentelijke watervoorziening	354.049	412.668	240.278	n.v.t.
Waterintensiteit (m³ per miljoen euro omzet)	114,5	134,9	96,2	35,5
Omzet in miljard euro's	3,092	3,161	3,294	3,294

Waterlozing en waterverbruik¹

	2023 ⁴
Totale lozing water (GRI 303-4)	302.266 m³
Per waterstressgebied	
Lozing water (geen waterstress)	32.051 m ³
Lozing water (waterstress)	270.130 m ³
Waterverbruik (GRI 303-5)	9.068 m³

¹ Deze informatie heeft zowel betrekking op het Kärcher hoofdkantoor als op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland en de Verenigde Staten. Vergelijkingen met het voorgaande jaar zijn slechts in beperkte mate mogelijk omdat de vestiging in Reutlingen voor het eerst in het verslag is meegenomen in 2022 en de vestiging in Letland in 2023.

² Deze informatie omvat alle geconsolideerde bedrijven in het boekjaar 2023 (geconsolideerde bedrijven of "ConsComp") exclusief het hoofdkantoor van Kärcher en de productie- en logistieke vestigingen - dit cijfer omvat gedeeltelijk geëxtrapoleerde waarden.

³ Correctie van de verbruikswaarden.

⁴ In 2023 voor het eerst verzameld.

Innovatieve behandeling van afvalwater

Een nieuwe vacuümverdampingsinstallatie die in 2021 in onze eigen productievestiging van reinigingsmiddelen in Sulzdorf is geïnstalleerd, vermindert de hoeveelheid afval die daar moet worden afgevoerd tot wel 95 procent. Het vacuümverdampingsconcentraat wordt opgevangen en afgevoerd als waterige reinigingsvloeistof. Dankzij deze installatie hoeft slechts een fractie ervan als gevaarlijk afval te worden verwijderd. Het resterende distillaat kan op het afvalwaternet worden geloosd en gezuiverd.

Water recycling award

In 2023 kregen twee van onze belangrijkste klanten in Nieuw-Zeeland voor het eerst de "Stormwater Superhero Award" uitgereikt door de lokale milieuautoriteit aldaar, als erkenning voor hun toonaangevende gebruik en hergebruik van regenwater in hun voertuigwasinstallaties in combinatie met het WRB Bio biologische afvalwaterreinigingssysteem van onze samenwerkingspartner aquadetox. Deze onderscheiding laat zien dat waterzuiveringssystemen een belangrijke bijdrage leveren aan het minimaliseren van het drinkwaterverbruik en de efficiënte verwerking van afvalwater.

BIODIVERSITEIT

Hoewel biodiversiteit volgens onze materialiteitsbeoordeling geen wezenlijk thema is voor de bedrijfsactiviteiten van Kärcher, is dit in het algemeen wel van groot belang. Om die reden hebben we de bescherming van biodiversiteit opgenomen in ons verslag. De EU heeft de bescherming van biodiversiteit uitgeroepen tot een van haar vijf milieudoelstellingen. Eind 2022 zijn de partijen bij het internationale Verdrag inzake Biologische Diversiteit overeengekomen om tegen 2030 ten minste 30% van al het land en de zeeën wereldwijd onder bescherming te plaatsen en zo bij te dragen aan de bescherming van soorten en ecosystemen. Dit vormt het kader voor een toekomstig bindende doelstelling op EU-niveau ten aanzien van biodiversiteit en natuurherstel.

Biodiversiteit op de locaties van Kärcher

Kärcher werkt inmiddels al enkele jaren aan de verdere ontwikkeling en uitbreiding van zijn biodiversiteitsbeheer. In 2023 zijn we bijvoorbeeld gestart met een evaluatie van de biodiversiteitsrisico's op onze productie- en logistieke locaties met behulp van het WWF Biodiversity Risk Filter. Tijdens onze Global Environment Conference hebben we samen met alle milieufunctionarissen de huidige stand van zaken onder de loep genomen en nieuwe ideeën verzameld over hoe we biodiversiteit kunnen beschermen. Kärcher draagt bij aan het behoud van biodiversiteit door middel van individuele maatregelen op de bedrijfslocaties. Een aantal vestigingen heeft bijvoorbeeld wildebloemenstroken aangelegd, of insectenhôtels,

nestkasten of bijenkorven geïnstalleerd. Ook in de nieuwbouw speelt het thema een belangrijke rol. Voor een gebouw in Winnenden werd bijvoorbeeld een binnenplaats ontworpen waarbij de natuur werd nagebootst.

Een ander bijzonder effectief project is de biotoop van de Winnenden-vestiging. Deze is aan de hand van specifieke ontwerp- en onderhoudsspecificaties ontworpen met het doel om een aantrekkelijke habitat te creëren. De biotoop van 21.000 vierkante meter is onder andere uitgerust met steenstapels, ongemetselde natuurstenen muren, kleivijvers en vochtige weilanden en nestkasten. Dankzij deze maatregelen en een actief

Informatietraject duurzaamheid

Op de locatie Bühlertal is een deel van het prijzengeld van de milieuprijs Baden-Württemberg gebruikt om een informatietraject over duurzaamheid te creëren langs het voet- en fietspad op de weg van Obersontheim naar Bühlertann. Dit pad informeert het publiek in Oberes Bühlertal over de bijdrage die we in onze fabriek in Bühlertal leveren aan duurzame milieubescherming. De borden bevatten informatie over de milieubeschermingsmaatregelen bij Kärcher, die langs het pad zichtbaar zijn.

onderhoudsbeleid hebben beschermde en bedreigde diersoorten zoals de zandhagedis, de groene pad en de vuurvlieder zich in het gebied kunnen vestigen en voortplanten. In november 2023 heeft dankzij een nauwe samenwerking tussen de vissersclub "FrühAuf" uit Winnenden, de stad Winnenden zelf, de Duitse Unie voor Natuur en Biodiversiteit (NABU) en andere supporters een schoonmaakactie plaatsgevonden in de rivier de Buchenbach. Het belangrijkste doel van de campagne was niet alleen om afval en vuil uit de rivier te halen, maar ook om de natuurlijke habitat te herstellen van verschillende vogelsoorten, waaronder de inheemse ijsvogel en zo bij te dragen aan de lokale biodiversiteit.

GEBRUIK VAN HULPBRONNEN EN CIRCULAIRE ECONOMIE

Door een hoge grondstoffenefficiëntie in onze producten combineren we winstgevendheid met milieubehoud. Het efficiënt omgaan met grondstoffen, of ook wel hulpbronnen genoemd, werkt niet alleen kostenbesparend het heeft ook een positief effect op de ecologische voetafdruk van onze producten. We bekijken het thema in zijn totaliteit: van de toeleveringsketen tot ons productieproces en het gebruik van onze producten en hun verpakkingen. Ook de circulaire economie speelt een steeds belangrijkere rol.

Met ons initiatief 'Reduce, Reuse, Recycle' blijven we ons inzetten om recyclebare producten en verpakkingen te ontwerpen. Dit wordt onderbouwd met duidelijke doelstellingen die in 2025 moeten zijn bereikt. Daarin wordt rekening gehouden met de uiteenlopende aspecten achter het concept van de circulaire economie, te beginnen met een productontwerp dat is gericht op de recyclebaarheid

van de producten en een toenemend gebruik van secundaire materialen zoals gerecycled plastic. Maar ook het ontwerpen van meer duurzame verpakkingen, steeds meer productieprocessen zonder plastic afval en de ontwikkeling van nieuwe bedrijfsmodellen maken deel uit van het initiatief.

Het Kärcher Innovation Lab

Bij Kärcher ervaren we het plezier van innoveren elke dag. De reden waarom het 'Innovation Lab' vanaf 2017 een integraal onderdeel is van Kärcher. Daar bedenken we nieuwe oplossingen voor zowel binnen als buiten onze kern-activiteiten. Hiervoor worden medewerkers voor een bepaalde periode vrijgesteld van hun normale werkzaamheden en krijgen begeleiding en coaching van het Lab Team bij het implementeren van ideeën. Met als resultaat nieuwe businessmodellen en productinnovaties. Naast het ontwikkelen van innovatieve oplossingen met behulp van de 'ideation & exploration technique', stimuleren en demonstreren we tevens de Kärcher ondernemersgeest. Duurzaamheid speelt een belangrijke rol bij heel veel ideeën en oplossingen. We hebben onder andere thema's onderzocht zoals 'het reinigen van groene gevels' of 'grondstofvriendelijke reinigingsmethoden zonder water'.

EEN OVERZICHT VAN ONZE PRODUCTDOELSTELLINGEN



Tegen 2025 optimaliseren we de duurzaamheid van al onze productverpakkingen:

we verbeteren de stabiliteit van onze producten om zo het gebruik van verpakkingen tot een minimum te kunnen beperken. Daarnaast vervangen we wegwerpverpakkingen van primair plastic door kunststoffen van gerecycled materiaal en vervangen we niet-recyclebare verpakkingen door alternatieven - zoals de inlay van de EU-versie van onze stoomreiniger SC 3 Upright, die is gemaakt van composteerbaar erwtenzetmeel uit landbouwafval.



Tegen 2025 zullen bepaalde Consumer- en Professional apparaten tot 50% uit gerecyclede kunststof bestaan:

om dit doel te bereiken verminderen en vervangen we het aandeel nieuwe kunststof in onze producten, zoals bij de professionele stofzuiger T 11/1 Classic HEPA Re!Plast of de FlexoMate-schoonmaaktrolleys. Afhankelijk van de configuratie zijn deze gemaakt van tot 25% gerecycled kunststof, gebaseerd op alle gebruikte kunststof onderdelen, exclusief accessoires (laden en emmers gemaakt van 100% post-industrieel gerecycled materiaal) en voldoen aan de hoogste duurzaamheidsnormen. Dit werd bekroond met een Green Good Design Award. In 2023 werd op deze manier ruim 37 ton plastic bespaard. De T 11/1 Re!Plast stofzuiger maakt indruk met zijn 60% aandeel gerecycled plastic op alle toegepaste kunststof onderdelen (exclusief accessoires), het gebruik van hoogwaardig postindustrieel gerecycled materiaal en de constante hoge duurzaamheid. In de Consumermarkt gebruikt Kärcher in de gehele productlijn al gerecyclede kunststoffen, waaronder ruim 1.400 ton in het hogedrukprogramma alsook in andere productlijnen (zie pagina 43).

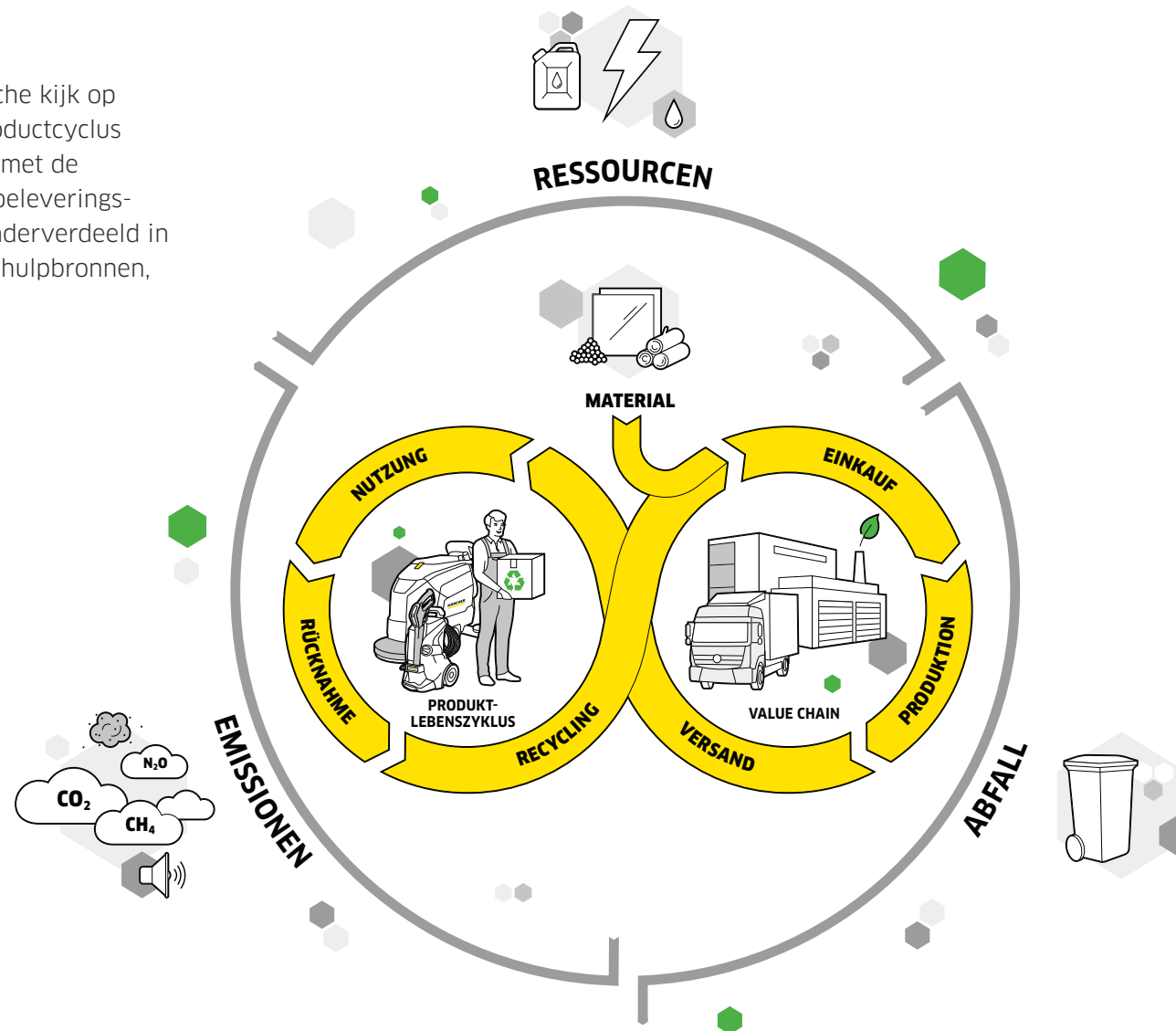


Tegen 2025 vormt duurzaamheid een integraal onderdeel van nieuwe bedrijfsmodellen:

we onderzoeken voor het merk Kärcher bedrijfsmodellen zoals gemeenschappelijk gebruik, het aanbieden van diensten en recycling inclusief bedrijfsmodellen voor innovatieve materialen zoals houtcomposiet. De behuizing van een sifon voor privéhuishoudens is gemaakt van bijna 100% hernieuwbaar materiaal. Daarnaast werken we samen met de Israëlische start-up TULU, die verschillende producten voor thuisgebruik te huur aanbiedt in grotere gebouwen zoals appartementencomplexen en studentenhuizen. Voor dit doel worden self-service stations ingericht die via een app bediend kunnen worden.

CIRCULAIRE ECONOMIE BIJ KÄRCHER

Bij Kärcher hebben we een holistische kijk op recycling. We houden de gehele productcyclus tegen het licht en houden rekening met de materiële milieu-aspecten van de toeleveringsketen. De productlevenscyclus is onderverdeeld in vier aandachtsgebieden: materiaal, hulpbronnen, afval en emissies.



1. Materiaal

Onze focus ligt op een efficiënt gebruik van materialen in de productie en op het hulpbronvriendelijke gebruik van onze apparaten, accessoires, reinigingsmiddelen en verpakkingen. Dit aspect is cruciaal voor het creëren van een circulaire economie. Belangrijke pijlers die dit ondersteunen zijn onder meer materiaalefficiëntie bij productontwikkeling, het gebruik van natuurlijke stoffen in plaats van stoffen op basis van minerale oliën en het gebruik van gerecyclede kunststoffen uit post-industrial of post-consumer afval. Alle maatregelen met betrekking tot de productlevensduur, service en reparatie van onze producten stellen ons ook in staat om onze producten zo lang mogelijk in gebruik te houden en zo de vraag naar nieuwe materialen te verminderen. Wij streven in de toekomst naar een nog betere reparatie van onze nieuw ontwikkelde producten. Hiervoor maken we een index die gebaseerd is op de Franse wettelijke reparatie-index.

Dit aandachtsgebied omvat:

- Grondstoffen besparen
- Materiaal-efficiëntie
- Recycleren
- Levensduur
- Onderhoud
- Repareerbaarheid
- Hergebruik

2. Bronnen

Efficiënt gebruik van hulpbronnen speelt een fundamentele rol in ons productontwerp. Met initiatieven voor energie-, water- en chemicalieefficiëntie in de productgebruiksfase, zoals ecoefficiency, levert Kärcher een bijdrage aan een verantwoorde omgang met de eindige hulpbronnen uit ons milieu. In verschillende productgroepen richten we ons op elektrificatie om steeds minder afhankelijk te zijn van fossiele brandstoffen.

Dit aandachtsgebied omvat:

- Efficiënt gebruik van water
- Efficiënt gebruik van energie
- Elektrificatie van energie
- Efficiënt gebruik van chemicaliën

3. Emissies

We houden rekening met de uitstoot in alle fasen van de levenscyclus van het product. Het doel is om transparant te zijn over de uitstoot van broeikasgassen veroorzaakt door onze producten en deze te verminderen door een lager verbruik van energie, water en chemicaliën. Ook geluids- en stofemissies hebben onze aandacht.

Dit aandachtsgebied omvat:

- Broeikasgasemissies
- Stofemissies
- Geluidsemisies

4. Afval

We houden rekening met afval in de hele toeleveringsketen, van de inkoop van grondstoffen tot aan de verzending en verkoop van de eindproducten. Gedurende de gehele levenscyclus van een product speelt het vermijden van afval een belangrijke rol.

Door ervoor te zorgen dat onze producten en verpakkingen in hoge mate recyclebaar zijn, dragen we bij aan het sluiten van de recycling-loop.

Dit aandachtsgebied omvat:

- Recyclebaarheid
- Retour voor recycling
- Gevaarlijke stoffen

EFFICIËNT GEBRUIK VAN MATERIALEN IN PRODUCTIE EN PRODUCTONTWIKKELING

De productiematerialen die we in onze fabrieken gebruiken, zijn voornamelijk metalen en kunststoffen die als productieafval ook een deel van het afvalvolume uitmaken. We kunnen deze volledig terugbrengen in de productiecyclus. Het grootste deel van het afval bestaat echter uit verpakkingsmateriaal van leveranciers, waaronder vooral papier, karton en plastic zoals folie. Hierop ligt de focus van ons hulpbronnenmanagement in onze fabrieken, wat bestaat uit het vermijden van het gebruik van primaire kunststoffen en het verminderen van plastic afval. In dit kader streven we ernaar om tegen 2025 op ons hoofdkantoor in Winnenden te beschikken over een pilot-productie die (met betrekking tot de lokaal aangekochte goederen) nul plastic afval genereert.

In de eerste plaats werken we aan een hoge materiaalefficiëntie voor ons productieproces en onze producten. Daarvoor gebruiken we in ons productieproces zowel technische mogelijkheden, zoals het toepassen van efficiëntere processen, als organisatorische oplossingen zoals verbeterde scheiding van afzonderlijk recyclebare materialen. Tegelijkertijd werken we aan het opzetten van gesloten materiaalcringlopen om materiaal zoveel mogelijk opnieuw te kunnen gebruiken.

In dit kader recyclen we zoveel mogelijk kunststof in eigen huis. Onze fabriek in Roemenië produceert bijvoorbeeld nieuw granulaat uit productieafval. Dit wordt onder andere gebruikt om transportkragen te produceren voor de logistiek (zie highlightbox 'recycling'). Binnen productontwikkeling zijn we altijd op zoek naar manieren om het materiaalgebruik te verminderen zonder de levensduur van onze producten negatief te beïnvloeden. Zo zijn we er bijvoorbeeld in geslaagd om het materiaalgebruik in de pompkoppen van onze hogedrukreinigers uit de K 5-klasse voor consumenten met 45% te verminderen.

Materiaalgebruik¹

	2021	2022	2023
Metalen (kg)	66.660.000	60.795.685	56.100.000
Kunststofgranulaat (kg)	54.738.000	54.371.120	50.800.000
waarvan gerecycled kunststof	1.440.000	1.315.000	1.986.000 ²
Pallets (stuks)	1.097.486	815.808	756.800

¹ Deze informatie heeft zowel betrekking op het Kärcher hoofdkantoor als op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland en de Verenigde Staten. Vergelijkingen met het voorgaande jaar zijn slechts in beperkte mate mogelijk omdat de vestiging in Reutlingen voor het eerst in het rapport is meegenomen in 2022 en de vestiging in Letland in 2023.

² Gewicht van 100% gerecycled kunststof in alle kunststofgranulaten (nieuwe definitie van gerecycled materiaal 2023, gebaseerd op DIN EN 45557 en DIN SPEC 91446, daarom niet direct vergelijkbaar met 2022/2021).

Nieuwe transportkragen – gemaakt van oude kunststoffen

We zijn voortdurend op zoek naar de beste mogelijkheden om materialen in de kringloop te houden. Onze fabriek in Roemenië kwam wat dat betreft met een geweldig idee: kunststofresten die niet langer geschikt zijn voor de vervaardiging van producten, worden daar nu verwerkt tot transportkragen. Dit levert een aanzienlijke vermindering op van de hoeveelheid afval en van de inspanning die het verpakkingsproces met zich meebrengt. Kärcher stelt de circa 50.000 regranulaatkragen die al sinds 2022 worden geproduceerd ook beschikbaar aan zijn leveranciers voor hun goederentransport. En met groot succes: sommige leveringsbedrijven hebben hun wegwerpverpakkingen al volledig omgezet naar de grondstofbesparende multifunctionele kragen.

Pallets: de eerste stappen in de richting van een circulaire pallet-economie

Voor de inkoop van granulaat maakt de fabriek in Bühlertal sinds 2023 gebruik van een circulair systeem voor hergebruik van pallets. Na gebruik, worden de bruikleen pallets teruggebracht voor nieuwe leveringen granulaat. In 2023 behaalde de fabriek een retourpercentage van meer dan 65%.

VERMINDERING VAN PRIMAIRE KUNSTSTOFFEN DOOR HET TOEPASSEN VAN GERECYCLEDE MATERIALEN

In de producten van Kärcher worden steeds meer gerecyclede kunststoffen of secundaire materialen gebruikt. In 2023 introduceerden we bijvoorbeeld binnen het professional-programma de eerste Kärcher stofzuiger met 60% gerecyclede materialen, berekend over alle kunststofdelen exclusief accessoires. Het resultaat was een besparing van 1,4 ton primaire kunststoffen in 2023. De feedback uit de markt met betrekking tot de vraag is enorm. Sinds 2022 wordt onze productlijn FlexoMate schoonmaaktrolleys ook gekenmerkt door hun recyclebaarheid. De emmers en lades zijn gemaakt van 100% gerecycled plastic (post-industrial recycled material). Alleen al in 2023 komt dit neer op een besparing van meer dan 37 ton aan primaire kunststoffen.

In de spuitlansen en schroefkoppelingen voor de watertoevoerslang van onze consumentenlijn hogedrukreinigers, gebruiken wij sinds 2018 al een hoogwaardig gerecycled polyamide. Dit halen we uit textiel van gerecyclede airbags en uit restmateriaal van hun productie. Dit garandeert zowel constante materiaalkwaliteit als leveringsbetrouwbaarheid.

We gebruiken gerecyclede materialen ook in andere consumentenproducten, afhankelijk van beschikbaarheid en technische haalbaarheid. De onderste delen van de behuizingen van onze SC-lijn stoomreinigers zijn bijvoorbeeld gemaakt van gerecycled plastic. Het daarin gebruikte gerecyclede polypropyleen (PP) is vormvast over een groot temperatuurbereik. Om die reden is het ideaal als materiaal voor stoomreinigers en ten opzichte van nieuw kunststof heeft het verder geen nadelen.

De toepassing van hergebruikte materialen is een belangrijk onderdeel binnen de plannen van Kärcher om de uitstoot te verminderen. In totaal hebben we in 2023 meer dan 1.900 ton gerecycled plastic toegepast. Door het gebruik van gerecyclede materialen is het niet alleen mogelijk om fossiele grondstoffen te besparen, maar ook om de koolstofuitstoot tot wel 75% te verminderen met de productie van gerecyclede materialen. Juist omdat gerecyclede materialen tijdens het productieproces een lagere uitstoot veroorzaken dan nieuwe kunststoffen.

Gerecycled materiaal: innovatieve productideeën voor het milieu

Ook op het gebied van reinigingsmiddelen zijn er uitdagingen met betrekking tot het gebruik van plastics. We zijn deze uitdaging aangegaan en werken in ons expertisecentrum voor reinigingsmiddelen hard aan de ontwikkeling van containers van gerecycled materiaal. In 2023 hebben we de eerste prototypes ontwikkeld van reinigingsmiddelflacons die voor 100% bestaan uit post-consumer gerecycled materiaal. Deze zijn eind 2023 gelanceerd.

NATUURLIJKE MATERIALEN

Naast gerecyclede materialen gebruikt Kärcher ook natuurlijke materialen zoals in de productlijn Natural-Detergents. In plaats van kunststoffen op basis van minerale olie worden in apparaten bioplastics op basis van hout gebruikt. We willen op een grondstofvriendelijke manier met ons milieu omgaan en nog minder afhankelijk zijn van fossiele grondstoffen.

Reinigingsmiddelen: vloerreiniger gemaakt van natuurlijke bestanddelen

Met de 'Natural Product line' richten we ons op natuurlijke bestanddelen. De samenstelling van de natuurlijke vloerreiniger RM 538N voor de Consumer-markt bestaat voor meer dan 99% uit hernieuwbare grondstoffen. De reiniger is vegan en vrij van microplastics, siliconen of kleurstoffen. In het professional-programma bestaat de natuurlijke actieve reiniger RM 82N, voor hogedrukreinigers en warmwater hogedrukreinigers, voor 99% uit natuurlijke bestanddelen. Vijfentachtig procent van de bestanddelen zijn plantaardig. De oppervlakreactieve stoffen worden gewonnen uit afval van de voedingsmiddelen-industrie onder meer uit tarwezemelen, maïs en kokosolie. Ze zijn biologisch afbreekbaar en hebben dezelfde reinigende kracht als petrochemische bestanddelen.

MATERIAALGEBRUIK VERLENGEN DOOR LANGERE LEVENSDUUR EN REPARERBAARHEID

We voorzien onze klanten van gedetailleerde informatie om de gebruiksduur van onze producten voortdurend te verbeteren. Dit betreft instructies voor een correct onderhoud en goede verzorging om zo de levensduur van onze producten te verlengen. Om de reparerbaarheid van onze producten verder te verbeteren, zijn we in 2022 begonnen met het ontwikkelen van een interne beoordelingsmatrix voor de reparerbaarheid gebaseerd op de Franse wettelijke reparatie-index. De bevindingen worden sinds 2023 verwerkt in de consumer en professional productontwikkeling.

We maken zo vroeg mogelijk in het materiaalkeuzeproces en bij het ontwerp van het product gebruik van simulatietechnologie. Dit levert ons vanaf de start van de ontwikkeling waardevolle informatie op over de robuustheid van het onderdeel en het product. Later in het proces gebruiken we testmethoden onder realistische condities (d.w.z. de omstandigheden waarin het product later zal worden gebruikt) en duurtests op de testbank.

Levensduur: de productlevensduur verlengen

In ons kenniscentrum op het gebied van accu's zorgen we voor de kwaliteit en zorgvuldige selectie van accucellen. Hierdoor kunnen we een lange levensduur van de gehele accu realiseren. Voordat accucellen kunnen worden goedgekeurd voor Kärcher-producten worden uitgebreide tests en controles op de levensduur uitgevoerd. Als ze niet voldoen aan de standaarden van Kärcher wordt er samen met de celfabrikanten gezocht naar manieren om de levensduur verder te optimaliseren.

MEER DUURZAME VERPAKKINGSMATERIALEN

Onze productverpakkingen vervullen verschillende taken. Ze beschermen onze producten tegen invloeden van buitenaf, waardoor hun kwaliteit behouden blijft en dienen daarnaast als informatiedrager voor de gebruikers. Tegelijkertijd gaan verpakkingen echter ook gepaard met een hoog grondstoffenverbruik en uitdagingen op het gebied van recycling. Dit wetend, ontwikkelen we onze verpakkingen consequent op basis van milieuaspecten – een centraal punt in ons "Reduce, Reuse, Recycle" initiatief. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij het Packaging Development-team, in nauwe samenwerking met Product Development en Sustainability Management. Onze benadering voor het duurzamer maken van onze verpakkingen is gebaseerd op het concept van de circulaire economie. Dit omvat om te beginnen een geringer verbruik van verpakkingsmateriaal. Daarbij ligt de nadruk op het verminderen van kunststoffen.

We nemen hierbij zowel het vervangen als achterwege laten van EPS-inlays (polystyreen) in overweging voor onze Home & Garden producten. Dit hebben we met succes doorgevoerd in alle nieuw ontwikkelde producten vanaf 2021. In plaats daarvan gebruiken we materialen op papierbasis,

zoals golfkarton of pulp. We gebruiken ook verpakkingsmaterialen die minder gebruikelijk zijn zoals inlays gemaakt van erwtenzetmeel. Deze innovatieve aanpak werd vorig jaar bekroond met de Sustainability Hero Award in de categorie 'Sustainable Innovation'. Het materiaal is een afvalproduct van de voedingsmiddelenindustrie en is volledig biologisch afbreekbaar. Vanaf medio 2024 wordt erwtenzetmeel in de EU gebruikt voor de verpakking van al onze SC 3 Upright EasyFix-stoomreinigers. Met alleen al deze overstap vermindert ons polystyreenverbruik met 3,2 ton per jaar.

Kärcher werkt ook samen met start-ups uit de verpakkingsindustrie, onder andere binnen een pilotproject met de start-up Prosevation. Prosevation ontwikkelt een duurzaam alternatief voor polystyreen op basis van kaf, de schillen van graankorrels. De graankafjes zijn een ongebruikt bijproduct en worden normaal gesproken niet verder verwerkt. We ondersteunen Prosevation bij de verdere ontwikkeling van de inlays en bij het onderzoeken van hun toepassingspotentieel in de industrie. De eerste prototypes zijn al getest in ons laboratorium.

Onze strategie heeft ook vruchten afgeworpen in de vorm van andere initiatieven. In het servicecenter van Ahorn is bijvoorbeeld plastic noppenfolie vervangen door gerecycled papier, waardoor er jaarlijks ongeveer 26 ton plastic wordt bespaard. De EPS-inlays voor onze vloerreiniger FC 7 zijn vervangen door pulp. Dit resulteerde in een besparing op plastic van ongeveer 32 ton. Door voortdurend na te denken over onze ontwikkelingen en processen op het gebied van verpakkingen hebben we de verpakkingsgrootte van de filters voor onze nat- en droogzuigers (WD) kunnen verkleinen en zo ongeveer 95 ton papier en 160 ton CO₂ per jaar kunnen besparen.

Ook het gebruik van materialen uit duurzame bosbouw is cruciaal. Zo hebben we ons in 2023 voorbereid op de certificering van onze op papier gebaseerde verpakkingen en filterproducten conform een erkend certificeringssysteem voor bosbeheer en dit begin 2024 gerealiseerd.



EFFICIËNT GEBRUIK VAN HULPBRONNEN DOOR ENERGIE- EN WATERBESPARENDE REINIGINGSAPPARATEN

Wij vinden het enorm belangrijk dat onze producten efficiënt met energie omgaan. De eco-efficiëntiemodus op onze professionele hogedrukreinigers, stofzuigers en schrob-/zuigmachines zorgt er bijvoorbeeld voor dat alle apparaatfuncties tijdens het gebruik automatisch op maximale efficiëntie worden ingesteld. De eco-efficiëntiemodus bespaart energie terwijl het minder zware vuil netjes en effectief wordt verwijderd. De spaarstand regelt ook de watertemperatuur van onze warmwater-hogedrukreinigers tot 60°C en bespaart bijvoorbeeld tot 80 liter water per uur met onze HD 4/11 C koudwater-hogedrukreiniger.

Meerdere modellijnen van de Kärcher schrob-/zuigmachines met tractieaandrijving of step-on regeling hebben ook de eco!efficiency-modus, die de borstelsnelheid en zuigkracht verlaagt tot een vermogen geschikt voor minder zware vervuiling. Dit zorgt alsnog voor overtuigende reinigingsresultaten maar met een aanzienlijk lager verbruik van hulpbronnen en ontziet zo het apparaat. Met een 40% lager opgenomen vermogen halen de eco!efficiency-zuigers 98% van de zuigkracht van de standaardzuiger, wat meer dan voldoende is voor de dagelijkse onderhoudsreiniging. Bovendien zuigen de eco!efficiency-apparaten veel stiller, met slechts de helft van het geluidsvolume.

De eco!efficiency-modus vermindert hiermee het energieverbruik van onze zuigers en schrob-/zuigmachines met maar liefst 30%. Voor onze T 9/1 professional-zuiger bijvoorbeeld, verlaagt de eco!modus het energieverbruik met 1,46 kWh per 1.000 vierkante meter in vergelijking met de normale stand van de machine. De eco!modus op onze schrob-/zuigmachines bespaart, deels in combinatie met andere technologieën zoals eco!Flow, ook op elektriciteit en water. Neem bijvoorbeeld onze schrob-/zuigmachine BR 45/22C, die bij gebruik in de eco!-modus in vergelijking met de normale stand, 14,4 liter water en 0,11 kWh energie per 1.000 vierkante meter bespaart.

Met de eco!Flow-technologie wordt de waterafgifte aangepast aan de rijsnelheid van de betreffende schrob-/zuigmachine, waardoor de waterefficiëntie nog verder wordt verbeterd. Extra efficiëntie wordt bereikt door bewezen technologieën zoals verwisselbare borstelkoppen of de intelligente reinigingsmiddeldosering DOSE. Het DOSE-doseersysteem voegt de vooraf ingestelde hoeveelheid reinigingsmiddel automatisch toe aan de schoonwatertank. Dit voorkomt overdosering, wat beter is voor het milieu. Een aantal van onze schrob-/zuigmachines en warmwater hogedrukreinigers zijn gecertificeerd met het EUnited Green Cleaning Label, een erkend keurmerk voor bijzonder efficiënte schoonmaakproducten. Al deze maatregelen verminderen het verbruik van energie, water en reinigingsmiddelen - en daarmee in bedrijf ook emissies tot 56%, afhankelijk van de productcategorie en de toepassing.

Water besparen met Kärcher eco!Flow-technologie

Verantwoord gebruik van water is vandaag de dag belangrijker dan ooit. Bij het reinigen van grote vloerooppervlakken kan de B 110 R ride-on schrob-/zuigmachine ook goed uit de voeten met weinig water. Dat wordt mogelijk gemaakt door de eco!flow-modus. Deze zorgt ervoor dat de waterafgifte wordt aangepast aan de rijsnelheid. Hierdoor wordt een overmatig waterverbruik bij lage snelheden voorkomen. Ten opzichte van machines met constante waterafgifte levert dit een waterbesparing op tot wel 50%.

Van onze producten wordt altijd verlangd dat ze de best mogelijke reinigingsresultaten leveren. Tegelijkertijd moeten ze tijdens het gebruik steeds minder hulpbronnen verbruiken en steeds minder CO₂ uitstoten.

Dit samenspel van prestaties en duurzaamheid vormt de basis van onze productontwikkeling en kan ook worden uitgedrukt in feiten en cijfers: hogedrukreinigers bijvoorbeeld, besparen ongeveer 80% water en tijd door hun hoge reinigingsprestaties in vergelijking met het werken met een tuinslang.¹ Tuinpompen zorgen ervoor dat regenwater kan worden gebruikt om het terrein rondom het huis te beregenen. En recycling-systemen in autowasstraten vangen tot wel 98% van het gebruikte water op, zuiveren dit en gebruiken het vervolgens voor de volgende cyclus.



¹ Gebaseerd op een waterverbruik van 20 l/min met een standaard tuinslang. Vergeleken met het waterverbruik van een Kärcher hogedrukreiniger die 8 l/min verbruikt. Bovendien reinigt een Kärcher hogedrukreiniger hetzelfde oppervlak in de helft van de tijd.

VERMINDERING VAN STOF- EN GELUIDSEMISSIES

Ook geluid en stof zijn emissies en mogen niet worden onderschat. Kärcher heeft eerder ook al producten ontwikkeld die rekening hielden met deze emissies, zoals de industriezuiger IVR 50/30 Sc, die 50% minder geluid produceert dan concurrerende apparaten in zijn klasse. Kärcher gebruikt HEPA-filters (High Efficiency Particulate Air) om stofemissies tegen te gaan. Met een filtratie- en afvangpercentage van meer dan 99,9% kunnen zelfs de kleinste deeltjes, zoals virussen, aerosolen en bacteriën van slechts enkele micrometers worden weggefilterd. Dit garandeert altijd een schone uitblaaslucht van hoge kwaliteit. Bovendien garanderen onze bijzonder hoogwaardige L/M/H-filtersystemen in industriezuigers maximale veiligheid, omdat ze geschikt zijn voor het opzuigen van gevaarlijke stoffen.

AFVALMANAGEMENT IN DE PRODUCTIE EN LOGISTIEK

Voor het registreren van de stromen gerecyclede materialen en afval, maken we gebruik van een gegevensverzamelingsysteem dat door de jaren heen is opgebouwd en geoptimaliseerd. Momenteel worden voor elke vestiging de betreffende cijfers kwartaalsgewijs berekend in de categorieën metaal, papier en karton, kunststoffen, hout, elektronisch afval, gevaarlijk afval, gerecycled afval en overig. We doen dit met gebruik van cloudgebaseerde software. Bij Kärcher classificeren we gerecycled afval, als al het afval dat op materiële wijze wordt gerecycled. Voor het verwijderen van afval werken we in Duitsland samen met geselecteerde, gecertificeerde afvalverwerkingsbedrijven. Deze worden elke twee jaar geëvalueerd aan de hand van een zelfbeoordeling en, waar nodig, worden er aanvullende controles op locatie uitgevoerd. Als onderdeel van ons mondiale ISO 14001-managementsysteem en de Europese Afvalrichtlijn (European Waste Directive) is een goede afvalverwerking en recycling binnen Europa voor ons vanzelfsprekend. Ook buiten Europa zorgen wij voor een correcte recycling van afval. In 2023 zijn we erin geslaagd om ons afvalvolume op de productie- en logistieke locaties licht te verminderen, ondanks de toevoeging van een locatie in Letland. We zijn er ook in geslaagd om het aandeel gerecycled afval op een constant hoog

niveau te houden. Daarnaast maken we onze medewerkers bewust van hoe moet worden omgegaan met afval. Onze kantoren zijn bijvoorbeeld uitgerust met informatiebladen over het correct scheiden van afval.

Small action - big effect

In het najaar van 2023 startten medewerkers in het logistieke centrum een campagne om het aantal afvalbakken terug te dringen en zo het plastic afval te verminderen.

Geïnspireerd op dit idee is de fabriek in Bühlertal ook een campagne gestart om het totale aantal afvalbakken te verlagen. Dankzij de enorme steun van de medewerkers is het sindsdien gelukt om meer dan 69 afvalbakken in de kantoren en de fabriek op te halen en te verwijderen. Dit bespaart in de komende tijd ongeveer 6.500 vuilniszakken per jaar. Tegelijkertijd werd ook het consequent scheiden van recyclebare materialen geïmplementeerd als onderdeel van het initiatief.

Afval en recycling¹

	2021	2022 ²	2023	2023
	Fabrieken			Rest. consolidatiekring ⁴
Totaal afval (t)	13.170,55	13.125,81	12.687,42	60.844,72
Niet-gevaarlijk afval (t)	12.677,51	12.499,44	12.353,23	-
Metaal	2.614,46	2.707,56	2.851,98	-
Hout	2.318,52	2.606,16	2.598,31	-
Papier en karton	4.873,13	4.245,32	4.162,13	-
Plastic	1.575,50	1.877,42	1.573,37	-
Ander niet-gevaarlijk afval	1.295,90	1.062,83	1.088,34	-
Elektronisch afval	-	-	79,10	-
Gevaarlijk afval (t)	493,04	626,37	334,19	-
Aandeel van gerecycled afval (%)³	67,60⁵	81,69	81,77	-

¹ Deze informatie heeft zowel betrekking op het Kärcher hoofdkantoor als op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland en de Verenigde Staten. Vergelijkingen met het voorgaande jaar zijn slechts in beperkte mate mogelijk omdat de vestiging in Reutlingen voor het eerst in het verslag is meegenomen in 2022 en de vestiging in Letland in 2023.

² De afvalcijfers die in 2022 werden gerapporteerd, waren prognoses in het voorgaande jaar. Deze zijn in het verslagjaar aangepast op basis van de werkelijke cijfers.

³ Het gerecyclede afval dat tot 2022 werd gerapporteerd, omvatte afval dat werd gerecycled in de vorm van materiaal of energie. Dit hebben we veranderd met de omschakeling naar GRI en vanaf nu nemen we alleen materieel gerecycled afval mee als gerecycled afval.

⁴ Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het boekjaar 2023 (consolidatiekring), met uitzondering van het Kärcher hoofdkantoor en de productie- en logistieke vestigingen; dit cijfer omvat gedeeltelijk geëxtrapoleerde waarden.

⁵ Aangepaste waarde door gedifferentieerde registratie van gerecycled afval.

AFVAL VERMIJDEN IN DE PRODUCT-LEVENSCYCLUS

Het vermijden van afval is ook een belangrijk aspect van de productontwikkeling bij Kärcher, bijvoorbeeld door duidelijke ontwikkelingspecificaties met betrekking tot de recyclebaarheid van onze apparaten of verpakkingen. We hebben richtlijnen ontwikkeld voor onze producten met specifieke maatregelen om de recyclebaarheid te verbeteren, zoals het vermijden van glasvezelversterkte kunststoffen. Met deze richtlijnen wordt rekening gehouden tijdens de productontwikkeling.

De mogelijkheden voor het retourneren en reconditioneren van onze producten, of het nu gaat om onze eigen modellen of om deelname aan modellen op de markt, worden steeds belangrijker en worden proactief nagestreefd door Kärcher (zie kader). Daarnaast pleit Kärcher ook voor het vermijden van stoffen die schadelijk zijn voor het milieu en de mens en gaat daarbij verder dan de wettelijke normen.

Used machines – new power

Zo goed als nieuw: Kärcher heeft een aanbod professioneel en zorgvuldig gereviseerde gebruikte apparaten voor 'eco-friendly' werken. Alle onderdelen die onderhevig zijn aan normale slijtage worden vervangen door originele Kärcher-vervangingsonderdelen. Onze gebruikte apparaten zijn gereviseerd in verschillende classificaties. Elke gebruikte machine ondergaat een grondig revisieprogramma volgens de hoogste kwaliteitsnormen en voldoet aan alle wettelijke vereisten. Na de reconditionering zijn de zichtbare verschillen met een nieuwe machine minimaal en in technisch opzicht is de gereviseerde machine net zo goed als een nieuwe.

Kärcher Oostenrijk geregistreerd op 'refurbed'

Begin 2023 is Kärcher Oostenrijk een partnerschap aangegaan met 'refurbed' - een online markt voor gereconditioneerde producten. Sindsdien biedt Kärcher gereconditioneerde producten op dit platform aan. Kärcher-producten die niet meer via de reguliere detailhandel verkocht kunnen worden, krijgen een tweede kans op 'refurbed' en worden daar te koop aangeboden.

03

SOCIAAL

Als wereldwijd actieve onderneming heeft Kärcher invloed op het leven van veel mensen. In onze rol als werkgever en maatschappelijk verantwoorde onderneming willen we onze verantwoordelijkheid nemen – voor onze medewerkers en voor de maatschappij als geheel. We bieden onze medewerkers aantrekkelijke en flexibele arbeidsvoorwaarden, boeiend werk en individuele ontwikkelingsmogelijkheden. Als onderdeel van onze maatschappelijke betrokkenheid, die verder gaat dan onze zakelijke activiteiten, ondersteunen we wereldwijd projecten voor cultuur, natuur en samenleving.



VERANTWOORDELIJKHEID VOOR MEDEWERKERS

De prestaties van onze medewerkers overal ter wereld zijn cruciaal voor het succes van ons bedrijf. Hun inzet en vaardigheden vormen de fundatie voor innovatie en kwaliteit bij Kärcher en staan bij ons zeer hoog in het vaandel. Kärcher neemt verantwoordelijkheid voor het mentale en fysieke welzijn van zijn medewerkers en biedt een positieve werkomgeving waarin consequent rekening wordt gehouden met hun behoeften.

Duurzaam HR-management

Kärcher past een wereldwijd geldende human resources-strategie toe. De strategie valt onder de verantwoordelijkheid van het centrale HR-managementteam op het hoofdkantoor in Winnenden en wordt geïmplementeerd in samenwerking met de HR-afdelingen bij de dochtermaatschappijen. Met deze strategie streven we ernaar om nieuw talent aan te trekken, medewerkers op de lange termijn te behouden en onze mensen gericht te ontwikkelen.

Binnen dit kader is de werknemerservaring van onze medewerkers voor ons van groot belang. Met onze duurzame HR-strategie willen we uitdagingen het hoofd bieden zoals het tekort aan specialisten en de demografische veranderingen maar tegelijkertijd onze concurrentiepositie veiligstellen. Daarbij werken we aan het instellen van wereldwijde normen en het bevorderen van samenwerking tussen onze verschillende vestigingen.

Medewerkers werven en binden door een sterk werkgeversmerk

In 2023 hebben we wereldwijd een nieuwe 'employer branding campaign' gelanceerd. De campagne werd ontwikkeld in samenwerking met vertegenwoordigers van fabrieken, verkoopregio's en nationale bedrijven. Het doel van de campagne is om in alle markten voor Kärcher nieuw talent aan te trekken. Een sterk werkgeversmerk heeft ook een positief effect op de loyaliteit van medewerkers en daardoor dus ook op de motivatie en inzet van het personeel.

Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden

We bieden onze medewerkers een werkomgeving waarin samenwerking en communicatie, wederzijdse waardering, vertrouwen en respect centraal staan. De vrijheid om te ondernemen stelt ieder van hen in staat om zijn of haar vaardigheden en creativiteit op een verantwoorde manier in te zetten voor ons bedrijf en om zichzelf verder te ontwikkelen.

Met onder meer een prestatiegerelateerd beloningspakket en een breed scala aan secundaire arbeidsvoorwaarden creëren we aantrekkelijke arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers. Bij Alfred Kärcher SE & Co. KG is de beloning voor werk gebaseerd op de vastgestelde functiestructuur en derhalve op een uniform en transparant systeem. Zo creëren we waar mogelijk regelingen die van toepassing zijn op alle locaties, geven we duidelijk de opties voor verdere ontwikkeling aan en zorgen we dat gelijk werk, gelijk wordt betaald – ongeacht geslacht. Uitgebreid onderzoek heeft aangetoond dat Kärcher een eerlijk en transparant beloningssysteem heeft gecreëerd, met onder meer een jaarlijkse procedure om een correcte

functieclassificatie zeker te stellen, waarbij tussen vrouwen en mannen geen beloningsverschillen bestaan. Naast de jaarlijkse standaardprocedure om de juiste classificatie van medewerkers in het beloningssysteem te controleren, worden (rekening houdend met de algemene economische en bedrijfsspecifieke situatie) de beloningen regelmatig aangepast.

De talrijke voordelen die in de overeenkomsten van het bedrijf zijn vastgelegd, omvatten bijvoorbeeld een bedrijfspensioenregeling en 'lifetime' werktijdrekeningen. Met de optie flexibel werken bieden we onze medewerkers verder een aantrekkelijke manier om hun werk individueel in te delen. Modellen voor flexibel werken met flexitijd en op vertrouwen gebaseerde werktijden zorgen voor nog meer persoonlijke vrijheid. Dankzij deze maatregelen kunnen medewerkers zelf bepalen hoe ze flexibel werken willen invullen, en dat draagt significant bij aan een goede werk-privébalans. Daarnaast hebben alle medewerkers het recht om ouderschapsverlof op te nemen¹.

Al sinds 2013 toont de audit 'berufundfamilie' (carrière en gezin) aan dat Kärcher bijzonder gezinsvriendelijke voorwaarden biedt. De audit wordt elke drie jaar uitgevoerd (voor het laatst in 2023) en is gekoppeld aan een doelstellings-overeenkomst met verschillende maatregelen om de balans tussen werk en privé te verbeteren.

Flexibel werken vanuit huis

Thuis- of op afstand werken werd in de praktijk heel gebruikelijk tijdens de coronapandemie. Sinds 2023 biedt ons verkoopkantoor in Oostenrijk zijn medewerkers de optie om hun taken uit te voeren vanuit elke gewenste locatie in Oostenrijk of daarbuiten. Dit biedt medewerkers nog meer flexibiliteit en ondersteunt een goede werk-privébalans.

¹ Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in boekjaar 2023.

ONZE MEDEWERKERS

De tevredenheid van onze medewerkers komt tot uiting in hun lange dienstverbanden met ons bedrijf. Bij de vestigingen van Alfred Kärcher SE & Co. KG in Duitsland is de gemiddelde duur van een dienstverband met Kärcher 14 jaar. Met 3,6% in 2023 (2022: 3,1%), blijft het personeelsverloop op een relatief laag niveau.

Totaal medewerkers

	2021	2022	2023
Kärcher Group	14.400	15.330	16.000

Aantal medewerkers (headcount)

	2022 ¹	2023 ²	2023 ²
	Totaal	Aandeel	
Relevante Kärcher bedrijven voor het verslag	7.885	15.113	100%
waarvan man	5.397	10.374	68,6%
waarvan vrouw	2.469	4.702	31,1%
waarvan non-binair / niet gespecificeerd	19	37	0,0%
waarvan in Europa	5.736	10.477	69,3%
waarvan in Azië	594	2.884	19,1%
waarvan in Noord-Amerika	787	876	5,8%
waarvan in Zuid-Amerika	768	553	3,7%
waarvan in Oceanië	-	231	1,5%
waarvan in Afrika	-	92	0,6%

Personeelsverloop

	2022 ¹	2023 ²	2023 ²
	Totaal	Ontslagnemingen	
Totaal uitdiensttredingen	670	2.004	1.218
Uitdiensttredingen bij Alfred Kärcher SE & Co. KG	116	279	136
waarvan in Europa	251	980	596
waarvan in Azië	80	492	315
waarvan in Noord-Amerika	138	329	196
waarvan in Zuid-Amerika	201	125	44
waarvan in Oceanië	-	54	44
waarvan in Afrika	-	24	23
Personeelsverloop³			
Totaal personeelsverloop	8,5%	13,3%	8,1%
Alfred Kärcher SE & Co. KG	3,1%	7,3%	3,6%

Uitzendkrachten

	2022 ¹	2023 ²
Uitzendkrachten (gemiddeld FTE/maand)	1.092,4	1.630,0

¹ Deze informatie heeft zowel betrekking op de ontslagnemingen bij het Kärcher hoofdkantoor als op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië en de Verenigde Staten.

² Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het boekjaar 2023.

³ Het totale aantal omvat werknemers die ontslag nemen en werknemers die het bedrijf verlaten door ontslag, pensionering of overlijden.

ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Kärcher streeft ernaar om nieuwe, getalenteerde professionals aan te trekken en het potentieel van bestaande medewerkers volledig te benutten. Daarbij bouwen we voort op onze opleidingsprogramma's, die in de loop der jaren steeds verder zijn ontwikkeld, en op een gestandaardiseerd talentmanagementproces in combinatie met gerichte bijscholing. Op deze manier stimuleren we het creëren en ontwikkelen van de noodzakelijke toekomstige competenties, gebaseerd op het Kärcher competentiemodel.

Constante ontwikkeling

De persoonlijke en professionele ontwikkeling van medewerkers staat of valt met de eigen verantwoordelijkheid. Als onderdeel van een gestandaardiseerd talentmanagementproces definiëren medewerkers samen met hun managers elk jaar individuele prestatiedoelen, mogelijke verbeteringen van hun vaardigheden en ontwikkelingsdoelen. Dit proces is van toepassing op ons hele personeelsbestand.¹

In 2023 werden de talentmanagementprocessen voor de identificatie en gerichte promotie van getalenteerde medewerkers verder ontwikkeld. We werken ook aan de introductie van een wereldwijd talentenmarktplatform om, overstijgend voor alle locaties, geschikte functies te kunnen

coördineren en invullen. De herziening van het talentmanagementproces wordt in 2024 voortgezet, met een focus op de verdere ontwikkeling van onze medewerkers.

In deze context en in samenspraak met managers kunnen individuele eisen voor verdere persoonlijke en professionele ontwikkeling worden gedefinieerd. Het doel is te zorgen dat elke medewerker op het juiste moment de juiste positie bekleedt en de juiste vooruitzichten en gerichte ontwikkelingsmogelijkheden heeft. De basis van de beoordeling en verdere ontwikkeling van medewerkers is het Kärcher competentiemodel. Dit omvat de voor Kärcher vereiste competenties in de categorieën Cultuur en Leiderschap, Innovatie en

Verandermanagement, Strategische Oriëntatie, Ondernemerschap, Samenwerking en Vakbekwaamheid.

Voor de praktische implementatie van het model biedt Kärcher een gevarieerd ontwikkelingsprogramma, dat onder de verantwoordelijkheid valt van de afdeling Training & Development. De bijbehorende trainingen worden centraal op wereldwijde schaal uitgevoerd door de afdeling Kärcher Campus. Kerntaken van de afdeling zijn onder meer het adviseren over didactiek, methodologie en kennisuitwisseling, het plannen en creëren van trainingsprogramma's en het aanbieden, organiseren en opvolgen van cursussen. De Kärcher trainingsacademie omvat ook het GROW-programma voor verdere ontwikkeling, dat is gericht op specialisten en managers. Dit omvat verschillende cursussen en bijscholing voor het opbouwen van deskundigheid en management-, professionele, sociale en methodologische vaardigheden. Geschikte kandidaten voor het GROW-programma worden voorgedragen door hun manager en de betreffende HR-functionaris. De gerelateerde verplichte cursussen worden toegewezen aan specifieke doelgroepen via ons digitale leerplatform. Op dat platform hebben onze medewerkers toegang tot ons volledige opleidingsaanbod en kunnen ze zich opgeven voor geschikte bijscholingscursussen.

¹ Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in boekjaar 2023.

In 2023 besteedde elke medewerker van Alfred Kärcher SE & Co. KG. in totaal gemiddeld 2,5 dagen aan bijscholing (in 2022 eveneens 2,5 dagen). Naast specifieke bijscholing ondersteunen we bij Kärcher ook levenslang leren. Medewerkers die naast hun werk hogere kwalificaties willen behalen, bijvoorbeeld een technisch, meester-vakman of universitair diploma, ondersteunen we via de Kärcher-beurs met een eenmalige studietoelage. Als alternatief biedt Kärcher een erkenningspremie die wordt uitbetaald op basis van het eindcijfer.

Kärcher is ook al jaren een succesvolle opleidingsorganisatie voor industrieel-technische en commerciële stagiairs. Alfred Kärcher SE & Co. KG had in het verslagjaar in totaal 187 stagiairs en werkstudenten in dienst (2022: 175). Ongeveer een derde van hen was vrouw. De stagequota bedroeg in 2023 5,0% (2022: 4,6%). Alle trainees worden begeleid door de afdeling Training & Development. Ons trainingsprogramma is van zeer hoge kwaliteit en krijgt dikwijls onderscheidingen. In 2022 overhandigde de Kamer voor Industrie en Handel van de regio Stuttgart ons een certificaat voor onze uitstekende opleidings- en examenprestaties. Bovendien kreeg Kärcher opnieuw het keurmerk BEST PLACE TO LEARN als toptrainer. In 2023 werden we door de krant Handelsblatt uitgeroepen tot het beste leerbedrijf.

Stagiairs en duale studenten bij Alfred Kärcher SE & Co. KG (headcount)

	2021	2022	2023
Totaal	165	175	187
waarvan stagiairs	103	109	111
waarvan duale studenten	62	66	76
Stagequota	4,4%	4,6%	5,0%

Opleidingsdagen bij Alfred Kärcher SE & Co. KG

	2021	2022	2023
Opleidingsdagen per werknemer	2,7	2,5	2,5

Fit voor KIRA – de kwalificatie van onze productiemedewerkers

De complexiteit van de KIRA B 50 autonome reinigungsrobot stelt nieuwe uitdagingen aan de productie. Om te kunnen voldoen aan de extra vraag naar getrainde medewerkers werd vorig jaar in samenwerking met het Fraunhofer Instituut voor Industriële Techniek het "Fit voor KIRA"-project gelanceerd. Voor de nieuwe productielijn werden werkplekken gedigitaliseerd en trainingen en cursussen verzorgd. Een platform met de werkvolgorde, de lopende-bandroute (routing slip) van de machine en diverse checklists in digitale vorm, ondersteunt de werknemers bij het assemblageproces. Dit helpt de gewenste kwaliteit te garanderen en vergemakkelijkt de ploegdienstregeling.

Onboarding van nieuwe medewerkers

Naast lokale onboarding hebben we in 2023 een virtueel onboardingsprogramma gelanceerd om nieuwe medewerkers van Kärcher wereldwijd op een gestandaardiseerde manier welkom te heten. Deze wereldwijde standaard zorgt dat nieuwe medewerkers snel vertrouwd raken met onze bedrijfscultuur en waarden, en goed inzicht krijgen in onze bedrijfsprocessen. Hierdoor worden nieuwe medewerkers meteen vanaf het begin gewaardeerd, voelen ze zich al in een vroeg stadium verbonden met het bedrijf en kunnen ze met hun kennis op een gerichte manier bijdragen en zich verder ontwikkelen.

TEVREDENHEID VAN MEDEWERKERS

De mening van onze medewerkers is essentieel voor ons HR-beleid. We vragen ze daarom regelmatig naar uiteenlopende aspecten van hun beroepsleven. Aan onze enquête van 2022 namen ruim 11.200 medewerkers deel, bijna 85% van het wereldwijde personeelsbestand. De resultaten tonen aan dat we ten opzichte van de vorige enquête op alle gebieden verbeteringen hebben doorgevoerd. Bijzonder positief is de hoge mate waarin de werknemers zich met het bedrijf identificeren, - of het nu gaat om hun eigen producten en oplossingen of om de inzet van Kärcher voor duurzaamheid.

Verder waarderen onze medewerkers de uitstekende werkomgeving in combinatie met interessant werk, de goede arbeidsomstandigheden en het succesvolle teamwork bij Kärcher. Hetzelfde geldt voor de verschillende flexibele werktijdmodellen voor een betere balans tussen werk en privé en voor Kärchers inzet voor de samenleving en het milieu. Ook op het gebied van de verdere ontwikkeling van onze bedrijfscultuur hebben we succes geboekt: de waarderingcijfers voor openheid, consistentie, empowerment en interdisciplinaire samenwerking zijn ten opzichte van de vorige enquête gestegen.

Tegelijkertijd bracht de enquête mogelijkheden voor verbetering aan het licht. Deze liggen vooral op het vlak van het aantrekken en behouden van medewerkers en het mogelijk maken van een betere samenwerking over divisie- en landsgrenzen heen. De resultaten werden wederom besproken in wereldwijde teamworkshops om Kärcher op deze basis verder te ontwikkelen.

Verbetermaatregelen werden gedefinieerd in vervolg-workshops in 2023. Veel van deze maatregelen zijn ondertussen al genomen of worden momenteel geïmplementeerd. Zo hebben we bijvoorbeeld de 'Mystery Meet' gelanceerd, waarbij medewerkers willekeurig aan een collega worden gekoppeld. Hierdoor kunnen deelnemers hun eigen Kärcher-netwerk uitbreiden en medewerkers van verschillende afdelingen en regio's leren kennen, die ze normaal gesproken niet tegenkomen. De wereldwijde focus-thema's die werden gedefinieerd op basis van de werknemers-enquête werden verwerkt in de vorm van een aantal projecten. De eerstvolgende medewerkers-enquête zal worden gehouden in 2025.

Bekroonde werkgever

Kärcher is wereldwijd een van de populairste werkgevers. Dit blijkt onder andere uit de ranglijst van 'World's Best Employers' van het zakenblad Forbes. In 2023 kreeg Kärcher opnieuw een plek op deze lijst van 800 bedrijven met de hoogste scores. Met een 46e plaats in het algemeen hebben we een aanzienlijk hogere ranking bereikt dankzij de doorontwikkeling van onze HR-strategie (2022: 126e plaats). In Duitsland behaalden we de eerste plaats in de categorie 'Halfgeleiders, elektronica, elektrotechniek, technologie, hardware & apparatuur' (2022: 2e plaats). We scoorden in 2023 ook een toppositie in een grootschalig onderzoek uitgevoerd door het tijdschrift Stern in samenwerking met het marktonderzoeksbureau Statista. Met een 10e plaats in de categorie 'Duitslands populairste werkgever' konden we ook hier een verbetering ten opzichte van het voorgaande jaar optekenen (2022: 19e plaats). In 2023 behaalden we ook de eerste plaats in de rubriek 'Werktuigbouwkunde en installatietechniek'.

IDEEËNPLATFORM VOOR ONZE MEDEWERKERS

Onze medewerkers zitten vol eigen initiatieven en energie. Met ons IDEAS-platform geven we ze de mogelijkheid om hun ideeën in te brengen in de organisatie. Om het programma zichtbaar te maken en onze medewerkers verder te motiveren, organiseert Kärcher regelmatig ideeëncampagnes. Zo hebben de medewerkers van het servicecenter in Ahorn bijna 60 ideeën aangedragen over de onderwerpen duurzaamheid, energie-efficiëntie, werkplekinrichting en andere zaken met betrekking tot de verhuizing naar het nieuwe servicecenter.

In 2023 werd de eerste ideeëncampagne gehouden in de dochteronderneming in Brazilië met als onderwerp "Renew to Sustain - How can we make sustainability a part of Kärcher's culture?". Honderd ideeën met betrekking tot onze duurzaamheidsinitiatieven "Zero Emissie", "Reduce, Reuse, Recycle" en "Social Hero" werden ingediend. Dit waren onder andere ideeën om plastic in het productieproces en op kantoor te verminderen, productiematerialen te hergebruiken en om intensief met scholen samen te werken om het belang van duurzaamheid tastbaarder te maken. De meeste suggesties zijn stap voor stap geïmplementeerd door de medewerker die het idee heeft ingediend samen met de desbetreffende gespecialiseerde afdelingen.

Zelfs naast de campagnes waren er nog talloze ideeën die een positieve bijdrage leverden aan duurzaamheid. We hebben bijvoorbeeld een idee geïmplementeerd om het aantal Kärcher-producten in transportcontainers te optimaliseren en zo te vergroten. Dit betekent dat er minder containers nodig zijn voor transport en dat de uitstoot vermindert.

GELIJKE KANSSEN EN DIVERSITEIT

Bij Kärcher moet iedereen zijn eigen potentieel kunnen ontwikkelen, ongeacht geslacht, leeftijd, nationaliteit, fysieke en mentale capaciteiten, sociale achtergrond, seksuele geaardheid of religie en ideologie. We zijn bij Kärcher trots op het feit dat mensen van 116 verschillende nationaliteiten succesvol met elkaar samenwerken in meer dan 80 landen. Diversiteit versterkt onze samenwerking, ons inzicht in de behoeften van onze klanten en onze innovatieve kracht.

Kärcher is principieel tegen elke vorm van discriminatie en heeft dit vastgelegd in zijn Gedragscode. Wij creëren bewustwording onder onze medewerkers voor deze houding en voor een werkomgeving zonder discriminatie. Het compliance-klokkenluidersysteem is wereldwijd toegankelijk voor zowel medewerkers als derden voor het melden van mogelijke gevallen van discriminatie. In Duitsland zijn bovendien in de algemene wet inzake gelijke kansen (Allgemeines Gleichstellungsgesetz) de relevante kadervoorwaarden neergelegd, die Kärcher consequent toepast.

Om ons commitment aan een divers personeelsbestand te onderbouwen, hebben we het thema diversiteit en inclusie in 2021 vastgelegd in onze Corporate Guiding Principles (Missie van de onderneming). Daarin verbinden we ons tot een cultuur die de integratie van een breed scala aan opvattingen mogelijk maakt. In hetzelfde jaar hebben we een proces gelanceerd om diversiteit in alle

geledingen van de onderneming proactief te bevorderen. Daarbij ligt in eerste instantie de nadruk op genderdiversiteit in leidinggevende functies.

Een van onze maatregelen is toetreding tot het initiatief 'Diversiteitscharter' (Charta der Vielfalt). In de context van dat lidmaatschap heeft Kärcher in 2022 deelgenomen aan de Diversiteitsweek en onder meer training over diversiteitsdimensies aangeboden aan de medewerkers van de HR-afdeling. Samen met het initiatief, andere bedrijven en de organisatie Stifterverband heeft Kärcher daarnaast meegewerkt aan de ontwikkeling van een procedure voor de strategische ontwikkeling van diversiteit en inclusie in organisaties: het 'Diversiteitskompas'. Kärcher nam deel aan het pilot-project van het Diversiteitskompas, om zo een strategie te ontwikkelen voor diversiteit, gelijkheid en inclusie. Er werden vier actiegebieden gedefinieerd: internationaliteit, aantrekkelijkheid als werkgever, managers en generaties evenals

levensfasen. We hebben ook een eerste actieplan opgesteld. Het Diversiteitskompas en de bijbehorende certificering worden in het tweede kwartaal van 2024 afgerond.

In 2022 hebben we een communicatiecampagne gelanceerd op het thema 'Vrouwen in leidinggevende posities'. Wereldwijd worden er groepsdiscussies gehouden om leiderschapsposities aantrekkelijker te maken voor vrouwen en om succesverhalen en best practices te delen. Ook op het gebied van werving nemen we maatregelen, bijvoorbeeld om meer vrouwelijke kandidaten te bereiken. Tegelijkertijd passen we, in overeenstemming met de specifieke omstandigheden per land, de werkomgeving aan naargelang de behoeften van ouders. In Duitsland ondersteunen we bijvoorbeeld kinderopvang en bieden we flexibele werktijdmodellen, waaronder thuiswerken en parttime management. Campagnedagen zoals Wereldvrouwendag, Pride Month en Purple Light Up Day gebruiken we om de dialoog aan te gaan met onze interne en externe stakeholders. Internationaal hebben we ook diverse campagnes ondersteund, onder andere in de VS, waar we deelnamen aan de sponsoring van het Hygieia-netwerk (een netwerk voor vrouwen in de schoonmaakbranche), de Pride Parade en festiviteiten rond verschillende culturen.

VERKLARING VAN DE RAAD VAN BESTUUR INZAKE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

“Bij Kärcher maken we een impact door ons gedrag, de manier waarop we met elkaar omgaan en het feit dat we diversiteit léven. Het zijn de verschillende inzichten, de expertise en de vaardigheden van onze medewerkers in ruim 80 landen die het verschil maken. Want alleen diegenen die zich concentreren op de verschillende behoeften en problemen van hun klanten, kunnen oplossingen aandragen die niet alleen de beste reiniging bieden, maar ook bijdragen aan waardebehoud. Diversiteit en inclusie maken dat onze bedrijfscultuur leeft. Ze zorgen ervoor dat we verder komen als bedrijf en vooral als samenleving.”

Verlof om familieredenen¹

	2023 ²	2023 ²
	Totaal	In %
Percentage werknemers dat verlof heeft opgenomen om familieredenen	1.235	8,1%
waarvan vrouw	549	44,5%
waarvan man	686	55,5%

¹ Verlof om familieredenen omvat zwangerschaps- en vaderschapsverlof, ouderschapsverlof en verlof voor mantelzorgers.

² Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het boekjaar 2023.

Medewerkers per leeftijdsgroep

	2022 ¹	2023 ²
< 30 jaar	17,9%	16,2%
30-50 jaar	52,7%	59,1%
> 50 jaar	29,4%	24,7%

¹ Deze informatie heeft zowel betrekking op het Kärcher hoofdkantoor als op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië en de Verenigde Staten.

² Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het boekjaar 2023.

Medewerkers in topmanagement per geslacht

	2022 ¹	2023 ²
Man	90,9%	86,8%
Vrouw	9,1%	13,2%

¹ Deze informatie heeft zowel betrekking op het Kärcher hoofdkantoor als op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië en de Verenigde Staten.

² Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het boekjaar 2023.

Medewerkers met een handicap

	2022	2023
Totaal¹	n.v.t.	3%
Alfred Kärcher SE & Co. KG	4%	4%

¹ Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het boekjaar 2023.

GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP HET WERK

Gezonde medewerkers zijn een voorwaarde om te kunnen presteren als bedrijf. Kärcher neemt de gezondheid en veiligheid van zijn medewerkers uitermate serieus. Beide zijn namelijk cruciaal voor ons bedrijfsmatige en economische succes.

Veiligheid op de werkplek

Kärcher streeft ernaar om werkgerelateerde ongevallen en beroepsziekten zoveel mogelijk te voorkomen. In principe beschikken al onze vestigingen over lokale organisaties voor arbeidsveiligheid om de toepasselijke nationale voorschriften voor veiligheid op het werk te implementeren. Bij Kärcher in Duitsland, met uitzondering van Kärcher Industrial Vacuuming GmbH en WOMA GmbH, is de afdeling Arbeidsveiligheid hiervoor centraal verantwoordelijk. In deze functie heeft de afdeling tot taak om alle vraagstukken en punten van zorg betreffende veiligheid op de werkplek onder handen te nemen die van belang zijn voor het garanderen van de gezondheid en veiligheid van medewerkers en uitzendkrachten. Dit omvat onder meer het regelen van omgaan met gevaarlijke stoffen, veiligheid van de machines en het verstrekken van persoonlijke beschermingsmiddelen.

Actuele kwesties worden in de afzonderlijke fabrieken ook besproken tijdens kwartaalbijeenkomsten van het arbeidsveiligheidscomité. Strategische kwesties en gezondheids- en veiligheidsnormen worden

gedefinieerd en daarnaast worden relevante controlevariabelen, zoals ziektecijfers of arbeidsongevallen, en de naleving van wettelijke vereisten gemonitord en gecontroleerd tijdens regelmatige veiligheidsinspecties. Op operationeel niveau is daarentegen de Stuurgroep Gezondheid eindverantwoordelijk, met actieve en directe deelname van alle vestigingen door middel van de afzonderlijke ondernemingsraden.

Om te zorgen dat alle voorschriften voor arbeidsveiligheid worden nageleefd en waar nodig aangepast, worden onze medewerkers hier consequent bij betrokken: op elke vestiging wordt vier keer per jaar een arbeidsveiligheidsbijeenkomst gehouden, waarbij de onderneming, de ondernemingsraad, veiligheidsfunctionarissen, veiligheidsspecialisten en medische specialisten aanwezig zijn. De ondernemingsraad vertegenwoordigt de medewerkers in Health & Safety Comités. Arbeidsveiligheid is een onderwerp dat ook is opgenomen in de medewerkersenquête van Kärcher. Medewerkers ontvangen informatie betreffende

gezondheid en veiligheid via digitale mededelingenborden op centrale punten in de gebouwen en via het intranet. In de praktijk zorgen regelmatige veiligheidsinspecties in combinatie met risicoanalyses ervoor dat werkplekken veilig zijn en ongevallen en beroepsziekten kunnen worden vermeden. Als zich toch ongevallen voordoen of gevaren worden vastgesteld, registreren we die met behulp van software waarmee ook de risico's worden geëvalueerd en hiërarchische niveaus worden geïnformeerd, om de gevaren zo snel mogelijk te elimineren of te reduceren. Ook analyses van ongevallen en oorzaken kunnen in het systeem worden opgeslagen. Uit de analyses voor 2023 bleek dat de meeste ongevallen te wijten waren aan snijwonden (43,8%), kneuzingen (12,1%) en struikelen, uitglijden of vallen (10,3%).

De ongevallenfrequentie bij Kärcher Duitsland (exclusief WOMA en KIV) bedroeg in het verslagjaar in totaal 4,5*, volgens de Lost Time Injury Rate

(LTIR) (2022: 4,9), en was daarmee aanzienlijk lager dan het branchegemiddelde van 20,4 (Bron: Duitse Sociale Ongevallenverzekering [DGUV], Handelsvereniging voor Hout en Metaal 2022). We maken onze medewerkers regelmatig bewust van veiligheidsaspecten op de werkplek. Zo zijn er trainingen beschikbaar over het omgaan met gevaarlijke stoffen, hoge voltage accu's en voertuigen of het zekeren van ladingen. Daarnaast vindt ook individueel overleg plaats, bijvoorbeeld met betrekking tot ergonomie of in het kader van specifieke gevaren, waarbij rekening wordt gehouden met de betreffende situatie op de werkplek.

Ongevallenstatistieken voor medewerkers voor Kärcher Duitsland (exclusief Kärcher Industrial Vacuuming GmbH en WOMA GmbH)

	2022 ¹	2023
Gewerkte uren	10.172.000 h	10.672.000 h
Ongevallen vallend onder meldplicht ² (zonder ongevallen woon-werkverkeer)	37	38
Ongevallencijfer per 1.000 medewerkers	7,3	7,1
LTIR	4,9	4,5
Sterfgevallen	0	0

¹ Geen directe vergelijking mogelijk met het voorgaande jaar door aanpassingen in de berekeningsmethode.

² Het merendeel van de verwondingen betrof snijwonden. Dit werd vastgesteld door de verwondingen te registreren in ons online systeem. Alle noodzakelijke hiërarchische niveaus werden geïnformeerd en betrokken bij de bepaling van preventieve maatregelen.

* Uitzendkrachten niet meegerekend.

Gezondheid

Tallose activiteiten ter bevordering van de gezondheid van de medewerkers van Alfred Kärcher SE & Co. KG en de afzonderlijke dochtermaatschappijen zijn samengebracht in ons gezondheidscentrum op ons hoofdkantoor. Organisatorisch is dit toegewezen aan de HR-afdeling. Op de internationale locaties worden activiteiten georganiseerd door de lokale leidinggevenden. Bedrijfsgeneeskundigezorg omvat zowel eerstelijns medische zorg als verschillende consulten en screenings over gezondheidskwesties, waaronder ergonomie, verslaving of zelfs re-integratie na een ernstige ziekte (re-integratiemanagement). Het gezondheidscentrum voert bekwaamheidsproeven uit voor mensen met gevaarlijke beroepen voor zover dit operationeel vereist is voor de persoonlijke veiligheid en geregeld is in een algemene arbeidsovereenkomst. En ze werken mee aan maatregelen op het gebied van bedrijfsgezondheidsmanagement (BGM). Dit omvat tallose mogelijkheden en preventieve maatregelen ter ondersteuning van medewerkers om te zorgen dat ze kunnen blijven werken en presteren, evenals om hun persoonlijke welzijn te ondersteunen.

Maatregelen ter bevordering van de gezondheid op het werk worden bij Kärcher centraal aangestuurd en op de afzonderlijke verschillende vestigingen ondersteund door BGM-functionarissen of de ondernemingsraad. Kärcher werkt daarnaast met een groot aantal interne en externe contactpunten

die zich bezighouden met specifieke privéaangelegenheden, zoals zorgaspecten of mentale gezondheidskwesties. We garanderen in al onze activiteiten de hoogste mate van betrouwbaarheid, onder meer via geheimhoudingsovereenkomsten of de tussenkomst van de Functionaris Gegevensbescherming.

In het verslagjaar heeft de centrale BGM talrijke maatregelen aangeboden voor de werknemers van Alfred Kärcher SE & Co. KG. De activiteiten omvatten een breed scala aan vaccinatie-mogelijkheden, van reisvaccinaties tot grieprikken, evenals campagnes met gezonde snacks in de bedrijfsrestaurants en de fabriek in Winnenden, maar ook een lezing door externe deskundigen in het kader van de campagneweek op het thema geestelijke gezondheid. Verder werd, naast het vaste bedrijfssportprogramma (bedrijfssportcursussen, bedrijfssportgroepen), de 'actieve pauze' zowel digitaal als fysiek uitgevoerd. De actieve pauze biedt medewerkers de mogelijkheid om onder begeleiding van een deskundige op een tijdsbesparende en effectieve manier lichte bewegings-, ontspannings-, stretch- en krachtoefeningen te doen, waarna men weer fris terugkeert naar de werkplek. Bij de internationale vestigingen wordt bedrijfsgezondheidsmanagement lokaal georganiseerd en uitgevoerd door de daar verantwoordelijke personen.

Daarnaast bieden we een breed scala aan gezondheids cursussen waar zowel medewerkers als uitzendkrachten zich voor kunnen opgeven. In de digitale trainingen over stressmanagement ontvangen deelnemers informatie en suggesties over thema's als beweging, gezonde slaap, mindfulness en ontspanning. Stagiairs bij Alfred Kärcher SE & Co. KG krijgen per leerjaar twee workshops over specifieke gezondheids-onderwerpen aangeboden. Alle cursussen worden aan het eind geëvalueerd met behulp van een vragenlijst. Bedrijfsgeneeskundige onderzoeken bij Kärcher hebben betrekking op alle werknemers. Tot nu toe is de zorgvoorziening voor uitzendkrachten de verantwoordelijkheid van het contracterende bedrijf. Gepaste beschermingsmiddelen ontvangen ze waar nodig van Kärcher.

The KIV sustainability challenge

In maart 2023 werd een 'sustainability challenge' gelanceerd bij Kärcher Industrial Vacuuming GmbH (KIV) in Waldstetten. Alle medewerkers die zes keer met de fiets, bus/trein, deelauto of te voet naar het werk reisden, konden aan het eind van het jaar een lot invullen en meedoen aan een loterij. Geëxtrapoleerd van maart naar december 2023 behaalden de 13 deelnemers een indrukwekkende 726 duurzame reisdagen. Deze campagne wordt in 2024 voortgezet. Een initiatief als dit helpt om het bewustzijn van duurzame mobiliteit te vergroten en onze CO₂-voetafdruk te verkleinen.

Bekroonde bedrijfscatering

De bedrijfsrestaurants van Kärcher zetten de standaard voor gezonde en duurzame voeding. Niet voor niets kregen in 2022 vier vestigingen het Europese 'Green Canteen' label, waaronder de bedrijfsrestaurants in Winnenden, Obersontheim en Schwaikheim. Het label is gekoppeld aan strikte vereisten voor duurzame voeding, die Kärcher door hard werken heeft weten te implementeren. Sinds februari 2023 hebben deze vestigingen ook een bio-certificaat op product-niveau, conform de Duitse ecolabelverordening. De nadruk ligt daarbij op het aanbieden van meer regionale en seizoensgebonden voeding, evenals op het ondersteunen van dierenwelzijn. Dit komt ook tot uitdrukking in de onderscheiding van de bedrijven met de award 'Proef het Zuiden' (Schmeck den Süden). Alle groenten en al het vlees worden lokaal ingekocht, dikwijls rechtstreeks bij de producent. Ongeveer 10% van onze producten is biologisch geproduceerd. Bovendien kon de hoeveelheid verpakkingsmateriaal worden verminderd door toepassing van herbruikbare systemen, bijvoorbeeld bij de aankoop van koffie of bakolie: deze worden geleverd in herbruikbare bulkcontainers. We zijn er in het verslagjaar al in geslaagd om dit verder te verbeteren en te voldoen aan de 'Green Canteen' vereisten met een gemiddelde score van 76% (2022: 69%).

CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS

Kärcher producten hebben altijd voor een uitstekende kwaliteit en een consistente klantgerichtheid gestaan. Ons allesomvattende kwaliteitsmanagementsysteem draagt er in hoge mate toe bij dat onze producten veilig, van hoge kwaliteit en duurzaam zijn. Een intensieve en op vertrouwen gebaseerde samenwerking met alle betrokken partijen is hierbij cruciaal.

Productkwaliteit en -veiligheid

Al bij de start van het ontwikkelingsproces zijn productkwaliteit en -veiligheid centrale thema's. Concrete vereisten voor elk product zijn per product vastgelegd in een specificatie van eisen en prestaties. Dankzij onze '4 Quality Gates' kunnen we de productkwaliteit garanderen gedurende de gehele ontwikkelingsfase tot en met het moment dat het product echt marktrijp is. Voordat onze producten de markt opgaan, testen we ze uitvoerig op functionaliteit en veiligheid. Ook als het product is verkocht blijven we toezicht houden op de productkwaliteit, bijvoorbeeld via garantiebeheer. Wordt een product als onveilig gemeld, dan wordt een standaardprocedure uitgevoerd door de afdeling Operations Quality. De procedure begint met een risicobeoordeling en leidt, afhankelijk van het potentiële risico, tot gepaste maatregelen om het veiligheidsrisico te verhelpen.

De afdelingen Product Development Quality, Series Production Quality, Market Quality en Intellectual Property & Regulatory Affairs zijn verantwoordelijk voor de kwaliteit en veiligheid van onze producten, waarbij laatstgenoemde zorgt dat al onze apparaten voldoen aan de relevante veiligheidsnormen. De veiligheid en kwaliteit van onze producten zijn ook het resultaat van een 'trust-based' samenwerking met onze vele leveranciers en partners.

Om constant hoge kwaliteit te kunnen garanderen, gebruiken we voornamelijk preventieve maatregelen en methodes. Door alle partijen al in een vroeg stadium bij onze processen te betrekken, proberen we vanaf het begin van elk nieuw product-ontwikkelingsproject een gezamenlijk inzicht te creëren van de behoeften van de klant.

Voor verdere optimalisatie zijn er continue feedbackloops gedurende de volledige levenscyclus van het product. De algemene veiligheidsbeoordeling van alle producten omvat een analyse van mogelijke gezondheidseffecten ervan.

We evalueren regelmatig de nationale, regionale en internationale productnormen die op ons van toepassing zijn om te zorgen dat we voldoen aan de fundamentele gezondheids- en veiligheidseisen. Tot die normen behoren onder meer de elektrotechnische standaarden van de International Electrotechnical Commission (IEC) en de European Committee for Electrotechnical Standardization (CENELEC). In 2023 werden 15 van de in totaal 72 productnormen die relevant zijn voor Kärcher, herzien. Dit had voor ons directe gevolgen en we hebben meteen het nodige aangepast en geïmplementeerd.

Focus op reinigings- en verzorgingsmiddelen

Wat onze reinigings- en verzorgingsmiddelen betreft, zijn gezondheid en veiligheid van bijzonder belang, vooral waar het gaat om het gebruik ervan door onze klanten. Al onze reinigingsmiddelen worden ontwikkeld met de grootste zorg voor mens en milieu. Onze alles overstijgende doelstelling is om producten op de markt te brengen met de laagst mogelijke classificatie van gevaarlijke stoffen. Met inachtneming van alle wettelijke vereisten voor etiketteringsverplichting, informeren we klanten uitgebreid over het product op de etiketten en in het veiligheidsinformatieblad. Met informatie over het juiste gebruik van het product, hoe het af te voeren, of over welke gevaarlijke stoffen ze bevatten. Tegelijkertijd streven we ernaar onze producten steeds milieuvriendelijker en gebruiksveiliger te maken. Een goede illustratie daarvan is ons lidmaatschap van de International

Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products (A.I.S.E.), een vrijwillig, Europees duurzaamheidsinitiatief van de reinigings- en verzorgingsmiddelenindustrie. Wij onderschrijven diens visie dat de reinigings- en hygiëne-industrie een rolmodel moet worden voor hoe we de maatschappij op een innovatieve en duurzame manier kunnen dienen. Ook veiligheidsaspecten maken deel uit van de evaluatie, bijvoorbeeld in de vorm van een veiligheidsbeoordeling van chemicaliën.

Diverse contactmogelijkheden

Onze kwaliteitsbelofte houdt ook maximale klantgerichtheid in, want de mate van tevredenheid van onze klanten over onze producten en services is immers het allerbelangrijkste voor Kärcher. Daarom bieden we vele manieren om met ons in contact te komen voor, tijdens en zelfs na een aankoop. Dat doen we via een breed scala aan kanalen, afhankelijk van de gewoonten van klanten in de verschillende landen. Dit betekent steeds meer digitale en geautomatiseerde communicatiekanalen, zoals persoonlijke chats en geautomatiseerde chatbots via de website, social media of mobile-messengers, om onze klanten een laagdrempelige toegang en snel hulp te kunnen bieden. Tegelijkertijd volgen we de feedback van klanten op grote online platforms, onder andere met behulp van AI-ondersteunde systemen, door marktonderzoek naar duurzaamheid of door direct contact met professionele klanten. Bevindingen uit deze klantdialog worden rechtstreeks opgenomen en verwerkt in ons kwaliteitsmanagement.

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Kärcher is zich terdege bewust van zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarom ondersteunen we non-profit initiatieven en organisaties die een belangrijke bijdrage leveren aan de samenleving en die staan voor waarden zoals familie, onderwijs, gelijke kansen, evenals de bescherming van het milieu en hulpbronnen. Op alle drie de gebieden - donaties en sponsoring, langetermijnpartnerschappen en werknemersbetrokkenheid - vervullen we onze rol als maatschappelijke speler en zetten we ons in voor het behoud van waarden, of die nu sociaal of ecologisch zijn. Mede daarom is waardebehoud het centrale aandachtspunt in ons 'Social Hero'-initiatief, een van de drie pijlers van onze Duurzaamheidsstrategie 2025.

Wereldwijde betrokkenheid

Kärcher coördineert zijn wereldwijde maatschappelijke betrokkenheid vanuit het hoofdkantoor in Winnenden. Deze verantwoordelijkheid ligt bij het Corporate Citizenship-team. Bij elke afzonderlijke Kärcher-vestiging is een lokale functionaris speciaal belast met dit thema. Deze persoon is verantwoordelijk voor de planning en uitvoering van

lokaal aangepaste activiteiten op basis van het centraal vastgestelde actiekader. Alle Corporate Citizenship medewerkers ontvangen van ons een handboek met richtlijnen, criteria en beginselen op basis waarvan ze hun maatschappelijke betrokkenheid moeten inrichten.

Voor kinderen en gezinnen

Kärcher ondersteunt wereldwijd talloze SOS Kinderdorpen, die positieve leefomstandigheden creëren voor kansarme jongeren en hun families. Om de werknemers ter plaatse te ontlasten en ze meer tijd te geven om voor de kinderen te zorgen, voorzien we de faciliteiten al vele jaren van financiële steun en schoonmaakapparatuur. Over een periode van 13 jaar hebben we zo in 46 landen wereldwijd in totaal 1.500 apparaten gedoneerd, waarvan 123 alleen al in 2023.

Voor mensen in rampgebieden

Zowel na de zware aardbevingen in Turkije en Syrië als na de tropische storm in Nieuw-Zeeland en de overstromingen in Italië en Slovenië leverde het bedrijf in zeer korte tijd noodhulpapparaten met een totale waarde van meer dan een half miljoen euro. Het hoofdkantoor van de Groep en de lokale nationale ondernemingen werkten nauw samen om de getroffen mensen snel en zo onbureaucratisch mogelijk hulp te bieden.

Ook in 2023 werden tussen de bedrijven regelmatig discussiebijeenkomsten gehouden over het thema corporate citizenship. Ze boden ruimte voor dialoog en inspiratie, en ook de gelegenheid om een gemeenschappelijke benadering verder te ontwikkelen. De corporate citizenship-strategie is bepalend voor de wereldwijde activiteiten van Kärcher. We zorgen daarmee we dat alle ondersteunde CSR-activiteiten (Corporate Social Responsibility) in lijn zijn met de duurzame oriëntatie en waarden van de onderneming.

De centrale bouwstenen van de Corporate Citizenship-strategie zijn de drie kerngebieden Reiniging en Hygiëne, Milieu en Hulpbronnen, en Gezin en Sociale aangelegenheden, die het kader vormen van onze wereldwijde maatschappelijke betrokkenheid. Op dit moment levert al 82% van alle Kärcher-bedrijven over de hele wereld een lokale bijdrage aan de bedrijfsbrede maatschappelijke betrokkenheid op deze gebieden. Bij elkaar heeft Kärcher in 2023 wereldwijd 473 donaties en sponsoractiviteiten uitgevoerd. Op onze website is een uitgebreid overzicht van geselecteerde projecten te vinden.

Voor schoon water

Al sinds 2012 werken we samen met het Global Nature Fund aan 'schoon water voor de wereld' in het kader van het gelijknamige initiatief 'Clean Water for the World'. Concreet voeren we daarbij drinkwaterprojecten uit in landen als Jordanië, Burundi, Kenia en Bangladesh. Tegelijkertijd installeren we daar zogenaamde groene-filtersystemen: systemen met natuurlijke filters voor het zuiveren van afvalwater. Dankzij deze samenwerking werden over een periode van 11 jaar, 17 groene-filtersystemen en 14 drinkwatersystemen gebouwd. Het resultaat: een directe en indirecte verbetering in de sanitaire situatie van ruim 450.000 mensen. Voor deze samenwerking ontving Kärcher in 2022 de Sustainability Heroes Award uit handen van de Duitse Vereniging voor Kwaliteit. Verder steunen we het wereldwijde merennetwerk 'Living Lakes' van het Global Nature Fund GNF, dat zich inzet voor het beschermen van waterlichamen overal ter wereld.

Voor plasticvrij water

Sinds 2020 werken we samen met de milieuorganisatie One Earth – One Ocean (oeoo) en ondersteunen we hun werk om, wereldwijd, afval te verwijderen uit vervuilde wateren. In dit kader werken we bijvoorbeeld sinds 2022 mee aan een project op de Mekong-rivier in Cambodja. Elke maand verzamelt een lokaal team daar circa 4,5 ton afval, dat vervolgens wordt gerecycled. Als onderdeel van zijn corporate volunteering voert Kärcher ook regelmatig schoonmaakacties uit, met professionele ondersteuning van oeoo. In 2023 namen meer dan 580 medewerkers en hun familieleden van 19 Kärcher-vestigingen wereldwijd deel aan de zogenaamde Kärcher Cleanup Days – meer dan ooit tevoren. Op stranden, in het water, in bossen en parken verzamelden ze meer dan 10 ton achteloos weggegooid afval, om dat vervolgens verantwoord op te ruimen. Daarnaast onderzoekt Kärcher samen met oeoo de mogelijkheid om oceaanplastic in de toekomst te recyclen in de producten van de onderneming.

KÄRCHER VOOR DE MAATSCHAPPIJ



2023 »»» 473

donaties en sponsoracties wereldwijd

82% van alle projecten zijn gericht op waardebehoud

16 monumenten en gebouwen schoongemaakt in 10 landen in het kader van onze culturele sponsoractiviteiten

10 ton afval ingezameld door medewerkers van 19 vestigingen tijdens Cleanup Day

GRI-INHOUDSOPGAVE

Gebruiksverklaring	Kärcher rapporteert over het boekjaar 2023 in overeenstemming met de GRI-standaarden
Toegepast GRI 1	GRI 1: grondbeginselen 2021
Toepasselijke GRI-sectorstandaard(en)	Geen

Standaard/Omschrijving	Pagina	Toelichting/Reden weglating
GRI 2: Algemene informatie 2021		
1. De organisatie en haar rapportages		
2-1 Organisatieprofiel	5, 6, 9	
2-2 In het duurzaamheidsverslag van de organisatie opgenomen entiteiten	3, 6	
2-3 Verslagperiode, frequentie en meldpunt	3, 74	
2-4 Herformulering van informatie	30, voetnoot 3 36, voetnoot 3 49, voetnoten 2, 5 61, voetnoot 2	
2-5 Externe controle	-	Geen externe controle van het verslag
2. Activiteiten en medewerkers		
2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	9	Geen belangrijke wijzigingen in het bedrijfsmodel ten opzichte van het voorgaande jaar.
2-7 Medewerkers	5, 53	
2-8 Arbeidskrachten zonder dienstverband	53	
3. Bestuur van de onderneming		
2-9 Bestuursstructuur en -samenstelling	9	
2-10 Benoeming en selectie van het hoogste bestuursorgaan	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
2-11 Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	9	
2-12 Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van impacts	9, 17	
2-13 Delegatie van verantwoordelijkheid voor het beheer van impacts	9, 17	
2-14 Rol van het hoogste bestuursorgaan bij duurzaamheidsverslaggeving	9, 17	
2-15 Belangenconflicten	10	
2-16 Communicatie van kritische aandachtspunten	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
2-17 Gezamenlijke kennis van het hoogste bestuursorgaan	9, 17	
2-18 Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
2-19 Beloningsbeleid	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.

2-20 Procedure voor vaststelling beloningen	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
2-21 Jaarlijkse totale beloningsratio	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
4. Strategie, beleid en procedures		
2-22 Verklaring betreffende strategie voor duurzame ontwikkeling	4, 18	
2-23 Beleidsverbintenissen	8, 10, 22-23	
2-24 Verankering beleidsverbintenissen	10, 12, 22, 32	
2-25 Procedures voor het verhelpen van negatieve impacts	10, 22-23	
2-26 Mechanismen voor het inwinnen van advies en het uiten van bezorgdheid	10, 22-23	
2-27 Naleving van wet- en regelgeving	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
2-28 Lidmaatschap van verenigingen	13-14	
5. Betrokkenheid stakeholders		
2-29 Benadering van stakeholderbetrokkenheid	12	
2-30 Collectieve arbeidsovereenkomsten	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
GRI 3: Materiële thema's 2021		
3-1 Procedure voor vaststelling materiële thema's	15	
3-2 Lijst van materiële thema's	16	
GRI 201: Economische prestaties 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	5, 9, 10-11, 22-23, 26, 33-34, 35, 37, 60, 63	
GRI 201-1: Directe economische waarde gegenereerd en gedistribueerd	9	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
GRI 201-2: Financiële implicaties en andere risico's en kansen als gevolg van klimaatverandering	25, 26	
GRI 201-3: Verplichtingen uit toegezegd-pensioenregelingen en andere pensioenregelingen	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
GRI 201-4: Financiële steun ontvangen van de overheid	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
GRI 203: Indirecte economische effecten 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	65-66	
GRI 203-1: Investerings in infrastructuur en ondersteunde diensten	65-66	
GRI 203-2: Significante indirecte economische effecten	65-66	
GRI 204: Inkooppraktijken 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	22-23	
GRI 204-1: Percentage van de uitgaven aan lokale leveranciers	22-23	

GRI 205: Anticorruptie 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	10	
GRI 205-1: Activiteiten beoordeeld op corruptierisico's	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
GRI 205-2: Communicatie en opleiding inzake anticorruptiebeleid en -procedures	10	
GRI 205-3: Bevestigde gevallen van corruptie en genomen maatregelen	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
GRI 206: Concurrentieverstorend gedrag 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	10	
GRI 206-1: Gerechtelijke procedures inzake concurrentieverstorend gedrag, kartel- en monopolievorming	-	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
GRI 207: Belastingen 2019		
3-3: Beheer van materiële thema's	11	
GRI 207-1: Fiscaal beleid	11	
GRI 207-2: Fiscaal bestuur, fiscale controle en fiscaal risicobeheer	11	
GRI 207-3: Betrokkenheid stakeholders en beheer van belastingaangelegenheden	11	
GRI 207-4: Rapportage per land	11	
GRI 301: Materialen 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	38-42	
GRI 301-1: Gebruikte materialen naar gewicht of volume	42	
GRI 301-2: Gebruikte gerecyclede grondstoffen	42	
GRI 301-3: Gerecyclede producten en het verpakkingsmateriaal ervan	42-45	
GRI 302: Energie 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	29-31	
GRI 302-1: Energieverbruik binnen de organisatie	29-30	
GRI 302-2: Energieverbruik buiten de organisatie	31	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: momenteel geen verzameling van kwantitatieve gegevens
GRI 302-3: Energie-intensiteit	30	
GRI 302-4: Vermindering energieverbruik	30	
GRI 302-5: Vermindering van de energiebehoefte van producten en diensten	46-47	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: momenteel geen verzameling van kwantitatieve gegevens
GRI 303: Water en afvalwater 2018		
3-3: Beheer van materiële thema's	9, 20, 34-36	
GRI 303-1: Interactie met water als gedeelde bron	9, 20, 35	
GRI 303-2: Beheer van gevolgen van waterafvoer	35-36	
GRI 303-3: Wateronttrekking	35-36	
GRI 303-4: Waterafvoer	36	
GRI 303-5: Waterverbruik	36	

GRI 305: Emissies 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	19, 25-31, 41	
GRI 305-1: Directe broeikasgasemissies (Scope 1)	27-30	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: alle broeikasgasemissies worden collectief geregistreerd. De uitsplitsing (bijv. naar CO ₂ , CH ₄ etc.) zal naar verwachting beschikbaar zijn vanaf 2024.
GRI 305-2: Indirecte broeikasgasemissies uit energie (Scope 2)	27-30	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: alle broeikasgasemissies worden collectief geregistreerd. De uitsplitsing (bijv. naar CO ₂ , CH ₄ etc.) zal naar verwachting beschikbaar zijn vanaf 2024.
GRI 305-3: Andere indirecte broeikasgasemissies (Scope 3)	27-28, 31	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: de Scope 3 analyse is uitgevoerd aan de hand van de spend-based benadering.
GRI 305-4: Intensiteit broeikasgasemissies	30	
GRI 305-5: Vermindering van broeikasgasemissies	25-31	
GRI 306: Afval 2020		
3-3: Beheer van materiële thema's	34, 41, 42, 48-49	
GRI 306-1: Afvalproductie en significante afvalgerelateerde effecten	48-49	
GRI 306-2: Beheer van significante afvalgerelateerde effecten	34, 41, 42, 48-49	
GRI 306-3: Geproduceerd afval	49	
GRI 306-4: Afval onttrokken aan verwijdering	49	
GRI 306-5: Afval afgevoerd voor verwijdering	-	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2024
GRI 308: Milieu-evaluatie leveranciers 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	22-23	
GRI 308-1: Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van milieucriteria	-	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2024
GRI 308-2: Negatieve milieueffecten in de toeleveringsketen en genomen maatregelen	-	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2024
GRI 401: Tewerkstelling 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	51-53	
GRI 401-1: Nieuwe medewerkers en personeelsverloop	53	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: nieuwe medewerkers en uitsplitsing naar leeftijd en geslacht niet volledig beschikbaar
GRI 401-2 :Voordelen voor voltijdse werknemers die niet worden geboden aan tijdelijke of deeltijdse werknemers	52	
GRI 401-3: Ouderschapsverlof	59	
GRI 403: Gezondheid en veiligheid op het werk 2018		
3-3: Beheer van materiële thema's	60-62	
GRI 403-1: Beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	6, 60-61	
GRI 403-2: Identificatie van gevaren, risicobeoordeling en ongevalonderzoek	60-61	
GRI 403-3: Bedrijfsgeneeskundige dienst	60-62	
GRI 403-4: Werknemersparticipatie, consultatie en communicatie over veiligheid en gezondheid op het werk	60-62	
GRI 403-5: Opleiding van medewerkers inzake gezondheid en veiligheid op het werk	60-62	
GRI 403-6: Bevordering van de gezondheid van medewerkers	61-62	

GRI 403-7: Voorkoming en beperking van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid op het werk die rechtstreeks voortvloeien uit zakelijke relaties	60-62	
GRI 403-8: Medewerkers die onder een managementsysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk vallen	6, 60	
GRI 403-9: Arbeidsgerelateerde letsels	61	
GRI 404: Opleidingen en onderwijs 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	54-55	
GRI 404-1: Gemiddeld aantal cursussen per jaar per medewerker	55	
GRI 404-2: Programma's voor de verbetering van de vaardigheden van medewerkers en programma's voor ondersteuning bij veranderingen	54-55	
GRI 404-3: Percentage medewerkers dat regelmatig wordt beoordeeld op prestaties en loopbaanontwikkeling	54	
GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	58-59	
GRI 405-1: Diversiteit in bestuursorganen en van medewerkers	59	
GRI 405-2: Verhouding tussen het basissalaris en de beloning van vrouwen en het basissalaris en de beloning van mannen	52	Restricties vanwege geheimhoudingsplicht: informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd.
GRI 406: Non-discriminatie 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	10, 58	
GRI 406-1: Gevallen van discriminatie en genomen corrigerende maatregelen	-	Zie verslag over LkSG 2023 (op de website)
GRI 407: Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	7, 22-23	
GRI 407-1: Activiteiten en leveranciers waarbij/bij wie het recht op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling in het gedrang kan komen	-	Zie verslag over LkSG 2023 (op de website)
GRI 408: Kinderarbeid 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	7, 22-23	
GRI 408-1: Activiteiten en leveranciers waarbij/bij wie een significant risico bestaat op gevallen van kinderarbeid	-	Zie verslag over LkSG 2023 (op de website)
GRI 409: Gedwongen of verplichte arbeid 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	7, 22-23	
GRI 409-1: Activiteiten en leveranciers met een significant risico op gevallen van gedwongen of verplichte arbeid	-	Zie verslag over LkSG 2023 (op de website)
GRI 413: Lokale gemeenschappen 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	65-66	
GRI 413-1: Activiteiten waarbij lokale gemeenschappen zijn betrokken, effectbeoordelingen en ontwikkelingsprogramma's	65-66	
GRI 413-2: Activiteiten met significante feitelijk en potentieel negatieve effecten voor lokale gemeenschappen	-	Zie verslag over LkSG 2023 (op de website)
GRI 414: Sociale evaluatie leveranciers 2016		

3-3: Beheer van materiële thema's	22-23	
GRI 414-1: Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van sociale criteria	-	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2024
GRI 414-2: Negatieve sociale effecten in de toeleveringsketen en genomen maatregelen	-	Informatie niet beschikbaar/onvolledig: exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2024
GRI 416: Gezondheid en veiligheid van klanten 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	63	
GRI 416-1: Beoordeling van de effecten voor de gezondheid en veiligheid van product- en dienstencategorieën	63	
GRI 416-2: Gevallen van niet-naleving inzake de gevolgen voor de gezondheid en veiligheid van producten en diensten	-	In het verslagjaar was er een incident in de markt dat leidde tot een terugroepactie bij Kärcher Municipal.
GRI 417: Marketing en etikettering 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	32, 47, 63-64	
GRI 417-1: Voorschriften voor product- en diensteninformatie en -etikettering	63-64	
GRI 418: Privacy van klanten 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	11	
GRI 418-1: Onderbouwde klachten betreffende inbreuken op de privacy van klanten en het verlies van klantgegevens	-	Naar ons beste weten hebben zich in het verslagjaar geen schendingen voorgedaan

KÄRCHER

makes a difference

JURIDISCHE INFORMATIE

Uitgever

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
71364 Winnenden, Duitsland

T +49 (0) 7195 14-0
F +49 (0) 7195 14-2212

www.karcher.com

Contact

Corporate Sustainability Team
Paul Zimmermann v. Siefert
sustainability@karcher.com

Redactie

Margit Mehlo, Marie Kristin Schmidt,
David Wickel-Bajak, Marina Kunert,
Alfred Kärcher SE & Co. KG

Consulting en tekst

Berichtsmanufaktur GmbH

Ontwerp

aha graphic design

Bezoek ons op karcher.com/sustain voor meer informatie over duurzaamheid bij Kärcher en de mensen die de onderneming met hun werk en projecten de toekomst in leiden.