

PERSBERICHT

Jubileumjaar start met recordomzet

Kärcher trotseert de economische trend

Wilrijk, maart 2025 – Kärcher, die zijn 90^{ste} jubileumjaar viert in 2025, heeft boekjaar 2024 afgesloten met een omzetstijging van 4,6 procent of met 7,9 procent na valuta-aanpassing ten opzichte van 2023. De reinigingsspecialist behaalde een nieuwe recordomzet van 3,446 miljard euro. Tegelijkertijd steeg het aantal medewerkers in het familiebedrijf afgelopen jaar met 1.000 personeelsleden waardoor het totale personeelsbestand nu meer dan 17.000 medewerkers telt, verspreid over 170 bedrijven in 85 landen.

“Deze groei realiseren als traditioneel productiebedrijf in 2024 ervaren we toch als uniek” meent Hartmut Jenner, CEO en Voorzitter van de Raad van Bestuur van Alfred Kärcher SE & Co. KG. “De wereldeconomie was uitdagend. En de economie werd gedomineerd door onzekerheden, stijgende vrachtkosten en stijgende prijzen van voor ons relevante grondstoffen. Vandaar zijn we best trots dat we bij Kärcher in topvorm waren en in deze complexe context toch talrijke klanten konden werven en nieuwe markten konden betreden”.

Vooraf Kärchers divers portfolio op het gebied van reiniging en onderhoud – met momenteel meer dan 3.000 producten op de markt – zorgde opnieuw voor een stabiele omzet in 2024. De trend in de wereldwijde reinigingsmarkt bewoog zich recent in tegengestelde richtingen: bij een daling van de vraag bij particulieren, steeg op hetzelfde moment de vraag bij professionele gebruikers en vice versa. “Ons bedrijfsmodel maakt het onderscheid. Kärcher is veerkrachtig omdat we veel producten in vele markten via diverse kanalen distribueren en dicht bij onze klanten staan dan ooit tevoren.

Perscontact

Pieter Weyn
Marketing Manager
Kärcher N.V.
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 08 51
pieter.weyn@karcher.com

KÄRCHER

PERSBERICHT

Eind 2024 kon Kärcher Futuretech(*) een aanzienlijke bijdrage leveren aan het verkoopresultaat met een van de grootste orders uit onze geschiedenis: de Bundeswehr (Duitse strijdkrachten) bestelde extra apparatuur ter waarde van bijna 24 miljoen euro”, dixit Jenner.

Slimme investeringen: hightech en locatieontwikkeling

In 2024 heeft Kärcher meer dan 200 miljoen euro geïnvesteerd om zijn positie aan de top van de reinigingsindustrie te versterken en toekomstige successen te realiseren.

Er werd grootschalig ingezet op generatieve AI ter ondersteuning van de medewerkers. Er werden gespecialiseerde verkoopkantoren opgericht in Bangladesh en Egypte en in Signapore werd een competentiecentrum voor robotica gebouwd. In de groeiemarkt India werd de bedrijfslocatie en productiecapaciteit aanzienlijk vergroot door overname en in Vietnam werd de eerste productielocatie geopend, die volledig vanuit de Cloud wordt beheerd. Samen met het IT-consultant bedrijf ZOI, deel uitmakend van de groep, maakt Kärcher al jarenlang gebruik van cloudtechnologieën om processen te digitaliseren, te optimaliseren en toekomstbestendig te maken.

Vorig jaar startte men ook met de bouw van een nieuw hoofdkantoor in Frankrijk, de oudste site van de groep na Duitsland en werd er in de fabriek in Quistello in Italië behoudens uitbreiding ook fors geïnvesteerd in interne motorproductie. In de grootste productiefaciliteit te Bühlertal (DE) zorgt een nieuw volledig geautomatiseerd hoogbouwmagazijn sinds 2024 voor sneller logistieke processen en een aanzienlijke CO²-besparing door het wegvallen van transportbewegingen naar een extern magazijn.

(*) Kärcher Futuretech is een dochteronderneming van Kärcher gespecialiseerd in mobiele en robuuste systemen voor militaire, civiele en humanitaire toepassingen. Ze ontwikkelen en leveren innovatieve oplossingen op het gebied van drinkwaterzuivering, mobiele veldkeukens, CBRN (chemische, biologische, radiologische en nucleaire) decontaminatie en andere logistieke systemen.

PERSBERICHT

Duurzaamheid en betrokkenheid

In zijn duurzaamheidsstrategie verbindt Kärcher zich ertoe de uitstoot in de gehele waardeketen aanzienlijk te verminderen en regelmatig te rapporteren over de voortgang. Kärcher ontving ook in 2024 opnieuw de Duitse Duurzaamheidsprijs. Tijdens de jaarlijkse Kärcher Clean-Up Days zetten ook de eigen medewerkers zich actief in voor een schonere omgeving. Vorig jaar verwijderde teams uit 32 dochterondernemingen 6,5 ton afval uit parken, stranden, rivieren en bossen. Naast talrijke sociale initiatieven bood Kärcher ook noodhulp wanneer dit dringend nodig was. Tijdens de overstromingen in Valencia en in het district Rems-Murr stelde Kärcher voor 200.000 euro aan apparaten ter beschikking om de overstromingsschade te herstellen. Kärcher draagt ook al 45 jaar bij aan de samenleving door gratis culturele monumenten te reinigen op verschillende hotspots in de wereld.



Hartmut Jenner, CEO en Voorzitter van de Raad van Bestuur bij Alfred Kärcher SE & Co. KG.

KÄRCHER

PERSBERICHT

Over Kärcher

Alfred Kärcher SE & Co. KG is wereldwijd dé toonaangevende leverancier in reinigingstechnologie. Het familiebedrijf heeft meer dan 17.000 mensen in 85 landen in dienst en realiseerde een omzet van 3,294 miljard euro in 2024. Kärcher NV, de vooraanstaande speler op het gebied van reinigingssystemen in België en Luxemburg, blijft een exponentiële groei realiseren in zowel de particuliere als de professionele sector. Met een gevarieerd assortiment aan hoogwaardige reinigungsoplossingen biedt Kärcher NV, met hoofdkantoor in Wilrijk, geavanceerde technologieën die gericht zijn op het maximaliseren van efficiëntie en het minimaliseren van milieubelasting

<https://www.kaercher.com/be/>

KÄRCHER

