

PERSBERICHT

1 op 3 Belgen wast zijn auto zelden: op zoek naar de vuilste tweedehandsauto van het land

Wilrijk, april 2025 – Hoe vuil mag een auto eigenlijk zijn? Als het van de Belg afhangt: behoorlijk. Uit nieuw onderzoek (*) in opdracht van autosupermarkt Cardoen blijkt dat bijna één op drie Belgen zijn auto zelden wast. Zo'n 5% van de auto's ziet zelfs nooit water of zeep. Een opvallend cijfer – en meteen de aanleiding voor een leuke challenge: wie rijdt met de vuilste tweedehandsauto van België?

Perscontact
Pieter Weyn
Marketing Manager
Kärcher NV
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 08 51
pieter.weyn@karcher.com

Een blik onder de motorkap van het onderzoek:

- 14,1% van de Belgen wast zijn auto **zelden of nooit**.
- 15,4% doet dit slechts **enkele keren per jaar**.
- 18,9% wast de auto **wekelijks** – mannen iets vaker dan vrouwen.
- Bijna de helft (47%) doet dat nog steeds **zelf, met spons en zeemvel**.
- **Tijdgebrek** en **slordigheid** zijn de meest genoemde redenen voor vuile auto's.
- Toch zegt 60% het belangrijk te vinden om in een **propere auto** te rijden.
- 50,5% van de **Vlamingen** wast zijn auto (twee)wekelijks, in **Wallonië** is dat maar 36,3%.

Ben Segers gaat op zoek naar de vuilste auto van het land

Geïnspireerd door deze resultaten ontstond er een unieke samenwerking tussen Cardoen en Kärcher. Samen met acteur Ben Segers slaan de twee sterke merken de handen in elkaar voor de challenge: 'Wie rijdt met de vuilste auto van het land?'

Via www.devuilsteauto.be kunnen autobezitters een foto van hun vuile bolide insturen. Van een interieur met lege pizzadozen, bananenschillen en stinkende sportzakken tot een koffer die dienstdoet als mobiel tuinhok – alle inzendingen zijn welkom. Ook auto's met hardnekkige modder van hondentrainingen of mysterieuze vlekken uit het studentenleven maken kans. Hoe vuiler, hoe beter!

KÄRCHER

PERSBERICHT

De winnende auto krijgt een complete make-over ter waarde van 5000 euro:

- Een volledige rondgang in het herconditioneringscenter van Cardoen waarna de auto voldoet aan de hoogste kwaliteitsnormen
- Een onderhoudskit met een Kärcher K2 hogedrukreiniger
- De auto wordt terug in topconditie gebracht en krijgt tot 10 jaar waarborg

"Ons onderzoek toont dat sommige auto's wel wat extra liefde kunnen gebruiken," zegt Matthias Gommeren, CEO van Cardoen. "Met deze actie willen we niet met het vingertje wijzen, maar net tonen wat er allemaal mogelijk is. Hoe je een auto met vakmanschap, kennis en de juiste zorgen weer in topvorm krijgt."

(*) Over het onderzoek:

Marktonderzoeksbureau Day One deed tijdens de maand maart een online bevraging bij een representatieve steekproef van 1000 eigenaars van een wagen wonende in België en gelijkwaardig verdeeld tussen Vlaanderen, Wallonië en Brussel.



Geïnspireerd door deze resultaten ontstond er een unieke samenwerking tussen Cardoen en Kärcher.

Voor de pers

Meer informatie over het onderzoek en/of een interview met CEO Cardoen Matthias Gommeren:

- Famke Robberechts – Famke@factivity.be – +32 (0)476 90 20 53.

Contactgegevens Kärcher:

- Pieter Weyn, Marketing Manager – pieter.weyn@karcher.com – +32 (0)3 340 08 51.

KÄRCHER

PERSBERICHT

Over Kärcher

Alfred Kärcher SE & CO. KG is wereldwijd dé toonaangevende leverancier in reinigingstechnologie. Het familiebedrijf heeft meer dan 17.000 mensen in 85 landen in dienst en realiseerde een omzet van 3,294 miljard euro in 2024. Kärcher NV, de vooraanstaande speler op het gebied van reinigingssystemen in België en Luxemburg, blijft een exponentiële groei realiseren in zowel de particuliere als de professionele sector. Met een gevarieerd assortiment aan hoogwaardige reinigungsoplossingen biedt Kärcher NV, met hoofdkantoor in Wilrijk, geavanceerde technologieën die gericht zijn op het maximaliseren van efficiëntie en het minimaliseren van milieubelasting.

<https://www.kaercher.com/be/>

Over Cardoen

Sinds de oprichting in 1949 is Cardoen autosupermarkt uitgegroeid tot de Belgische leider in de verkoop van nieuwe en tweedehandswagens. Bij Cardoen kan je terecht voor meer dan 1.000 auto's van 25 verschillende merken onder één dak. De 16 vestigingen zijn verspreid over heel België, en op www.cardoen.be kan je 24/7 alle beschikbare auto's ontdekken en kopen. Cardoen garandeert ook de laagste prijs op elke tweedehands- en nieuwe auto. Vind je ergens je auto goedkoper, dan betaalt Cardoen het verschil terug. Anderzijds garandeert Cardoen ook de beste prijs voor iedereen die zijn auto wil verkopen, ongeacht of je je volgende auto bij hen koopt of niet. Dankzij het reconditioneringscenter (The Reconditioning Centre) op industriële schaal garandeert Cardoen tweedehands auto's van hoge kwaliteit, die op een grondige en professionele manier worden gecontroleerd.

Tenslotte levert Cardoen je auto waar je maar wilt, bij je thuis of bij het dichtstbijzijnde verkooppunt. Cardoen is sinds 2018 onderdeel van Aramis Group, de Europese leider in de online verkoop van gebruikte voertuigen. Aramis Group is actief in 6 landen in Europa (België, Frankrijk, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Oostenrijk en Italië) en is genoteerd aan de beurs van Parijs.

KÄRCHER