

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 1 Belge sur 3 lave rarement sa voiture : à la recherche de la voiture la plus sale du pays

**Wilrijk, avril 2025** – Rouler dans une voiture sale ? Pour un Belge sur trois, ce n'est pas vraiment un souci. C'est ce que révèle une nouvelle étude menée pour Cardoen, le supermarché de l'auto bien connu de notre plat pays. Pire encore : près de 5 % des conducteurs ne lavent presque jamais leur voiture. Un constat étonnant, qui a inspiré un défi plein d'humour et d'autodérision : celui de trouver quelle est la voiture la plus sale de Belgique !

**Contact presse**  
Pieter Weyn  
Marketing Manager  
Kärcher S.A.  
Boomsesteenweg 939  
2610 Wilrijk (Anvers)

T +32 (0)3 340 08 51  
pieter.weyn@karcher.com

### Quelques chiffres qui font tache...

Réalisée en mars 2025 par le bureau d'étude Day One, l'enquête interroge 1.000 automobilistes belges. Et les résultats sont sans appel :

- 14,1 % des répondants ne lavent que **très rarement** leur voiture.
- 15,4 % s'y mettent seulement **quelques fois par an**.
- À l'inverse, 18,9 % sortent l'éponge **chaque semaine**, avec une légère avance pour les hommes.
- 47 % des conducteurs préfèrent laver **eux-mêmes** leur véhicule.
- Parmi les raisons les plus fréquentes, **le manque de temps et la négligence** sont les plus points les plus cités.
- Et pourtant... 60 % des Belges affirment qu'il est important de rouler dans **une voiture propre**.
- On note aussi un contraste régional : 50,5 % des **Flamands** nettoient leur voiture au moins toutes les deux semaines, contre seulement 36,3 % des **Wallons**.

### Un défi (très) salissant avec Ben Segers

Pour apporter une touche fun à ces résultats, Cardoen s'associe à Kärcher et à l'acteur Ben Segers pour une collaboration inédite et un défi unique en son genre : trouver la personne qui roule dans la voiture la plus sale de Belgique !

Pour participer, il suffit de se rendre sur [www.lavoiturelaplussale.be](http://www.lavoiturelaplussale.be) pour envoyer une photo de votre véhicule dans son état... le plus authentique. Un intérieur envahi par des boîtes à pizza ? Un coffre transformé en dressing mobile ? Des

**KÄRCHER**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

taches suspectes de soirées étudiantes ? Tout est permis. Plus c'est sale, plus c'est drôle.

## **À la clé : une remise à neuf complète d'une valeur de 5.000€**

Le propriétaire de la voiture la plus « cracra » remportera :

- Une remise à neuf complète dans le centre de reconditionnement de Cardoen, selon les standards qualité les plus stricts
- Un kit d'entretien avec un nettoyeur haute pression Kärcher K2
- Une garantie allant jusqu'à 10 ans sur la voiture remise à neuf

"Certaines voitures mériteraient un peu plus d'attention", explique Matthias Gommeren, CEO de Cardoen. "L'objectif de cette action n'est pas de faire la morale : c'est de montrer qu'avec les bons outils et du savoir-faire, n'importe quelle voiture peut retrouver une seconde jeunesse."

---

### **(\*) À propos de l'étude**

Le bureau d'étude Day One a mené une enquête en ligne au mois de mars auprès d'un échantillon représentatif de 1000 propriétaires de voitures résidant en Belgique, répartis équitablement entre la Flandre, la Wallonie et Bruxelles.



*Pour apporter une touche fun à ces résultats, Cardoen s'associe à Kärcher.*

**KÄRCHER**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Contacts presse

Pour plus d'infos sur l'étude et/ou une interview avec Matthias Gommeren, CEO de Cardoen :

- Famke Robberechts – [famke@factivity.be](mailto:famke@factivity.be) – +32 (0)476 90 20 53.

Contact Kärcher :

- Pieter Weyn, Marketing Manager – [pieter.weyn@karcher.com](mailto:pieter.weyn@karcher.com) – +32 (0)3 340 08 51

## À propos de Kärcher

Alfred Kärcher SE & Co. KG est le premier fournisseur mondial de technologies de nettoyage. L'entreprise familiale, qui compte aujourd'hui plus de 17.000 employés dans 85 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,294 milliards d'euros en 2024.

Kärcher SA, leader des systèmes de nettoyage en Belgique et au Luxembourg, poursuit un développement exponentiel tant dans le secteur privé que dans le secteur professionnel. Avec une gamme diversifiée de solutions de nettoyage de haute qualité, Kärcher SA, dont le siège social se trouve à Wilrijk, offre des technologies avancées visant à maximiser l'efficacité et à minimiser l'impact sur l'environnement.

[www.kaercher.com/be-fr/](http://www.kaercher.com/be-fr/)

## À propos de Cardoen

Depuis sa fondation en 1949, Cardoen, le supermarché de l'auto, s'impose comme le leader belge de la vente de voitures neuves et d'occasion. Avec plus de 1000 véhicules disponibles, répartis sur 16 concessions en Belgique, et un service en ligne 24h/24, Cardoen garantit le prix le plus bas ainsi qu'une reprise au meilleur tarif (que vous achetiez chez eux ou non). Grâce à son centre de reconditionnement à échelle industrielle, Cardoen garantit des véhicules d'occasion de haute qualité, inspectés et remis en état de façon rigoureuse et professionnelle. Cardoen peut livrer votre voiture où vous le souhaitez, chez vous comme dans la concession la plus proche.

Enfin, depuis 2018, Cardoen fait partie du groupe européen Aramis Group, actif dans 6 pays (Belgique, France, Espagne, Royaume-Uni, Autriche, Italie) et coté à la bourse de Paris.

**KÄRCHER**