

KÄRCHER

КОНЦЕПТ ФІРМОВИХ МАГАЗИНІВ КЕРХЕР



КЕРАМОГРАНІТ





ВИМОГИ

	KÄRCHER CENTER	KÄRCHER STORE
	DoDo	DoDo
Локація	іміджеве розташування	
Розмір торгової площі	>120 m ²	>65 m ²
Наявність складського приміщення	■	■
Google Maps 3D тур	■	■
Фірмові стелажі	■	■
Продукти Professional	вибірково комерційна техніка	
Продукти Home & Garden	повний асортимент	вибірковий асортимент
Касова стійка	з пунктом прийому техніки на сервіс	
Лайтбокси ексклюзивно для Centers/Stores	■	■
Куточок споживача	■	■
Зона відпочинку для клієнта	■	■
Дитячий куточок	■	■
Демонстраційний дисплей	■	■
Вивіска	Kärcher Center (назва дилера)	Kärcher Store (назва дилера)
Додаткові продукти (додаткові бренди, не конкуренти)	опційно	
Продукти конкурентів	заборонено	
Оренда техніки	на розгляд партнера	
Online Shop: соціальні мережі	■	■
WebShop	■	■
	www.dealername.xx	www.dealername.xx



ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ

-10% до Дня народження
магазину
діє 3 дні
компенсація Керхер 5%

-15% **TRADE IN** на
побутову техніку

-10% до відкриття
магазину
діє 7 днів
компенсація Керхер 5%

**CASH
BACK** ■ за кожні 100 грн. – 2 бонуси
на дисконтну карту
■ за кожні 100 грн. акційного
товару – 1 бонус на
дисконтну карту

10 дисконтних карт
зі **знижкою 10%**
на відкриття
магазину

-7% до Дня народження
клієнта



ДИСКОНТНА ПРОГРАМА*

* При наявності дисконтної картки у клієнта

НАКОПИЧУВАЛЬНА СУМА ПОКУПОК НА КАРТЦІ КЛІЄНТА

ЗНИЖКА КЛІЄНТА

до 10 тис. грн. з ПДВ
10 - 20 тис. грн. з ПДВ
20 - 50 тис. грн. з ПДВ
від 50 тис. грн. з ПДВ

0%
3%
5%
7%

НОМІНАЛ ДИСКОНТНОЇ КАРТИ

СУМАРНА ЗНИЖКА В ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ КЛІЄНТА

3%
5%
7%

10% (3% + 7%)
10% (5% + 7%) фіксована
10% (7% + 7%) фіксована



УМОВИ ДЛЯ ФІРМОВИХ МАГАЗИНІВ

- 1** Розробка та планування проекту, підтримка в його реалізації
- 2** Додаткова знижка **5%** на побутову і комерційну техніку
(для форматів KÄRCHER CENTER/
KÄRCHER STORE*)
- 3** Стенди за рахунок компанії Керхер
- 4** Замовлення техніки на вітрину/
демо.фонд з додатковою
знижкою
- 5** Оформлення вивіски з
оплатою Керхер/партнер
50/50
- 6** Рекомендації в налаштуванні
реклами перед відкриттям
- 7** Розміщення інформації про
магазин на сайті Керхер + в
соціальних мережах компанії
- 8** Навчання співробітників на
безкоштовній основі:
Prof/H&G/B2B

* У разі зміни локації знижка зберігається до моменту підготовки нової локації до формату KÄRCHER CENTER/KÄRCHER STORE, але не більше ніж на 3 місяці. Компанія Керхер залишає за собою право у виключних випадках зменшити або збільшити розмір знижки.



88
РОКІВ
ЕВОЛЮЦІЇ
БРЕНДУ

ВИБІР, ЩО ВЕДЕ ДО УСПІХУ

Наш продуктовий асортимент – ключовий фактор у популярності обраної техніки Kärcher. Обирайте надійність та якість, які змінюють ваш погляд на прибирання і стануть запорукою ефективних продажів.

більше
>500
одиниць побутової
техніки

більше
>2000
одиниць професійної
техніки



ФОРМАТИ МАГАЗИНІВ



ТЕРМІН
ВІДКРИТТЯ
1
МІСЯЦЬ



КЕРХЕР МАГАЗИН

- Приміщення від 65 м²
- Інвестиції від 50 тис. євро
- Період окупності інвестицій від 1 року
- Паушальний внесок - 0
- Роялті - 0



КЕРХЕР ЦЕНТР

- Приміщення від 120 м²
- Інвестиції від 55 тис. євро
- Період окупності інвестицій близько 2-х років
- Паушальний внесок - 0
- Роялті - 0

ТЕРМІН
ВІДКРИТТЯ
до **2**
МІСЯЦІВ



ТЕРМІН
ВІДКРИТТЯ
від **6**
МІСЯЦІВ



КЕРХЕР КОМПЕТЕНС ЦЕНТР

- Магазин з автотимним комплексом
- Інвестиції від 90 тис. євро
- Період окупності інвестицій 2-3 роки
- Паушальний внесок - 0
- Роялті - 0

ПОКРИТТЯ МОНОБРЕНДОВИХ МАГАЗИНІВ





СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ КЕРХЕР МАГАЗИНУ

Розмір
торгового
приміщення
від 65 м²

Перша лінія
з великим
автомобільним
трафіком

Перший
поверх

Окремий вхід
та зручна
парковка

Фасадні
вікна

Можливість
розміщення
помітної
вивіски

Оформлення
магазину
згідно
рекомендацій



СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ КЕРХЕР ЦЕНТРУ

Розмір
торгового
приміщення
від 120 м²

Перша лінія
з великим
автомобільним
трафіком

Перший
поверх

Окремий вхід
та зручна
парковка

Фасадні
вікна

Можливість
розміщення
помітної
вивіски

Оформлення
магазину
згідно
рекомендацій



СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ КЕРХЕР КОМПЕТЕНС ЦЕНТРУ

Розмір
торгового
приміщення
від 120 м²

Перша лінія
з великим
автомобільним
трафіком

Перший
поверх

Окремий вхід
та зручна
парковка

Фасадні
вікна

Можливість
розміщення
помітної
вивіски

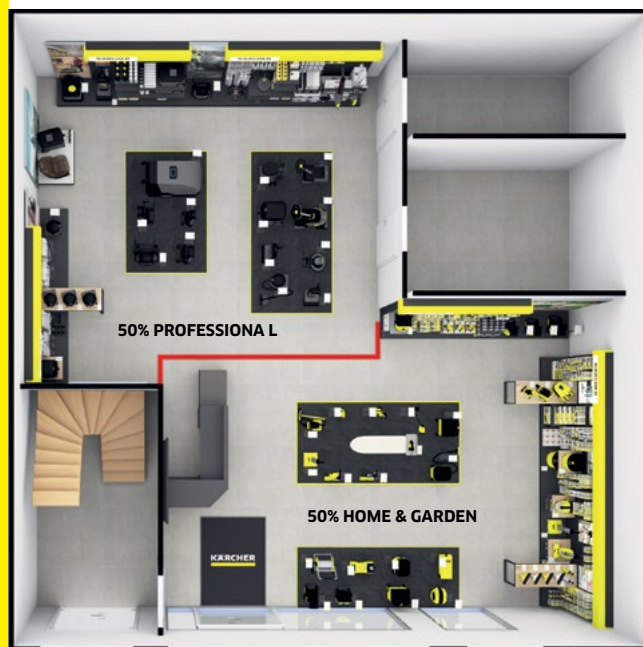
Оформлення
магазину
згідно
рекомендацій

Побудова мийки
самообслуговування
на декілька постів
та порталної мийки

**ВИ МОЖЕТЕ
ОБРАТИ
ТОВАРНЕ
НАПОВНЕННЯ
МАГАЗИНУ У
ВИГІДНОМУ
ФОРМАТІ
ДЛЯ ВАС:**

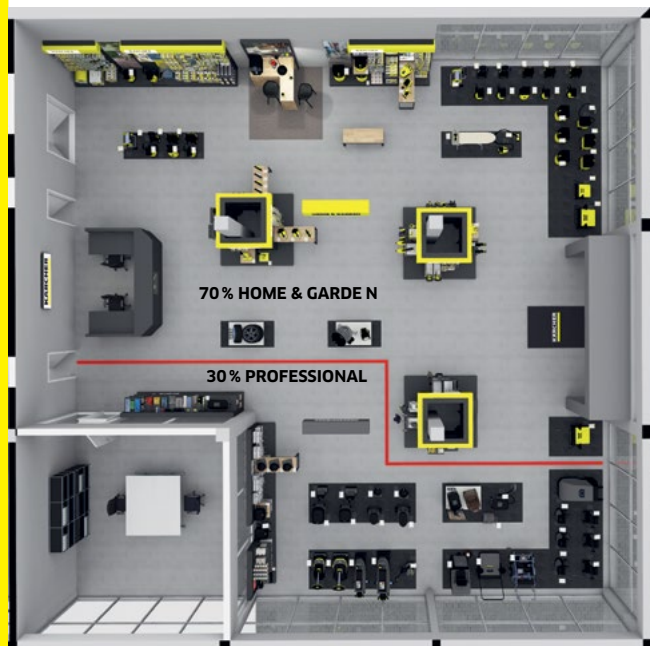
50/50

**ПОБУТОВОГО/ПРОФЕСІЙНОГО
СЕГМЕНТУ**



70/30

**ПОБУТОВОГО/ПРОФЕСІЙНОГО
СЕГМЕНТУ**



80/20

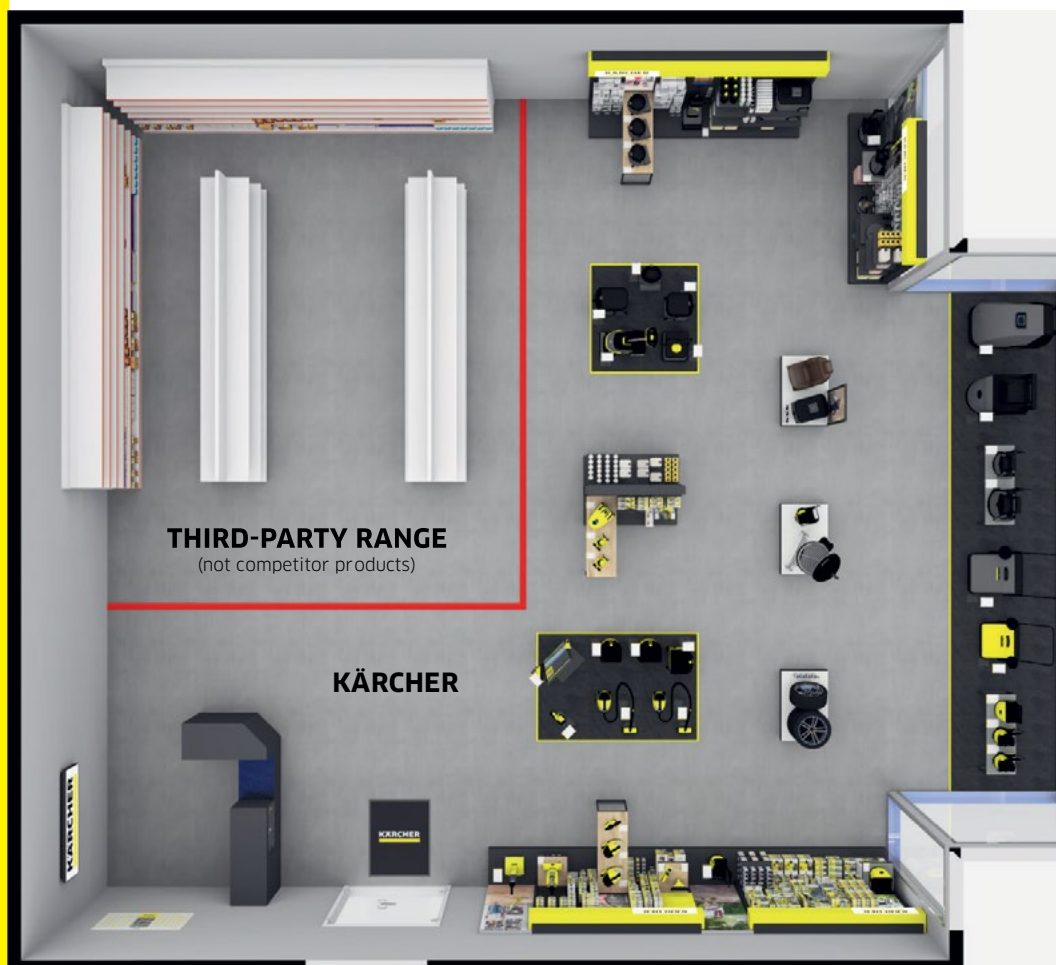
**ПОБУТОВОГО/ПРОФЕСІЙНОГО
СЕГМЕНТУ**



НОВИЙ ФОРМАТ МОНОБРЕНДОВОГО МАГАЗИНУ

70/30

**БРЕНД KÄRCHER/
ІНШИЙ БРЕНД**



ЕТАПИ ВІДКРИТТЯ

Організація першої зустрічі з потенційним партнером.

1



Підписання угоди з потенційним партнером.

3



2



Обрання і погодження оптимального місця розташування магазину.

4



Розробка оформлення магазину під ключ

Замовлення товару та обладнання на магазин.

5



Встановлення необхідного програмного забезпечення для обліку товарів та продажів.

7



6



Організація навчання персоналу з продажних технік та роботи з продукцією.

8



Підготовка та офіційне відкриття магазину.

ПОРТРЕТ МАЙБУТНЬОГО ПАРТНЕРА

Майбутній
партнер –
хто він?



Має досвід
підприємництва

Має стабільне
фінансове
становище

Має досвід
управління
персоналом

Розуміє
процеси
продажу

Готовий(а)
слідувати чітким
правилам
ведення бізнесу

Має
прагнення до
саморозвитку
та навчання

Вміє
розпоряджатися
своїм часом та
ресурсами

ЩО ВХОДИТЬ В ІНВЕСТИЦІЇ ЗІ СТОРОНИ ДИЛЕРСЬКОГО ПАРТНЕРА:



ТОВАРНЕ НАПОВНЕННЯ

- Загальні витрати на наповнення вітрини
- Демо фонд
- Склад



ТОРГОВЕ ОБЛАДНАННЯ

- Касова стійка
- Інвестиція у вивіску 50%
- Оргтехніка



РЕКЛАМА

- Реклама на відкриття магазину
- Рекламні інвестиції (сайт, соціальні мережі, зовнішня реклама)



ІНВЕСТИЦІЇ У СЕРВІСНИЙ ЦЕНТР (опційно)

- Обладнання
- Інструменти

* Інвестиції у Керхер Компетенс Центр розраховуються індивідуально.

ЩО ВХОДИТЬ В ІНВЕСТИЦІЇ ЗІ СТОРОНИ КЕРХЕР:



ТОРГОВЕ ОБЛАДНАННЯ

- Інвестиція у вивіску **50%**
- Стелажі
- Trade marketing



РЕКЛАМА

- Рекламні інвестиції на обрані інструменти **50%**



ДОСТАВКА

- Безкоштовна оптова доставка товару*

*Умови співпраці переглядаються індивідуально.



БОНУСИ

- Стандартна знижка партнера + знижка за монобрендовий магазин
- Бонуси за досягнення поставлених цілей
- Додаткова знижка за сертифікований сервісний центр

Ці додаткові вигоди розроблені для забезпечення вигідних умов партнерства та спільного успіху.



ЗУСТРІЧІ ДИЛЕРСЬКИХ ПАРТНЕРІВ ДЛЯ ОБМІНУ ДОСВІДОМ





ПЕРЕВАГИ СПІВРОБІТНИЦТВА З КЕРХЕР

- **ПІДТРИМКА У ВЕДЕННІ БІЗНЕСУ:** забезпечення супроводу в управлінні магазином.
- **СВІТОВА РЕПУТАЦІЯ З НІМЕЦЬКОЮ ЯКІСТЮ:** визнана якість бренду на світовому рівні та українському ринку.
- **МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА:** забезпечення підтримки у розробці та реалізації маркетингових стратегій.
- **ПІДТРИМКА ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ:** створення умов для збереження та привертання лояльних клієнтів.
- **БАГАТОРІЧНИЙ ДОСВІД** успішної практики в сфері підприємництва.
- **УЧАСТЬ У РЕКЛАМНИХ АКЦІЯХ:** активна участь у проведенні рекламних заходів.
- **ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:** надання спеціалізованого програмного забезпечення для підтримки діяльності.
- **НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ:** організація навчання та підвищення кваліфікації співробітників у ліцензованій Академії Керхер.



Ця програма спрямована на підтримку вас у всіх аспектах реклами та маркетингу, допомагаючи залучити більше клієнтів і розвивати ваш бізнес під час партнерства з Керхер.

З НАМИ ДО КОЖНОГО КЛІЄНТА: МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА, ЩО ВЕДЕ ДО УСПІХУ

- **ПІДТРИМКА МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ:**
Надання інструкцій з маркетингу, спрямованих на ефективне рекламування ваших магазинів.
- **ПІДТРИМКА ЗАПУСКУ ТА НАЛАШТУВАННЯ РЕКЛАМИ:**
Індивідуальна консультація та підтримка для ефективного запуску та оптимізації рекламних кампаній.
- **ОНЛАЙН ПРИСУТНІСТЬ НА ОФІЦІЙНОМУ САЙТІ:**
Розміщення інформації про партнерів на офіційному веб-сайті Керхер, забезпечуючи максимальну видимість.
- **МАКСИМІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОГО ОХОПЛЕННЯ:**
Забезпечення проведення та супроводу рекламних кампаній в Google, соціальних мережах та Direct marketing для залучення уваги цільової аудиторії.
- **СПІЛЬНІ МАРКЕТИНГОВІ МАТЕРІАЛИ:**
Розробка спільних рекламних матеріалів, що підкреслюють цінність продукції та послуг Керхер для вашого магазину.
- **ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТІВ ТА МАЙСТЕР-КЛАСІВ:**
Надання підтримки та допомоги у організації заходів, що сприяють залученню клієнтів та підвищенню обізнаності про бренд.
- **ВЛАСНИЙ MEDIA CENTER:**
Забезпечення можливості створення та редагування контенту для вашого сайту, а також надання матеріалів для рекламних кампаній.

РОЗВИВАЙ БІЗНЕС РАЗОМ З КЕРХЕР





АНКЕТА ПОТЕНЦІЙНОГО ДИЛЕРА

Вітаємо у програмі відкриття нових магазинів!

Ми раді, що ви розглядаєте можливість стати нашим дилером і вдячні, що ознайомились з нашими умовами та вимогами.

Для подання заявки,
будь ласка, скористайтесь
наступним QR-кодом:



Сканування цього QR-коду перенаправить вас на онлайн-форму заявки.
Заповніть всі поля форми, щоб ми могли швидко та ефективно розглянути вашу кандидатуру.

**Ми чекаємо на вашу заявку
та сподіваємося на плідну співпрацю!**



Для отримання додаткової детальної інформації, будь ласка, звертайтеся:

Олена Міщенко

Менеджер з розвитку дилерської франшизи

+380673599701

olena.mischenko@karcher.com