



KÄRCHER

ALLES IN BEELD

Duurzaamheidsverslag: feiten & cijfers 2024

**BE THE
DIFFERENCE**
[karcher.com/sustain](https://www.karcher.com/sustain)

RAPPORTAGEKADER

Van GRI- naar ESRS-rapportage

In de toekomst is Kärcher wettelijk verplicht te rapporteren in overeenstemming met de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) en de ermee samenhangende ESRS (European Sustainability Reporting Standards). In dat kader hebben we onze vrijwillige rapportage volgens de standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI) al met ingang van het boekjaar 2024 omgezet in het CSRD-rapportageformat. Totdat de wettelijke rapportageverplichting van kracht wordt, zullen wij onze belangrijkste feiten en cijfers vrijwillig rapporteren in lijn met de ESRS en het GRI.

Materialiteitsanalyse

Kärcher heeft voor de rapportage overeenkomstig de ESRS een dubbele-materialiteitsanalyse uitgevoerd om de duurzaamheidsthema's vast te stellen die relevant zijn voor de onderneming. Ze gelden voor alle bedrijven in de Kärcher Group. De volgende thema's zijn geïdentificeerd als materieel voor Kärcher:

- Klimaatbescherming en aanpassing aan klimaatverandering
- Energie en emissies
- Circulaire economie
- Medewerkers van de onderneming
- Medewerkers in de waardeketen
- Corporate Governance

We nemen deze materiële thema's in beschouwing in onze rapportage door verslagen te structureren rondom de drie duurzaamheidspijlers: milieu, samenleving en bestuur (environment, social, governance - ESG).

Over dit verslag

Kärchers duurzaamheidsverslag in feiten en cijfers op basis van de ESRS en GRI heeft betrekking op het boekjaar 2024 (1 januari t/m 31 december). Het sluit aan op het duurzaamheidsverslag voor 2023, dat op 13 mei 2024 werd gepubliceerd, en wordt jaarlijks bijgewerkt. De basis voor alle verzamelde gegevens die relevant zijn voor de rapportage zijn de 81 Kärcher-bedrijven die de huidige consolidatiekring vormen voor de duurzaamheidsrapportage van Kärcher. In dit compacte verslag focussen we op zinvolle, geselecteerde kerncijfers over duurzaamheid. Het verslag is goedgekeurd door de Raad van Bestuur. De redactionele einddatum voor dit verslag was 31 maart 2025. Het Duurzaamheidsverslag 2024 werd gepubliceerd op 14 mei 2025.

BESTE LEZERS,

We leven in een tijd die wordt gekenmerkt door een dagelijkse stroom van gebeurtenissen. Het is daarom des te belangrijker dat langetermijndenken en verantwoord handelen al vele jaren het motto is van ons bedrijf. Duurzaamheid is altijd stevig verankerd geweest in al onze divisies en is daarom net zo goed een teamprestatie als de recordomzet van 3,45 miljard euro die we vorig jaar hebben behaald.

Onze huidige duurzaamheidsstrategie definieert specifieke maatregelen voor klimaatbescherming en efficiënt gebruik van hulpbronnen, en daarmee voor een positieve impact op het algemeen welzijn. We beschouwen de reactie van onze klanten als een bevestiging hiervan. Ons commitment werd vorig jaar nog eens onderstreept toen we opnieuw de Duitse Duurzaamheidsprijs wonnen in maar liefst twee categorieën. De jury erkende Kärcher met deze focus op duurzaamheid als rolmodel en pionier voor de Duitse economie. Wij zien deze onderscheiding

als een bevestiging van onze acties en als stimulans om vastberaden en consequent door te gaan op de ingeslagen weg.

Kärcher had zich met zijn duurzaamheidsstrategie al in 2020 verbonden tot een aanzienlijke vermindering van emissies in de hele waardeketen. In de herfst van 2024 bevestigde het Science Based Targets initiative (SBTi) officieel dat de door Kärcher gestelde kortetermijndoelen voor emissiereductie bijdragen aan een beperking van de opwarming van de aarde tot 1,5 graden Celsius en daarmee voldoen aan het Klimaatakkoord van Parijs. Kärcher is er trots op dat we via onze wereldwijde initiatieven een bijdrage leveren aan betere klimaatbescherming.

In deze brochure vindt u alle relevante cijfers voor 2024. Daarbij hebben we ervoor gekozen om ook de CSRD-rapportagevereisten op te nemen.

Ik dank u voor uw interesse in ons bedrijf en wens u veel plezier bij het lezen van dit rapport.



Met vriendelijke Kärcher-groeten,

Hartmut Jenner
Chief Executive Officer en Voorzitter van de Raad van Bestuur



27.848
 ton **MINDER CO₂e***
 gegenereerd door Kärcher wereldwijd
 in 2024 t.o.v. benchmarkjaar 2020



> 2.200
 ton gerecycled plastic werd in 2024 gebruikt
 in onze producten

> 17.000

MEDEWERKERS 
 wereldwijd zijn steunpilaren van ons bedrijf



3,446
 miljard euro
OMZET in 2024

DE ONDERNEMING

Kärcher viert in 2025 zijn 90-jarig jubileum. In 1935 in Stuttgart door Alfred Kärcher opgericht als knutselwerkplaats voor verwarmingstechnologie, ontwikkelt het familiebedrijf zich door de jaren heen tot een wereldberoemd merk voor reinigingstechnologie. De producten worden al vanaf het begin gekenmerkt door technische innovatie – een kenmerk dat tot op de dag van vandaag verankerd ligt in het DNA van ons bedrijf.

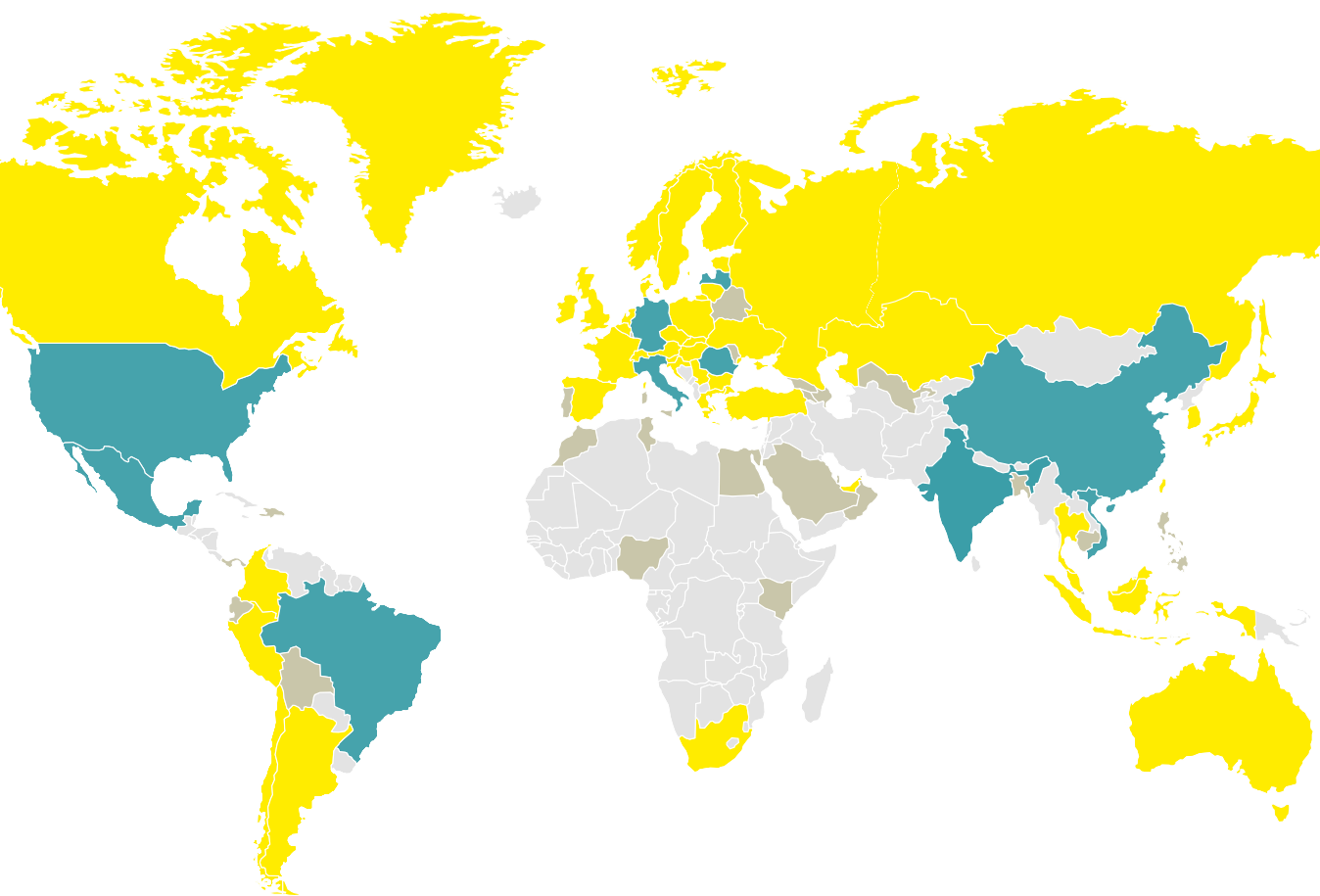
In 1950 gaat de onderneming de reinigingsmarkt op met de eerste Europese warmwaterhogedrukreiniger DS 350. Na de dood van Alfred Kärcher in 1959 neemt zijn vrouw Irene de leiding over. Zij stimuleert een verdere internationalisering van het bedrijf. In 1974 stuurt ze het bedrijf strategisch in de richting van hogedrukreiniging en legt de fundering voor het Kärcher-geel dat we vandaag de dag kennen. Onder haar leiding ontwikkelt Kärcher zich tot wereldmarktleider. In 1984 volgt alweer een mijlpaal: de HD 555, 's werelds eerste draagbare hogedrukreiniger voor huishoudelijk gebruik.

Naast innovatie en een breed assortiment met meer dan 3.000 reinigings- en onderhoudsproducten, speelt duurzaamheid een centrale rol. Kärcher zet zich met talloze maatregelen in voor het verminderen van emissies, behoud van hulpbronnen, het vermijden van afval en voor een circulaire economie en heeft daarvoor verschillende onderscheidingen ontvangen.

In lijn met de duurzaamheidsdoelstellingen van de Europese Unie en Duitsland neemt Kärcher verantwoordelijkheid voor zijn producten, zijn medewerkers, het bedrijf, de toeleveringsketen, de maatschappij en het milieu. Wij zijn ervan overtuigd dat duurzaamheid verankerd moet zijn in alle aspecten van het bedrijf om een echte impact te kunnen hebben. Om die reden stelt Kärcher zichzelf specifieke strategische duurzaamheidsdoelen voor de middellange en lange termijn, om zo actief mee te helpen de toekomst vorm te geven en verantwoordelijkheid te nemen voor toekomstige generaties.

KÄRCHER WERELDWIJD

Opgericht in Duitsland – wereldwijd actief: Kärcher produceert en verkoopt zijn producten overall ter wereld. De kaart toont een overzicht van onze wereldwijde productie- en logistieke locaties en de circa 80 landen waar we verkooplocaties en servicecentra hebben.



■ Landen met Kärcher verkoop- en servicelocaties.
■ Landen met zowel Kärcher productie- en logistieke locaties als servicelocaties.
■ Landen met Kärcher verkoop- en servicelocaties die niet zijn opgenomen in dit verslag.

Onze productie- en logistieke locaties en hun certificeringen

Productie- & logistieke locaties	9001:2015 (Kwaliteit)	14001:2015 (Milieu)	50001:2018 (Energie)	45001:2018 (Gezond en veilig werken)
Duitsland				
Winnenden (hoofdkantoor)	■	■	■	
Winnenden (fabriek)	■	■	■	
Ahorn Servicecenter	■	■	■	
Obersontheim (fabriek)	■	■	■	
Obersontheim (logistiek centr.)	■	■	■	
Bühlertal	■	■	■	
Illingen	■	■	■	
Schwaikheim	■	■	■	
Waldstetten	■	■	■	
Duisburg	■	■	■	
Reutlingen	■	■		
Italië				
Correggio/Reggio Emilia	■	■	■	■
Quistello	■	■	■	■
Reggio Emilia	■	■	■	■
Roemenië				
Curtea de Arges	■	■	■	■
VS				
Aurora	■	■		
Blackwood (logistiek centrum)				
Fayetteville (logistiek centr.)				
Mexico				
Monterrey	■	■		
Brazilië				
Vinhedo	■	■		
China				
Changshu	■	■	■	■
Letland				
Jelgavas Novads	■	■	■	
Vietnam				
Quang Nam	■	■	■	■
India (nieuw v.a. 11/2024, daarom nog niet opgenomen in dit verslag)				
Coimbatore	■			

ZERO EMISSIONS

Sinds 2021 ...

- vindt de productie en assemblage in alle Kärcher-fabrieken voor voor 100% plaats met elektriciteit uit hernieuwbare bronnen.¹

Tegen 2025 ...

- zal Kärcher de reële scope 1- en scope 2-emissies van zijn productie- en logistieke locaties met 21% verminderen ten opzichte van het benchmarkjaar 2020. Tegen 2030 zal dit worden verlaagd met nog eens 21% (totaal: 42%).
- Kärcher zal het management van zijn scope 3-emissies uitbreiden en de CO₂-voetafdruk van zijn producten transparant maken.

Status

20 faciliteiten² in 9 landen gebruiken elektriciteit uit hernieuwbare bronnen, die intern is opgewekt of extern is ingekocht.

CO₂e zijn met 22.154 ton gereduceerd ten opzichte van 2020, terwijl het bedrijf tegelijkertijd groeide.²

Scope 3-emissies werden in 2023 voor het eerst volledig geanalyseerd.

In 2024 werden de CO₂e van geselecteerde producten over de hele productlevenscyclus transparant gemaakt en door middel van energiebesparende maatregelen (zoals eco!modus, efficiënte motor- en sproeiertechnologie) verder gereduceerd in de gebruiksfase.



¹ Uit zonne-energie (zelf opgewekt en extern ingekocht), waterkracht en windenergie.

² Dit cijfer omvat zowel het Kärcher hoofdkantoor als de productie- en logistieke locaties van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland, Vietnam en de Verenigde Staten.

REDUCE, REUSE, RECYCLE

Sinds 2020 ...

- ondersteunen we het terugdringen en hergebruiken van oceaanplastic in samenwerking met de milieu-organisatie One Earth - One Ocean (oeoo).

Tegen 2025 ...

- zal de duurzaamheid van al onze productverpakkingen zijn geoptimaliseerd.
- zullen bepaalde Home & Garden en Professional-apparaten voor tot 50% uit gerecyclede kunststof bestaan.
- willen we een pilot-productievestiging implementeren zonder plastic afval.
- vormt duurzaamheid een integraal onderdeel van nieuwe bedrijfsmodellen.

Status

Alle verpakkingsmaterialen op papierbasis bestaan voor minstens 80% uit gerecyclede papier.

727 ton minder plastic in verpakkingen ten opzichte van 2020.

>2.200 ton gerecyclede kunststof ingezet in onze producten in 2024.

We bieden verhuurmodellen voor veel productgroepen, van schrob/zuigmachines en reinigungsrobots tot handmatige reinigungsapparaten, en testen momenteel modellen voor sharing en refurbishment.



SOCIAL HERO

Tegen 2025 ...

- zal onze maatschappelijke verantwoordelijkheid gericht zijn op waardebehoud.
- beschikken we over een proactief risicobeheersingssysteem voor duurzaamheid voor leveranciers.

Status

92% van alle projecten zijn gericht op waardebehoud.

6,5 ton afval ingezameld door 32 dochtermaatschappijen tijdens Kärcher Cleanup Day 2024.

Proactief risicomanagement voor leveranciers ingesteld, dat ook duurzaamheidscriteria omvat.



01

MILIEU

-42%

**SCOPE 1- EN
SCOPE 2-EMISSIONS***
vergeleken met het benchmarkjaar 2020
(target 2025: -21%)

100%

van alle productie- en logistieke
locaties gebruiken

**ELEKTRICITEIT uit
HERNIEUWBARE
BRONNEN**



* CO₂e

AANPASSING AAN KLIMAATVERANDERING EN KLIMAATBESCHERMING

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

In het kader van onze materialiteitsanalyse hebben we klimaatbescherming en aanpassing aan klimaatverandering als materieel geïdentificeerd.

Onze duurzaamheidsstrategie stelt doelen die bijdragen aan het Klimaatakkoord van Parijs en de bevordering van de circulaire economie en zijn gericht op significante vermindering van emissies in de hele waardeketen.

In 2024 bevestigde het Science Based Targets initiative (SBTi) officieel dat de door Kärcher gestelde kortetermijndoelen voor emissiereductie bijdragen aan een beperking van de opwarming van de aarde tot 1,5 graden Celsius en daarmee voldoen aan het Klimaatakkoord van Parijs. In 2025 zullen we een transitieplan implementeren om broeikasgasemissies nog verder te verminderen en de daarmee samenhangende targets voor 2030 publiceren. Op deze manier willen we de impact van onze activiteiten op het klimaat consequent verminderen.

Zo hebben we vorig jaar bijvoorbeeld in totaal 728 kWp (kilowattpiek) aan nieuw fotovoltaïsch vermogen geïnstalleerd in onze fabrieken in Italië en Duitsland. Onderstaande cijfers geven gedetailleerde informatie over ons energieverbruik, onze energiemix en onze uitstoot van broeikasgassen (BKG) in 2024.

Hiermee leggen we de basis voor het transparant en begrijpelijk maken van onze toekomstige voortgang bij de overgang naar hernieuwbare energiebronnen en vermindering van CO₂-uitstoot.

Onze gedetailleerde en gecontroleerde broeikasgasbalans evenals de betreffende initiatieven en doelen vindt u op [karcher.com/sustain](https://www.karcher.com/sustain).

Totaal energieverbruik in MWh

	2023	2024
Uit fossiele bronnen	180.829	145.480
Uit nucleaire bronnen	-	-
Uit hernieuwbare bronnen	54.996	101.734
Biomassa	2.226	2.769
Ingekochte elektriciteit uit hernieuwbare bronnen	46.114	91.289
Ingekochte stadsverwarming uit hernieuwbare bronnen	4.541	4.353
Eigen fotovoltaïsche systemen	2.115	3.323
Energie-intensiteit (in MWh per miljoen euro omzet)	71,59	71,75

Uitstoot broeikasgassen in t CO₂e¹

	2023	2024
Scope 1	30.519	30.316
Scope 2	23.992	7.656
Scope 3	5.997.987	5.216.305
Totale BKG-uitstoot	6.052.498	5.254.277
Broeikasgasintensiteit in t CO₂e per miljoen euro omzet²	16,55	11,02

¹ CO₂e = CO₂ equivalent, meeteenheid voor standaardisering van de klimaatimpact van verschillende broeikasgassen.

² Scope 1 en 2.

WATER

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Water als hulpbron speelt een belangrijke rol in zowel de productie als het gebruik van onze producten. Voor onze producten focussen we op oplossingen die steeds meer water besparen. Onze strategie is er bovendien op gericht om in onze fabrieken zo min mogelijk zoetwater (grondwater en water van openbare aanbieders) te gebruiken en om deze waardevolle hulpbron te hergebruiken in het productieproces, om zo de hoeveelheid onttrokken water nog verder te verminderen. Ons waterverbruik steeg ten opzichte van 2023, wat kan worden verklaard door de integratie van onze nieuwe vestiging in Vietnam, de herstart van pompontwikkeling in de vestiging Duisburg en een gesprongen waterleiding in onze vestiging in China.

Aangezien water niet is aangemerkt als een materieel thema voor rapportage volgens de ESRS, blijven we de relevante cijfers rapporteren in overeenstemming met GRI 303-3, 303-4 en 303-5. De voortgang van toekomstige initiatieven en projecten gericht op waterbesparing en -recycling kan worden gemeten aan de hand van de gerapporteerde cijfers.

Wateronttrekking in m³

	2023	2023	2024	2024
	Fabrie- ken ^{1,3}	Overige cons.-kring ^{2,3}	Fabrie- ken ^{1,3}	Overige cons.-kring ²
Totale wateronttrekking (GRI 303-3)	317.005	146.408	396.406	155.569
Per waterstressgebied				
Wateronttrekking (geen waterstress)	32.051	n.v.t.	77.280	n.v.t.
Wateronttrekking (waterstress)	284.954	n.v.t.	319.126	n.v.t.
Per type onttrekking				
Grondwater en oppervlaktewater	76.707	0	81.185	0
Gemeentelijke watervoorziening	240.298	146.408	315.221	155.569
Waterintensiteit (m³ per miljoen euro omzet)	96,24	44,47	115,03	45,14
Omzet in miljard euro	3,294	3,294	3,446	3,446

Waterlozing en -verbruik¹ in m³

	2023 ¹	2024
Totale waterlozing (GRI 303-4)	307.937	380.110
Waterlozing (geen waterstress)	32.051	73.847
Waterlozing (waterstress)	275.886	306.263
Waterverbruik (GRI 303-5)	9.068	16.296

¹ Deze informatie omvat zowel het Kärcher hoofdkantoor als de productie- en logistieke locaties van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland, Vietnam en de Verenigde Staten.

² Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het betreffende boekjaar (consolidatiekring, afgekort: 'cons.-kring'), met uitzondering van het Kärcher hoofdkantoor, en de productie- en logistieke locaties; dit cijfer omvat tevens gedeeltelijke prognoses.

³ De voor 2023 gerapporteerde kerncijfers met betrekking tot water waren prognoses in het voorgaande jaar. Deze werden in het verslagjaar op basis van reële waarden aangepast.

AFVAL

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Bij Kärcher zijn we ons bewust van onze verantwoordelijkheid om afval te verminderen en hulpbronnen zorgvuldig te gebruiken. Daarom hanteren we een holistische aanpak die zowel het vermijden van afval als een efficiënt afvalbeheer omvat. Door productieprocessen te optimaliseren, technologie voor besparing van hulpbronnen te gebruiken en onze medewerkers bewust te maken van de juiste manier om met afval om te gaan, proberen we ons afvalvolume voortdurend te verminderen. Een van de belangrijkste componenten van onze strategie is de overgang naar een circulaire economie waarin afval wordt beschouwd als recyclebaar materiaal. Ons doel is om het aandeel gerecycled afval te blijven vergroten en het aandeel gevaarlijk afval te blijven verminderen en zo een belangrijke bijdrage te leveren aan milieubescherming. Door de integratie van onze nieuwe vestiging in Vietnam en verbeterde gegevensverzameling op onze Amerikaanse vestigingen is de hoeveelheid afval ten opzichte van 2023 toegenomen.

We maken onze kerncijfers met betrekking tot afvalbeheer bekend in overeenstemming met GRI 306-3, 306-4 en 306-5, aangezien afvalbeheer niet is aangemerkt als een materieel thema voor rapportage volgens de ESRS.

De voortgang van toekomstige initiatieven en projecten gericht op afvalvermindering kan worden gemeten aan de hand van de gerapporteerde cijfers.

Afval en recycling

	2023	2023	2024	2024
	Fabrie- ken ¹	Overige cons.-kring ^{2, 3}	Fabrie- ken ¹	Overige cons.-kring ³
Totaal afval (t)	13.850,76	16.140,35	17.078,33	15.349,27
Niet-gevaarlijk afval (t)	13.254,95	14.617,28	16.290,98	14.644,07
Gevaarlijk afval (t)	595,81	1.509,67	787,35	699,91
Aandeel niet-gerecycled afval (%)	12,12	41,47	21,19	44,43
Aandeel gerecycled afval (%)	87,88	58,53	79,91	55,57

¹ Deze informatie omvat zowel het Kärcher hoofdkantoor als de productie- en logistieke locaties van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland, Vietnam en de Verenigde Staten.

² De voor 2023 gerapporteerde kerncijfers m.b.t. afval waren prognoses in het voorgaande jaar. Deze werden in het verslagjaar op basis van reële waarden aangepast.

³ Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het betreffende boekjaar (consolidatiekring, afgekort: 'cons.-kring'), met uitzondering van het Kärcher hoofdkantoor, en de productie- en logistieke locaties; dit cijfer omvat tevens gedeeltelijke prognoses.

GEBRUIK VAN HULPBRONNEN EN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie zijn essentiële thema's voor Kärcher. Kärcher zet zich al sinds 2020 in voor vermindering van het verbruik van primaire grondstoffen en werkt sindsdien ook aan een strategie voor een circulaire economie. De focus ligt daarbij met name op het verbeteren van producten qua instroom en uitstroom van grondstoffen, en op productgerelateerde emissies.

In 2024 hebben we verschillende maatregelen geïmplementeerd met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en efficiëntie, verlenging van de gebruiksfase en circulaire economie-concepten voor de end-of-lifefase van onze producten in verschillende productgroepen.

In **50%**
van onze productcategorieën
gebruiken we al
**GERECYCLED
KUNSTSTOFFEN**



Daartoe behoort onder meer de introductie van nieuwe producten die gerecycled kunststof bevatten, zoals

- de Professional T 11/1 stofzuiger met 60% gerecycled kunststof*
- de Professional BR 35/12 en BD 38/12 schrob-/zuigmachines, elk met 31% gerecycled kunststof*
- de hogedrukreinigers voor consumenten uit de lijnen Power en Smart Control met 20% gerecycled kunststof* en
- de 0,5-liter- tot 1,0-liter-containers voor onze reinigingsmiddelen, die (met uitzondering van het deksel en het label) voor 100% uit gerecycled kunststof bestaan.

We streven ook naar een nog betere repareerbaarheid van onze nieuw ontwikkelde producten. Om nog meer transparantie te bieden, hebben we hiertoe in 2024 onze eigen interne index geïntroduceerd, die is gebaseerd op de wettelijke Franse reparatie-index. met gebruik hiervan hebben we bijvoorbeeld de repareerbaarheid van de nieuwe Professional stofzuigerlijnen T 10/1 en T 15/1 berekend.

* Verwijst naar alle kunststof onderdelen, uitgezonderd accessoires.

Ook de transparantie van de uitstoot van broeikasgassen van onze producten is belangrijk voor ons, zoals blijkt uit de berekening van CO2-voetafdrukken van producten volgens ISO 14067 (bijv. voor de B 50 Professional schrob-/zuigmachine en verschillende reinigingsmiddelen). Om onze uitstoot van broeikasgassen te verminderen, focussen we op de elektrificatie van producten (bijv. de volledig elektrische gemeentelijke veegmachine MC 250 e!electric) en de introductie van energie- en waterzuinige producten. Een hulpbronbesparende innovatie was de in 2024 gelanceerde eco!Booster, een accessoire voor het merendeel van onze hogedrukreinigers uit het aanbod Professional en Home & Garden die (met dezelfde hoeveelheid energie en water) een 50 procent hogere oppervlakteprestatie levert dan standaardaccessoires. In het ultrahogedruksegment introduceerden we in 2024 bovendien de roterende watergereedschappen met geoptimaliseerde sproeierconfiguratie, ontwikkeld op basis van een simulatietool van onze WOMA-businessunit. Daarnaast streven we voor alle Professional producten met trapsgewijze bediening naar een wijdverbreid gebruik van een eco!modus.

Ook het gebruik van materialen uit duurzame bosbouw is voor ons van cruciaal belang. Zo hebben we in 2024 op onze Europese fabrieken en verkooplocaties met succes FSC™-certificering (een erkend certificeringssysteem voor bosbeheer) ingevoerd voor onze verpakkingen en filterproducten op papierbasis (FSC™ C198871).

Onze inzet is tot twee keer toe bekroond met de Duitse Duurzaamheidsprijs. De jury noemde Kärcher een 'pionier en rolmodel voor de Duitse economie' en koos onze duurzame oplossingen als winnaars in de prijscategorieën 'huishoudelijke apparaten' en 'machineontwerp'.

Verdere doelstellingen op het gebied van de circulaire economie zullen we publiceren als onderdeel van de nieuwe duurzaamheidsstrategie in 2025. Onze voortgang op dit gebied zullen we documenteren op basis van verschillende kerncijfers en specifieke doelstellingen.

Instroom van hulpmiddelen in t¹

	2023	2024
Metalen	56.100	56.507
Kunststofgranulaat	50.800	55.791
Waarvan gerecycled kunststof²	1.986	2.224
Chemische grondstoffen	3.180	3.087
Waarvan biologische materialen	4,6	44

¹ Deze informatie omvat zowel het Kärcher hoofdkantoor als de productie- en logistieke locaties van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland, Vietnam en de Verenigde Staten.

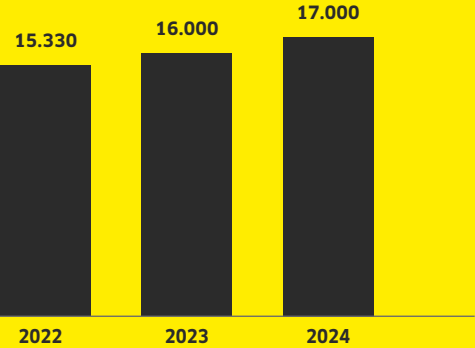
² Gewicht van 100% gerecycled plastic in alle kunststofgranulaten (definitie van gerecycled materiaal gebaseerd op DIN EN 45557 en DIN SPEC 91446).



02

SOCIAAL

Totaal aantal medewerkers
in de KÄRCHER Group



PERSONEELSBESTAND

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Onze medewerkers zijn een essentiële en beslissende succesfactor voor Kärcher en daarom een centrale pijler van het bedrijf. Het belangrijkste doel van onze HR-strategie is het verzekeren van een concurrerende personeelsstructuur met vooruitzichten voor de lange termijn. Om dit te bereiken, neemt Kärcher maatregelen om een positieve werkomgeving te creëren, de ontwikkeling en het behoud van medewerkers te bevorderen en te zorgen voor een hoog niveau van tevredenheid onder het personeel.

In 2024 ontwikkelden we onze visie voor diversiteit en inclusie: we willen een open en divers bedrijf zijn waar iedereen zich welkom, gezien en gewaardeerd voelt en waar iedereen een gezamenlijke bijdrage kan leveren. Voor 2025 is het plan om op basis van deze visie specifieke maatregelen te ontwikkelen en te implementeren.

Om de ontwikkeling van onze medewerkers en de impact van onze maatregelen op ons belangrijkste doel te kunnen beoordelen, verzamelen we betekenisvolle kerncijfers over het aantal medewerkers, training, personeelsverloop en gezondheid en veiligheid op het werk. Op basis van de hiernavolgende cijfers die we voor 2024 verzameld hebben, zullen we voor de vier afzonderlijke gebieden ook specifieke middel- lange- en langetermijndoelstellingen formuleren.

Aantal medewerkers (headcount)

	2023	2024	2024
		Totaal	Aandeel
Kärcher-bedrijven relevant voor het verslag	15.113	15.614	100%
Waarvan vrouwen	4.702	4.948	31,7%
Waarvan mannen	10.411	10.666	68,3%
Waarvan in Europa	10.477	10.894	69,8%
Waarvan in Azië, Afrika en Oceanië	3.207	3.268	20,9%
Waarvan in Amerika	1.429	1.452	9,3%

Personeelsverloop

	2023	2023	2024	2024
	Totaal ¹	Waarvan ontslagnames	Totaal ¹	Waarvan ontslagnames
Aantal beëindigde dienstverbanden	2.004	1.218	2.200	1.143
Personeelsverloop	13,3%	8,1%	14,1%	7,3%

Opleiding²

	2023	2024 ³
Gemiddeld aantal cursussen per medewerker	13,6	13,0

Werkgerelateerde letsels

	2023	2024 ³
Ongevallen die gemeld moeten worden (m.u.v. ongevallen woon-werkverkeer)	281	241
Aantal sterfgevallen als gevolg van werkgerelateerd letsel en gezondheidsgerelateerde incidenten	0	0
Aantal werkgerelateerde verzuimdagen of letseldagen onder werknemers (days lost)	4.561	3.822

¹ Het totaalcijfer omvat ontslagnames en uitstroom door gedwongen ontslag, pensionering of overlijden.

² Deze cijfers omvatten 86% van alle geconsolideerde entiteiten in dit verslag.

³ Cijfers voor 01-09/2024 vanwege vroege einddatum voor gegevensverzameling.

03

GOVERNANCE

> 125
AUDITS
uitgevoerd in 2024



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT EN COMPLIANCE

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Een nauwe samenwerking met leveranciers is cruciaal voor het succes van Kärcher. Daarom willen we een betrouwbare partner zijn voor onze leveranciers en hun medewerkers. Voor ons als bedrijf houdt dat onder meer in dat we verantwoordelijkheid nemen voor de bescherming van mensen en milieu in de toeleveringsketen. In dat kader beschouwen we de toeleveringsketen als een materieel thema en werken we continu aan verbreding van de acties die we nemen om te voldoen aan onze corporate due diligence-verplichtingen in de toeleveringsketen. De Kärcher Gedragscode voor zakenpartners en de bijbehorende normen en vragenlijsten gaan in op belangrijke thema's zoals arbeidsomstandigheden, mensenrechten, milieubescherming en eerlijke concurrentie.



Op 1 januari 2023 hebben
we een wereldwijde

**MENSENRECHTEN-
VERTEGENWOORDIGER**
aangesteld

Een belangrijk aandachtspunt bij Inkoop is een duurzame toeleveringsketen, waarbij continu wordt gestreefd naar meer transparantie en betere traceerbaarheid. Wij hebben een totaalconcept ontwikkeld om tegemoet te komen aan de vereisten van de Duitse Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Wet inzake de zorgplicht in de toeleveringsketen, 'LkSG') zowel in onze eigen bedrijfsactiviteiten als in de toeleveringsketen. In dit kader hebben we onder meer het bestaande risicobeheersingssysteem uitgebreid om duurzaamheidsrisico's met betrekking tot mensenrechten en milieu-factoren beter te kunnen identificeren en beheren. We bereiden ons daarnaast voor op de Europese wet op de toeleveringsketen (CSDDD*) die in de toekomst op ons van toepassing wordt.

Kärcher heeft eind 2021 ook een klokkenluiders-systeem geïntroduceerd. Dit is wereldwijd toegankelijk zowel via de website als via het intranet. Het systeem stelt zowel betrokkenen als waarnemers van mogelijke schendingen in staat om deze op elk gewenst moment op een veilige, vertrouwelijke en desgewenst anonieme manier te melden. Daarbij kunnen zowel mogelijke schendingen van welke aard ook als inlichtingen over risico's of schendingen met betrekking tot mensenrechten of milieugerelateerde verplichtingen worden gemeld.

* Corporate Sustainability Due Diligence Directive.

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Cultuur, natuur en maatschappij

Bij Kärcher zijn we ons bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en we zetten ons in voor zaken die buiten onze bedrijfsactiviteiten vallen. We ondersteunen non-profitinitiatieven en -organisaties die een belangrijke bijdrage leveren aan de samenleving en die staan voor waarden zoals familie, onderwijs, gelijke kansen, en voor de bescherming van het milieu en hulpbronnen. Op alle drie de gebieden (donaties en sponsoring, langetermijnsamenwerking en werknemersbetrokkenheid) nemen we onze rol als maatschappelijke stakeholder serieus en zetten ons dan ook in voor het behoud van waarden op zowel maatschappelijk als ecologisch gebied. Mede daarom is waardebehoud het centrale aandachtspunt in ons 'Social Hero'-initiatief, een van de drie pijlers van onze Duurzaamheidsstrategie 2025.

Kärcher coördineert zijn wereldwijde maatschappelijke betrokkenheid vanuit het hoofdkantoor in Winnenden. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij het Corporate Citizenship-team. De afzonderlijke Kärcher-bedrijven hebben hun eigen Corporate Citizenship-functionarissen die lokaal aangepaste initiatieven implementeren binnen het centraal gedefinieerde actiekader. Hiertoe behoren bijvoorbeeld de jaarlijkse 'Kärcher Cleanup Days':

in 2024 haalden teams van 32 nationale dochterondernemingen 6,5 ton afval op uit parken, van stranden, uit rivieren en bossen. Naast tal van sociale projecten en initiatieven verleende Kärcher vorig jaar ook noodhulp bij rampen in Kenia en Tanzania en hielp het bij de overstromingen in Valencia, Spanje en Duitsland met apparatuur om de waterschade op te ruimen.

Ook bij reinigingswerkzaamheden ter behoud van culturele monumenten is de technologie en expertise van Kärcher zeer gewild: al 45 jaar leveren we met kosteloze projecten een bijdrage aan de maatschappij. Zo hebben specialisten van ons bedrijf vorig jaar gewerkt aan de historische citadel van Besançon in Frankrijk.



20 MONUMENTEN EN GEBOUWEN

gereinigd in 13 landen in het kader van ons culturele sponsoringprogramma



Wereldwijd realiseerden we 493 donaties en sponsoracties



Wereldwijd werd 6,5 ton afval opgehaald in het kader van onze Kärcher Cleanup Days.



makes a difference

JURIDISCHE INFORMATIE

Uitgever

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
71364 Winnenden, Duitsland

T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212

www.karcher.com

Contact

Corporate Sustainability Team
Paul Zimmermann v. Siefert
sustainability@karcher.com

Redactie

Margit Mehlo, Sebastian Wein
Alfred Kärcher SE & Co. KG

Advies en tekst

Berichtsmanufaktur GmbH

Ontwerp

aha grafikdesign



Bezoek ons op karcher.com/sustain
voor meer informatie over
duurzaamheid bij Kärcher.