

REGULAMIN
Akcji promocyjnej i Konkursu „Dni Otwarte Kärcher Center”

§ 1
Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem Akcji promocyjnej jest Kärcher Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Stawowej 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000113551, posiadająca numer NIP: 6770070293, a także numer statystyczny REGON: 350468108; kapitał zakładowy 3 000 000 PLN (pokryty w całości) (dalej: „Organizator”).

1.2 Akcja promocyjna odbywa się w dniach od 10.09.2025 do 18.09.2025 roku w godzinach otwarcia poszczególnych punktów Kärcher Center, wskazanych w pkt 1.3. niniejszego Regulaminu.

1.3 Miejscem przeprowadzenia Akcji promocyjnej są następujące punkty Kärcher Center:

- a) KÄRCHER CENTER KRAKÓW, ul. Stawowa 138, 31-346 Kraków
- b) KÄRCHER CENTER KATOWICE, al. Roździeńskiego 170, 40-203 Katowice
- c) KÄRCHER CENTER GLIWICE, ul. Pszczyńska 197, 44-100 Gliwice
- d) KÄRCHER CENTER ŁÓDŹ, ul. Inflancka 72, 91-848 Łódź
- e) KÄRCHER CENTER WARSZAWA, ul. Radzywińska 332, 05-091 Żąbki – Warszawa
- f) KÄRCHER CENTER WARSZAWA, ul. Poznańska 74, 05-850 Jawczyce
- g) KÄRCHER CENTER GDAŃSK, ul. Budowlanych 60, 80-298 Gdańsk
- h) KÄRCHER CENTER POZNAŃ, ul. Szarych Szeregów 42, 60-462 Poznań
- i) KÄRCHER CENTER WROCŁAW, ul. Błękitna 1a, 55-040 Bielany Wrocławskie

1.4 Celem niniejszej Akcji Promocyjnej jest zwiększenie atrakcyjności produktów marki Kärcher oraz zwiększenie ich sprzedaży poprzez umożliwienie Uczestnikom wzięcia udziału w konkursie oraz wygrania nagród określonych w niniejszym Regulaminie

1.5 Definicje:

Regulamin – niniejszy dokument;

Akcja promocyjna – działania marketingowe opisane w niniejszym Regulaminie;

Pytania quizowe – osiem pytań jednokrotnego wyboru z trzema wariantami odpowiedzi do wyboru, opracowane przez Organizatora i zadawane Uczestnikom w ramach Konkursu określonego w niniejszym Regulaminie

§2

Warunki uczestnictwa w konkursach:

2.1 Uczestnikiem Konkursu może być:

a) pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), która w czasie trwania niniejszej Akcji Promocyjnej dokona w wybranym punkcie sprzedaży spośród punktów wskazanych w pkt 1.3. niniejszego Regulaminu, jednorazowych zakupów (tj. objętych tym samym dowodem zakupu) o łącznej wartości co najmniej 1000 zł brutto.

2.2 Uczestnikami Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, jak również osoby (fizyczne lub prawne), zajmujące się w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej sprzedażą produktów marki Kärcher, w tym w szczególności osoby, które zawarły z Organizatorem umowę o współpracy handlowej. Regulację wskazaną w zdaniu poprzedzającym stosuje się odpowiednio także do innych podmiotów, biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji promocyjnej na zlecenie Organizatora.

2.3 Osoba spełniająca warunki określone w pkt 2.1. i 2.2. powyżej, jest uprawniona do wzięcia udziału w Konkursie wiedzy o marce Kärcher i produktach marki Kärcher, organizowanym przez Organizatora. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Celem dokonania zgłoszenia chęci udziału w Konkursie, osoba spełniająca wymagania określone w niniejszym Regulaminie powinna zadeklarować chęć udziału w Konkursie ustnie pracownikowi obsługi w Kärcher Center, w którym dokonano zakupów.

2.4 Wzięcie udziału w Konkursie możliwe jest wyłącznie w tym samym dniu, w którym dokonano zakupów o łącznej wartości co najmniej 1000 zł brutto, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie.

2.5 W Konkursie można wziąć udział tylko jeden raz, nawet jeśli:

- a) łączna wartość zakupów dokonanych przez Uczestnika stanowi wielokrotność kwoty 1000 zł brutto;
- b) Uczestnik – podczas trwania Akcji Promocyjnej – dokona kilkakrotnie zakupów o łącznej wartości 1000 zł brutto, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie.

2.6 Konkurs składa się z 8 pytań konkursowych dot. produktów marki Kärcher, o 3 wariantach odpowiedzi, przy czym w każdym z pytań wyłącznie jedna odpowiedź jest prawdziwa. Nie przewiduje się pytań pustych, tj. takich, w których żadna z odpowiedzi nie jest prawdziwa.

2.7 Pytania konkursowe zostaną zadane Uczestnikowi przez pracownika wybranego Kärcher Center, bezpośrednio po dokonaniu przez Uczestnika zgłoszenia chęci wzięcia udziału w Konkursie. Udzielenie odpowiedzi na pytania nastąpi w formie ustnej.

2.8 Za każdą poprawną odpowiedź na pytanie Uczestnik otrzyma 1 punkt. Za nieprawidłową odpowiedź lub brak jakiejkolwiek odpowiedzi na pytanie Uczestnik otrzyma 0 punktów.

2.9 Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie. W takich okolicznościach Uczestnik otrzymuje liczbę punktów uzyskanych do czasu złożenia oświadczenia o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie.

2.10 Pula nagród w Konkursie w każdym z salonów Kärcher Center ze wskazanych w § 1 pkt. 1.3. niniejszego Regulaminu wynosi:

- a) 20 szt. voucherów o wartości 1 zł brutto na zakup zestawu TTS (9.212-089.0), umożliwiających dokonanie zakupu wskazanego zestawu za kwotę 1 zł brutto, (wartość zestawu TTS wynosi 254,61 brutto za 1 szt.);
- b) 20 szt. plecaków Nordic – o wartości 80 zł brutto/szt.
- c) 20 szt. parasoli automatycznych z systemem Anti-Wind – o wartości 53,87 zł brutto/szt.
- d) 20 szt. butelek na wodę z tritanu, 550ml – o wartości 35,75 zł brutto/szt.
- e) 20 szt. kodów umożliwiających dostęp do treści oferowanych przez <https://www.bookbeat.com/pl> w wersji Premium. – o wartości 29,99 zł brutto/szt.
- f) 20 szt. kubków ceramicznych – o wartości 15,30 zł brutto/szt.
- g) 20 szt. piłek plażowych – o wartości 8,36 zł brutto/szt.

2.11 Celem uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Organizator nie pobiera zryczałtowanego podatku dochodowego, a to na uczestnikach spoczywa ewentualne dokonanie wszelkich czynności związanych ze sprawozdawczością podatkową, wymaganych na mocy aktualnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego.

§ 3

Zasady przyznawania i wydawania nagród w trakcie Akcji promocyjnej

3.1 Nagrodą za udzielenie co najmniej sześciu poprawnych odpowiedzi na pytania quizowe jest voucher, o którym mowa w § 2 pkt. 2.10 lit. a niniejszego Regulaminu.

3.2 Nagrodą za udzielenie pięciu poprawnych odpowiedzi na pytania quizowe jest plecak Nordic oraz Parasol automatyczny z systemem Anti-Wind.

3.3 Nagrodą za udzielenie czterech poprawnych odpowiedzi na pytania quizowe jest butelka na wodę z tritanu 550 ml oraz kod umożliwiający dostęp do treści oferowanych przez <https://www.bookbeat.com/pl> w wersji Premium.

3.4 Nagrodą za udzielenie trzech poprawnych odpowiedzi na pytania quizowe jest kubek ceramiczny oraz piłka plażowa.

3.5 O przyznaniu nagrody decyduje ilość poprawnych odpowiedzi udzielonych przez Uczestników na pytania quizowe oraz kolejność zgłoszeń do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wyczerpania puli nagród, przysługujących Uczestnikowi na mocy postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik będzie mógł dokonać wyboru nagrody spośród pozostałych nagród, dostępnych w chwili dokonywania wyboru.

3.6 Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

3.7 Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród

4.1 Informacja o wynikach Akcji promocyjnej będzie przekazywana bezpośrednio po udzieleniu odpowiedzi na Pytania quizowe każdemu z Uczestników indywidualnie.

4.2 Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Akcji promocyjnej opisane w Regulaminie.

4.3 Zwycięzca otrzyma nagrodę w miejscu przeprowadzenia Akcji promocyjnej, kwitując jej odbiór w stosownym protokole przekazania nagrody.

§ 5

Reklamacje

5.1 Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać w terminach przewidzianych przepisami prawa. Celem przyspieszenia rozpatrywania reklamacji rekomendujemy składanie ich drogą mailową na adres reklamacje.pl@karcher.com z tematem wiadomości „Reklamacja – “Dni Profesjonalisty w salonach Kärcher Center!”.

5.2 Powyższe nie ogranicza prawa do składania reklamacji innymi drogami (m.in. listownie na adres: Kärcher Sp. z o.o. Stawowa 138-140 31-346 Kraków, z dopiskiem „Reklamacja – “Dni Profesjonalisty w salonach Kärcher Center!”), bądź telefonicznie 12 63 97 105 (numer do obsługi połączeń z sieci komórkowych) lub 801 811 234).

5.3 Reklamacja powinna zawierać:

- a. nazwę Promocji,
- b. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
- c. dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5.5 Osoba składająca reklamację ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Organizatora w terminie 30 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Organizator dołoży starań, aby rozpatrzyć również odwołania złożone po tym terminie, o ile okoliczności opóźnienia to usprawiedliwiają. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej

5.6 Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiona drogą mailową na adres, z którego reklamacja została złożona, bądź drogą pisemną w przypadku, gdy reklamacja została złożona inną drogą, a osoba składająca reklamację nie wyraziła zgody na kontakt elektroniczny.

§ 6

Dane osobowe Uczestników

6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: 31-346 Kraków, ul. Stawowa 138-140).

6.2 Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, takie jak: imię, nazwisko, będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, w celu wydania nagród oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Konkursu oraz wydaniu nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach sprawozdawczości podatkowej jest ich niezbędność dla realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6.3 Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.

6.4 Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.

6.5 Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursu i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Administratora.

6.6 Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której

dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

6.7 We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: rodo@pl.kaercher.com.

6.8 Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Konkursu podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Konkursu, będą je przetwarzać na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.\

6.9 Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
- b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
- f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.

6.10 Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.

6.11 Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

6.12 Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

6.13 Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

6.14 Uczestnik jest obowiązany w okresie trwania Konkursu do informowania Organizatora na piśmie bądź drogą mailową na adres rodo@pl.kaercher.com o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§ 7

Postanowienia końcowe

7.1 Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, we wszystkich punktach sprzedaży Organizatora, za pośrednictwem których prowadzona jest niniejsza Akcja Promocyjna. oraz na stronie internetowej www.kaercher.com/pl/dzien-profesjonalisty.html

7.2 Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Akcji promocyjnej.

7.3 Dodatkowe informacje o Akcji Promocyjnej będą udzielane pod numerem telefonu: 12 63 97 105 (numer do obsługi połączeń z sieci komórkowych) lub 801 811 234 oraz pod adresem e-mail: biuro.pl@karcher.com. Infolinia czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

7.4 We wszystkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

7.5 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana niniejszego Regulaminu jest możliwa w szczególności w następujących okolicznościach:

- w przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Konkursu na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści;
- w przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Akcji.

7.6 Zmiany niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane najpóźniej z 1 – dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej Organizatora, w siedzibie Organizatora, jak również w każdym z punktów sprzedaży, za pośrednictwem których prowadzona jest niniejsza Akcja Promocyjna

Załącznik nr 1

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY

Imię i nazwisko Uczestnika:

Imię i nazwisko Pracownika KC:

Karcher Center:

Rodzaj nagrody:

Data i godzina wydania nagrody:

Ja, niżej podpisany/a,, niniejszym oświadczam, że w dniu w Salonie Karcher Center, otrzymałem nagrodę za udział w Konkursie.

Potwierdzam, iż otrzymałem nagrodę w postaci:

Potwierdzam także, iż otrzymana przeze mnie nagroda jest zgodna z treścią Regulaminu Konkursów Dni Otwartych KC KOKO.

Nagroda, którą otrzymałem, była w chwili przekazania nowa, zapakowana fabrycznie. Oświadczam, iż nie wnoszę wobec nagrody żadnych zastrzeżeń, w tym nie stwierdzam żadnych uszkodzeń i nieprawidłowości.

Dodatkowe uwagi:

.....
.....
.....
.....

.....
/podpis Uczestnika/

.....
/podpis pracownika KC/