

KÄRCHER



Código de Conduta Kärcher

DATE: 03/2024

Índice

Prefácio

Um norte em um mundo complexo

01

5 Valorizamos a integridade

- 7 Anti-corrupção
- 8 Anti-corrupção em detalhes: presentes e convites
- 9 Anti-corrupção em detalhes: conflitos de interesse
- Anti-corrupção em detalhes: colaboradores públicos/de governo
- Lei antitruste
- Participação dos colaboradores

02

10 Valorizamos a segurança

- 12 Saúde e segurança ocupacional e proteção do trabalho
- Segurança da informação
- 13 Proteção de dados
- Segurança e qualidade do produto

03

14 Valorizamos os direitos humanos

- 16 Anti-discriminação
- 17 Trabalho infantil
- Trabalho forçado

04

18 Valorizamos a sustentabilidade

- 20 Responsabilidade social
- Proteção ao meio ambiente e questões climáticas

05

21 Valorizamos a conformidade

- 23 Sistema de Gestão de Conformidade Kärcher
- O que devo fazer em relação às violações?
- 24 Seu contato com a Conformidade

PREFÁCIO

CAROS COLEGAS,

Os valores são a base do nosso sucesso empresarial, eles nos dão identidade e também são nosso verdadeiro norte em um mundo cada vez mais complexo. Nosso Código de Conduta serve como uma ferramenta valiosa para apoiar ações responsáveis e negócios na Kärcher. Estamos à altura desta responsabilidade todos os dias. Colaboradores qualificados e motivados que se identificam com a empresa e fazem negócios de forma responsável são a pedra angular de nosso sucesso. Confiança, confiabilidade e respeito são as bases de nossas relações com as pessoas, e também de nossas relações internas. Nós, o Conselho de Administração, temos a responsabilidade de ser modelos para toda a força de trabalho em termos de negócios éticos e morais. Isto porque somente um comportamento irrepreensível garantirá a boa reputação de nossa empresa e de suas marcas.

Também valorizamos a liberdade empreendedora. Usamos essa liberdade de forma responsável - com respeito mútuo em relação aos colegas, clientes e parceiros comerciais. Um comportamento digno de confiança é parte de nossa identidade e estamos orgulhosos disso. Esta integridade engloba todas as áreas e níveis da Kärcher - sem exceção. Também queremos agir de forma exemplar em relação às nossas responsabilidades corporativas.

Sabemos que muita burocracia no cotidiano dos negócios pode sufocar nossa criatividade e nosso espírito inovador. Em uma cultura empresarial viva e respirável, enraizada na confiança, uma coisa é muito importante - a comunicação. Todos nós devemos assegurar que cumprimos constantemente aos mais altos padrões éticos em nosso trabalho, mesmo em situações que não estão explicitamente descritas em nosso Código de Conduta.

Espera-se sempre que lidemos com tais situações com integridade, respeito e senso comum.

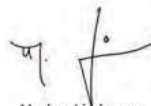
Se você tiver dúvidas sobre o curso de ação correto ou uma situação dentro da empresa, fale com seus colegas, sua equipe de administração, seus líderes de projeto ou seu Gerente de Conformidade local. Isto também se aplica às nossas negociações com fornecedores e parceiros comerciais. Somente o conhecimento abrangente de toda a cadeia de valor nos permite desenvolver, produzir e fornecer de forma sustentável os melhores produtos para nossos clientes. A qualidade e a segurança dos produtos são essenciais. A segurança, naturalmente, engloba a proteção de nossos colaboradores e de nossos dados.

Ao ler este Código de Conduta, logo ficará claro que muitos aspectos do Código já fazem parte da realidade diária na Kärcher. No entanto, isso não deve nos provocar a ter uma falsa sensação de segurança ou a levar as situações críticas de ânimo leve. Aqui, como sempre, voltamos ao motivo condutor que nos manteve fortes ao longo dos anos: a solução certa para cada trabalho.

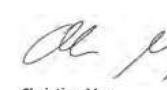
Gostariamos de agradecer a sua contribuição para a cultura de conformidade na Kärcher com sua conduta pessoal.

Um abraço carinhoso da Kärcher,

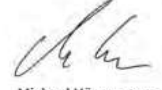



Markus Limberger
Diretor de Operações
(COO)


Stefan Patzke
Diretor Financeiro
(CFO)


Christian May
Diretor Executivo Adjunto
(CEO) e Diretor de Vendas
(CSO)


Hartmut Jenner
Diretor Executivo
(CEO) e Presidente do
Conselho de
Administração


Michael Häusermann
Diretor de Negócios
Especiais (CBO)


Marco Cardinale
Diretor de Tecnologia
(CTO)

QUEM SOMOS...

Um Código de Conduta tem muito a ver com a estrutura e os valores de uma empresa. Ele trata de questões de nosso propósito, missão e também dos valores que representamos. O que faz com que a Kärcher se destaque? Como empresa, a Kärcher, por exemplo, garante que as pessoas tenham ferramentas e dispositivos ergonômicos para facilitar seu trabalho. Todos nós garantimos que as crescentes exigências de limpeza e higiene possam ser atendidas. E asseguramos que as casas e espaços verdes, ou máquinas e infraestrutura industrial, mantenham seu valor. É nossa responsabilidade obter o melhor de cada dia e de cada projeto, para nossos clientes, nossos parceiros comerciais e para a própria sociedade.

Nosso trabalho é baseado na confiança e no tratamento respeitoso de todos com quem interagimos. Fazemos negócios limpos, o que significa que não toleramos comportamentos inaceitáveis, corrupção ou exploração. Juntos, nos preocupamos com o planeta, seja no desenvolvimento sustentável de nossos produtos, programas de financiamento para pessoas em regiões menos favorecidas ou preservando o patrimônio cultural.

Transmitimos estes valores para o fora e os tornamos uma realidade viva dentro da empresa.

... E COMO O MUNDO ESTÁ

Por mais claros que sejamos sobre nossos valores e motivações, também estamos cientes da imensa complexidade de nosso mundo. Somos uma empresa global envolvida em cadeias de fornecimento internacionais. Lidamos com várias leis nacionais ao redor do mundo. A tecnologia se desenvolve de forma dinâmica e os mercados estão mudando cada vez mais rápido. Este mundo complexo é nosso ambiente de negócios. Ter um Código de Conduta hoje é muito mais importante, ele garante que aplicamos nossos valores na prática em toda a empresa - é o nosso principal auxílio para irmos na direção da decisão correta.

UM CÓDIGO DE CONDUTA - E MUITO MAIS

O Código de Conduta serve como um guia para todos os colaboradores no dia-a-dia dos negócios. Nas seções sobre integridade, segurança, direitos humanos e sustentabilidade, você encontrará os aspectos-chave de formas corretas e responsáveis de fazer negócios. Ele nos orienta na aplicação prática de nossos valores corporativos e princípios éticos, e mostra às partes externas os aspectos que valorizamos nas relações comerciais.

O Código de Conduta não é o único norte que temos para nos orientar. Há também regulamentações e leis superordenadas estabelecidas por governos, organizações internacionais e associações nacionais/internacionais. Como todas as empresas, também temos regulamentos internos e diretrizes que descrevem o comportamento adequado em detalhes. De acordo com o lema "Fazendo negócios limpos", é importante que todos nós tomemos nota destas questões e saibamos quais direitos e responsabilidades decorrem delas.

Os gestores são responsáveis por comunicar ativamente, aderir e insistir com seus colaboradores a aderir às leis e regulamentos internos. Seu gestor direto é, portanto, seu primeiro ponto de contato para perguntas sobre nosso Código de Conduta ou outras questões legais e éticas.

O ÚNICO JEITO É NOS UNIRMOS

Por mais claros que sejam os regulamentos e princípios, eles só funcionam se todos nós aderirmos a eles. Se não o fizermos - se houver uma violação - a Kärcher pode enfrentar sanções ou multas legais e nossa reputação pode ser prejudicada. Além disso, os indivíduos poderiam ser processados por atividades ilegais ou cumplicidade.

Por este motivo, é importante que respondamos ativamente a qualquer violação. Erros acontecem nos negócios - isso é fato. Portanto, você pode perceber um comportamento em seu ambiente que não está dentro de nosso Código de Conduta ou dos regulamentos aplicáveis. Pode ser devido à falta de conhecimento ou cuidado, ou porque alguém está agindo conscientemente desta forma. Nesses casos, é importante que você aja de acordo com o interesse da empresa - explicamos como você pode fazer isso na seção sobre Conformidade.

Veja, o Código de Conduta Kärcher se aplica a todos nós, e todos precisamos trabalhar juntos para assegurar que a Kärcher como um todo adere a ele.

- Seguimos os princípios do Código de Conduta Kärcher.
- Aderimos a todas as leis relevantes e aos compromissos que assumimos.
- Nos comportamos de acordo com todas as regras e regulamentos internos.
- Somos guiados pelos princípios e diretrizes relevantes das instituições internacionais, tais como as Nações Unidas, a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e a Organização Internacional do Trabalho (OIT).



01

VALORIZAMOS A INTEGRIDADE.

A integridade é o pré-requisito central para confiar na cooperação e nas boas relações comerciais. Somente as pessoas que conscientemente incorporam valores como honestidade, transparência, justiça e neutralidade podem fazer negócios de forma ética e moral, e ter sucesso em longo prazo. Seguindo esta lógica, não nos comportamos de maneiras que não correspondam esses valores. Não toleramos qualquer forma de corrupção ou abuso de poder em nossas relações comerciais.



ANTI-CORRUPÇÃO

O QUE É?

A corrupção age contra os interesses de uma empresa e da sociedade - uma pessoa corrupta abusa do poder ou da posição que lhe foi confiada para obter vantagens para si ou para sua própria empresa. Isto pode estar relacionado a dinheiro, presentes, convites, hospitalidade, doações, promessas ou viagens. Como a referida pessoa está agindo em nome de uma empresa, isso compromete a livre concorrência internacional, o interesse público e a empresa. O comportamento corrupto pode levar a multas e sanções legais para os envolvidos.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Temos um comprometimento com a integridade. A corrupção é o oposto disso e prejudica a confiança em nossa empresa. Portanto, a Kärcher não tolera comportamentos corruptos por parte de colaboradores, parceiros comerciais ou clientes.
- As gratificações a clientes, parceiros de negócios ou terceiros só são permitidas dentro das condições legalmente permitidas e dos regulamentos internos.
- Para evitar casos de corrupção, a Kärcher fornece mais informações sobre este tópico no Sistema Gestão de Conformidade Kärcher.

COMO CONTRIBUIR

- Rejeite qualquer tentativa de suborno ou corrupção e não realize nenhuma por conta própria.
- Relate todos os casos de suborno ou corrupção, mesmo que apenas uma tentativa.
- Ofereça e aceite somente gratificações de um valor aceitável que resultem de interações comerciais normais e estejam de acordo com os regulamentos da Kärcher. Você pode encontrar exemplos na seção sobre Presentes e Convites.



ANTI-CORRUPÇÃO EM DETALHES - PRESENTES E CONVITES

O QUE É?

Em algumas áreas de negócios, é prática comum oferecer presentes ou convites a parceiros comerciais para mostrar que eles são valorizados. No entanto, se o presente ou convite servir para influenciar a decisão da referida pessoa, isso pode ser considerado como uma forma de corrupção. Os mecanismos legais sobre legislação anti-corrupção e fiscal são relevantes aqui. Se estes regulamentos ou diretrizes internas forem violados, isso pode acarretar em processos judiciais.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Um presente ou convite não deve ser utilizado para proporcionar uma vantagem pessoal ilegal ou uma vantagem para a empresa. Não é permitido exigir nada em troca. Se este for o caso, o presente ou convite deve ser rejeitado.
- Presentes financeiros não são tolerados.
- Não oferecemos presentes ou convites a colaboradores públicos/do governo.
- Podemos aceitar e oferecer brindes promocionais, presentes ocasionais ou convites de valor razoável.
- Convites entre parceiros comerciais que são relacionados a negócios e não ocorrem frequentemente podem ser oferecidos e aceitos se nenhum serviço ou reciprocidade for esperado ou entregue em troca.

COMO CONTRIBUIR

- Se um presente for acima do valor declarado no regulamento interno, não o aceite.
- Se você receber um presente ou convite ou se você planeja oferecer um presente ou convite a alguém, avalie corretamente a situação. Pergunte-se as perguntas abaixo para garantir que você seja capaz de se comportar corretamente:
- Por que estou recebendo/oferecendo um presente/convite?
- O valor do presente é razoável?
- Existem negociações atuais entre a Kärcher e a parte?
- Existe uma obrigação associada ao presente?
- Pode ser visto como corrupção?
- Se você não tiver certeza, pergunte ao seu gerente.

Você está se perguntando qual tipo de presente é permitido? Eis alguns exemplos: cortesias comerciais como canetas, chocolate, um livro, calendário ou presentes similares podem ser aceitos e oferecidos. Presentes de alto valor, como telefones celulares ou vales para hotéis caros e eventos recreativos, não são permitidos.

ANTI-CORRUPÇÃO EM DETALHES - CONFLITOS DE INTERESSE

O QUE É?

Se os interesses particulares de um colaborador entram em conflito com os interesses do negócio, há um conflito de interesses. Este tipo de conflito pode ser no plano da amizade, familiar, social ou empresarial. Um conflito de interesses pode levar a desvantagens ou danos para a empresa e para o indivíduo.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Não deve haver discrepâncias entre os interesses comerciais e privados ou relacionamentos de nossos colaboradores. Nós as identificamos e as evitamos o mais cedo possível para evitar consequências negativas.
- É permitido emprego adicional que não entre em conflito com os interesses da Kärcher e que tenha sido comunicado e acordado com a Kärcher.
- Nossas decisões comerciais são baseadas em critérios objetivos.

COMO CONTRIBUIR

- Se você suspeitar de um conflito de interesses, informe o problema antes da tomada de uma decisão comercial. Para fazer isso, você pode entrar em contato com seu gerente e/ou representante de RH.
- Documente a(s) decisão(ões) afetada(s). Isso serve para provar quais critérios objetivos foram utilizados em cada etapa.
- Tome decisões que sejam do melhor interesse da empresa.

Existem soluções para conflitos de interesse. Você pode passar uma responsabilidade para um colega, aderir aos princípios de duplo controle, ou encontrar um alternativa que seja definida com a gerência e/ou RH.



ANTI-CORRUPÇÃO EM DETALHES - FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS/DO GOVERNO

O QUE É?

Para saber como lidar com funcionários públicos/do governo, é preciso primeiro saber quem deve ser entendido como funcionário. Funcionários públicos/do governo incluem pessoas que trabalham em uma instituição estatal (tais como juizes, funcionários públicos, pessoas em cargos públicos), bem como pessoas em cargos públicos (tais como políticos, embaixadores, órgãos de supervisão de organizações internacionais). Todas essas pessoas devem ser independentes e não devem ser influenciadas em suas decisões, para que possam agir no interesse da sociedade. Mesmo pequenos sinais podem ser vistos ou suspeita de corrupção.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Ao lidar com instituições estatais, gratificações só podem ser oferecidas sob condições muito rígidas e sujeitas à aprovação interna.
- Entramos regularmente em contato com funcionários públicos/do governo durante os processos administrativos e comerciais. Sempre agimos corretamente e cumprimos nossas obrigações de forma consciente e adequada.
- Comprometemo-nos a agir com integridade durante todo o contato com os governos, suas autoridades e representantes.

COMO CONTRIBUIR

- Se você trabalha com um funcionário público/do governo, certifique-se de informar sobre os regulamentos específicos para lidar com funcionários públicos/do governo.
- Se você não tiver certeza sobre como lidar com funcionários públicos/do governo, consulte seu Gerente de Conformidade.



LEI ANTITRUSTE

O QUE É?

A concorrência leal garante que uma empresa traga seus produtos ao mercado em condições competitivas. Isso permite aos clientes escolher livremente quais produtos comprar e promove a inovação. A lei antitruste garante que a concorrência não seja limitada ilegalmente, por exemplo, por empresas que fixam preços ou estratégias, dividem mercados ou concordam com outras limitações.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Nossa posição de liderança no mercado nos obriga ainda mais a promover a concorrência leal e a conduzir os negócios tendo isto em mente.
- Vemos a concorrência como um desafio para nos aperfeiçoarmos continuamente e alcançar o melhor para nossos clientes e nossos parceiros comerciais.
- Não celebramos acordos anti-competitivos com concorrentes, clientes ou fornecedores.
- Treinamos nossos colaboradores nas equipes de vendas e compras para interagir corretamente com os parceiros de negócios.

COMO CONTRIBUIR

Comportamento em relação à concorrência

- Você não deve, sob nenhuma circunstância, chegar a um acordo com os concorrentes sobre preços, condições, mercados, etc. Não compartilhe ou troque informações relevantes à concorrência. Em termos concretos, isto significa não aceitar ou dar qualquer informação sobre
 - preços e seus componentes
 - custos
 - volume de negócios ou de vendas
 - termos e condições para entrega, compra ou pagamento
 - investimentos
 - fornecedores/clientes
 - quotas de mercado
 - tecnologia ou estratégias/colaborações planejadas
- Certifique-se de que este seja também o caso ao participar de reuniões de associações industriais ou feiras comerciais.

Comportamento para com os clientes, parceiros comerciais, varejistas e parceiros comerciais

- Abstenha-se de ter qualquer influência sobre os preços de revenda.

Em princípio, tenha cuidado nas discussões com concorrentes em qualquer ambiente, mesmo em conversas informais.

PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES

O QUE É?

Os representantes dos colaboradores regulamentam a relação entre empregador e colaborador. Esta função pode, por exemplo, ser assumida pelo conselho de trabalhadores ou pelo sindicato de trabalhadores. Os representantes do colaborador defendem os interesses dos empregados, incluindo remuneração justa, horas de trabalho apropriadas e co-determinação na empresa.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Valorizamos o envolvimento ativo de nossos colaboradores em seus próprios interesses dentro da empresa.
- Nos comprometemos a cooperar abertamente e de maneira confiável com os representantes dos colaboradores, mantendo um diálogo construtivo e lutando por um equilíbrio justo de interesses.
- Respeitamos o direito dos nossos colaboradores de participar da empresa. Assim, reconhecemos o direito fundamental de todos os colaboradores de formar uma representação de empregados ou a outras associações constitucionalmente reconhecidas (como sindicatos de trabalhadores).
- Comprometemo-nos a considerar os direitos dos colaboradores e de seus representantes. Os representantes dos empregados não são discriminados e podem exercer seus direitos de forma legal e pacífica.
- Os colaboradores não serão prejudicados de forma alguma devido a sua filiação a um sindicato de trabalhadores.
- Respeitamos o direito dos colaboradores de apresentar reclamações sem que isso resulte em desvantagens de qualquer tipo.

COMO CONTRIBUIR

- Apoie os representantes dos colaboradores em seu trabalho.
- Participe nas eleições do conselho de trabalhadores.
- Aborde as reclamações abertamente.
- Estar aberto e também dar feedback.
- Contate seu gerente ou seus representantes de colaboradores no caso de reclamações.





02

**VALORIZAMOS A
SEGURANÇA.**

A segurança é um conceito sensível e multifacetado em um mundo complexo. Acima de tudo, em um mundo de processos cada vez mais interconectados e diante da disponibilidade global de informações, é essencial que os dados e informações sejam tratados de forma responsável. Mas também em termos de saúde e segurança no trabalho, proteção do trabalho, segurança e qualidade do produto, há muitos regulamentos e requisitos a serem considerados para evitar riscos e melhorar a confiança na Kärcher como empregador e marca.



SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL E PROTEÇÃO DO TRABALHO

O QUE É?

O termo “saúde e segurança ocupacional” engloba a saúde e segurança dos colaboradores no trabalho, assim como o tratamento de substâncias perigosas. O objetivo não é apenas evitar riscos, mas também melhorar a segurança e a saúde dos trabalhadores. A proteção do trabalho engloba todas as medidas, meios e métodos para minimizar ou eliminar os riscos relacionados ao trabalho para a segurança e saúde dos colaboradores. Portanto, a saúde e segurança ocupacional é o resultado de uma proteção de trabalho bem sucedida.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- A segurança, saúde e proteção de nossos colaboradores é prioridade máxima.
- Trabalhamos para melhorar continuamente as condições de trabalho e assim fortalecer um ambiente de trabalho seguro onde a segurança e a saúde são a prioridade.
- A Kärcher tem seus próprios padrões internos de segurança para garantir um padrão global unificado.
- Nossos colaboradores são obrigados a harmonizar as operações, processos e materiais operacionais com os regulamentos legais e internos aplicáveis.
- Nós promovemos uma abordagem preventiva para evitar acidentes de trabalho e questões de saúde ocupacional.
- Caso ocorra um incidente, analisamos de forma abrangente as circunstâncias que levaram a isso. Com base nisso, tomamos medidas para evitar casos similares no futuro.

COMO CONTRIBUIR

- Certifique-se de que você esteja familiarizado com e respeite as medidas de segurança declaradas. Informe os novos colegas sobre as medidas de segurança aplicáveis.
- Faça de sua segurança e da segurança de seus colegas sua prioridade.
- Assegure-se de que você armazena e manuseia substâncias perigosas com segurança e de acordo com os regulamentos aplicáveis.
- Verifique regularmente seu ambiente e equipamentos de trabalho para garantir que eles sejam seguros e corrija quaisquer problemas, se necessário.
- Informe os riscos à saúde e segurança e corrija o problema, se possível. Se necessário, avise seus colegas.

evitar acidentes no local de trabalho. Dê um bom exemplo: aja preventivamente e contribua para evitar acidentes na área de trabalho

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

O QUE É?

As informações, tanto em formato digital como analógico, são a chave para nossos processos comerciais e a base para nosso relacionamento de confiança com clientes e parceiros comerciais. Como uma organização moderna e global, trabalhamos em rede. Isto significa que as informações são armazenadas e processadas em muitos locais. Portanto, a segurança da informação - ou seja, a proteção de todas as informações contra perda e mau uso - deve ser assegurada tanto na empresa como na Nuvem, nos Serviços Compartilhados ou em plataformas de mídia social. Ao mesmo tempo, os métodos de ataque disponíveis aos criminosos, tanto no mundo digital quanto analógico, estão mudando, de modo que a segurança da informação é obrigada a se adaptar constantemente. A abordagem tripla de prevenção, detecção e reação é fundamental aqui.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Protegemos os dados, serviços e identidades da Kärcher, de seus colaboradores e parceiros comerciais.
- Operamos um sistema de gerenciamento para a segurança da informação.
- Entendemos a segurança da informação como uma responsabilidade compartilhada por todos os colaboradores e damos treinamentos e conscientizamos sobre o tema internacionalmente.
- Cada empresa tem um Diretor Local de Segurança da Informação (LISO).

COMO CONTRIBUIR

- Não compartilhe informações sensíveis com parceiros comerciais via e-mail.
- Sempre que possível, compartilhe dados e documentos usando links em vez anexá-los.
- Tenha cuidado com e-mails e anexos de remetentes desconhecidos.
- Crie senhas seguras de acordo com os regulamentos da empresa e atualize-as regularmente.
- Se você tiver qualquer dúvida relacionada à segurança da informação, entre em contato com seu Diretor Local de Segurança da Informação (LISO).



PROTEÇÃO DE DADOS

O QUE É?

A proteção de dados, ou seja, a proteção de dados pessoais, protege o direito básico de cada pessoa à privacidade da informação. O foco não é a proteção dos dados em si, mas a liberdade de cada indivíduo para decidir por si mesmo o que é feito com seus dados pessoais e quem pode deter quais informações. A proteção de dados impede o uso indevido de dados pessoais.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Na Kärcher só coletamos, processamos, usamos e salvamos dados pessoais relativos a colaboradores, ex-colaboradores, clientes, fornecedores e outros terceiros dentro do escopo permitido pela lei e regulamentos ou quando essas pessoas tiverem dado seu consentimento explícito.
- Qualquer pessoa que forneça dados à Kärcher pode ter certeza de que eles serão tratados de forma transparente, cuidadosa e de acordo com a legislação.
- Nossos regulamentos e diretrizes internas deixam claro que nossos colaboradores são responsáveis por proteger os dados pessoais contra o acesso não autorizado por terceiros. Isso inclui tomar as medidas de precaução necessárias para evitar o uso não autorizado.

COMO CONTRIBUIR

- No contexto de suas atividades profissionais, trate qualquer dado pessoal confidencialmente e de acordo com os regulamentos aplicáveis.
- Comunique imediatamente as violações de proteção de dados a seu gerente, ao diretor de proteção de dados e, em casos relacionados a TI, ao Helpdesk de TI.
- Se você tiver qualquer dúvida relacionada à proteção de dados, entre em contato com seu Diretor de Proteção de Dados.

Pense sempre com cuidado antes de compartilhar dados pessoais com outros.



SEGURANÇA E QUALIDADE DO PRODUTO

O QUE É?

Todo produto deve cumprir as normas e padrões oficiais relacionados à segurança. A segurança do produto, portanto, significa que um produto não possui riscos ou possui apenas riscos limitados quando usado adequadamente, e não representa um risco à saúde. Além disso, um produto deve satisfazer as exigências dos clientes, usuários, distribuidores e outros fabricantes. A qualidade, portanto, inclui a exigência de que cada produto represente valor e confiabilidade.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Nossa aspiração é oferecer a nossos clientes produtos e serviços de excepcional qualidade.
- A segurança e a confiabilidade de nossos produtos, serviços e processos formam a base de nosso sucesso. Portanto, nós os revisamos e os melhoramos constantemente como parte de nossa gestão de qualidade.
- Nosso sistema de gestão de qualidade é baseado na ISO 9001 e é parte integrante de nossos processos operacionais. Ele é avaliado regularmente e constantemente aprimorado.
- Verificamos constantemente os riscos e perigos para o meio ambiente e para a saúde de nossos clientes que poderiam resultar de nossos produtos, e tomamos medidas para minimizar esses riscos.
- O feedback de nossos clientes é muito importante para nós, pois nos ajuda a melhorar de forma sustentável a qualidade de nossos produtos, serviços e processos.

COMO CONTRIBUIR

- Se um produto apresentar riscos, informe imediatamente ao seu gerente.
- Participe ativamente na melhoria contínua de nossos produtos, serviços e processos, por exemplo, enviando sugestões de melhoria.
- Todos os colaboradores da Kärcher são responsáveis pela qualidade. Cumpra os requisitos estipulados em nossa política de qualidade e sirva de exemplo para outros.



03

**VALORIZAMOS OS
DIREITOS HUMANOS.**

Direitos humanos são direitos e liberdades que se aplicam a todas as pessoas em todos os países e áreas, independentemente de sexo, idade, vocação, cor da pele, habilidade mental e física, idioma, nacionalidade, origem social, religião, visão de mundo ou orientação sexual. Eles protegem a dignidade de todo ser humano.

Por exemplo, toda pessoa tem direito à liberdade de expressão, à privacidade, à proteção da vida e a condições justas de trabalho. A escravidão, a tortura e o tratamento desumano são proibidos. Responsabilidade social é impossível sem o respeito aos direitos humanos e, vice-versa, o respeito aos direitos humanos representa a responsabilidade social no mundo.

A Kärcher promove os direitos humanos em todas as suas localidades, segue os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos e é membro do Pacto Global da ONU. Baseado nisso, a Kärcher se compromete a incorporar os direitos humanos estrategicamente na empresa. Nós nos opomos a qualquer forma de violação dos direitos humanos e esperamos a mesma postura de nossos colaboradores e parceiros comerciais. Para evitar violações dos direitos humanos em um estágio inicial, estamos constantemente revendo nossas atividades em nossas operações comerciais.



ANTIDISCRIMINAÇÃO

O QUE É?

Discriminação é entendida como qualquer forma de vantagem injustificada ou tratamento desigual de pessoas ou grupos devido a características perceptíveis ou não imediatamente. Estes incluem aspectos tais como sexo, idade, vocação, cor da pele, habilidades físicas ou mentais, idioma, nacionalidade, origem social, religião, visão do mundo ou orientação sexual. Só é possível ter uma interação aberta e justa com as pessoas se houver uma cultura viva de igualdade de oportunidades e igualdade de tratamento. A anti-discriminação proíbe que as pessoas sejam tratadas de forma desigual sem uma base factual para tal.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Nosso princípio primordial é que a Kärcher não tolera qualquer forma de discriminação, injustiça ou assédio.
- Todo colaborador é valorizado e respeitado. Nós cultivamos uma cultura corporativa baseada no respeito e apreciação mútuos.
- A igualdade de oportunidades é central em nossa empresa.
- A diversidade e a individualidade de nossos colaboradores de mais de 130 países nos permite ser bem sucedidos juntos. Diferentes perspectivas e expertise garantem que tenhamos a visão para atender às diversas necessidades de nossos clientes.
- Como uma empresa internacional, promovemos o entendimento intercultural entre todos os colaboradores.

COMO CONTRIBUIR

- Mostre comportamento tolerante, atencioso e respeitoso no trabalho em todos os momentos. Respeite a diversidade na empresa.
- Trate as pessoas no mundo virtual de forma tão respeitosa e compreensiva quanto no mundo real.

use-se como um norte: trate as pessoas dentro e fora da empresa como você gostaria de ser tratado. Isso fomenta o respeito.



TRABALHO INFANTIL

O QUE É?

O trabalho infantil envolve crianças que fazem trabalhos para os quais são muito jovens ou que são perigosos ou que são explorados. O trabalho infantil prejudica o desenvolvimento físico e mental das crianças e viola os direitos globais das crianças. As crianças devem receber educação escolar e não devem ter que abrir mão disso para trabalhar. Quase todos os países do mundo assinaram a Agenda 2030, concordando com o objetivo de eliminar todas as formas de trabalho infantil em médio e longo prazo.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Nós nos opomos estritamente a qualquer tipo de trabalho infantil e seguimos uma estratégia de tolerância zero a este respeito.
- Não empregamos crianças ou jovens com menos de 15 anos de idade.
- colaboradores menores de 18 anos estão sujeitos a proteção especial e não podem realizar nenhum trabalho perigoso. Além disso, é dada uma consideração especial para garantir que o trabalho dos jovens colaboradores não tenha nenhum efeito negativo sobre sua saúde, segurança ou desenvolvimento. Não são, portanto, permitidos turnos noturnos e horas extras.

COMO CONTRIBUIR

- Se você suspeitar que está ocorrendo trabalho infantil dentro da empresa ou em nossos parceiros comerciais, informe imediatamente seu gerente.
- Se você tiver colegas com menos de 18 anos de idade, certifique-se de que eles possam realizar legalmente as tarefas a eles atribuídas.
- Você pode oferecer programas de treinamento ou estágios aprovados no local de trabalho que atendam a todas as leis e regulamentos.



TRABALHO FORÇADO

O QUE É?

O trabalho forçado é qualquer trabalho que não seja voluntário e é frequentemente realizado sob a ameaça de punição. Ele é frequentemente realizado sob a forma de trabalho físico duro e sob condições desumanas. Isto inclui todos os tipos de escravidão moderna, inclusive, por exemplo, quando os empregados são privados da possibilidade de demissão e as pessoas afetadas não têm outra opção senão realizar seu trabalho em condições desumanas.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Opomo-nos estritamente a todo tipo de trabalho forçado, punição física ou ameaça aos colaboradores e seguimos uma política de tolerância zero a este respeito.
- O trabalho deve ser voluntário, sem ameaça de punição ou violência, sem intimidação, e fornecido sem dissimulação ou taxas excessivas para atividades de mediação ou para o fornecimento de alojamento.
- Nossas relações de trabalho são sempre voluntárias. Os colaboradores têm a oportunidade de encerrar a relação de trabalho a qualquer momento.
- Nós nos opomos ao tráfico de pessoas e seguimos uma política de tolerância zero a este respeito.
- Remuneramos nossos colaboradores de forma justa e cumprimos as normas legais sobre salários mínimos.
- Aderimos às convenções e regulamentos legais aplicáveis sobre horário de trabalho, tempos de pausa e tempos de recuperação.

COMO CONTRIBUIR

- Preste atenção aos sinais de trabalho forçado, por exemplo, a retenção de documentos de identidade.
- Se você suspeitar que há trabalho forçado dentro da empresa ou em nossos parceiros comerciais, informe imediatamente seu gerente.



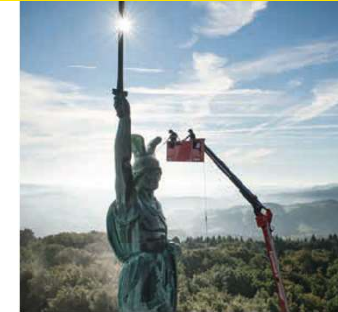


04

VALORIZAMOS A SUSTENTABILIDADE.

As questões-chave para a sustentabilidade são: em que tipo de mundo futuro queremos viver? Como podemos contribuir para deixar um mundo melhor para nossos descendentes? Normalmente, todas as medidas são consideradas em três aspectos: eficiência econômica, justiça social e sustentabilidade ecológica. Como uma empresa, a Kärcher segue uma agenda rigorosa com uma visão de negócios sustentáveis.

Nossa atividade principal é impulsionada pelo objetivo de sermos social e ecologicamente responsáveis, bem como economicamente bem sucedidos. Como uma empresa familiar, buscamos a abordagem de não simplesmente seguir tendências de curta duração, mas fazer negócios tendo as gerações futuras em mente. Nossa estratégia de sustentabilidade está enraizada, entre outras coisas, nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A natureza, a cultura e a sociedade são valores importantes para nós, que nos esforçamos na proteção em escala global, apoiando inúmeros projetos como um bom cidadão corporativo.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

O QUE É?

Muitas empresas estão tomando medidas para organizar o trabalho de uma forma mais humana e atender às necessidades sociais de seus colaboradores. As medidas irem além dos benefícios sociais legais é um aspecto da responsabilidade social viva. Outro aspecto da responsabilidade social compreende todas as atividades de participação social. Isto ocorre quando uma empresa usa suas oportunidades para ajudar a moldar a sociedade, apoiar projetos sociais ou iniciar seus próprios projetos. A responsabilidade social de uma empresa deve estar sempre intrinsecamente ligada à responsabilidade ecológica.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- ...para nossos colaboradores: como uma empresa socialmente responsável, tomamos muitas medidas para atender as necessidades sociais de nossos colaboradores da melhor forma possível.
- ...para a sociedade: apoiamos iniciativas e organizações que contribuem significativamente com a sociedade e reapresentam valores como família, educação, igualdade de oportunidades e proteção ambiental. Incorporamos nosso papel como empresa socialmente ativa doando, patrocinando, formando cooperações de longo prazo e incentivando o engajamento dos colaboradores.
- ...para a cultura: nossa contribuição é clara em nossa dedicação à preservação do patrimônio cultural. Ao fazê-lo, projetamos nossas atividades comerciais de tal forma que os direitos à terra, culturas, tradições e religiões das populações indígenas sejam respeitados e não sejam afetados negativamente.

COMO CONTRIBUIR

- Apresente suas ideias e sugestões para melhorar como nós, na Kärcher, podemos ser mais responsáveis socialmente.
- Muitos de nossos colaboradores estão envolvidos em vários projetos. Junte-se a eles e envolva-se em atividades contínuas, ou dê novas ideias para atividades futuras.



PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE E QUESTÕES CLIMÁTICAS

O QUE É?

A proteção ambiental engloba todas as medidas para preservar o ambiente natural em que vivemos. Isto inclui a proteção do solo, água, flora e fauna (conservação da natureza), assim como a proteção do clima (proteção climática). A proteção climática é de particular importância, uma vez que o aumento do aquecimento global ameaça as fontes de vida para pessoas, animais e plantas, com desertificação progressiva, derretimento das geleiras e outros eventos extremos. Para proteger o clima, é mais importante reduzir nossa produção de substâncias nocivas para a atmosfera (por exemplo, CO₂).

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Estamos comprometidos com os objetivos do Acordo do Clima de Paris. Como parte deste compromisso, somos transparentes quanto ao nosso impacto ambiental. Estamos trabalhando continuamente para reduzir nossa pegada ecológica e prevenir impactos negativos ao meio ambiente como resultado de nossas atividades comerciais.
- Temos Diretores Ambientais para gerenciar e monitorar o Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001) e Diretores de Energia para gerenciar e monitorar o Sistema de Gestão de Energia (ISO 50001).
- Lidamos com recursos como energia, água e matérias-primas de uma maneira responsável. Também estamos constantemente à procura de novas soluções para continuar a reduzir o consumo de energia de nossos produtos ao longo de seus ciclos de vida. Isto inclui aspectos como a redução de nossos materiais de embalagem, a limitação do uso de plásticos e a introdução de processos mais amigáveis ao meio ambiente.
- Temos o objetivo estratégico de tornar nossa produção neutra em CO₂, e por isso estamos continuamente reduzindo nossas emissões CO₂.
- Adotamos a abordagem de "reduzir, reutilizar, reciclar" os resíduos. Isto significa que nosso objetivo principal é evitar desperdícios, ou reutilizá-los. Se isso não for possível, nós reciclamos ou asseguramos o descarte adequado, quando necessário.

- Manuseamos substâncias perigosas com segurança e de acordo com as exigências legais.
- Sempre que possível, estamos reduzindo nossa dependência de combustíveis fósseis e utilizando fontes de energia renováveis. Também monitoramos nosso consumo de energia de forma transparente e usamos os dados para desenvolver medidas para melhorar nossa eficiência energética.

COMO CONTRIBUIR

- Use os recursos e a energia de forma responsável.
- Projete processos empresariais de forma sustentável, considerando, ao mesmo tempo, a longevidade.
- Escolha soluções sustentáveis em sua área de trabalho e sempre considere o meio ambiente em seu trabalho diário.
- Sempre que possível, reduza o uso de substâncias perigosas para proteger tanto os colaboradores quanto o meio ambiente.

A sustentabilidade é responsabilidade de todos. Portanto, apresente suas idéias e sugestões de melhoria em relação ao clima e à proteção ambiental, para nos ajudar a moldar o mundo de amanhã.



05

**VALORIZAMOS A
CONFORMIDADE.**

Nossa cultura corporativa é moldada pela clara responsabilidade, transparência, bem como respeito mútuo e confiança. A conformidade baseada em valores, a integridade e a lei também são uma parte essencial de nossos negócios diários, e estabelecemos um Sistema de Gestão de Conformidade para garantir a adesão a eles.



SISTEMA DE GESTÃO DE CONFORMIDADE KÄRCHER

O QUE É?

No nível superior, a Conformidade implica um comportamento legal. Além da conformidade com as leis, regulamentos internos, os compromissos voluntários que assumimos e os princípios éticos devem ser observados. A conformidade não é, portanto, uma questão puramente legal, mas também engloba valores que nós, como pessoas e como empresa, queremos nos posicionar. Nosso Sistema de Gestão de Conformidade nos apóia para nos mantermos fiéis a estas obrigações e impedir sistematicamente más condutas.

COMO LIDAMOS COM ISSO

O Sistema de Gestão de Conformidade Kärcher consiste em sete elementos que se baseiam uns nos outros (veja o gráfico). Esta abordagem sistemática consolida as metas de conformidade em nossa visão da empresa. Nossos Gerentes de Conformidade em todas as empresas do Grupo Kärcher promovem a implementação global destes objetivos. Avaliações de risco regulares e específicas nos ajudam a reagir às condições em mudança, para que possamos iniciar as atividades necessárias. Os colaboradores são conscientizados sobre o tópico e sua relevância para seu trabalho por meio de sessões de treinamento, comunicações e definições de processos. O monitoramento direcionado garante o desenvolvimento contínuo do Sistema de Gestão de Conformidade.



COMO CONTRIBUIR

- Cumprir os valores Kärcher - eles consideram a Conformidade.
- Garantir a realização de negócios de forma honesta, justa e responsável.
- Empenhar-se ativamente com as diretrizes e demais regulamentos internos.
- Cumprir todos os regulamentos relevantes.
- Ser guiado pelo princípio de "prevenir, detectar, responder".

Parece certo?

O famoso sentimento instintivo é um bom indicador quando se trata de conformidade. Se você estiver inseguro sobre algo e começar a questionar se tudo está sendo feito de acordo com as normas, você provavelmente está certo em questioná-lo. Portanto, siga este instinto e discuta abertamente - com os colegas envolvidos, seu gerente ou seu Gestor de Conformidade.

O QUE DEVO FAZER EM RELAÇÃO ÀS VIOLAÇÕES?

O QUE É?

Por mais importantes que sejam as ações responsáveis e legais, os erros são inevitáveis se quisermos realizar nossos negócios diários com confiança. Para retificar erros, todos nós precisamos ser ativos. Portanto, se você perceber comportamentos que não cumprem com nossos princípios, você deve enfrentá-los.

COMO LIDAMOS COM ISSO

- Protegemos os valores de nossa empresa lidando com as reclamações de forma construtiva e orientada para a solução.
- Procuramos as causas dos erros e aprendemos com eles.
- Levamos a sério as violações de nossos princípios e lidamos com elas de uma forma aberta e justa.
- É responsabilidade de todo colaborador da Kärcher reagir às violações das regras e regulamentos aplicáveis.
- Quando uma violação de conformidade é relatada, a Equipe de Conformidade Corporativa aplica os seguintes princípios:
 - Verificamos cada relatório e informamos o denunciante sobre o progresso da investigação, desde que haja um meio de contato.
 - Durante o processo de esclarecimento, fornecemos a melhor proteção possível para os denunciantes e pessoas afetadas.
 - Não toleramos qualquer pressão sobre os denunciantes ou pessoas que ajudem a promover o comportamento correto.
 - Não há preconceito das partes afetadas até que uma violação tenha sido comprovada.

COMO CONTRIBUIR

- Discuta com os colegas envolvidos quaisquer violações de nossos princípios ou reclamações a respeito deles.
- Relatar um incidente ao seu gerente ou à pessoa responsável pela área ou ao seu Gerente de Conformidade.
- Se você tiver dúvidas ou problemas, fale com seu Gerente de Conformidade local ou com a Equipe Corporativa de Conformidade.





SEU CONTATO COM A CONFORMIDADE

Tel. +49 7195 14-1500

E-mail

compliance@de.kaercher.com

Site

www.karcher.com/compliance



com acesso ao nosso sistema de denúncia online
(você também pode denunciar anonimamente
aqui)

Endereço para correspondência
(Sede) Alfred Kärcher SE & Co. KG
Corporate Compliance
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
71364 Winnenden, Alemanha

KÄRCHER

makes a difference

INFORMAÇÕES LEGAIS

Editor

Alfred Kärcher SE & Co. KG Alfred-Kärcher-Straße 28–40

71364 Winnenden, Alemanha

T +49 7195 14-0

compliance@de.kaercher.com www.karcher.com

Design, edição, texto e direção criativa

David Wickel-Bajak, Udo Pfizenmayer,

Stefanie Kirstein, Martina Higuera Serrano e

Vera Umbrecht, Alfred Kärcher SE & Co. KG

Alexandra Lachner, Text & Konzept – auf den Punkt

Aija Ahola, aha grafikdesign

Fotos

Alfred Kärcher SE & Co. KG

Data de Publicação

Março de 2024