

ケルヒャー、高圧洗浄機「阪神タイガースモデル」2,000台を限定販売

～両社創業90周年を祝う特別なコラボレーションが実現。阪神タイガースのオフィシャルスポンサーであるJoshinにて、10月10日(金)より限定モデルを販売～

2025年9月9日
ケルヒャー ジャパン株式会社

ケルヒャー ジャパン株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:柴田 佳代子)は、創業90周年を記念し、同じく創立90周年を迎えたプロ野球球団「阪神タイガース」との記念コラボレーションモデルを企画いたしました。限定モデル「K 2 Hanshin Tigers」を、阪神タイガースのオフィシャルスポンサーである上新電機株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役 兼 社長執行役員 CEO:高橋 徹也)のオンラインストア「Joshin webショップ」および全国のJoshin各店舗にて、2,000台限定で販売いたします。



阪神タイガースモデル「K 2 Hanshin Tigers」 左)パッケージ 右)製品本体

本製品は、ケルヒャーの人気高圧洗浄機「K 2」をベースに、阪神タイガースの公式ロゴを正面中央にあしらった特別仕様モデルです。外箱もチームカラーを反映した限定デザインとなっており、阪神タイガースモデルファン必携の一台に仕上げました。実用性とコレクション性を兼ね備えたこのモデルを、ぜひこの機会にお求めください。

■製品ページ: <https://joshinweb.jp/kaden/33994/FUKU4066529213068.html>

■製品概要

製品名	K 2 Hanshin Tigers
電源	100 V 50 Hz/60 Hz 共用
消費電力	1,250 W
最大許容圧力	9 MPa
最大吐出水量	360 L/h
音圧レベル	71 dB
本体寸法(L x W x H)	241.5 x 279.5 x 782.5 mm
本体質量	5.5 kg
希望小売価格	18,000円(税抜き)

■先行受付開始:2025年9月9日(火)

■予約申し込み方法:こちらのURL(<https://joshinweb.jp/kaden/33994/FUKU4066529213068.html>)
もしくは、全国のJoshin各店頭でお申し込みが可能です。

(ご参考 両社の90年の歩み)

阪神タイガースは1935年創設の歴史あるプロ野球球団の一つ。熱心な応援文化や伝統行事でも知られ、その人気は球界屈指です。

<https://hanshintigers.jp/>

ケルヒャーは1935年、ドイツで創業。高圧洗浄機をはじめ、床洗浄機、スリーパー、スチームクリーナーなど、家庭用から業務用まで3,000種類もの清掃機器を有し、世界約190カ国で愛用されています。また、総合的な洗浄技術を活かし、ニューヨークの自由の女神やリオデジャネイロのキリスト像、東京・日本橋など、世界的に有名な建造物や彫像の洗浄・再生する文化貢献活動も手がけています。

<https://www.kaercher.com/jp/>

※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。
予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。