

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

PROMOȚIA CONSUMER Q4 2025

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale este **Kärcher România SRL**, cu sediul social în România, Bd. Pipera, nr. 2-XI, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/5016/18.03.2008, Cod Fiscal: 23533592, cont bancar IBAN: RO11 BACX 0000 0002 0668 5003, deschis la Unicredit Țiriac Bank, Sucursala Grigore Mora (denumită în continuare „Organizator”), reprezentată prin Monica Iavorschi, în calitate de Director General.

Art. 2. Denumire, durată și locul desfășurării

2.1. Campania poartă denumirea „**Promoția Consumer Q4 2025**”, iar produsele participante beneficiază de reduceri **doar în limita stocului disponibil**.

2.2. Campania se desfășoară în perioada **01.10 – 31.12.2025**, fiind condiționată de stocul disponibil al produselor participante în fiecare magazin al Organizatorului și în comerțul online.

2.3. Campania se desfășoară în magazinele selectate ale Organizatorului, așa cum sunt detaliate în **Anexa nr. 1** (decizia nr. 26 din 29.09.2025), și online pe site-ul www.kaercher.com/ro.

2.4. Stocul afișat pe website pentru fiecare produs este **orientativ** și nu creează obligații pentru Organizator. Confirmarea stocului de către magazin reprezintă certitudinea disponibilității.

2.5. După data încetării campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație legată de continuarea sau actualitatea acesteia.

2.6. Regulamentul campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant în magazinele participante și pe website-ul www.kaercher.com/ro.

2.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau lista produselor participante, sau de a înceta campania în orice moment, prin întocmirea unui act adițional. Modificările vor fi aduse la cunoștința publicului.

Art. 3. Drept de participare și condiții

Pot participa persoane fizice cu capacitate deplină de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai comenzilor plasate pe www.kaercher.com/ro sau ai magazinelor fizice participante, care achiziționează produsele incluse în campanie și respectă prezentul regulament.

Art. 4. Mecanism

- 4.1. Reducerile sunt valabile **doar pentru produsele selectate**, conform anexeii prezentului regulament.
 - 4.2. Anexa nr. 1 conține lista completă a produselor participante. Fiecare magazin va pregăti o listă cu produsele disponibile la începutul campaniei.
 - 4.3. Reducerile pentru produsele selectate se aplică automat la casa de marcat în momentul scanării produsului.
 - 4.4. În cazul vânzărilor online, reducerea se va evidenția pe pagina fiecărui produs participant.
 - 4.5. Produsele comandate în timpul campaniei, dar livrate/ridicate după încheierea acesteia, vor fi facturate cu prețul redus valabil la data plasării comenzii.
 - 4.6. Bonul fiscal și factura vor conține prețul redus al produselor participante.
 - 4.7. Produsele vor fi comercializate **în limita stocului disponibil**.
 - 4.8. Campania nu se cumulează cu alte promoții, reduceri sau avantaje acordate clienților fidelizați sau B2B.
 - 4.9. Contravaloarea produselor nu se returnează în bani, cu excepția cazurilor prevăzute expres de lege.
 - 4.10. Produsele vândute sub formă de pachet promoțional nu pot fi returnate separat pentru a obține prețul întreg al unui produs din pachet.
 - 4.11. Lista produselor participante pentru fiecare magazin va fi disponibilă la www.kaercher.com/ro/promotii.html.
-

Art. 5. Produse participante

Produsele participante sunt cele selectate și anexate prezentului regulament. Stocul diferă între magazine. Produsele vor fi semnalizate corespunzător la raft cu prețul vechi barat, prețul nou și procentul de reducere. Online, produsele vor fi marcate cu eticheta de discount.

Art. 6. Limitarea răspunderii

6.1. Organizatorul și societățile implicate nu răspund pentru imposibilitatea participării din cauze independente, precum defectiuni tehnice ale internetului, întreruperi de curent sau erori ale serviciului de hosting.

6.2. Organizatorul nu are obligația de a întreține corespondență cu solicitările venite după termenul stabilit sau după încheierea campaniei.

Art. 7. Forța majoră

7.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil, incontrolabil sau insurmontabil care împiedică Organizatorul să-și îndeplinească obligațiile.

7.2. În cazul forței majore, Organizatorul este exonerat de răspundere pe perioada în care obligațiile nu pot fi îndeplinite.

Art. 8. Soluționarea litigiilor

8.1. Litigiile între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din România.

8.2. Reclamările legate de campanie se primesc în scris la sediul Organizatorului până la data de **31.12.2025** inclusiv.

Art. 9. Încetarea campaniei

9.1. Campania poate înceta anticipat doar în caz de forță majoră, prin întocmirea unui act adițional publicat pe www.kaercher.com/ro.

9.2. Organizatorul poate încheia campania imediat ce stocul produselor promoționale a fost epuizat, conform art. 2.7.

Art. 10. Prevederi diverse

10.1. Participarea la campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

- 10.2.** Organizatorul poate lua măsuri legale în caz de fraudă, abuz sau acte împotriva sa sau a partenerilor săi.
- 10.3.** Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea participării cauzată de erori software sau probleme tehnice externe.
- 10.4.** Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru buna desfășurare a campaniei, dar nu răspunde pentru nemulțumirile participanților care nu se referă la încălcări legislative.
- 10.5.** Campania poate fi mediatizată în scop informativ, iar prevederile regulamentului prevalează față de materiale publicitare.
- 10.6.** Participanții se obligă să respecte termenii și condițiile regulamentului.
- 10.7.** Dacă o prevedere este declarată nulă, celelalte rămân valabile. Condițiile anulate se înlocuiesc cu reglementări echivalente, juridic valide.
- 10.8.** Regulamentul oficial este disponibil gratuit pe website sau la solicitare scrisă prin poștă, la sediul Organizatorului.
- 10.9.** Prezentul regulament a fost redactat conform prevederilor **Ordonanței de Guvern nr. 99/2000** privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.
-

ORGANIZATOR
KÄRCHER ROMÂNIA SRL
Prin administrator