



S-a făcut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Concursului

Art. 1 Organizatorul Concursului

Concursul "Kärcher – Nu lăsa curățenia să te scoată din minți. KÄRCHER it" (denumită în continuare „**Concurs**”) este organizată de KARCHER ROMANIA S.R.L., persoana juridică română, cu sediul social în Oraș Voluntari, B-dul. Pipera nr. 2-XI, Jud. Ilfov, Cod Postal 77190, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/2552/2022, cod unic de înregistrare (CUI): 23533592, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO23533592, având contul IBAN: RO11 BACX 0000 0002 0668 5003 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Tel: 0372 709 001, Fax: 0372 700 227, e-mail: office@kaercher.ro, legal reprezentată de Dna. Monica IAVORSCHI - Director General, Corina RAPEANU – CFO și Mihaela DARANGA - Director Marketing, denumită în continuare "Karcher Romania" sau "Organizatorul"

1.2 Concursul se derulează cu sprijinul:

- Ileana Badiu <https://www.instagram.com/ileana.badiu/>
- Oana Zamfir <https://www.instagram.com/oana.zamfir/>
- Nicolle Stănese <https://www.instagram.com/nicolle.st/>
- Oana Zara <https://www.instagram.com/oanazara/>
- Mihaela Sava <https://www.instagram.com/prajiturela/>

Art. 2 Aria de desfășurare și Durata Concursului

2.1 Durata de desfășurare a Concursului este: 24.10.2025, ora 8:00 (ora României) – 07.11.2025, ora 23:59:59 (ora României).

2.2 Concursul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Concursului („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toate Persoanele participante, redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

2.3 Concursul este organizat exclusiv în mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram, după cum urmează:

- Ileana Badiu <https://www.instagram.com/ileana.badiu/>
- Oana Zamfir <https://www.instagram.com/oana.zamfir/>
- Nicolle Stănese <https://www.instagram.com/nicolle.st/>
- Oana Zara <https://www.instagram.com/oanazara/>
- Mihaela Sava <https://www.instagram.com/prajiturela/>

denumite în continuare „Paginile de Activare a Concursului”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Prin activare se înțelege acțiunea cu caracter promotional realizată prin intermediul Paginii:

Art. 4 Regulamentul Concursului

4.1 Regulamentul Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.kaercher.com/ro/>

- accesand Paginile de Activare a Concursului, pe link-ul adaugat in bio.

- 4.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de neconcordanta intre cele doua, prevederile Regulamentului vor prevala.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

- 5.1** In acest Concurs pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a Concursului, respectiv data de 24.10.2025 (denumite in continuare „**Persoane participante**”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- Se inscriu prin intermediul Paginilor de Activare a Concursului, in cadrul Concursului conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la acest Concurs asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Karcher si precum si ai companiilor/persoanelor colaboratoare la acest Concurs, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage inscrierile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.
- 5.3** Prezentul Concurs poate fi prelungit de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta Persoanelor participante prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile Concursului

- 6.1** In cadrul acestui Concurs se vor acorda 6 (sase) premii, constand in aparate de curatat Karcher, dupa cum urmeaza:

Num ar buc at i	Denumire	Pagina concurs	Pret cu tva	Pret fara tva
1	Aspirator vertical cu spălare FCV 4	Ileana Badiu https://www.instagram.com/ileana.badiu/	2287.82	1890.76
1	Aspirator cu spălare prin injecție – extracție SE 2 Spot Care.	Nicolle Stănese https://www.instagram.com/nicolle.st/	566.65	468.3
1	Aparat de curățat cu abur SC 3 Deluxe	Oana Zamfir	1046.29	864.7



		https://www.instagram.com/oana.zamfir/		
1	Aspirator vertical VCS 3 Nano complete	Oana Zamfir https://www.instagram.com/oana.zamfir/	970.13	801.76
1	Aspirator cu spălare prin injecție – extracție SE 2 Spot Care.	Oana Zara https://www.instagram.com/oanazara/	566.65	468.3
1	Aspirator cu spălare prin injecție – extracție SE 2 Spot Care.	Mihaela Sava https://www.instagram.com/prajiturela/	566.65	468.3

Valoarea totala a premiilor ce vor fi oferite in Concurs este de 6004.19 lei (TVA inclus), net de impozite, iar valoarea impozitului este de 278.25 lei.

- 6.2 In cadrul Concursului, o Persoana participante poate castiga un singur premiu, indiferent de cate inscrieri are in Concurs.
- 6.3 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.
- 6.4 Premium este nominal. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul Concursului

- 7.1 Perioada desfasurarii Concursului este 24.10.2025, ora 8:00 (ora Romaniei) – 07.11.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

Pentru a participa si a se inscrie valabil in Concurs si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentului Concurs un participant trebuie sa respecte in mod cumulativ atat conditiile de la art. 5 cat si urmatoarele conditii:

- a) sa acceseze in Perioada Concursului oricare dintre Paginile de Activare a Concursului
- Ileana Badiu <https://www.instagram.com/ileana.badiu/>
 - Oana Zamfir <https://www.instagram.com/oana.zamfir/>
 - Nicolle Stănese <https://www.instagram.com/nicolle.st/>
 - Oana Zara <https://www.instagram.com/oanazara/>
 - Mihaela Sava <https://www.instagram.com/prajiturela/>
- b) sa fie titular al unui cont activ (profil personal) pe rețeaua de socializare Instagram - contul trebuie sa fie public pana la acordarea premiilor;
- c) sa se autentifice prin intermediul profilului personal de Instagram in Perioada Promotiei si sa raspunda la oricare postarile dedicate Concursului, dupa cum urmeaza:
- Ileana Badiu <https://www.instagram.com/ileana.badiu/>

Perioada: 24.10.2025 – 26.10. 2025

Mecanism:

Participanții trebuie să:

1. Urmărească pagina <https://www.instagram.com/ileana.badiu/>
2. Aprecieze postarea de concurs;
3. Lase un comentariu cu #CasaCurataKarcher.

- Oana Zamfir <https://www.instagram.com/oana.zamfir/>

Concurs 1

Perioada: 25.10.2025 – 27.10.2025

Mecanism:

Participanții trebuie să:

1. Urmărească pagina <https://www.instagram.com/oana.zamfir/> și https://www.instagram.com/karcher_romania/

2. Lase un comentariu la postarea în care tag-uieste o prietenă iubitoare de curățenie și spune de ce ar avea nevoie de aspiratorul vertical VCS 3 Nano Complete de la KÄRCHER.

Concurs 2

Perioada: 31.10.2025 – 01.11.2025

Mecanism:

Participanții trebuie să:

1. Urmărească pagina <https://www.instagram.com/oana.zamfir/> și https://www.instagram.com/karcher_romania/

2. Lase un comentariu la postare în care sa tag-uiasca o prietenă iubitoare de curățenie și sa spună de ce bătaie de cap din casă te-ar scăpa aparatul de curățare cu aburi de la KÄRCHER.

- Nicolle Stănese <https://www.instagram.com/nicolle.st/>

Perioada: 24.10.2025 – 27.10.2025

Mecanism:

Participanții trebuie să:

1. Urmărească pagina <https://www.instagram.com/nicolle.st/> și https://www.instagram.com/karcher_romania/





2. Aprecieze postarea de concurs;

3. Lase un comentariu răspunzând la întrebarea din postare și să eticheteze o persoană care are nevoie de acest aparat de curatare

- Oana Zara <https://www.instagram.com/oanazara/>

Perioada: 28.10.2025 – 30.10.2025

Mecanism:

Participanții trebuie să:

1. Urmărească pagina <https://www.instagram.com/oanazara/> și https://www.instagram.com/karcher_romania/

2. Aprecieze postarea de concurs;

3. Lase un comentariu răspunzând la întrebarea din postare și să eticheteze o persoană care are nevoie de acest aparat de curatare

- Mihaela Sava <https://www.instagram.com/prajiturela/>

Perioada: 4.11.2025 – 07.11.2025

Mecanism:

Participanții trebuie să:

1. Urmărească pagina <https://www.instagram.com/prajiturela/> și https://www.instagram.com/karcher_romania/

2. Aprecieze postarea de concurs;

3. Lase un comentariu răspunzând la întrebarea din postare și să eticheteze o persoană care are nevoie de acest aparat de curatare

d) Un Participant se poate inscrie in Concurs de mai multe ori, insa poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului conform Art. 6.

7.2 Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi participant pentru a putea castiga mai multe premii sau pentru a acumula mai multe sanse de castig, este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Concurs si/ sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

7.3 Participantul este singurul responsabil cu privire la textele, pozele, respectiv informatiile aferente postate pe Paginile de Activare din cadrul acestui Concurs. Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare dintre premiile oferite in cadrul Concursului in cazul in care acesta posteaza pe pagina lui de Instagram orice

continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial.

7.4 Organizatorul va putea considera comentariul postat de participant a fi necorespunzator si isi rezerva dreptul de a lua masurile necesare pentru descalificarea (invalidarea) oricarui tip de continut postat pe paginile de activare a Concursului si de a lua masuri pentru a-l inlatura de pe aceste pagini, fara a fi necesara notificarea Participantului/ autorului, sau prezentarea oricarei explicatii, in cazul in care acesta:

- include continut licentios, obscen, imoral sau antisocial;
- contine detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct instiga la discriminare pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, societati sau entitati si incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- contine referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- contine aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- nu respecta tematica Promotiei asa cum este descrisa in Regulamentul Oficial;
- nu este original si/sau constituie o incalcare de orice fel a dreptului de autor al unor terte persoane;
- este in mod evident fals/trucat/alterat;
- are continut publicitar;
- contine date cu caracter personal aparținând altor persoane decat Participantul.

7.4 In cadrul acestui Concurs se vor desemna 6 (sase) castigatori, prin trageri la sorti.

Art. 8 Desemnarea, validarea, publicarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 In cadrul acestui Concurs se vor desemna 6 (sase) castigatori dupa cum urmeaza:

- Ileana Badiu <https://www.instagram.com/ileana.badiu/> - 1 castigator
- Oana Zamfir <https://www.instagram.com/oana.zamfir/> - 2 castigatori – cate unul pentru fiecare concurs in parte
- Nicolle Stănese <https://www.instagram.com/nicolle.st/> - 1 castigator
- Oana Zara <https://www.instagram.com/oanazara/> - 1 castigator
- Mihaela Sava <https://www.instagram.com/prajiturela/> - 1 castigator

Pentru intreagul concurs conform celor mentionate la Art. 7.4, se va efectua sase trageri la sorti in cadrul careia se vor acorda 6 (sase) premii.

Premiile se vor extrage din bazele de date ale participantilor care contin inscrierile valide din decursul perioadei concursului conform celor de mai sus, cu cate 1 (unu) rezerva pentru fiecare premiu.

Extragerea si anuntarea castigatorilor vor avea loc dupa cum urmeaza:

Ileana Badiu <https://www.instagram.com/ileana.badiu/> - Extragere si desemnare câștigător în data de 27.10.2025



Oana Zamfir <https://www.instagram.com/oana.zamfir/> - Extragere si desemnare câștigător concurs 1 în data 28.10.2025 de si castigator concurs 2 în data de 2.11.2025

Nicolle Stănese <https://www.instagram.com/nicolle.st/> - Extragere si desemnare câștigător în data de 28.10.2025

Oana Zara <https://www.instagram.com/oanazara/> - Extragere si desemnare câștigător în data de 31.10.2025

Mihaela Sava <https://www.instagram.com/prajiturela/> - Extragere si desemnare câștigător în data de 08.11.2025

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic printr-un soft de extragere online, lasat la alegerea influencerilor pe pagina carora s-a organizat concursul.

- 8.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea conturilor folosite pentru inscrierea in Concurs.
- 8.3** Pentru ca o Persoana participante sa poata fi validata drept castigatoare a Concursului este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:
- Inscrierea in Concurs sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 5 si Art. 7 de mai sus;
 - Sa parcurga toti pasii etapei de validare (descriși mai jos);
 - Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului.
- 8.4** Ulterior desemnării castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.5** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati in cadrul postarilor de pe paginile influencerilor de Instagram prin intermediul unui story cu tag si printr-un comentariu la postarea de concurs. Castigatorii vor trebui sa trimita in termen de 48 de ore de la anuntarea lor un mesaj privat catre pagina https://www.instagram.com/karcher_romania/ cu urmatoarele detalii: numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil. In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnării lor.
- 8.6** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.
- 8.9** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.
- Lista castigatorilor validati se va realiza prin intermediul actualizării Regulamentului cu aceasta, document disponibil sub forma unui link in bio sau in textul postării pe Paginile de Activare a Concursului in termen de maximum 3 zile de la data finalizării validării tuturor Castigatorilor.
- 8.10** Transmiterea premiilor se va face la adresele comunicate in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validării castigatorilor. Pentru predarea

premiului, curierul va solicita castigatorului semnarea unui proces verbal de predare-primire a premiului (care va contine urmatoarele date personale: nume complet al castigatorului, premiul castigat, semnatura castigatorului).

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile sale, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.



8.11 Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.12 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 9 Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

9.2 Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Concursului datele cu caracter personal ale Persoanelor participante vor fi prelucrate de catre:

- KARCHER ROMANIA S.R.L., persoana juridica română, cu sediul social in Oraș Voluntari, B-dul. Pipera nr. 2-XI, Jud. Ilfov, Cod Postal 77190, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/2552/2022, cod unic de inregistrare (CUI): 23533592, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO23533592,

9.3 Scopurile prelucrării

KARCHER ROMANIA SRL colecteaza si prelucreaza datele tale personale in urmatoarele scopuri:

- (i) organizarii si desfasurarii Concursului
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (v) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si Organizatorului;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatia in vigoare.

9.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

Pentru înscriere, pentru participare la Concurs pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, KARCHER ROMANIA SRL va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la Participanti: ID Instagram, profil public de Instagram, date asociate participării (ex: data, ora).

De la castigatori (in plus fata de datele de Participanti): nume și prenume, nr. de telefon mobil, data nasterii, adresa livrare premiu, adresa de email, copie confidentializata CI – doar pentru premiile care depasesc 600 de lei (nume complet si CNP), semnatura, calitatea de castigator, premiul castigat.

Datele cu caracter personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

9.5 Temeiul legal al prelucrării

Datele cu caracter personal menționate la Art. 9.4 vor fi prelucrate în baza următoarelor temeiuri legale:

- Încheierea/executarea unui contract la care persoana vizată este parte (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile Art. 6 lit. b. GDPR);
- Respectarea prevederilor și obligațiilor legale ce reglementează activitatea Operatorului și a Organizatorului (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile Art. 6 lit. c. GDPR);
- Apararea/realizarea intereselor legitime ale Operatorului sau ale tertelor părți (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile Art. 6 lit. f. GDPR).

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de politicile/norme/procedurile interne ale Operatorului și de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, Operatorul, Persoana Imputernicită și Subimputernicitul trebuie să respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate reglementate de GDPR.

9.6 Destinatarii

Datele cu caracter personal menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile de către KARCHER ROMANIA SRL și pot fi dezvaluite și autorităților statului, în cazurile în care KARCHER ROMANIA SRL trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.7 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Persoanelor participante declarate necastigatoare prelucrate în scopurile menționate la Art. 9.3 vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9.8 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, KARCHER ROMANIA SRL asigură Persoanelor vizate, pe durata Concursului următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal („dreptul de a fi uitat”);
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Persoanele participante care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face:

- prin email - la adresa: contact.office@cer.kaercher.com
- personal - la oricare din punctele de lucru Karcher Romania.
- printr-o cerere transmisă prin poșta la adresa Bd. Pipera. 2-XI, Voluntari 077190.
- telefonic - la numărul: 0372 709 001

9.9 Gestionarea și securitatea datelor

KARCHER ROMANIA SRL se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, KARCHER ROMANIA SRL va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma căruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 și următoarele GDPR.

9.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

KARCHER ROMANIA SRL are dreptul de a modifica prezentul Articol 9 la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul <https://www.kaercher.com/ro/> respectiv va fi adusă la cunoștința Persoanelor Participante prin aceleași mijloace prin care au fost învestigate cu privire la Regulament.

Art. 10. Responsabilitate

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Concursului abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

10.2 Persoanele participante acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.



10.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Persoana participante care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Persoanele participante se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea Concursului, validarea premiilor și punerea în posesie a premiilor.

10.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru Persoanele participante care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Concursului menționată la Art. 3.

10.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraincercării rețelilor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral aplicația dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației;
- înregistrările efectuate în afara Perioadei Concursului menționate mai sus;
- înscrierile care nu conțin toate informațiile sau condițiile obligatorii;
- eventualele dispute legate de identitatea titularului contului de Instagram folosit pentru înscrierea în Concurs;
- imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator.
- comentariile încărcate de către Participanți în Pagina de Activare a Concursului indicată pentru participarea la Concurs, conținutul acestora sau dezvăluirea oricăror informații confidențiale sau date cu caracter personal ale Participanților sau ale altor persoane prin intermediul imaginilor respective. Participanții înțeleg faptul că comentariile vor fi afișate pe pagina de Instagram pe Perioada Concursului și vor putea fi văzute de vizitatorii paginii.

10.6 Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile calendaristice de la data anunțării publice a câștigătorilor la adresa de e-mail contact.office@cer.kaercher.com. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Termenul de răspuns pentru contestațiile primite este de 5 zile lucrătoare.

Art. 11 Soluționarea litigiilor

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Persoanele participante se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

- 11.2 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului
- 11.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



Art. 12. Întreruperea Concursului

- 12.1 Concursul va putea fi întreruptă doar în caz de forţă majoră. Forţă majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţă sa şi a cărei apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament. Forta majora va putea fi invocata în conformitate cu prevederile Codului Civil. În momentul în care cauza de forţă majoră va înceta, Organizatorul va informa Persoanele participante cu cel puţin 24 de ore înainte de reînceperea Concursului în legătură cu reluarea acesteia.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Persoanelor participante la aceast Concurs.
- 13.2 Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Procesat şi autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca şi Asociaţii"*, astăzi data autentificării, 23.10.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, şi 2 (două) exemplare au fost eliberate părţilor.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____S.S._____