



Communiqué de Presse

Paris, le 3 février 2025

Reprenez le contrôle avec la Kärcher K-Mop 46 : l'autolaveuse qui redéfinit les standards de confort et de performance dans l'entretien des sols professionnels.

Kärcher lance la K-Mop 46, une autolaveuse compacte conçue pour les professionnels, qui s'impose comme la solution idéale pour le nettoyage des petites surfaces et des espaces encombrés. Dans les secteurs de la santé, du tertiaire et des entreprises de propreté, ainsi que dans les CHR, les collectivités et le commerce de proximité, la K-Mop 46 garantit l'efficacité opérationnelle des équipes de nettoyage, en alliant utilisation intuitive, agilité et performance.

La simplicité au service du confort d'utilisation

La K-Mop 46 répond aux besoins quotidiens des agents d'entretien grâce à sa simplicité d'utilisation et à son design ergonomique. Sa conception intuitive permet une prise en main immédiate, dès les premières minutes d'utilisation.

Un écran lumineux facilite l'expérience utilisateur en affichant des pictogrammes clairs, essentiels au fonctionnement de l'autolaveuse. L'opérateur peut à la fois régler les paramètres de nettoyage et surveiller l'état de la machine d'un coup d'œil, afin de réagir efficacement, notamment en cas de niveau de charge de batterie insuffisant ou de réservoir d'eau sale plein.

Facilement transportable, l'autolaveuse permet d'intervenir sur différents sites, de se déplacer d'un étage à l'autre en l'absence d'ascenseur ou encore de franchir quelques marches ou des obstacles.



La maniabilité, un levier d'efficacité et de prévention des T.M.S

Développée avec une équipe d'ergonomes, la K-Mop 46 repose sur une conception intelligente qui limite significativement les risques de troubles musculosquelettiques (TMS), illustrant un engagement fort en faveur du bien-être au travail.

Légère, robuste et parfaitement équilibrée, elle est accessible à tous.

L'autolaveuse dispose d'un timon réglable en hauteur : que l'utilisateur soit petit ou grand, il bénéficie d'un angle de travail adapté, favorisant une posture correcte.

L'emplacement stratégique des réservoirs — sur le timon pour le réservoir d'eau propre et sur la tête de brossage pour le réservoir d'eau sale — assure une répartition optimale du poids. Cette configuration offre à l'utilisateur une maniabilité supérieure et un allègement significatif des tensions au niveau des épaules et des bras.

Enfin, l'utilisateur bénéficie d'un entraînement assisté par deux brosses-disques fonctionnant en contre-rotation, ce qui fluidifie grandement le déplacement de l'autolaveuse.



La performance sans compromis, dans un format compact



La K-Mop 46 garantit une grande qualité de nettoyage et des gains de productivité immédiats. Équipée de deux brosses-disques offrant une largeur de travail de 460 mm avec distribution d'eau centralisée, elle assure un nettoyage des sols uniforme, sans éclaboussure ni traces sur toute la largeur, maximisant l'hygiène et le rendement.

La conception de sa tête de brossage dotée de roulettes non marquantes autorise un nettoyage au plus près des murs, sans endommager l'environnement de travail. Sa puissance d'aspiration assure un séchage immédiat des sols, permettant une réouverture rapide au public tout en sécurisant la circulation.

Agile, cette spécialiste des petites surfaces et des espaces encombrés ou exigus slalome aisément entre les obstacles.

Polyvalente, la K-Mop 46 peut également travailler en deux temps, pour des nettoyages intensifs. Avec le suceur d'aspiration en position relevée, l'autolaveuse déploie alors la puissance d'une monobrosse, avec un confort de travail accru.

Astucieux, l'éclairage LED intégré constitue un atout précieux pour visualiser clairement la zone de travail et assurer une qualité de nettoyage irréprochable, même dans des environnements faiblement éclairés ou sous le mobilier, par exemple.

Fonctionnant sur une batterie interchangeable de 36 V / 7,5 Ah, la K-Mop 46 garantit une totale liberté de mouvement et offre jusqu'à 1 heure d'autonomie de travail en mode éco et 40 minutes en mode standard. Elle utilise la plateforme de batteries Kärcher, compatible

avec d'autres machines professionnelles de la marque (aspirateurs, injecteurs-extracteurs, balayeuses...).

Vidéo de démonstration produit



«La K-Mop 46 est l'incarnation de notre engagement pour l'innovation au service de l'utilisateur. Nous avons réussi le pari d'offrir une solution intuitive, avec une ergonomie et une qualité de nettoyage inégalées. Conçue avec des ergonomes, elle combine simplicité, maniabilité et performance pour améliorer, au quotidien, le confort de travail des agents d'entretien. » - Virgile Christen, Chef de produit Professionnel Autolaveuses et Balayeuses.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélien Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76