

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„20 rat 0% 1 rata gratis”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „20 rat 0% 1 rata gratis” (zwanej dalej: Promocją) jest:

Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków, adres do doręczeń elektronicznych (e-Doręczenia): AE:PL-48828-75659-ASIFS-12 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000113551, o numerze NIP 6770070293, o numerze REGON 350468108, zwaną dalej „**Kärcher**”.

2. Partnerem Promocji jest:

Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa, adres do doręczeń elektronicznych (e-Doręczenia): AE:PL-18375-10021-DTBRC-21, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000305178, o numerze NIP 1070010731, o numerze REGON 141387142, z kapitałem zakładowym w wysokości 1 305 539 910,00 PLN, zwana dalej: „**Bankiem**”,

3. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadających nadany nr PESEL, a udział w niej jest dobrowolny.

§ 2

Użyte w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin) określenia oznaczają:

1. **Kredyt** - nieoprocentowany kredyt na zakup towarów i usług udzielany za pośrednictwem sklepu internetowego Kärcher Sp. z o.o., którego spłata rozkładana jest na 20 równych rat;
2. **E-sklep** – sklep internetowy Kärcher Sp. z o.o.;
3. **Umowa** – umowa o Kredyt zawarta pomiędzy Bankiem, a Uczestnikiem Promocji w E-Sklepie;
4. **Towar** – promocją objęte są wszystkie produkty dostępne w E-sklepie Kärcher, minimalna wartość koszyka brutto 300 zł;
5. **Świadczenie** - kwota niezbędna do całkowitej spłaty pierwszej raty Kredytu, w terminie zgodnym z umownym harmonogramem spłat. W przypadku gdy klient rozpocznie spłatę Kredytu lub zwróci część Towarów sfinansowanych Kredytem przed terminem płatności pierwszej raty Kredytu wynikającym z Umowy, co będzie skutkowało zmianą harmonogramu spłat Kredytu Uczestnik otrzyma Świadczenie w

wysokości pierwszej raty wynikającej z nowego harmonogramu obowiązującego w dniu wymagalności pierwszej raty Kredytu.

II. Termin i miejsce promocji

§ 3

1. Promocja obowiązuje od 05.03.2026r. do 31.03.2026r. (decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy).
2. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego Kärcher Sp. z o.o.

III. Przedmiot i zasady Promocji

§ 4

1. Uczestnikiem Promocji jest osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, jeśli spełni w czasie trwania Promocji, łącznie, następujące warunki (dalej: Uczestnik):
 - 1) zawrze w E-sklepie, za pośrednictwem Kärcher Umowę,
 - 2) nie odstąpi od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od zawarcia Umowy,
 - 3) nie spłaci w całości Kredytu przed terminem płatności pierwszej raty Kredytu zgodnym z umownym harmonogramem spłat,
 - 4) nie odstąpi od umowy sprzedaży sfinansowanej Kredytem przed terminem płatności pierwszej raty Kredytu zgodnym z umownym harmonogramem spłat.
2. Promocja polega na tym, że Uczestnik biorący udział w Promocji otrzymuje od Organizatora Świadczenie.
3. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zawarcia przez Uczestnika dwóch lub więcej Umów na zasadach określonych w Regulaminie, Świadczenie należne będzie tylko w związku z Umową zawartą jako pierwszą - o pierwszeństwie decyduje data i godzina wysłania wniosku o zawarcie Umowy.

IV. Świadczenie

§ 5

1. Świadczenie stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024r. poz. 226), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Uczestnik Promocji nie jest podatnikiem podatku od nagród.
2. Świadczenie nie podlega zamianie na ekwiwalentne świadczenie pieniężne w gotówce.
3. Świadczenie zostanie przekazane na rachunek spłat rat Kredytu, o którym mowa w Umowie nie później niż w terminie spłaty pierwszej raty Kredytu. Uczestnik Promocji nie ponosi kosztów z tytułu Świadczenia.
4. O przekazaniu Świadczenia Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony wiadomością SMS na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy w terminie do 5 dni roboczych od daty płatności pierwszej raty Kredytu. Uczestnik

Promocji nie ponosi kosztów wysyłki SMS, a w przypadku numerów telefonów zarejestrowanych u operatorów telekomunikacyjnych poza Rzeczpospolitą Polską lub w przypadku przebywania Uczestnika Promocji poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej koszt SMS wynosi standardową stawkę operatora, z którego korzysta Uczestnik. SMS ma charakter informacyjny i nie wpływa na przyznanie Świadczenia.

V. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§ 6

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji dotyczących Umowy/Kredytu.
2. Reklamacja może być zgłaszana:
 - 1) bezpośrednio w placówce Banku, wykaz placówek Banku dostępny na www.aliorbank.pl/placowki-i-bankomaty,
 - 2) telefonicznie w Contact Center Banku, 19 502 (z sieci Play: 12 19 502) lub 12 370 70 00 (tel. stacjonarne i komórkowe) +48 12 19 502 lub +48 12 370 70 00 (z zagranicy),
 - 3) poprzez System Bankowości Internetowej Banku (dla Klienta zalogowanego), www.system.aliorbank.pl/sign-in,
 - 4) listownie – na adres korespondencyjny Banku, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa.
3. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w jednej z poniższych form:
 - 1) pisemnie poprzez list wysyłany na adres korespondencyjny Uczestnika Promocji wskazany w Umowie,
 - 2) poprzez System Bankowości Internetowej odpowiedniego Banku (dla Klienta zalogowanego),
 - 3) poprzez SMS, na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy,

a także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:

 - 1) telefonicznie, na numer telefonu wskazany przez Uczestnika we wniosku o zawarcie Umowy,
 - 2) w placówce Banku.
4. Reklamacja jest rozpatrywana niezwłocznie nie później niż w terminie 30 dni, od dnia nadania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Uczestnik Promocji zostanie poinformowany.
5. Uczestnik Promocji niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji uprawniony jest do zwrócenia się w sprawie sporu dotyczącego relacji z Bankiem:
 - 1) do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu (szczegółowe informacje o Bankowym Arbitrażu Konsumenckim dostępne są na stronie internetowej Banku, w rejestrze podmiotów uprawnionych prowadzonym przez Prezesa UOKiK oraz na stronie internetowej www.zbp.pl),

- 2) do Rzecznika Finansowego - w trybie skargowym lub pozasądowego postępowania w celu rozwiązywania sporu (szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej www.rf.gov.pl).
6. Reklamacje dotyczące Towaru oraz przebiegu Promocji mogą być składane na adres Organizatora i/lub w prowadzonym przez niego E-sklepie.

VI. Dane osobowe

§ 6

1. W związku z udziałem w Promocji Organizator w celu realizacji jej warunków opisanych w Regulaminie przetwarzał będzie dane osobowe Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych wyżej wymienionych osób, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych, zwane dalej RODO), będzie Organizator, którego dane kontaktowe zostały podane powyżej. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym Uczestnicy mogą kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania ich danych osobowych na adres e-mail: rodo.pl@karcher.com
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika będącego osobą fizyczną, który wyraził ją dokonując zakupu towaru objętego Promocją (art. 6 ust. 1 a RODO). Zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie. Ponadto dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora w celu realizacji udziału w niniejszej Promocji Uczestnika, w szczególności przyznaniu Nagrody i jej przekazaniu co stanowi uzasadniony interes Administratora danych (art. 6 ust.1 f RODO), a także w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji (art. 6 ust. 1 c RODO).

Przetwarzanie danych przez Bank

§ 6a

Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie zawarcia i realizacji Umowy jest Bank, zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, którą otrzymuje Uczestnik na etapie zawarcia Umowy.

VII. Postanowienia końcowe

§ 7

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w E-sklepie.

2. Kärcher działa jako podmiot, któremu Bank na podstawie odrębnych stosunków prawnych powierzył wykonywanie czynności bankowych, w szczególności zawarcie Umowy w zakresie obejmującym Promocję.
3. Decyzję o warunkach i przyznaniu Kredytu z uwzględnieniem oceny aktualnej sytuacji kredytowej Uczestnika podejmuje Bank.
4. Regulamin Promocji jest dostępny w E-sklepie i jest udostępniony potencjalnemu Uczestnikowi Promocji przed zawarciem Umowy oraz wyborem oferty kredytowej.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.