

**Regulamin Akcji „Szaleństwo Zakupów”
organizowanej w dniach 16-22 kwietnia 2026 r.**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Akcji pt. „Szaleństwo Zakupów”, został udostępniony pod adresem: www.szalenstwowakupow.pl bezpłatnie, z możliwością jego odtwarzania i utrwalania poza systemem informatycznym. Regulamin dostępny jest również w siedzibie Organizatora.
2. Każda osoba pragnąca uzyskać informacje na temat zasad prowadzenia Akcji może skontaktować się z Organizatorem pod adresem email: szalenstwowakupow@burdamedia.pl, jak również pod numerem telefonu: +48 22 360 39 00 w godzinach 10:00-15:00, od poniedziałku do piątku.
3. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - **Akcja** – przedsięwzięcie pt. „Szaleństwo zakupów” realizowane przez Organizatora przy udziale Partnerów akcji, w ramach którego Organizator udostępnia Uczestnikom katalog zawierający Kody rabatowe oraz informacje o Rabatach.
 - **Kod rabatowy/Kody rabatowe** – kody alfanumeryczne uprawniające do uzyskania Rabatu na określony towar lub usługę Partnera akcji.
 - **Informacja o Rabatach** – informacje o obniżkach cen określonych produktów lub usług Partnerów akcji, na poziomie zadeklarowanym przez Partnerów akcji, zamieszczone na platformie „Szaleństwo Zakupów”.
 - **Organizator** - Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 (02 - 674 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000574730, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 931051710, NIP: 8971411483, o kapitale zakładowym: 44 691 550,00 zł.
 - **Partner akcji** – podmiot, który bierze udział w Akcji, zapewniający Uczestnikom Kody rabatowe.
 - **Rabat** – obniżka ceny określonego produktu lub usługi Partnera akcji, na poziomie zadeklarowanym przez Partnera akcji.
 - **Regulamin** – niniejszy Regulamin Akcji pt.: „Szaleństwo Zakupów”.
 - **Uczestnik** – osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych, która w dniach od 16 do 22 kwietnia 2026 roku dokona zakupów w sklepach Partnerów akcji (stacjonarnych lub/i internetowych) z okazaniem Kodów rabatowych. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą uczestniczyć w Akcji wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego.
5. Akcja będzie zorganizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnicy będą mogli korzystać z odpowiednich Rabatów w sklepach stacjonarnych lub/i internetowych Partnerów akcji.
7. Wysokość Rabatów oraz warunki ich realizacji zostały opisane na Kodzie rabatowym każdego Partnera akcji lub w Informacji o Rabatach.
8. Akcja będzie trwała od 16 kwietnia do 22 kwietnia 2026 r.

9. Lista Partnerów akcji znajduje się pod adresem www.szalenstwowakupow.pl.
10. Kody rabatowe i Informacje o Rabatach zostały opublikowane na platformie „Szaleństwo Zakupów” pod adresem: www.szalenstwowakupow.pl. Platforma „Szaleństwo Zakupów” może przekierowywać bezpośrednio do sklepów internetowych poszczególnych Partnerów Akcji.
11. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji, zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
12. Realizacja Kodu rabatowego lub dokonanie zakupu produktów lub usług określonych w Informacjach o Rabatach oznacza zgodę Uczestnika na warunki Akcji określone niniejszym Regulaminem.

§ 2

Zasady uczestnictwa

1. Zasady otrzymania i realizacji Rabatów oraz pozostałe szczegóły zostały określone w informacjach zamieszczonych na Kodach rabatowych, Informacjach o Rabatach jak również zostały określone indywidualnie przez każdego Partnera akcji regulaminach dostępnych w sklepach stacjonarnych i sklepach online Partnerów akcji.
2. Kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty lub usługi.

§ 3

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników akcji jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: repcja@burdamedia.pl.
2. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych uczestników akcji znajdziesz [TUTAJ](#)

§ 4

Reklamacje

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji mogą być składane elektronicznie na adres szalenstwowakupow@burdamedia.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „*Reklamacja Szaleństwo Zakupów*” w tytule maila/na kopercie listu.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane osoby składającej reklamację wystarczające do kontaktu, oraz treść samej reklamacji. Reklamacja powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. Organizator w odpowiedzi wskaże sposób załatwienia reklamacji.
4. Reklamacje związane z Rabatami, Kodami rabatowymi i ich realizacją, promocjami, towarami i usługami nabytymi przez Uczestników w ramach Akcji powinny być składane bezpośrednio do Partnerów akcji.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Informacje o: cenach produktów lub usług, w tym cenach z uwzględnieniem Rabatu, sposobie i terminie zapłaty, odpowiedzialności za zgodność z umową produktu lub usługi, istnieniu gwarancji i sposobie jej realizacji, sposobie składania reklamacji dotyczących nabytych produktów i usług, terminie i sposobie wykonania prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość mającej za

przedmiot produkty lub usługi, kosztach zwrotu towarów w przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, braku prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 ustawy o prawach konsumenta lub okolicznościach, w których konsument traci prawo odstąpienia od umowy, zawarte są w regulaminach udostępnianych przez poszczególnych Partnerów akcji w sklepach stacjonarnych lub na stronach sklepów internetowych Partnerów akcji.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników za produkty lub usługi Partnerów akcji. Uczestnik każdorazowo powinien zapoznać się z treścią informacji dotyczących określonego produktu lub usługi dostępnych na stronach internetowych Partnerów akcji lub/i ich sklepach stacjonarnych. W przypadku wątpliwości, uwag, reklamacji, jak również w celu uzyskania informacji na temat określonego produktu lub usługi Uczestnik powinien skontaktować się danym Partnerem akcji za pośrednictwem udostępnionych przez niego sposobów kontaktu.
3. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień Konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.