

**KÄRCHER**

Communiqué de Presse

Paris, le 3 juin 2025

Kärcher dévoile la nouvelle gamme d'aspirateurs laveurs FCV, l'innovation 3-en-1 pour des sols impeccables sans effort

Kärcher, spécialiste des solutions de nettoyage pour les particuliers et les professionnels, lance la nouvelle gamme FCV, des aspirateurs laveurs révolutionnaires conçus pour simplifier et optimiser le nettoyage des sols en intérieur.



Aspirer, laver et sécher en un seul passage

Avec la gamme FCV, il n'est plus nécessaire d'aspirer avant de laver : ces appareils 3-en-1 combinent en une seule étape aspiration, lavage en profondeur et séchage rapide. Grâce à leur rouleau en microfibres et à un système d'aspiration puissant, les aspirateurs laveurs FCV éliminent efficacement poussière, taches et liquides, tout en laissant les sols quasiment secs. Conçus pour s'adapter à tous les types de sols (parquet, carrelage, PVC, moquette, linoléum...), ces appareils assurent un nettoyage complet tout en étant faciles à utiliser et à entretenir.

Le FCV 4, l'innovation au service de la performance

Modèle haut de gamme de la série, le FCV 4 concentre les dernières innovations Kärcher. Il intègre un capteur de poussière intelligent Dynamic!Control qui ajuste automatiquement la puissance d'aspiration et la quantité d'eau selon le niveau de saleté et un système de double filtration Duo!Pure avec filtre plissé plat et filtre en éponge, pour une hygiène maximale.



PPI : de 449,99€ à 499,99€ selon les versions

Réseau de distribution : En ligne et en grandes surfaces spécialisées

Son moteur brushless offre une efficacité énergétique optimisée et une longévité supérieure. Doté de quatre modes de nettoyage – sec, auto, Advanced!Power et escalier Stair!Assist – il s'adapte à tous les besoins, y compris les tapis et les escaliers. Avec son écran LED Vision!Clean intuitif, sa fonction on/off automatique et sa fonction d'auto-nettoyage System!Clean via station d'accueil, le FCV 4 allie performance, confort d'utilisation et simplicité. Son rouleau est lavable en machine à 60°C, et sa batterie offre jusqu'à 45 minutes d'autonomie. Le FCV 4 est disponible sur [kaercher.com/fr/](https://www.kaercher.com/fr/) et dans les grandes surfaces spécialisées.

Une gamme complète, adaptée à chaque besoin

En plus du FCV 4, la gamme comprend deux autres modèles pour s'adapter à différents usages :



Le KFL 1 : modèle d'entrée de gamme, idéal pour les petites surfaces, avec deux modes de nettoyage (sec et standard), une autonomie de 25 minutes et un design compact.

PPI : 264,99€

Réseau de distribution : En grandes surfaces alimentaires



Le FCV 3 : une solution intermédiaire dotée de trois modes (sec, standard, Advanced!Power), d'une autonomie de 30 minutes et d'un réservoir d'eau propre de 800 mL, pour une utilisation quotidienne renforcée.

PPI : de 299,99€ à 324,99€ selon les versions

Réseau de distribution : En ligne, en grandes surfaces de bricolage et spécialisées



« L'aspirateur laveur se positionne comme une solution 3-en-1 pour les personnes recherchant une méthode de nettoyage à la fois rapide, efficace et hygiénique pour les sols. » - Estelle Poyet, Cheffe de produit Consumer Indoor chez Kärcher

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au

matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76