

Communiqué de Presse

Paris, le 26 mars 2025

Kärcher fête ses 90 ans et dévoile ses nouveautés au salon JdC Garden Trends du 25 au 27 mars 2025

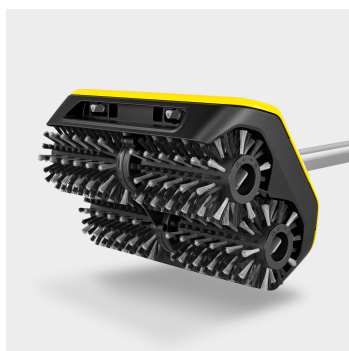
Kärcher revient au salon JdC Garden Trends, le rendez-vous incontournable des professionnels du jardin, qui se tient à Marseille. Cette année, l'entreprise célèbre ses 90 ans en dévoilant des innovations toujours plus performantes, intelligentes et adaptées aux défis du quotidien.

Kärcher met le jardin à l'honneur

À cette occasion, Kärcher présentera sur son stand ses dernières innovations : Le nouveau nettoyeur de terrasses PCL 6, une nouvelle gamme de robots tondeuses RCX et son nouveau nettoyeur mobile OC 4. Des solutions conçues pour répondre aux attentes aux nouveaux besoins des particuliers. Kärcher partagera son expertise en direct avec les visiteurs à travers des démonstrations de ses dernières innovations, tout en échangeant sur les évolutions du secteur du jardin, les nouveaux usages et les attentes émergentes des consommateurs.



PCL 6 : Simplicité et efficacité au service de vos terrasses



Avec le PCL 6, Kärcher propose une solution pensée pour le nettoyage des terrasses en bois, pierre ou carrelage. Son système de régulation du débit d'eau permet de réduire la consommation jusqu'à 10 fois par rapport à un tuyau d'arrosage, tout en assurant une efficacité comparable à un nettoyeur haute pression. L'action combinée des brosses rotatives et de l'eau garantit un nettoyage en profondeur, tout en respectant les surfaces traitées.

Le PCL 6 est équipé de 4 brosses rotatives à sens de rotation inversé, assurant un nettoyage fluide et homogène. Son système de brosses interchangeables s'adapte aux surfaces en bois, pierre et composite, tandis que ses deux buses d'injection d'eau optimisent le rinçage. Son manche ergonomique inclinable à 90° facilite l'accès aux zones difficiles. Grâce au Quick Connect,

les brosses se fixent et se changent sans outil. Un garde-boue intégré limite les éclaboussures et sa position de rangement verticale permet un stockage optimisé.

RCX : Une tonte intelligente et autonome

À l'occasion des JdC Garden Trends 2025, Kärcher dévoile sa nouvelle gamme de robots tondeuses RCX, conçues pour une tonte 100 % autonome et précise au centimètre près grâce au système RTK + VSLAM. Équipées d'une traction intégrale et d'une caméra stéréo AI, elles s'adaptent aux terrains les plus exigeants, avec une capacité à gérer des pentes jusqu'à 70 %.

Deux modèles disponibles



- RCX 4 : 1500 m², coupe 22 cm, pente 60 %.
- RCX 6 : 3000 m², coupe 35 cm, pente 70 %, réglage motorisé de la hauteur de coupe via application.

Un système intelligent et performant pour une expérience optimisée

Avec 50 minutes d'autonomie, la gamme RCX assure une tonte rapide et homogène grâce à sa navigation par bandes parallèles. Son détecteur de pluie ajuste automatiquement le fonctionnement selon les conditions climatiques. L'installation est simple et sans câble, l'intelligence artificielle identifiant les limites du gazon en toute autonomie. Le robot se pilote facilement via une application mobile, permettant de définir plusieurs zones de tonte en fonction des besoins.

Son écran LCD intégré offre un suivi en temps réel, tandis que son moteur silencieux (60 dB) et sa certification IPX5 garantissent un usage discret et un nettoyage facile. Pensée pour des jardins de taille moyenne, la gamme RCX s'inscrit dans le segment premium avec une solution à la fois innovante, pratique et connectée. Elle propose un pilotage à distance via Wi-Fi ou module 4G, idéal pour les terrains plus éloignés.

OC 4 : Un nettoyeur mobile pensé pour l'aventure

Nomade, performant et autonome, l'OC 4 est le compagnon idéal des passionnés de vélo, de randonnée et de sports outdoor. Sa pression douce, mais efficace (7 bar) protège les surfaces sensibles, tandis que son autonomie de 22 minutes et son réservoir de 8 L offrent une utilisation prolongée en toute liberté. Rechargeable en USB-C, il s'adapte à toutes les situations.



Pour la deuxième année consécutive, Kärcher s'associe à l'Étape du Tour de France, la course cycliste mythique dédiée aux amateurs. En tant que partenaire officiel, la marque accompagne les participants en mettant à leur disposition une solution de nettoyage mobile, rapide et efficace pour entretenir leur matériel après l'effort.

Ridez, nettoyez, WOW, recommencez : tel est l'esprit de cette collaboration, pensée pour les passionnés de vélo et d'aventure.

OC 3 Foldable : Nettoyez, pliez, rangez !

L'OC 3 Foldable est le nettoyeur mobile ultra-compact et pliable de Kärcher. Son réservoir souple de 8 L se replie une fois vide, permettant un rangement optimisé, même dans un sac à dos ou un coffre de voiture.

Hauteur pliée : 10,8 cm | Poids : 2,2 kg
Pression douce (5 bar) pour un nettoyage efficace et sans risque
Flexible souple de 1,8 m pour une maniabilité maximale

Idéal pour les aventuriers, il offre une solution de nettoyage pratique et toujours à portée de main.



Rendez-vous au JdC 2025 !

Du 25 au 27 mars 2025 – Stand Kärcher : n°Y40 - Hall 2

**Démonstrations en direct, rencontres avec nos experts et
présentation des dernières innovations !**

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/professional>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76