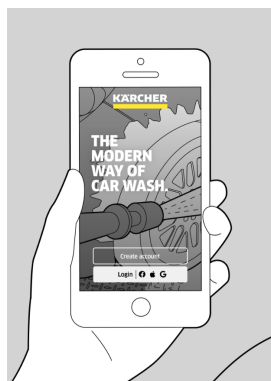


Communiqué de Presse

Paris, le 22 Janvier 2025

Kärcher présente K!Connect pour une gestion à distance en temps réel des stations de lavage de véhicules

Kärcher, leader des solutions de nettoyage pour les particuliers et les professionnels, lance le K!Connect, son nouveau système de gestion à distance des stations de lavage. Une solution moderne et intuitive qui rassemble toutes les fonctions de gestion et de supervision d'un ou plusieurs sites en temps réel.



Une supervision à distance pour une gestion optimisée

K!Connect est une application accessible sur ordinateur et smartphone qui fournit aux exploitants un outil de gestion à distance et en temps réel de leur station de lavage. La plateforme connectée permet de superviser l'ensemble des équipements, facilitant l'analyse continue de leur rentabilité et de leurs performances opérationnelles, tout en favorisant l'anticipation et le déclenchement d'actions préventives ou correctives.

Son système d'alertes informe instantanément les gérants des dysfonctionnements et réduit drastiquement le temps d'indisponibilité des équipements et les pertes de chiffre d'affaires associées. K!Connect améliore ainsi la gestion quotidienne du site et contribue à une exploitation plus simple et rentable. Il est également garant de la satisfaction de la clientèle.

Une solution tout-en-un de pilotage centralisé

K!Connect réunit dans une interface intuitive unique l'ensemble des opérations liées à la gestion des installations de lavage. La plateforme donne accès à de nombreuses fonctionnalités : diagnostic des équipements, ajustement des paramètres,



configuration des programmes, outils de fidélisation au travers notamment d'offres promotionnelles. Les gérants de centre de lavage ont également accès au suivi détaillé du chiffre d'affaires et au pilotage de la monétique et des paiements.

En centralisant toutes les données essentielles dans un seul outil, l'application K!Connect renforce l'efficacité opérationnelle et fluidifie la gestion d'un centre de lavage, offrant à l'exploitant un pilotage clair et disponible au quotidien.



« K!Connect transforme la gestion des installations de lavage en offrant un contrôle et un pilotage à distance du site. Il permet de suivre en temps réel la rentabilité et l'état de chaque machine, réduisant ainsi les temps d'arrêt et générant des économies pour les gérants des stations de lavage » – **Sébastien Large**, Chef de Marchés/Produits Installations de lavage

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76