

Communiqué de Presse

Paris, le 12 novembre 2025

Kärcher au Salon des Maires et des Collectivités Locales 2025

Du 18 au 20 novembre 2025, Kärcher, leader mondial des solutions de nettoyage pour les particuliers et les professionnels, sera présent au Salon des Maires et des Collectivités Locales à Paris. Cet événement majeur, qui réunit depuis plus de 20 ans les collectivités, acteurs publics, privés et associations, constitue un lieu privilégié pour échanger sur les projets de transition écologique et d'innovation au service des territoires.

STAND KÄRCHER Stand N°J52 - Pavillon 3

Nous vous invitons à rencontrer Sylvie Larrue, Responsable Management Produits Professionnel, le mercredi 19 novembre, pour des présentations des solutions professionnelles de la marque Kärcher.

Au programme pour les journalistes :

- **Découverte de solutions innovantes** pour la propreté urbaine et l'entretien des espaces publics.
- **Focus sur la durabilité et la performance opérationnelle** : technologies éco-responsables permettant de réduire les coûts et l'impact environnemental des collectivités.
- **Rencontres et interviews sur mesure** : échanges directs avec les équipes Kärcher pour présenter les solutions adaptées aux besoins spécifiques des villes et territoires.

Les solutions Kärcher pour les collectivités

MC 250 e!etric : la balayeuse de voirie zéro émission de Kärcher



La MC 250 e!etric marque les esprits par sa combinaison unique de performance et de respect de l'environnement. Avec sa cuve de 2,5 m³ et sa vitesse allant jusqu'à 60 km/h, elle allie efficacité, polyvalence et confort pour les conducteurs. Silencieuse et sans émission de CO₂, elle recycle également l'eau pour limiter sa consommation.

Polyvalente, elle fonctionne aussi bien en mode balayage, lavage, entretien des espaces verts et voirie hivernale grâce à ses différents outils. Son entretien reste simple, grâce à un accès rapide aux composants principaux sans outils. La MC 250 e!etric illustre l'engagement durable de Kärcher au service des collectivités.

KIRA CV 50 : l'aspirateur robot professionnel



Le KIRA CV 50 de Kärcher s'impose comme une solution autonome de nettoyage pour les collectivités. Silencieux grâce à ses deux batteries interchangeableables de 36 V, il offre près de 4 heures d'autonomie et un rendement de 525 m²/h, sur sols textiles ou durs.

Facile à utiliser via l'application "KIRA Robots", il permet de cartographier les espaces, de définir les zones et la fréquence de nettoyage, mais aussi de consulter les rapports en temps réel. Sa navigation sécurisée, basée sur la technologie LIDAR et ses capteurs de dernière génération, assure un fonctionnement en toute sécurité et sûr même en présence de public.

LVS 1/2 Bp : l'aspirateur balai professionnel à batterie



Kärcher présente le LVS 1/2 Bp, un aspirateur balai à batterie. Robuste, léger et maniable, il nettoie efficacement sols durs et moquettes, avec trois modes d'aspiration (Eco, Standard, Boost). Équipé d'une batterie 36V interchangeable, il est silencieux et offre une autonomie allant jusqu'à 84 minutes selon la batterie.

Polyvalent, il se transforme en aspirateur à main et se fixe facilement sur les chariots de ménage Flexomate pour être toujours à portée de main. Sa technologie de filtration cyclonique et sa brosse rotative assurent une aspiration optimale.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/professional>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/>, étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76