

The Kärcher logo, consisting of the word 'KÄRCHER' in a bold, black, sans-serif font, with a yellow horizontal bar underneath.A person in a red shirt and blue jeans is using a Kärcher LVS 1/2 Bp cordless stick vacuum on a grey carpet. The vacuum is black and yellow. In the background, there is a white bookshelf filled with books and a large green indoor plant.

Communiqué de Presse

Paris, le 30 septembre 2025

Kärcher dévoile son nouvel aspirateur balai à batterie : le LVS 1/2 Bp, la puissance sans contrainte au service des professionnels

Kärcher, leader des solutions de nettoyage pour les particuliers et les professionnels, présente sa nouvelle génération d'aspirateur balai à batterie LVS 1/2 Bp. Compact, performant et confortable à utiliser, il apporte aux professionnels une solution adaptée pour le nettoyage d'appoint et l'entretien des petites surfaces.

Une solution de nettoyage toujours prête à l'emploi

Robuste, léger et maniable, l'aspirateur balai LVS 1/2 Bp est conçu pour le nettoyage d'appoint et l'entretien des petites surfaces, aussi bien sur sols durs que sur moquettes. Destiné aux professionnels de la propreté, de l'hôtellerie, de la restauration, des collectivités, de la santé ou encore de l'éducation, il s'adapte à de nombreux environnements : hôtels et restaurants, où rapidité et discrétion sont primordiales ; bureaux et espaces de coworking, pour un entretien efficace sans nuisance sonore ; commerces de proximité, pour des interventions rapides entre deux clients ; ou encore établissements de santé, où l'exigence de propreté est primordiale. Alimenté par une batterie de 36V, le LVS 1/2 Bp assure une liberté de mouvement totale. L'écran intégré de la batterie indique l'autonomie restante et le temps de charge en minutes. Son autonomie atteint jusqu'à 40 minutes avec une batterie de 36V / 2.5Ah, en mode ecoefficiency et jusqu'à 84 minutes avec une batterie de 36V / 5Ah. Pratique, le LVS 1/2 Bp se fixe directement



sur les chariots de ménage Flexomate pour être toujours à portée de main. Polyvalent, il se transforme en aspirateur à main pour les petites surfaces.



Une performance d'aspiration optimale

Le LVS 1/2 Bp est équipé d'une brosse de sol rotative pour des résultats impeccables aussi bien sur les moquettes que sur les sols durs, ainsi que d'une technologie de filtration cyclonique. Trois modes (Eco, Standard et Boost) permettent d'adapter la puissance d'aspiration au type de sol ou de salissure.

Un entretien simple et rapide

Le LVS 1/2 Bp est conçu pour simplifier l'entretien quotidien. Le bac à poussière et les filtres se démontent facilement, sans outil, et le remplacement du filtre HEPA s'effectue en quelques secondes. L'aspirateur balai est équipé d'une brosse de sol facile à retirer grâce à un bouton de déverrouillage. Autant de détails qui facilitent la maintenance et garantissent des performances constantes dans la durée.



Notre indispensable : Le filtre HEPA 13, haute performance

Équipé d'un **filtre HEPA 13** conforme à la norme DIN EN 1822:2019, le LVS 1/2 Bp capture 99,95 % des particules fines pour assurer une hygiène irréprochable, y compris dans les environnements sensibles. Alliant efficacité et fiabilité, ce filtre est simple à remplacer.



« Nous avons lancé l'aspirateur LVS 1/2 Bp à batterie pour proposer aux professionnels une solution performante et toujours prête à l'emploi, offrant une grande liberté de mouvement pour le nettoyage d'appoint et les interventions rapides. » – **Sylvia Godher**, Cheffe de produits Pro nettoyeurs haute pression et aspirateurs.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/>, étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76