

The Kärcher logo, consisting of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font, with a horizontal yellow bar underneath.

Communiqué de Presse

Paris, le 24 septembre 2025

Kärcher repense l'aspiration en libre-service avec le SB V K!Vac

Kärcher, leader des solutions de nettoyage pour les particuliers et les professionnels, lance le SB V K!Vac, le nouvel aspirateur libre-service dédié aux stations-service, stations de lavage, concessionnaires, loueurs de véhicules et garages. Simple d'utilisation et performant, ce modèle offre une expérience client optimisée.

La performance au service de l'expérience utilisateur



Le SB V K!Vac a été conçu pour offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive. Son design moderne intègre des boutons de démarrage à LED et des bandes latérales lumineuses déclinables en plusieurs coloris. L'indication du temps d'aspiration restant, affiché en minutes, offre à l'utilisateur une meilleure gestion du nettoyage. Le terminal de paiement permet une grande flexibilité en acceptant aussi bien les cartes bancaires, les paiements par Apple Pay ou Google Pay ainsi que les monnayeurs électroniques.

Le système de double filtration du SB V K!Vac, combinant un filtre à chandelle et un sac filtrant, garantit une puissance d'aspiration élevée et constante et une vidange sans émission de poussières. Pour un nettoyage encore plus précis, un pistolet à air comprimé est disponible en option, idéal pour atteindre les zones les plus difficiles d'accès.

Une solution modulaire pour une gestion simplifiée

Disponible en version une ou deux pistes, le SB V K!Vac est entièrement configurable selon les contraintes et objectifs de chaque site. Terminal de paiement intégré, coffre à pièces verrouillable, éclairage LED, ou encore habillage personnalisé : autant de fonctionnalités qui offrent aux gérants une flexibilité optimale, leur permettant d'adapter l'équipement aux besoins de leur clientèle.

Pensé pour durer, le SB V K!Vac facilite aussi le quotidien des techniciens. Sa conception permet un accès rapide à l'ensemble des composants. Les turbines sont simples à remplacer et les opérations de maintenance sont réalisées en un minimum de temps. Une conception optimisée pour limiter les arrêts d'activité et maximiser la disponibilité de l'équipement.



« L'aspirateur en libre-service SB V K!Vac de Kärcher constitue une solution complète, performante et modulaire, pensée pour répondre aux exigences des utilisateurs comme des exploitants. Ce nouvel aspirateur en libre-service s'inscrit dans l'engagement constant de Kärcher d'accompagner ses partenaires avec des équipements performants, intuitifs et toujours à la pointe de l'innovation. » – Sébastien Large, Chef de Marchés/Produits Installations de lavage

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélie Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76