

The Kärcher logo is displayed in a white box with a yellow underline. The background of the top section of the page is a photograph of a worker in a warehouse wearing a hard hat and a high-visibility vest, operating a grey Kärcher floor cleaning machine. The machine has several digital overlays: a location pin icon, a battery icon labeled 'Li+' with a plus-minus symbol, and a circular arrow icon with '< 70 %'.

Communiqué de Presse

Paris, le 23 septembre 2025

Kärcher lance le Module Plug-in-Connect : la solution simple et universelle pour une gestion connectée des parcs de matériel de nettoyage

Kärcher, leader mondial des solutions de nettoyage pour les professionnels, dévoile le Module Plug-in-Connect (PCM) : un dispositif innovant, universel et facile à installer qui simplifie la gestion des parcs de machines et optimise la qualité des prestations.

Une réponse concrète aux nouveaux besoins du secteur

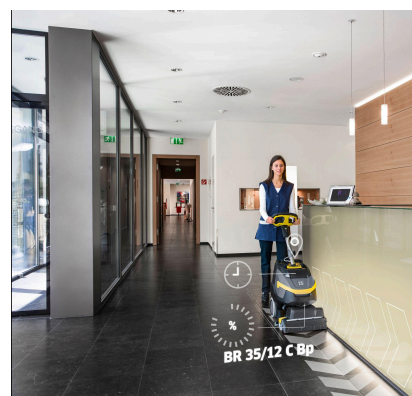


La demande pour des solutions connectées s'intensifie dans le secteur du nettoyage professionnel. Les entreprises de propreté, les grandes et moyennes surfaces ou encore les acheteurs publics cherchent des solutions fiables pour améliorer la traçabilité des opérations, réduire les coûts et répondre à des cahiers des charges exigeants.

La gestion manuelle des parcs de machines reste complexe et chronophage. Ces contraintes engendrent des coûts supplémentaires : machines inutilisées, déplacées ou perdues et absence de transparence dans la réalisation de la prestation de nettoyage pouvant affecter la satisfaction client.

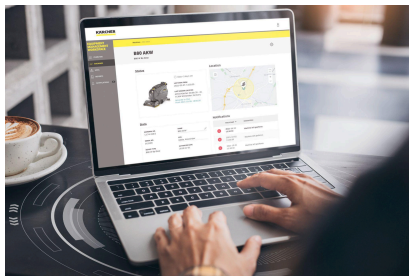
Module Plug-in-Connect : une solution universelle, simple et intuitive

Le module Plug-in-Connect relève efficacement ces défis grâce à sa compatibilité avec les machines déjà en place et à une installation qui ne prend que 15 minutes. Il se branche directement sur la batterie d'une autolaveuse ou d'une balayeuse, qu'il s'agisse d'un modèle Kärcher ou d'une autre marque. Son capteur de vibrations mesure avec précision le temps de fonctionnement, sans qu'aucune modification ne soit nécessaire.



La transmission des données via la technologie LTE CAT-M (longue portée, basse consommation) et l'antenne externe améliorent l'actualisation des données et la couverture réseau. En cas d'absence de réseau (dans un parking souterrain par exemple), les données ne sont pas perdues et sont stockées en toute sécurité grâce à une batterie tampon et une capacité de mémoire interne permettant leur conservation sur plusieurs mois. Grâce à sa consommation d'énergie ultra-faible (1 mA) et à son système de sécurité contre les décharges profondes de la batterie de la machine, le module n'empiète pas sur l'autonomie de travail du matériel.

Des économies mesurables et une qualité renforcée



Le portail *Kärcher Connected Cleaning* garantit un suivi en ligne et en temps réel des données. Le module Plug-in-Connect permet d'optimiser la gestion des parcs de machines à partir de tableaux de bord et de notifications adressées sur smartphone, tablette ou PC. Il permet à la fois de géolocaliser les équipements et de suivre le temps de travail, afin de détecter les sous-utilisations ou sur-utilisations des machines, pour ajuster le parc en fonction des besoins réels du site.

La traçabilité en temps réel des prestations assure une exécution conforme aux protocoles de nettoyage établis, renforçant ainsi la qualité de service et la satisfaction des clients finaux.

Une interface sans abonnement, ni frais cachés

Kärcher propose une interface web intuitive. Aucune installation de logiciel n'est nécessaire : les utilisateurs peuvent accéder aux données, exporter des rapports ou recevoir des notifications par email, dès le premier jour. Sans abonnement mensuel ni frais supplémentaires, le module Plug-in-Connect reste accessible à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille.

Des fonctionnalités avancées pour un pilotage optimal

- **Géolocalisation** : Localiser chaque machine en temps réel et recevoir des alertes en cas de sortie de périmètre.
- **Traçabilité des protocoles de nettoyage** : Planifier les jours et heures de nettoyage, envoi de notifications en cas d'écart et mise à disposition de données fiables pour définir des actions correctives.
- **Optimisation du parc de matériels** : Analyser les temps d'utilisation pour identifier les sous- et sur-utilisations et redimensionner ou réaffecter les machines sur d'autres sites.
- **Qualité des prestations de nettoyage monitorée** : S'assurer de la conformité des prestations de nettoyage par rapport au cahier des charges, en visualisant les

écarts entre le prévisionnel et le réalisé.

- **Maintenance préventive** : Anticiper les interventions sur les équipements pour une plus grande qualité de service.



“Le Module Plug-in-Connect est la solution proposée par Kärcher pour accompagner la digitalisation du nettoyage professionnel. En offrant aux gestionnaires de parc une vision claire, précise et en temps réel de l'utilisation de leurs équipements, le PCM les accompagne dans le monitoring des prestations de nettoyage, la maîtrise des coûts et la satisfaction de leurs clients.” explique Sylvie Larrue, Responsable

Management Produits Professionnels.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélien Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76