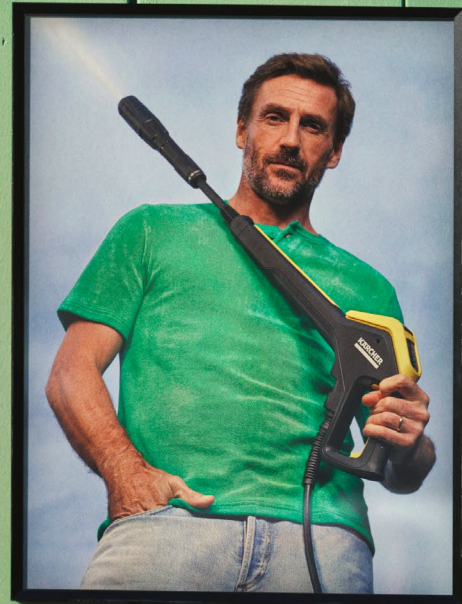


KÄRCHER

КОНЦЕПТ ФІРМОВИХ МАГАЗИНІВ КЕРХЕР



ВИБІР, ЩО ВЕДЕ ДО УСПІХУ

Наш продуктовий асортимент – ключовий фактор у популярності обраної техніки Kärcher.
Обирайте надійність та якість, які змінюють ваш погляд на прибирання і стануть запорукою ефективних продажів.

більше
>500
одиниць побутової
техніки

більше
>2000
одиниць професійної
техніки



ІНВЕСТИЦІЇ У ВІДКРИТТЯ



Інвестиції від **50 000 €**

Капітальні
інвестиції
13%*

Обладнання
приміщення (касова
стійка, зона клієнта,
дитяча зона)

Інвестиції в
рекламу
7%*



Оборотні
інвестиції
80%*

Вкладення в товар
та формування
складських запасів

* Відсоткове співвідношення вказано
приблизне та може відрізнятися в
залежності від обраного формату
магазину та географічного
розташування.



Окупність
від **1 року**



Роялті
0%



Паушальний
внесок **0%**



Співінвестування
у вивіску та рекламу
50%

ІНВЕСТИЦІЇ ЗІ СТОРОНИ ПАРТНЕРА



ТОВАРНЕ НАПОВНЕННЯ

- Загальні витрати на наповнення вітрини
- Демо фонд
- Склад



МЕБЛЮВАННЯ

- Касова стійка
- Інвестиція у вивіску **50%**
- Оргтехніка



РЕКЛАМА

- Реклама на відкриття магазину
- Рекламні інвестиції **50%** (сайт, соціальні мережі, зовнішня реклама)



ІНВЕСТИЦІЇ У СЕРВІСНИЙ ЦЕНТР (опційно)

- Обладнання
- Інструменти

ІНВЕСТИЦІЇ ЗІ СТОРОНИ КЕРХЕР



ТОРГОВЕ ОБЛАДНАННЯ

- Стелажі та лайтбокси
- Trade marketing
- Інвестиція у вивіску **50%**



РЕКЛАМА

- Рекламні інвестиції на обрані інструменти **50%**



ДОСТАВКА

- Безкоштовна оптова доставка товару*

*Умови співпраці переглядаються індивідуально.



БОНУСИ

- Покращена система знижок та бонусування для монобрендових партнерів

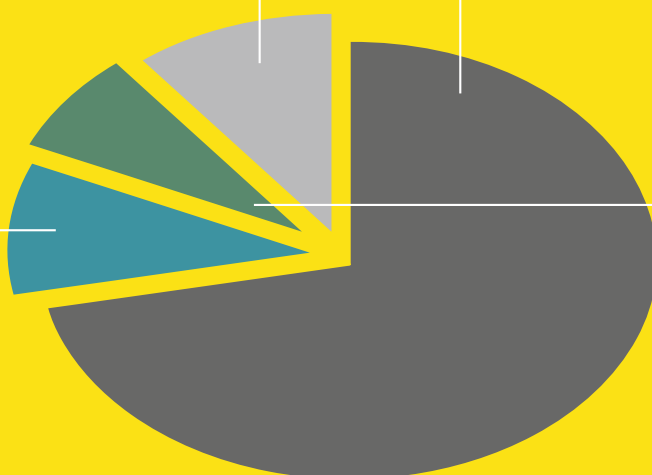


МИ НЕ ПРОСТО ПЕРЕДАЄМО ПРАВО НА БРЕНД – МИ СТАЄМО ВАШИМ ФІНАНСОВИМ ТА ОПЕРАЦІЙНИМ ПАРТНЕРОМ

КАТЕГОРІЯ ПІДТРИМКИ	ОПИС ІНВЕСТИЦІЇ ВІД KÄRCHER	ОРІЄНТОВНІ ВКЛАДЕННЯ
Капітальні витрати	Торговельне обладнання	22 000 €
Локальний маркетинг	POS-матеріали, Trade-marketing	3 000 €
Навчання	Тренінги (навчання по товару та касовій програмі)	2 000 €
Пост-підтримка	Підтримка партнера у всіх напрямках	3 000 €

Локальний маркетинг
10%

Пост-підтримка
10%



Капітальні витрати
73%

Навчання
7%

ЕТАПИ ВІДКРИТТЯ

Організація першої зустрічі з потенційним партнером.

1



Підписання угоди з потенційним партнером.

3



2



Обрання і погодження оптимального місця розташування магазину.

4



Розробка оформлення магазину під ключ

Замовлення товару та обладнання на магазин.

5



Встановлення необхідного програмного забезпечення для обліку товарів та продажів.

7



6



Організація навчання персоналу з продажних технік та роботи з продукцією.

8



Підготовка та офіційне відкриття магазину.

ФОРМАТИ МАГАЗИНІВ



ТЕРМІН
ВІДКРИТТЯ
1
МІСЯЦЬ



КЕРХЕР МАГАЗИН

- Приміщення від 60 м²
- Інвестиції від 50 тис. євро
- Період окупності інвестицій від 1 року
- Паушальний внесок - 0
- Роялті - 0



КЕРХЕР ЦЕНТР

- Приміщення від 100 м²
- Інвестиції від 60 тис. євро
- Період окупності інвестицій близько 2-х років
- Паушальний внесок - 0
- Роялті - 0

ТЕРМІН
ВІДКРИТТЯ
ДО
2
МІСЯЦІВ



КЕРХЕР КОМПЕТЕНС ЦЕНТР

- Магазин з автомобійним комплексом
- Інвестиції від 120 тис. євро
- Період окупності інвестицій 2-3 роки
- Паушальний внесок - 0
- Роялті - 0



ТЕРМІН
ВІДКРИТТЯ
ВІД
6
МІСЯЦІВ



ВИМОГИ

	KÄRCHER CENTER	KÄRCHER STORE
	DoDo	DoDo
Локація		іміджеве розташування
Розмір торгової площі	>100 m ²	>60 m ²
Наявність складського приміщення	■	■
Google Maps	■	■
Google Maps 3D тур	■	
Фірмові стелажі	■	■
Продукти Professional		вибірково комерційна техніка
Продукти Home & Garden		повний асортимент
Касова стійка		з пакувальною зоною
Лайтбокси ексклюзивно для Centers/Stores	■	■
Куточок споживача	■	■
Зона відпочинку для клієнта	■	■
Дитячий куточок	■	■
Рекламний монітор	■	■
Вивіска	Kärcher Center (назва дилера)	Kärcher Store (назва дилера)
Додаткові продукти (додаткові бренди, не конкуренти)	заборонено	опційно
Продукти конкурентів		заборонено
Оренда техніки		на розгляд партнера
Online Shop: соціальні мережі	■	■
WebShop*	www.k(a)ercher-center-dealename.xx	www.k(a)ercher-store-dealename.xx

* Приклад оформлення наведено вище



СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ КЕРХЕР МАГАЗИНУ

Розмір
торгового
приміщення
від 60 м²

Перша лінія
з великим
автомобільним
трафіком

Перший
поверх

Окремий вхід
та зручна
парковка

Фасадні
вікна

Можливість
розміщення
помітної
вивіски

Оформлення
магазину
згідно
рекомендацій



СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ КЕРХЕР ЦЕНТРУ

Розмір
торгового
приміщення
від 100 м²

Перша лінія
з великим
автомобільним
трафіком

Перший
поверх

Окремий вхід
та зручна
парковка

Фасадні
вікна

Можливість
розміщення
помітної
вивіски

Оформлення
магазину
згідно
рекомендацій



СТАНДАРТИ ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ КЕРХЕР КОМПЕТЕНС ЦЕНТРУ

Розмір
торгового
приміщення
від 100 м²

Перша лінія
з великим
автомобільним
трафіком

Перший
поверх

Окремий вхід
та зручна
парковка

Фасадні
вікна

Можливість
розміщення
помітної
вивіски

Оформлення
магазину
згідно
рекомендацій

Побудова мийки
самообслуговування
на декілька постів
та порталної мийки



УМОВИ ДЛЯ ФІРМОВИХ МАГАЗИНІВ

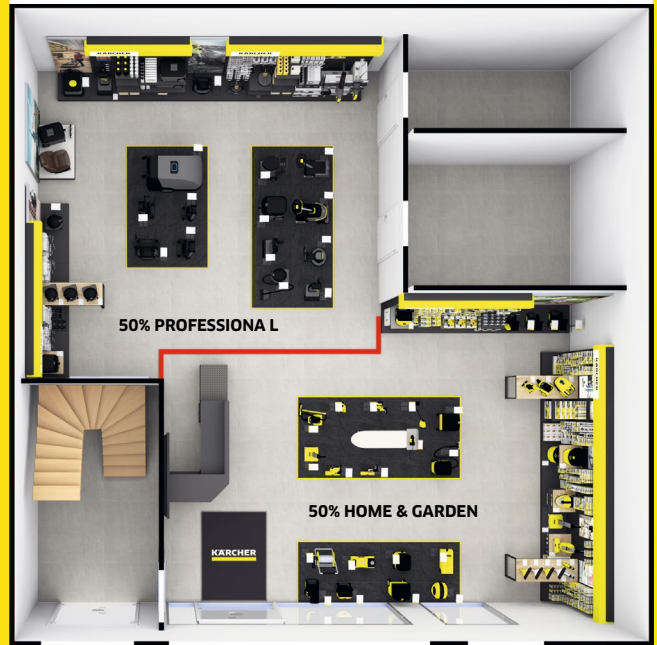
- 1** Розробка та планування проєкту, підтримка в його реалізації
- 2** Додаткова знижка **5%** на побутову і комерційну техніку
(для форматів KÄRCHER CENTER/
KÄRCHER STORE*)
- 3** Стенди за рахунок компанії Керхер
- 4** Замовлення техніки на вітрину/
демо.фонд з додатковою
знижкою
- 5** Оформлення вивіски з
оплатою Керхер/партнер
50/50
- 6** Рекомендації в налаштуванні
реклами перед відкриттям
- 7** Розміщення інформації про
магазин на сайті Керхер + в
соціальних мережах компанії
- 8** Навчання співробітників
в Академії Керхер
Prof/H@G

* У разі зміни локації знижка зберігається до моменту підготовки нової локації до формату KÄRCHER CENTER/KÄRCHER STORE, але не більше ніж на 3 місяці. Компанія Керхер залишає за собою право у виключних випадках зменшити або збільшити розмір знижки.

**ВИ МОЖЕТЕ
ОБРАТИ
ТОВАРНЕ
НАПОВНЕННЯ
МАГАЗИНУ У
ВИГІДНОМУ
ФОРМАТІ
ДЛЯ ВАС:**

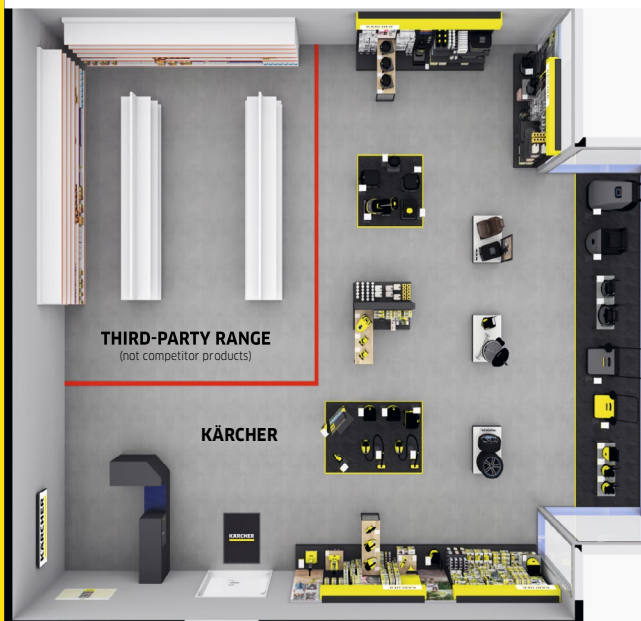
50/50

**ПОБУТОВОГО/ПРОФЕСІЙНОГО
СЕГМЕНТУ**



70/30

**НОВИЙ ФОРМАТ
МОНОБРЕНДОВОГО МАГАЗИНУ:
БРЕНД KÄRCHER/ ІНШИЙ БРЕНД**



80/20

**ПОБУТОВОГО/ПРОФЕСІЙНОГО
СЕГМЕНТУ**





ПЕРЕВАГИ СПІВРОБІТНИЦТВА З КЕРХЕР

- **ПІДТРИМКА У ВЕДЕННІ БІЗНЕСУ:** забезпечення супроводу в управлінні магазином.
- **СВІТОВА РЕПУТАЦІЯ З НІМЕЦЬКОЮ ЯКІСТЮ:** визнана якість бренду на світовому рівні та українському ринку.
- **МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА:** забезпечення підтримки у розробці та реалізації маркетингових стратегій.
- **ПІДТРИМКА ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ:** створення умов для збереження та привертання лояльних клієнтів.
- **БАГАТОРІЧНИЙ ДОСВІД** успішної практики в сфері підприємництва.
- **УЧАСТЬ У РЕКЛАМНИХ АКЦІЯХ:** активна участь у проведенні рекламних заходів.
- **ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:** надання спеціалізованого програмного забезпечення для підтримки діяльності.
- **НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ:** організація навчання та підвищення кваліфікації співробітників у ліцензованій Академії Керхер, обмін досвідом в існуючих Керхер Центрах.
- **ЗУСТРІЧІ ДИЛЕРСЬКИХ ПАРТНЕРІВ** для обміну досвідом.



Ця програма спрямована на підтримку вас у всіх аспектах реклами та маркетингу, допомагаючи залучити більше клієнтів і розвивати ваш бізнес під час партнерства з Керхер.



З НАМИ ДО КОЖНОГО КЛІЄНТА: МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА, ЩО ВЕДЕ ДО УСПІХУ

- **ПІДТРИМКА МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ:** Надання інструкцій з маркетингу, спрямованих на ефективне рекламування ваших магазинів.
- **ПІДТРИМКА ЗАПУСКУ ТА НАЛАШТУВАННЯ РЕКЛАМИ:** Індивідуальна консультація та підтримка для ефективного запуску та оптимізації рекламних кампаній.
- **ОНЛАЙН ПРИСУТНІСТЬ НА ОФІЦІЙНОМУ САЙТІ:** Розміщення інформації про партнерів на офіційному веб-сайті Керхер, забезпечуючи максимальну видимість.
- **МАКСИМІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОГО ОХОПЛЕННЯ:** Забезпечення проведення та супроводу рекламних кампаній в Google, соціальних мережах та Direct marketing для залучення уваги цільової аудиторії.
- **СПІЛЬНІ МАРКЕТИНГОВІ МАТЕРІАЛИ:** Розробка спільних рекламних матеріалів, що підкреслюють цінність продукції та послуг Керхер для вашого магазину.
- **ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТІВ ТА МАЙСТЕР-КЛАСІВ:** Надання підтримки та допомоги у організації заходів, що сприяють залученню клієнтів та підвищенню обізнаності про бренд.
- **ВЛАСНИЙ MEDIA CENTER:** Забезпечення можливості створення та редагування контенту для вашого сайту, а також надання матеріалів для рекламних кампаній.



ЗУСТРІЧІ ДИЛЕРСЬКИХ ПАРТНЕРІВ ДЛЯ ОБМІНУ ДОСВІДОМ



ПОРТРЕТ МАЙБУТНЬОГО ПАРТНЕРА

Має досвід
підприємництва

Має стабільне
фінансове
становище

Має досвід
управління
персоналом

Розуміє
процеси
продажу

Готовий(а)
слідувати чітким
правилам
ведення бізнесу

Має
прагнення до
саморозвитку
та навчання

Вміє
розпоряджатися
своїм часом та
ресурсами

Ми раді, що ви розглядаєте можливість стати нашим дилером і вдячні, що ознайомились з нашими умовами та вимогами.

Для подання заявки,
будь ласка, скористайтеся
наступним QR-кодом:



Сканування цього QR-коду перенаправить вас на онлайн-форму заявки.
Заповніть всі поля форми, щоб ми могли швидко та ефективно розглянути вашу кандидатуру.

**Ми чекаємо на вашу заявку
та сподіваємося на плідну співпрацю!**



Для отримання додаткової детальної інформації, будь ласка, звертайтеся:

Коваленко Ірина Сергіївна
менеджер з відкриття Керхер Центрів

+380674037830

iryna.kovalenko@karcher.com