

Pravidla on-line spotřebitelské hry „Kärcher Tlakovka.“
(dále i jen „pravidla“)

1. Základní údaje

- 1.1. Organizátor: **Kärcher spol. s r. o.**, se sídlem č.p. 193, 251 01 Modletice, IČO 48535761, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. C 19015 (dále jen „organizátor“).
- 1.2. **Doba konání on-line hry:** On-line hru je možné si zahrát pouze v rozmezí 24 hodin v termínech a v čase, které budou pravidelně zveřejňovány na <https://www.karcher.com/cz/> (dále jen „doba konání on-line hry“)

2. Do on-line hry je možné se zapojit:

- 2.1. Přímo na stánkách <https://www.karcher.com/cz/>, v době konání on-line hry.
- 2.2. Spuštění on-line hry není podmíněno žádnou registrací, pro vstup do on-line hry účastník pouze použije přístup do hry prostřednictvím spouštěcího tlačítka.

3. Účastník akce

- 3.1. On-line hra je určena všem fyzickým osobám – spotřebitelům bez ohledu na věk. On-line hru si tak může zahrát jakákoliv fyzická osoba (dále jen „účastník“). Právnícké osoby jsou z on-line hry vyloučeny.
- 3.2. Účastník mladší 15 let hraje hru vždy pouze se zákonným zástupcem, což se účastník zavazuje kdykoliv na výzvu organizátora písemně potvrdit.

4. Mechanika on-line hry

- 4.1. Principem, resp. úkolem on-line hry, je dovednostní hra, využívající schopnosti a možnosti využití produktů KÄRCHER a plnění tak jednotlivých úkolů. Úkoly účastník plní postupem ve hře a zvládnutím užití jednotlivých produktů. Samotný návod a pokyny, jak hrát hru, je možné nalézt i v rámci samotné mechaniky on-line hry.
- 4.2. Za splněné úkoly, si účastník může na konci hry (ukončení tzv. života ve hře uplynutím časového limitu) odemknout svou odměnu a přímo na obrazovce je uveden typ odměny.
- 4.3. Příslušná odměna se zobrazí účastníkovi obratem po ukončení on-line hry (v případě splnění podmínek a otevření odměny), a to ve formě slevového kódů. **Pozor: získaný slevový kód je nutné si ihned uložit pomocí prinscreenu do daného zařízení nebo si jej vyfotit. Slevového kódu se nijak neukládá, ani se neposílá na email, ani se neukládá do jakékoliv databáze organizátora.**
- 4.4. Účastník se může do on-line hra zapojit pouze v době jejího konání, a to opakovaně bez omezení, účastník tak může získat odměnu opakovaně (bez omezení počtu výher).

- 4.5. Ukončením dané on-line hry a odemknutím odměny (i bez odemknutí) je účast ve hře automaticky vymazána, a účastník se může do hry přihlásit opakovaně a on-line hru si opětovně zahrát. Splněné úkoly se tedy nijak nesčítají ani účast ve hře se nijak neukládá.

5. Odměny:

Účastníkovi vzniká v příslušné on-line hře nárok na odměnu až řádným splněním úkolů v příslušném časovém limitu on-line hry, a to tak, že:

- V případě, že účastník v daném časovém limitu v dané on-line hře splní jen **1. úkol** a zároveň, pokud splňuje pravidla této on-line hry - vyhrává účastník odměnu: **5 % sleva na nákup na e-shopu <https://www.karcher.com/cz/>** na nezlevněné produkty z kategorie Home & Garden – tuto odměnu je možné čerpat do 24 hodin od vygenerování slevového kódu
- V případě, že účastník v daném časovém limitu v dané on-line hře splní **1. úkol a i 2. úkol** a zároveň, pokud splňuje pravidla této on-line hry - vyhrává účastník odměnu: **10 % sleva na nákup na e-shopu <https://www.karcher.com/cz/>** na nezlevněné produkty z kategorie Home & Garden – tuto odměnu je možné čerpat do 24 hodin od vygenerování slevového kódu
- V případě, že účastník v daném časovém limitu v dané on-line hře splní **1. úkol, 2. úkol a i 3.úkol** a zároveň, pokud splňuje pravidla této on-line hry - vyhrává účastník odměnu: **15 % sleva na nákup na e-shopu <https://www.karcher.com/cz/>** na nezlevněné produkty z kategorie Home & Garden – tuto odměnu je možné čerpat do 24 hodin od vygenerování slevového kódu
- V případě, že účastník v daném časovém limitu v dané on-line hře splní **1. úkol, 2. úkol, 3.úkol a i 4. úkol** a zároveň, pokud splňuje pravidla této on-line hry - vyhrává účastník odměnu: **20 % sleva na nákup na e-shopu <https://www.karcher.com/cz/>** na nezlevněné produkty z kategorie Home & Garden – tuto odměnu je možné čerpat do 24 hodin od vygenerování slevového kódu
- V případě, že účastník v daném časovém limitu v dané on-line hře splní všechny úkoly, tedy **1. úkol, 2. úkol, 3.úkol, 4. úkol a i 5. úkol** a zároveň, pokud splňuje pravidla této on-line hry - vyhrává účastník odměnu: **25% sleva na nákup na e-shopu <https://www.karcher.com/cz/>** na nezlevněné produkty z kategorie Home & Garden – tuto odměnu je možné čerpat do 24 hodin od vygenerování slevového kódu

6. Čerpání odměny

- 6.1. Pro možnost čerpání této odměny musí účastník navštívit v době pro možnost čerpání příslušné odměny e-shop <https://www.karcher.com/cz/>, vybrat si zde nezlevněný produkt z kategorie Home & Garden dle svého výběru, a následně v rámci objednávkového formuláře zadat daný slevový kód z on-line hry. Odměnu je nutné uplatnit (vyplnit slevový kód) před odesláním objednávky (potvrzující tlačítko), pozdější uplatnění není možné.
- 6.2. V případě splnění podmínek dle těchto pravidel bude účastníkovi při určení ceny nákupu poskytnuta příslušná odměna tedy příslušná % sleva na nákup zboží.

- 6.3. Uplatnit jakoukoliv odměnu lze pouze 1x. Pro další možnost uplatnění příslušné odměny je nutné si on-hru zahrát opětovně a získat tak nový slevový kód.
- 6.4. Slevy na nákup zboží, nelze kombinovat s jakýmkoliv jinými slevovými akcemi. Slevu tak lze uplatnit pouze na nezlevněné produkty z dané kategorie.
- 6.5. Odměnu nelze směnit za hotovost ani je nelze využít k čerpání jiné slevy či výhody, nestanoví-li pravidla jiné spotřebitelské akce organizátora výslovně jinak.
- 6.6. Samotné vydávání slevových kódů nepředstavuje ze strany organizátora žádný návrh na uzavření smlouvy. Smluvní vztah mezi organizátorem a účastníkem vzniká až v případě uzavření samotné kupní smlouvy na e-shopu <https://www.karcher.com/cz/> dle podmínek uvedených na daném e-shopu.
- 6.7. Účastník není oprávněn požadovat od organizátora akce žádné náhradní plnění, dodatečné slevy či jiné výhody v případě, že uplatnění slevového kódu nebude v průběhu možnosti čerpání odměny z důvodu vyčerpání skladových zásob vybraného zboží v důsledku vysokého zájmu zákazníků, ani v případě, že účastník uplatní právo na slevu až po skončení doby pro čerpání odměny.

7. Zpracování osobních údajů

- 7.1. Účastník bere na vědomí, že pro účast v této online hře je nezbytné zpracování osobních údajů účastník a účastník účastí ve hře bere toto zpracování na vědomí.
- 7.2. **Správce** je organizátor. Kontaktní údaje správce a pověřence: GDPR.cool s.r.o., IČO 06010881, se sídlem Ovocný trh 1096/8, Staré Město, 110 00 Praha 1, email gdpr.cz@karcher.com.
- 7.3. **Kategorie údajů:** údaje v rámci online hry: zejména IP adresa účastníka, síťové identifikátory, údaje o zařízení a jeho nastavení.
- 7.4. **Účelem zpracování** a uchování osobních údajů je zejména zajištění možnosti hry a dále realizace odměny, vedení hry a akce, její vyhodnocení a kontrola.
- 7.5. **Právním základem** je pro účast ve hře je oprávněný zájem.
- 7.6. **Zpracovatel:** osobní údaje mohou být zpracována prostřednictvím zpracovatele BOHEMIA INTERACTIVE a.s., IČ: 27218864.
- 7.7. **Doba zpracování** je doba trvání on-line hry, resp. do uplynutí 6 měsíců po skončení on-line hry, následně budou uchovány pouze nezbytné dokumenty pro případ kontroly orgánu dozoru.
- 7.8. **Práva:** účastník má právo na námitky, přístup, opravu, výmaz, omezení svých osobních údajů, stížnosti je oprávněn podat k organizátorovi či přímo ke kontrolnímu orgánu jímž je: ÚOOÚ www.uoou.cz.
- 7.9. **Více informací o zpracování,** příjemcích a informace o právech a možnostech jejich uplatnění účastník nalezne v dokumentu „Ochrana osobních údajů“ dostupném na

<https://www.karcher.com/cz/nase-sluzby/podpora/prohlaseni-o-ochrane-osobnich-udaju.html>

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Účastník vstupem do on-line hry souhlasí s podmínkami této akce zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- 8.2. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této online hry. Organizátor je zároveň oprávněn hru kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech, bude to učiněno písemně a zveřejněno na internetových stránkách <https://www.karcher.com/cz/>
- 8.3. Výsledky hry a možnosti kuplatnění odměn jsou konečné, bez možnosti odvolání. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarované odměny odměnami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání odměn v případě, že mu odměny nebudou poskytnuty tak, aby mohly být účastníkům předány v souladu s pravidly.
- 8.4. Výměna odměn či vyplacení peněžitého plnění výměnou za odměny, jakož i vymáhání účasti v on-line hře či odměn právní cestou, není možná. Na odměny v akci se neuplatňuje právo reklamace.
- 8.5. Organizátor není odpovědný za jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v online hře nebo prostřednictvím získané odměny.
- 8.6. Organizátor není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky. V případě, pochybností organizátora o splnění podmínek akce účastníkem, leží důkazní povinnosti na účastníkovi.
- 8.7. Účastník může být organizátorem vyloučen ze spotřebitelské hry a může ztratit nárok na odměnu, zjistí-li organizátor nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání odměny, např. z důvodu obcházení či poškozování technického systému spotřebitelské hry.
- 8.8. Pokud účastník akce není daňový rezident České republiky, má povinnost doložit organizátorovi svůj daňový domicil do 5 dnů od získání odměny. Pokud tak neučiní, organizátor srazí a odvede daň 15 % z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.
- 8.9. Tento dokument představuje úplná pravidla spotřebitelské hry. Základní informace o spotřebitelské hře mohou být ve zkrácené podobě uvedeny též na souvisejících propagačních materiálech organizátora. V případě rozporu mezi těmito pravidly spotřebitelské hry a informacemi uvedenými v propagačních či souvisejících materiálech určených zákazníkům platí znění těchto úplných pravidel.
- 8.10. V případě důvodného podezření na zneužití spotřebitelské hry či jednání účastníka v rozporu s těmito pravidly, nebo v případě jednání účastníka v rozporu s dobrými mravy či obecně závaznými právními předpisy v souvislosti se spotřebitelskou hrou si organizátor vyhrazuje právo neposkytnout takovému účastníkovi možnost nákupu za zvýhodněnou

cenu, byť by formálně naplnil podmínky stanovené v těchto pravidlech. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti jakéhokoliv dalšího přezkumu.

8.11. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících s akcí je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz

8.12. Tato pravidla spotřebitelské hry jsou dostupná na <https://www.karcher.com/cz/>

V Praze, dne 19.5.2026.