



Communiqué de Presse

Paris, le 26 juin 2025

KÄRCHER RÉVOLUTIONNE LE NETTOYAGE HAUTE PRESSION EN LIBRE-SERVICE AVEC L'ECO!BOOSTER

Kärcher, leader des solutions de nettoyage pour les particuliers et les professionnels, propose désormais son nouvel accessoire, l'eco!Booster, aux exploitants de stations de lavage. En réduisant la consommation d'eau pour une même performance de nettoyage, cet accessoire unique sur le marché garantit une réduction des coûts de lavage et une plus grande rentabilité.

Un accessoire gagnant-gagnant



Le nettoyage des véhicules n'aura jamais été aussi efficace et économe en ressources en eau qu'avec l'eco!Booster de Kärcher. Dans un contexte de pénuries d'eau régulières, de prise de conscience environnementale grandissante et de besoin de rentabilité, ce nouvel accessoire, unique sur le marché, offre une diminution de la consommation d'eau par rapport à un jet plat standard tout en maintenant la

même qualité de nettoyage.

Compatible avec les armoires de lavage en libre-service Kärcher, SB MB et SB OB, l'eco!Booster assure une élimination rapide et fiable des salissures sur des surfaces sensibles comme les carrosseries de véhicules, facilitant ainsi le nettoyage haute pression pour tous les clients des centres de lavage.

Jusqu'à 25% d'économie d'eau par lavage

L'eco!Booster s'impose comme une solution incontournable pour les exploitants de stations de lavage souhaitant améliorer leur rentabilité.

Il permet de réduire la consommation d'eau jusqu'à 25% par rapport à une buse à jet plat standard, ce qui se traduit par une meilleure gestion des ressources et une réduction des frais de fonctionnement.



Avec l'eco!Booster, Kärcher propose une avancée technologique majeure qui répond aux attentes des exploitants de stations de lavage. Plus économique et tout aussi performant qu'un jet plat standard, cet accessoire représente une innovation majeure dans le monde du lavage en libre-service.



"Avec l'eco!Booster, nous offrons aux exploitants de centres de lavage une solution qui garantit tout à la fois une meilleure rentabilité de la station et une gestion toujours plus respectueuse des ressources en eau. Avec cette innovation, Kärcher démontre son engagement pour des solutions performantes et économes en ressources", explique **Sylvie Larrue**, Responsable Management Produit Professionnels.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kärcher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.kärcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélie Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76