



Communiqué de Presse

Paris, le 3 avril 2025

Kärcher présentait ses nouveautés au salon Europropre, du 25 au 27 mars à Paris

Spécialiste des solutions de nettoyage pour les professionnels, Kärcher était présent au salon Europropre, à Paris Expo Porte de Versailles, du 25 au 27 mars. Industrie, bâtiment, hôtellerie, collectivités... Kärcher a mis en avant ses dernières innovations conçues pour allier haute performance, ergonomie et durabilité, au service des professionnels du nettoyage.



Kärcher x TTS Cleaning, un partenariat stratégique pour répondre aux besoins des professionnels

Lors du salon Europropre, Kärcher met en avant en France son partenariat avec TTS Cleaning, société italienne spécialisée dans la fabrication d'équipements manuels pour les professionnels depuis 1987, partenariat lancé en 2023. Ce partenariat vise à mettre en commun les ressources et les expertises des deux entreprises afin de proposer une large gamme de produits et de services sur mesure aux professionnels du monde entier. Avec les produits TTS, Kärcher étoffe sa gamme destinée au nettoyage intérieur des bâtiments et renforce sa position en tant que fournisseur de solution globale. L'entreprise TTS bénéficiera de la notoriété mondiale de la marque Kärcher et d'une gamme de produits complète lui permettant d'étendre sa présence sur le marché.



Cette étroite collaboration n'est pas seulement organisationnelle ; les deux entreprises familiales poursuivent également une même stratégie en matière de gestion d'entreprise. TTS Cleaning S.R.L. passe actuellement à la deuxième génération de dirigeants et l'attention est portée sur le développement futur de l'entreprise.

Renato Zorzo, PDG et propriétaire de TTS Cleaning S.R.L., explique : « Kärcher est un partenaire solide pour nous aider à accroître la notoriété de notre marque et à accéder à de nouveaux marchés et canaux de distribution, à étendre la production et à renforcer notre

compétitivité. Ce partenariat nous permet également de combiner notre approche novatrice des outils manuels avec la technologie de nettoyage innovante de Kärcher. »

En exclusivité : les T10/1 HEPA et T15/1 HEPA, la nouvelle génération d'aspirateurs poussières



Pensés pour une utilisation en milieu professionnel, ces aspirateurs sont dotés de 6 niveaux de filtration, incluant un filtre HEPA 14 qui retient 99,995 % des particules fines et des allergènes, garantissant ainsi une hygiène optimale, même dans les environnements les plus stricts.

Conçus avec 45 % de plastique recyclé, les aspirateurs poussières T10/1 HEPA et T15/1 HEPA conjuguent performance, efficacité énergétique et maniabilité. Compacts et robustes, ils sont disponibles avec des cuves de 10L et 15L.

Leur conception robuste et leur puissance d'aspiration assurent un nettoyage rapide et efficace, qu'il s'agisse du modèle filaire ou sur batterie. Avec un niveau sonore réduit à 52 dB(A) pour les versions filaires et 59 dB(A) pour les modèles sur batterie, les aspirateurs **T10/1 HEPA** et **T15/1 HEPA** assurent un fonctionnement discret, idéal pour le travail en journée et les environnements sensibles au bruit, comme les hôtels, les bureaux, etc.

La technologie Lithium-ion : l'atout performance des professionnels du nettoyage

Kärcher intègre la technologie Lithium-ion à toute sa gamme d'autolaveuses compactes, autotractées et autoportées. Les professionnels disposent ainsi de produits performants et toujours prêts à l'emploi dans les environnements où l'efficacité et la réactivité sont essentielles.

Avec un temps de charge ultra-rapide de 2 heures, ces batteries garantissent une disponibilité maximale, réduisant les interruptions et optimisant la productivité. Conçues pour des interventions successives dans des secteurs exigeants comme les GMS, elles s'adaptent à toutes les configurations avec des capacités de cuve de 25 à 260 litres.



Jusqu'à 4 fois plus durable que les batteries classiques et garanties 5 ans, elles combinent rentabilité, performance et flexibilité pour un nettoyage sans contrainte.

Les autolaveuses Kärcher de la gamme lithium-ion

- **B 260 RI – Puissance et productivité pour les grandes surfaces**
Autolaveuse industrielle conçue pour optimiser le rendement sur les sites logistiques, les centres commerciaux et les parkings.
- **B 200 R – Pour les environnements exigeants**
La solution de nettoyage idéale pour les centres commerciaux, la logistique et l'industrie.
- **B 110 R – Performance et ergonomie**
Autolaveuse autoportée alliant robustesse et efficacité, idéale pour l'industrie, les GMS et les collectivités.
- **BD 50/70 R – Maniabilité et efficacité en format compact**
Autolaveuse autoportée combinant les avantages des modèles compacts et autoportés, pour un nettoyage optimal des petites et moyennes surfaces.
- **B 50 W – Compacte, intuitive et économique**
Une autolaveuse autotractée compacte et facile à manœuvrer, parfaite pour les petites et moyennes surfaces, avec une gestion optimisée de l'eau et du détergent.

Europre 2025



Du 25 au 27 mars 2025 – Stand Kärcher : W04-X06

Démonstrations en direct, rencontres avec nos experts
et présentation des dernières innovations !

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/professional>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront

neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76