

Communiqué de Presse

Paris, le 15 mai 2025

Kärcher et Napoléon : un partenariat pour simplifier l'entretien de vos barbecues

Avec le retour des beaux jours, les barbecues retrouvent leur place au cœur de nos terrasses et jardins. Pour savourer pleinement ces moments conviviaux sans se soucier de l'entretien, Kärcher et Napoléon unissent leur savoir-faire pour offrir des solutions de nettoyage complètes, pratiques et performantes aux amateurs de grillades.

Une collaboration fondée sur une vision partagée



Kärcher poursuit son engagement à simplifier le quotidien grâce à des solutions de nettoyage performantes en s'associant avec Napoléon, fabricant canadien reconnu pour ses barbecues haut de gamme depuis les années 1970, qui développe des équipements robustes et durables séduisant les passionnés de cuisine en extérieur. La rencontre entre ces deux univers s'est imposée naturellement, portée par une complémentarité de produits et une identité de marque partagée. Ce partenariat repose sur une volonté commune d'allier exigence, qualité de conception et praticité.

À l'occasion de ce partenariat, plusieurs offres spéciales et promotions attractives sont proposées. En combinant leurs expertises respectives, Kärcher et Napoléon offrent une expérience complète et harmonieuse, alliant performance culinaire et solutions de nettoyage efficaces.

"Ce partenariat est né d'une écoute attentive des besoins de nos consommateurs. Il est apparu naturel de collaborer pour offrir une solution cohérente, alliant performance culinaire et entretien simplifié", explique **Pierre Breton**, directeur général de Napoléon France.

AD 4 Premium: l'allié idéal pour l'entretien de votre barbecue

Initialement conçu pour l'entretien des cheminées, l'aspirateur cendres et poussières AD 4 Premium se révèle tout aussi efficace pour le nettoyage des barbecues. Sa puissance d'aspiration combinée à une conception robuste permet d'éliminer facilement les cendres froides, poussières et résidus de cuisson, assurant un nettoyage rapide, hygiénique et sans contact direct avec la saleté.

Pratique et polyvalent, pour un usage au quotidien



Conçu pour une utilisation aussi bien en intérieur qu'en extérieur, l'AD 4 Premium se distingue par sa grande polyvalence et sa simplicité d'usage. Sa poignée trois-en-un permet d'ouvrir, de fermer et de vider la cuve en un seul geste, offrant une prise en main pratique et intuitive.

Doté d'un système de rangement intégré, l'AD 4 Premium permet de garder tous les accessoires à portée de main. Ses roues multidirectionnelles et son long câble d'alimentation garantissent une excellente maniabilité, y compris dans les espaces exigus.

Livré avec une buse pour sols et des tubes d'aspiration métalliques, l'AD 4 Premium peut également être utilisé comme un aspirateur à sec pour les surfaces dures. Polyvalent et performant, il répond aux besoins du quotidien : nettoyage de barbecue, aspiration des cendres de cheminée ou entretien des sols de garage, le tout avec efficacité et simplicité.

Sécurité et performance au cœur de la conception

Doté d'une cuve en métal de 17 litres, l'AD 4 Premium est conçu avec des matériaux ininflammables, pour une utilisation en toute sécurité. Son système de nettoyage automatique du filtre garantit une aspiration constante sans perte de puissance.

CLEANING TIPS : Grillez, dégustez, nettoyez... recommencez !

Pour prolonger la durée de vie de votre barbecue et garantir des grillades saines, un entretien régulier est indispensable. Après chaque utilisation, chauffez le barbecue à fond pour carboniser les résidus alimentaires, puis éliminez-les facilement avec une brosse métallique. Pour un nettoyage en profondeur des cendres froides et des poussières, l'aspirateur à cendres AD 4 Premium de Kärcher est votre meilleur allié : il garantit un travail rapide et sécurisé, sans contact direct avec la saleté. Pensez également à protéger votre barbecue avec une housse pour éviter la poussière et l'humidité entre deux utilisations.

Pour profiter d'un barbecue impeccable à chaque utilisation, Kärcher offre une remise de 30% sur [l'AD 4 Premium](#) avec le code **NAPOLEON30R**, valable jusqu'au 31/08/2025.

“Nous mettons tous deux un point d'honneur à la qualité de nos produits, à leur conception soignée, et à leur capacité à rendre la vie plus facile et plus agréable. Cette synergie naturelle est le socle de notre partenariat.”

- Pierre Breton, directeur général de Napoléon France.

Pour plus d'informations sur le partenariat :

<https://www.kaercher.com/fr/home-garden/kaercher-en-partenariat-avec-napoleon.html>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

Anne-Aurélien Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12

Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76