

Communiqué de Presse

Paris, le 3 avril 2025

Kärcher devient partenaire officiel de Worldskills France pour la 48e édition de la Compétition de métiers

Kärcher renforce son engagement dans la valorisation des métiers de la propreté en devenant partenaire officiel de la 48e édition de la compétition de métiers Worldskills France 2025. Cet événement d'envergure nationale, qui se tiendra à Marseille du 16 au 18 octobre 2025, rassemblera plus de 800 compétiteurs issus de 67 métiers différents.

Soutenir l'avenir des "Métiers de la propreté" : l'engagement de Kärcher

Dans le cadre de la Compétition nationale organisée par Worldskills France 2025, Kärcher apporte son expertise et son savoir-faire en devenant partenaire officiel des "Métiers de la propreté". Ce partenariat reflète son engagement en faveur de la valorisation des métiers du nettoyage professionnel et de la formation des jeunes talents.

Un soutien matériel essentiel : Kärcher équipe les compétiteurs avec des solutions de nettoyage performantes, adaptées aux exigences des épreuves :



- ✓ Monobrosse BDS 43/DUO C
- ✓ Autolaveuse moquette BRC 30/15 C
- ✓ Chariots Flexomate
- ✓ Aspiro-brosseur CV 30/1
- ✓ Aspirateur poussière T 10/1 HEPA
- ✓ Aspirateur à eau NT 27/1 Me



Grâce à ce matériel de pointe, les participants pourront reproduire les conditions réelles de travail, renforçant ainsi leur maîtrise des outils et des techniques de nettoyage professionnel. Cependant, Kärcher va au-delà d'un simple soutien matériel :

- **Formation des compétiteurs** : une session de prise en main du matériel sera assurée par des experts Kärcher.
- **Mise en avant des métiers de la propreté** : Valorisation de leur importance dans le monde professionnel et de leur rôle clé pour l'hygiène et le bien-être collectif.



FOCUS sur le partenariat Kärcher x TTS

Kärcher, expert en solutions de nettoyage pour les particuliers et les professionnels, et TTS Cleaning, entreprise italienne fondée en 1987 spécialisée dans la fabrication d'équipements manuels pour les professionnels, unissent leurs ressources et leurs compétences pour proposer aux professionnels une offre complète et optimisée.

Leur promesse ?

Un nettoyage spécialisé et efficace des bâtiments, qui combinent solutions mécaniques, robotiques et manuelles.

TTS Cleaning conçoit des équipements ergonomiques et performants, spécialement adaptés aux besoins des professionnels. Grâce à cette alliance, Kärcher renforce sa position de fournisseur global en intégrant le matériel manuel à son offre d'équipements et de services. En retour, TTS Cleaning profite de la notoriété du réseau Kärcher, pour accélérer son développement sur de nouveaux marchés.

Deux entreprises familiales, une stratégie unique.

Cette collaboration étroite va au-delà de l'aspect organisationnel ; les deux entreprises familiales partagent également une stratégie commune en matière de gestion.

TTS Cleaning, en pleine transition vers une nouvelle génération de dirigeants, trouve en Kärcher un partenaire solide pour accélérer son développement. Pour une identité forte et une visibilité accrue, les deux marques ont opté pour un co-branding associant leurs logos.

Ensemble, Kärcher et TTS Cleaning offrent une synergie unique, pensée pour simplifier le quotidien des professionnels de la propreté et optimiser l'efficacité des opérations de nettoyage.

Accompagner les talents d'aujourd'hui, former les experts de demain

Renforcer la notoriété et l'attractivité des métiers de la propreté :



- **Notoriété et visibilité accrue** de la marque auprès des entreprises du secteur de la propreté.
- **Promouvoir la marque employeur Kärcher** en renforçant son lien avec les jeunes talents.
- **Mise en lumière** des compétences et du savoir-faire des candidats.
- **Communication avec les écoles** : Organisation d'échanges et prises de paroles dans les écoles.

Créer un réseau de futurs experts Kärcher :

- **Création d'un club de jeunes ambassadeurs** : mise en place d'un programme d'échanges avec les compétiteurs pour les accompagner avant, pendant et après l'événement.
- **Valorisation des 10 compétiteurs** : sélectionnés dans la catégorie "Métiers de la propreté".
- **Organisation de rencontres exclusives** : immersion dans les coulisses de l'innovation Kärcher, visites d'usines en Allemagne, événements networking.

Ce partenariat s'inscrit dans une vision à long terme, où Kärcher contribue activement à la professionnalisation et à la reconnaissance des métiers du nettoyage.

En devenant partenaire de Worldskills France pour la 48^e édition en 2025, Kärcher s'engage activement dans la valorisation des métiers de la propreté et la formation des talents de demain. En offrant aux compétiteurs des équipements de pointe et un accompagnement dédié, la marque participe à l'essor d'une nouvelle génération de professionnels qualifiés.

Kärcher affirme ainsi son rôle clé dans la transmission du savoir-faire et l'innovation, au service de la propreté.

À propos de WorldSkills France : l'envie et la fierté métier au cœur de chaque jeune !

Nous organisons des compétitions de métiers, ouvertes à tous les jeunes de moins de 23 ans quel que soit leur statut (lycéens, apprentis, salariés...) dans près de 70 métiers de tous secteurs. Une étape régionale puis nationale permet aux compétiteurs d'intégrer l'Equipe de France qui ira se mesurer à leurs homologues du monde entier lors des compétitions internationales et devenir le champion du monde ou d'Europe de leur métier.

WorldSkills France est une association dont la raison d'être est de mettre l'envie et la fierté métier au cœur de chaque jeune.

Plus d'informations sur www.worldskills-france.org

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélien Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76