

Communiqué de Presse

Paris, le 27 mars 2025

Kärcher s'engage aux côtés des professionnels du BTP avec les VIPros Days et les Compagnons du Tour de France

Kärcher, spécialiste des solutions de nettoyage pour les particuliers et les professionnels, annonce son partenariat avec les VIPros Days et les Compagnons du Tour de France poursuivant son engagement à accompagner les nouvelles générations de professionnels du bâtiment.

Accompagner la formation des futurs professionnels



Kärcher renforce son action en faveur de la formation des apprentis et artisans du BTP en s'associant aux VIPros Days, tournée événementielle dédiée aux professionnels du bâtiment. Organisés dans quatre centres de formation des Compagnons du Tour de France, ces événements offriront un espace d'échanges entre jeunes en apprentissage, entreprises locales et marques référentes du secteur.

En participant aux VIPros Days, Kärcher met à disposition son expertise en matière de solutions adaptées aux exigences des chantiers modernes et aux risques liés aux poussières dangereuses. Ce partenariat illustre la volonté de l'entreprise de contribuer activement à la montée en compétences des futurs artisans et à l'adoption de bonnes pratiques en matière de sécurité et d'innovation.

VIPros Days : un rendez-vous pour les professionnels du BTP

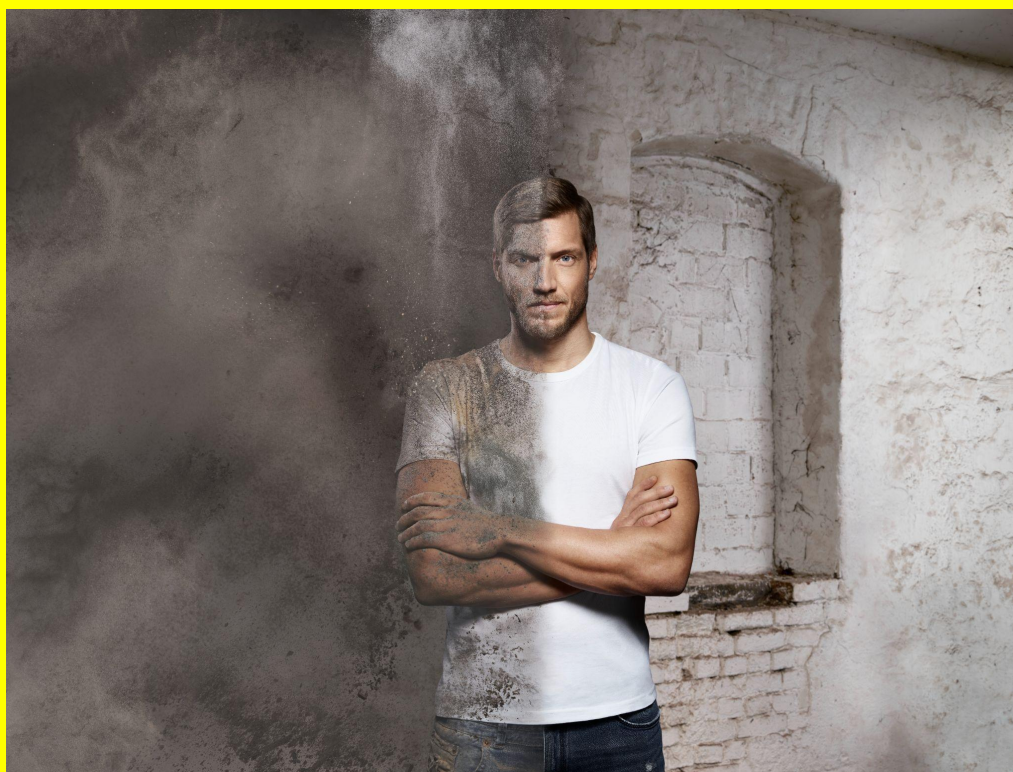
Les VIPros Days se tiendront dans quatre centres de formation des Compagnons du Tour de France en avril 2025 :

- Le 1er avril à Lyon (3e arrondissement) ;
- Le 10 avril à Annecy (74) ;
- Le 15 avril à Anglet (64) -*Kärcher n'y sera pas présent*;
- Et le 17 avril à Plaisance-du-Touch (31).

Ces événements réuniront les marques partenaires de VIPROS, les apprenants et les entreprises locales pour favoriser les échanges et le partage d'expériences.

Chaque centre accueillera entre 100 et 200 apprenants ainsi que 100 à 300 entreprises locales. L'objectif de ces journées est de sensibiliser les jeunes et les professionnels aux évolutions du secteur à travers des stands et des ateliers de démonstration des innovations produits, ainsi que des mini-conférences thématiques.

Kärcher s'engage pour la sécurité sur les chantiers et la prévention des poussières dangereuses



L'inhalation de poussières fines sur les chantiers représente un risque majeur pour la santé des professionnels du BTP. Certaines particules, comme celles issues du quartz, de l'amiante ou du bois, sont reconnues comme cancérogènes. D'autres, comme les poussières toxiques (plomb, cadmium) ou les allergènes, peuvent provoquer des maladies chroniques.

Pour limiter ces dangers, Kärcher propose des solutions adaptées :

- Une nouvelle génération d'aspirateurs de sécurité avec la gamme TACT.

- Des équipements de filtration haute performance pour capturer les particules fines et toxiques (filtres Hepa)
- Des conseils et méthodes de travail réduisant la poussière : usinage humide, granulés à faible émission, nettoyage optimisé.

En savoir plus sur <https://www.kaercher.com/fr/prevention-contre-la-poussiere.html>

VIPros, c'est quoi ?

VIPros est un Club à destination des entreprises françaises de moins de 100 salariés. La plateforme gratuite VIPros.fr, utilisée en 2025 par près de 16 000 sociétés, permet toute l'année de bénéficier d'offres de remboursement Cashback sur ses achats professionnels, ainsi que du premier programme de fidélité multimarque et multi-enseigne de France.

Sur ses médias, VIPros propose régulièrement des contenus sur les nouveautés et les innovations de ses marques partenaires : présentations, vidéos de test, conseils, tutoriels...

Pour ses marques partenaires (industriels et fournisseurs de services BtoB), VIPros.fr est un moteur promotionnel unique sur le marché, permettant de piloter et de mutualiser des opérations commerciales et marketing, à l'échelle locale et nationale.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 85 pays. En 2024, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,446 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 789 actifs en 2024, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris et en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 190 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76