



KÄRCHER



UNE VISION GLOBALE

Rapport sur le développement durable de Kärcher : faits et chiffres 2025

À PROPOS DE CE RAPPORT

Normes de reporting, du GRI aux ESRS

Dès 2024, Kärcher a commencé la mise en conformité de ses rapports avec la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et ses normes associées ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Dans ce cadre, Kärcher a publié de sa propre initiative un rapport sur le développement durable regroupant des données, des faits et des chiffres basés sur les ESRS et, pendant la phase de transition pour certains chiffres clés, sur les normes du GRI (Global Reporting Initiative). En adoptant cette approche, notre entreprise s'assure de respecter les futures exigences légales en matière de reporting, mais aussi de continuer à garantir la transparence et la comparabilité pour toutes les parties prenantes.

Une nouvelle fois, le présent rapport offre une vision globale des avancées réalisées en matière de développement durable au sein du groupe Kärcher au cours de l'exercice 2025. Compte tenu des modifications des obligations de reporting prévues par la CSRD, le groupe Kärcher n'a pas besoin de publier son prochain rapport avant l'exercice 2027. Ainsi, notre entreprise a la possibilité de poursuivre le développement de ses initiatives ESG et de se préparer spécifiquement aux futures obligations de reporting.

L'année de reporting 2025 marque un tournant décisif avec notre nouvelle stratégie de développement durable à l'horizon 2030. Fondée sur nos succès passés, elle structure nos efforts et contributions à venir, dans le respect des principes du développement durable. Ce rapport est le premier à mettre en évidence nos performances dans le cadre de cette stratégie. Il marque le début d'un nouveau chapitre dans notre approche de la responsabilité d'entreprise.

Analyse de matérialité

Afin d'identifier les enjeux de développement durable les plus pertinents pour son entreprise, Kärcher a réalisé en 2024 une double analyse de matérialité conformément aux ESRS 1. Aucune autre analyse de matérialité n'a été effectuée pour l'année de reporting 2025. Au cours de l'année 2026, Kärcher procédera à une nouvelle analyse de matérialité sur la base des ESRS 1 révisées, version 2.

Dans le cadre des ESRS, les enjeux suivants ont été identifiés comme matériels pour le groupe Kärcher :

- Atténuation du changement climatique et adaptation à ses effets
- Énergie et émissions
- Économie circulaire
- Personnel de l'entreprise
- Travailleurs de la chaîne de valeur
- Conduite des affaires

Des rapports sur l'eau et les déchets sont également disponibles, conformément aux normes GRI.

Cadre de reporting

La période couverte par le présent rapport correspond à l'exercice 2025 (du 1er janvier au 31 décembre). Les informations et les chiffres clés inclus concernent 80 sociétés du groupe Kärcher et reflètent le périmètre de consolidation actuel pour le rapport sur le développement durable. Ce rapport a été approuvé par le conseil d'administration d'Alfred Kärcher SE & Co. KG. Sa date limite de rédaction était fixée au 31 mars 2026, et il a été publié le 7 mai 2026.

À propos de l'image de couverture : dans le cadre des célébrations de son 90e anniversaire, Kärcher a nettoyé plus de 90 sites à travers le monde en 2025.

La photo de couverture montre le nettoyage de l'un des plus grands édifices religieux au monde, la basilique Notre-Dame de la Paix à Yamoussoukro, en Côte d'Ivoire, avec le soleil couchant en toile de fond.

CHÈRES LECTRICES, CHERS LECTEURS,

L'année 2025 a marqué une étape majeure pour Kärcher, qui a célébré son 90e anniversaire. Ces neuf décennies d'innovation, de qualité et de croissance démontrent que le développement durable est au cœur de chacune de nos actions. Cependant, nous évoluons actuellement dans un contexte particulièrement difficile, marqué par des tensions géopolitiques et des facteurs économiques sur lesquels notre influence est limitée. En ces temps d'instabilité, la cohérence et un comportement responsable sont plus importants que jamais. Il s'agit du fondement même de notre entreprise familiale.

Nous nous sommes appuyés sur cette base pour franchir une nouvelle étape décisive avec notre stratégie de développement durable à l'horizon 2030. Entre autres jalons importants, nos objectifs de réduction des émissions à court terme ont été validés par la SBTi (Science Based Targets initiative). Nous nous fixons désormais des objectifs encore plus ambitieux et clairement mesurables : réduire encore davantage notre empreinte écologique, faire progresser l'économie circulaire et renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement.

De nombreuses distinctions et évaluations externes confirment que nous sommes sur la bonne voie : la médaille Silver EcoVadis, qui nous classe parmi les meilleures entreprises, ainsi que les scores CDP que nous avons obtenus au niveau Management, témoignent du succès de notre stratégie.

Toutefois, les progrès que nous avons réalisés en matière de durabilité et de développement économique n'auraient pas été possibles sans l'étroite collaboration du personnel de tous les secteurs de notre entreprise à travers le monde. Je tiens donc à adresser mes sincères remerciements à l'ensemble de nos équipes. C'est grâce à leur implication quotidienne, à leur passion et à leurs contributions individuelles que nous continuons d'aller de l'avant, même en période d'instabilité, et que nous restons fidèles à nous-mêmes.

Je vous invite chaleureusement à parcourir les pages qui suivent afin de mieux comprendre notre engagement et de nous accompagner dans notre cheminement vers un avenir encore plus responsable.



Avec les meilleures salutations de Kärcher,

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'H. Jenner'. The signature is stylized and fluid.

Hartmut Jenner
Président-directeur général et président
du conseil d'administration



3,483

milliards d'euros

**DE CHIFFRE
D'AFFAIRES**

en 2025

17.000

EMPLOYÉS



>3.700

tonnes de plastique recyclé
ont été utilisées dans des
produits du monde entier
en 2025*



29.881

tonnes d'**D'ÉMISSIONS DE CO₂e****

EN MOINS

ont été générées par Kärcher à
l'échelle mondiale en 2025 par rapport à l'année de
référence 2020***

L'ENTREPRISE

Leader du marché des technologies de nettoyage, Kärcher propose des solutions de nettoyage et d'entretien dans le monde entier, avec un chiffre d'affaires de 3,483 milliards d'euros en 2025. Les équipes de Kärcher regroupent 17 000 personnes dans plus de 170 sociétés, réparties dans plus de 87 pays, qui œuvrent ensemble pour rendre le monde plus propre. En tant qu'entreprise familiale, nous sommes fermement convaincus que les choses importantes de la vie méritent une attention particulière afin de garantir qu'elles résistent à l'épreuve du temps et conservent leur valeur à l'avenir. Cela vaut autant pour nos propres foyers que pour l'environnement au sens large, notre communauté, notre lieu de travail, notre patrimoine culturel et nos traditions ancestrales.

90 ANS D'INNOVATION ET DE RESPONSABILITÉ

Depuis qu'Alfred Kärcher a créé son atelier en 1935, son entreprise s'est développée pour devenir une marque d'envergure mondiale. L'histoire de l'entreprise a toujours été marquée par des avancées techniques majeures, comme le premier nettoyeur haute pression à eau chaude d'Europe, lancé en 1950. Par ailleurs, l'orientation de ses activités vers le développement durable n'a jamais été le fruit du hasard. C'est au contraire un élément central de sa stratégie d'entreprise. Les principes du développement durable continuent de jouer un rôle majeur dans les activités de Kärcher, même en cette 91e année d'existence, et s'intègrent de plus en plus dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

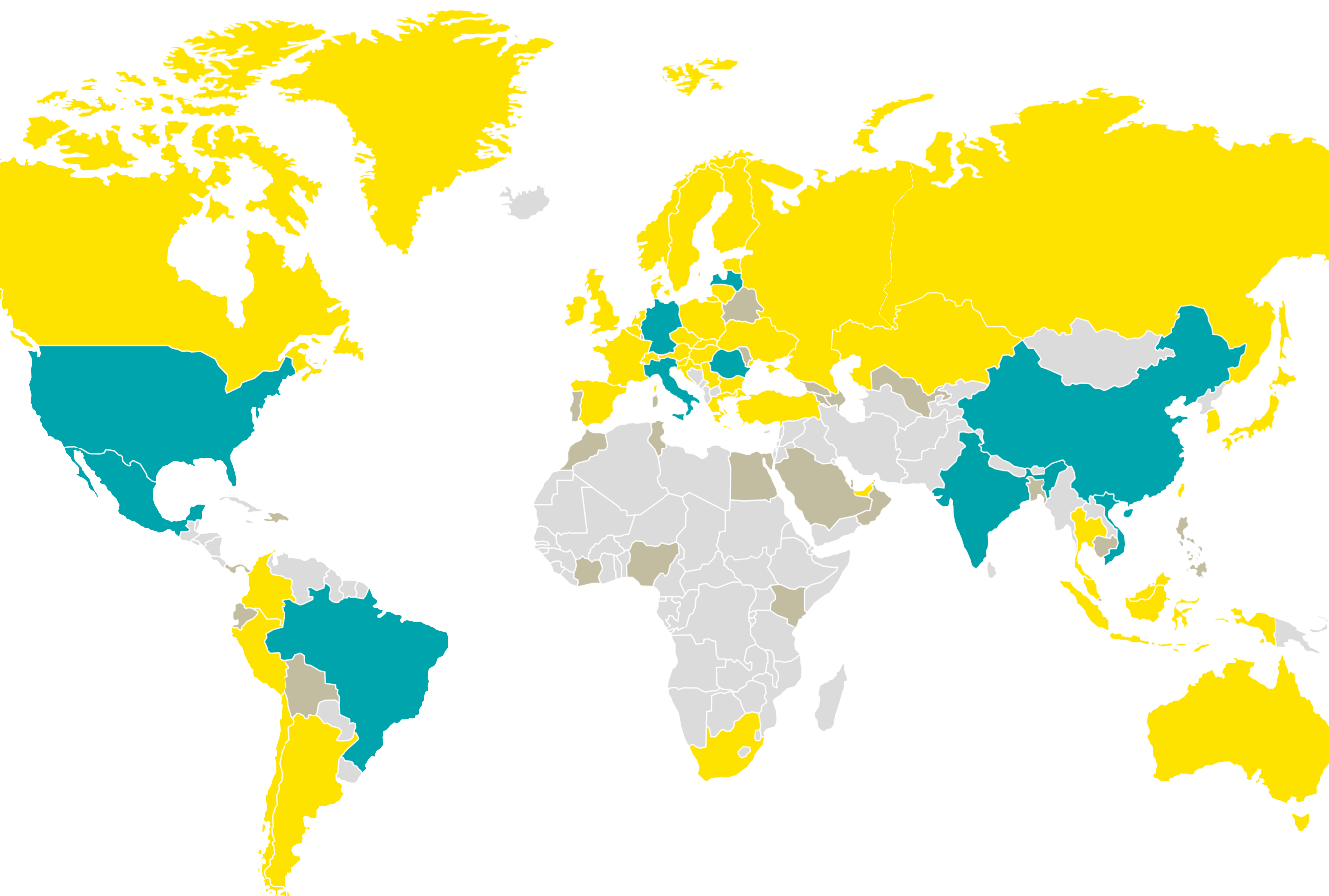
* Cela représente 6,7 % de la consommation totale de plastique et une hausse de 41 % par rapport à l'année précédente.

** CO₂e = équivalent CO₂, unité de mesure standard de l'impact climatique de divers gaz à effet de serre (GES).

*** Scopes 1 et 2.

KÄRCHER DANS LE MONDE

Kärcher est une entreprise familiale d'envergure mondiale, comme l'illustre sa devise « Enracinée en Allemagne, active dans le monde entier ». Nos produits sont fabriqués et distribués partout dans le monde, grâce à un réseau mondial de sites de production, logistiques, de vente et de service après-vente présents dans plus de 87 pays.



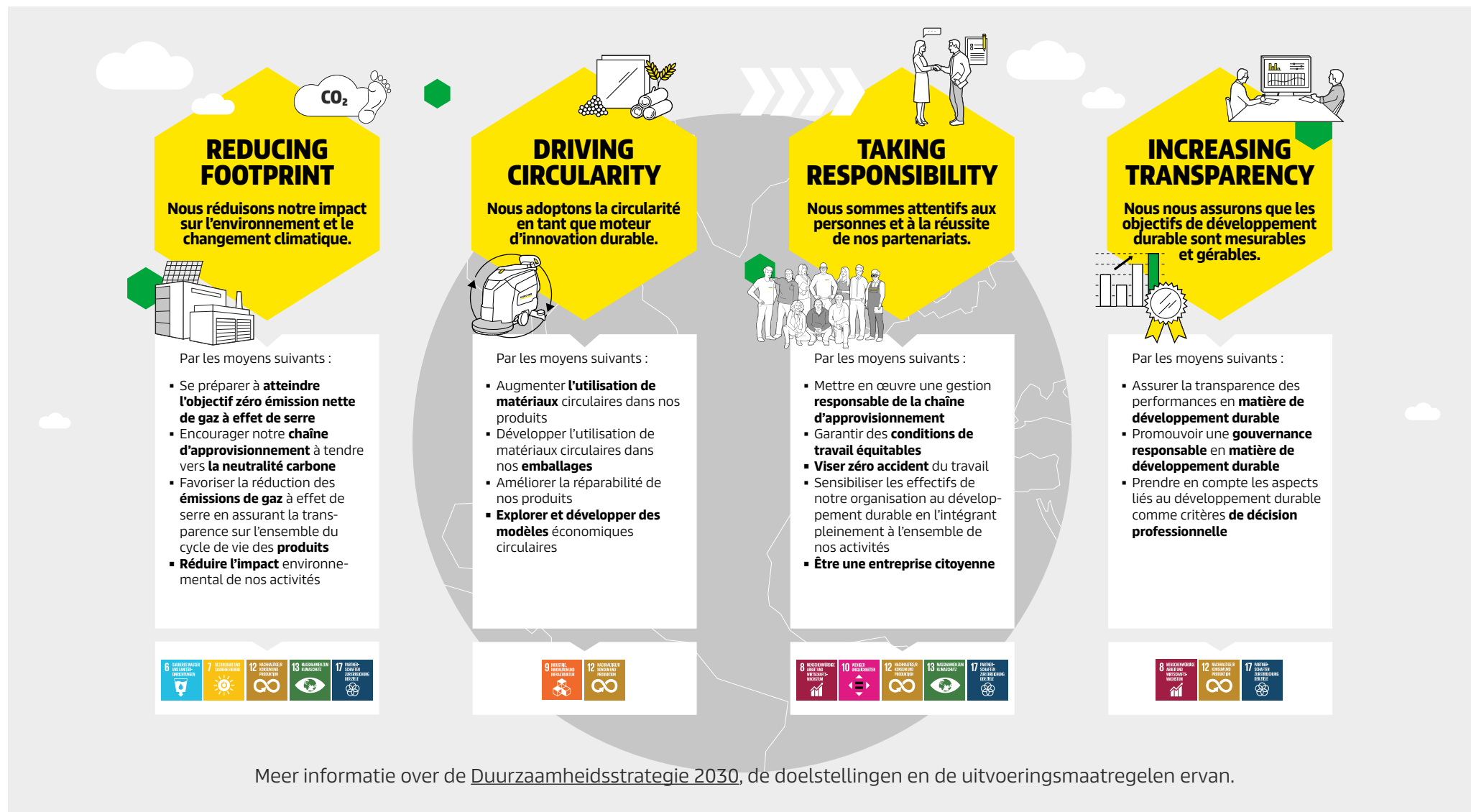
■ Pays comportant des sites de vente et de service après-vente Kärcher.
 ■ Pays où Kärcher a implanté des sites de production et logistiques, ainsi que des sites de vente et de service après-vente.
 ■ Pays comportant des sites de vente et de service après-vente Kärcher qui ne sont pas inclus dans le présent rapport.

Nos sites de production et logistiques et leurs certifications

Sites de production et logistiques	9001:2015 (Qualité)	14001:2015 (Environnement)	50001:2018 (Énergie)	45001:2018 (Sécurité au travail)
Allemagne				
Winnenden (Siège social)	■	■	■	
Winnenden (Usine)	■	■	■	
Ahorn	■	■	■	
Obersontheim (Usine)	■	■	■	
Obersontheim (Centre logistique)	■	■	■	
Bühlertal	■	■	■	
Schwaikheim	■	■	■	
Waldstetten	■	■	■	
Duisbourg	■	■	■	
Reutlingen	■	■		
Stadthagen	■			
Italie				
Correggio/Reggio Emilia	■	■	■	■
Quistello	■	■	■	■
Reggio Emilia	■	■	■	■
Roumanie				
Curtea de Argeș	■	■	■	■
États-Unis				
Aurora	■	■		
Blackwood				
Fayetteville				
Mexique				
Monterrey	■	■		
Brésil				
Vinhedo	■	■		
Chine				
Changshu	■	■	■	■
Lettonie				
Jelgavas Novads	■	■	■	
Vietnam				
Quang Nam	■	■	■	■
Inde				
Coimbatore	■			

VISION GLOBALE DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HORIZON 2030

La nouvelle stratégie de développement durable à l'horizon 2030 marque une étape importante pour Kärcher. Elle permet à notre entreprise d'intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans une approche globale. Grâce à cette stratégie, nous nous attaquons non seulement à la réduction des émissions et de la consommation de ressources, mais aussi à la transformation en profondeur de notre chaîne d'approvisionnement, en favorisant une économie circulaire en boucle fermée et une plus grande transparence.



01

ENVIRONNEMENT

- 44,5%
D'ÉMISSIONS
DE SCOPES 1 ET 2*
par rapport à l'année de référence 2020
(Objectif pour 2025 : -21 %)


100%
D'ÉLECTRICITÉ
ISSUE DE SOURCES
RENOUVELABLES**
sur tous les sites de production et logistiques

Pour **47%** DE NOS
GROUPE DE
PRODUITS
nous avons calculé l'empreinte
carbone*** d'au moins un produit

* CO₂e.
** Issue d'installations photovoltaïques (sur site et hors site),
de l'énergie hydraulique et de l'énergie éolienne.
*** Du début à la fin du cycle de vie, conformément à la norme ISO 14067.

ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ADAPTATION À SES EFFETS

Stratégie, objectifs et chiffres clés

L'un des principaux objectifs de notre stratégie de développement durable à l'horizon 2030 est la réduction de notre empreinte. À cette fin, nous prévoyons de prendre des mesures visant à poursuivre la décarbonation de nos activités, conformément à l'Accord de Paris. Nos objectifs de réduction des émissions à court terme ont été officiellement validés par la SBTi (Science Based Targets initiative) à l'automne 2024. Ils comprennent notamment une réduction de 42 % des émissions absolues de scopes 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2020, tout en assurant la croissance continue de notre entreprise. Pour la chaîne de valeur en amont et en aval (scope 3), notre objectif est de réduire les émissions de 51,6 % pour chaque millier d'euros de valeur ajoutée d'ici 2030 (année de référence : 2022)¹.

Afin de présenter de manière crédible et transparente nos progrès en matière de protection du climat, nous avons publié en 2025 notre premier rapport complet de vérification des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour l'année 2024. Ce rapport est conforme aux exigences du protocole sur les GES et a fait l'objet d'une vérification externe.

Outre la transparence de son reporting, Kärcher met en œuvre des mesures concrètes pour atteindre ses objectifs. Il en résultera une réduction substantielle de notre impact sur l'environnement et le climat, notamment en matière d'émissions de gaz à effet de serre et de consommation de ressources.

Nous encourageons notre chaîne d'approvisionnement à tendre vers la neutralité carbone, à promouvoir la transparence tout au long du cycle de vie des produits et à réduire l'impact environnemental global de nos activités, par exemple en utilisant de l'électricité issue de sources renouvelables dans l'ensemble du groupe Kärcher¹.

Consommation totale d'énergie en MWh

	2024	2025
Issue de sources fossiles	148 281	146 246
Issue de sources nucléaires	3 661	2 893
Issue de sources renouvelables	105 363	111 800
Combustibles renouvelables	3 159	4 017
Électricité achetée auprès de sources renouvelables	91 678	95 668
Chauffage collectif acheté auprès de sources renouvelables	5 258	5 241
Installations photovoltaïques sur site + centrale de cogénération	5 269	6 873
Intensité énergétique (en MWh par million d'euros de chiffre d'affaires)	74,67	74,92

Émissions de gaz à effet de serre en tonnes de CO₂e²

	2024	2025
Scope 1	29 989	30 304
Scope 2	9 175	6 919
Scope 3	3 893 415	3 713 972
Émissions totales de GES	3 932 579	3 751 195
Intensité en gaz à effet de serre, en tonnes de CO ₂ e par million d'euros de chiffre d'affaires ³	11,02	10,7

¹ Cliquez ici pour en savoir plus sur [les objectifs et les mesures de mise en œuvre](#).
² Suite à une modification de la méthode de calcul et à l'amélioration de la disponibilité des données, les chiffres relatifs aux émissions ont été recalculés rétrospectivement jusqu'à l'année de référence.
³ Scope 1 et 2.

Nous souhaitons également renforcer la transparence concernant les émissions de gaz à effet de serre de nos produits.

À cette fin, nous calculons l'empreinte carbone de nos produits conformément à la norme ISO 14067. Nous avons déjà calculé l'empreinte carbone d'au moins un produit dans 47 % de nos groupes de produits. Grâce à une analyse détaillée de l'impact climatique, nous pouvons quantifier avec précision les effets positifs de mesures ciblées, telles que l'utilisation de matériaux recyclés ou d'énergies renouvelables dans la fabrication des appareils. Par exemple, l'utilisation de matériaux recyclés dans la shampoineuse SE 4 Go!Further a permis de réduire l'empreinte carbone de 6,64 kg de CO₂e, soit 16,7 %, par rapport au modèle qui n'en contient pas. Nous mettons également en évidence les économies pouvant être réalisées pendant la phase d'utilisation : pour les machines dotées de l'Eco!Mode, comme l'autolaveuse aspirante autoportée B 110 R Bp Pack, la réduction de la consommation d'énergie, d'eau et de détergent par heure de fonctionnement peut permettre d'économiser jusqu'à 0,28 kg de CO₂e, soit 18,2 %, par rapport au mode standard¹.

Sur l'ensemble de notre gamme de produits, l'utilisation de divers plastiques recyclés devrait permettre de réduire les émissions de CO₂e² de 3 833 tonnes en 2025³. Cette réduction des émissions est possible car l'utilisation de plastique recyclé à la place du plastique vierge réduit l'empreinte CO₂e, compte tenu des facteurs d'émission spécifiques à chaque matériau.

Les mesures adoptées au cours de l'année de reporting pour réduire les émissions de CO₂e ont également été saluées au niveau international. Les produits issus de nos usines de Quistello (Italie) et de Curtea de Argeş (Roumanie) – notamment les nettoyeurs haute pression, les nettoyeurs pour vitres et les autolaveuses – ont obtenu le label « GreenCircle Certified Environmental Facts » (CEF)⁴.

La protection du climat est l'affaire de tous. Afin de tirer le meilleur parti de l'implication et de l'esprit d'innovation de nos collaborateurs, nous avons mené une campagne de sensibilisation interne sur nos sites allemands à l'automne 2025. Au total, 97 propositions visant à réduire les émissions ont été recueillies via une plateforme de centralisation des

idées. Les suggestions allaient de l'amélioration des produits à l'optimisation des systèmes informatiques et de la mobilité. Ce taux de réponses témoigne du fort engagement de nos collaborateurs envers nos objectifs climatiques. Les projets qui ont été retenus sont une « Semaine de mobilité durable », visant à promouvoir les modes de transport domicile-travail à faibles émissions, et une optimisation technique du procédé de revêtement en poudre. Ces deux approches montrent comment nous pouvons améliorer l'efficacité de notre utilisation des ressources grâce à des changements de comportement et à des innovations dans les processus.



La shampoineuse SE 4 Go!Further

¹ Eco!Mode : consommation d'énergie réduite de 9,6 % (1,6 kWh/h), consommation d'eau réduite de 22,2 % (63 l/h), consommation de détergent réduite de 61 % (0,16 l/h) (ces chiffres peuvent varier en fonction de l'utilisation ; les calculs s'appuient sur la base de données officielle d'analyse du cycle de vie).

² Soit 17 % de plus qu'en 2024.

³ Par rapport à une production utilisant 100 % de plastique vierge. Sur la base du volume total de plastique recyclé acheté (analyse des flux de matériaux). Le calcul des émissions s'appuie sur ecoinvent (version 3.12) et tient compte des facteurs d'émission spécifiques aux matériaux (en fonction du marché). Pour les groupes de matériaux pour lesquels il n'existe pas d'enregistrements de données spécifiques, les facteurs de référence applicables sont utilisés.

⁴ Pour plus d'informations sur cette certification et nos certificats, consultez le [site officiel](#) et la [base de données](#) GreenCircle Certified.

EAU

Stratégie, objectifs et chiffres clés

L'eau est une ressource qui joue un rôle important dans nos processus de fabrication et dans l'utilisation de nos produits. D'ici 2030, Kärcher vise à améliorer son efficacité hydrique de 5 % par rapport à 2024. Pour atteindre cet objectif, nous misons sur une initiative de gestion rationnelle de l'eau à l'échelle du groupe et sur la sensibilisation de nos collaborateurs à une utilisation responsable de l'eau¹.

Notre stratégie vise également à réduire encore davantage la consommation d'eau douce dans nos usines et à accroître le recyclage de cette ressource au sein du processus de production. Cela s'applique aussi bien aux sources d'eau souterraine qu'à celle fournie par les réseaux publics d'approvisionnement. Notre objectif est ainsi de réduire encore davantage le volume de prélèvement. Au cours de l'année de reporting 2025, la consommation d'eau douce dans nos usines a diminué par rapport à l'année précédente. Cela s'explique par plusieurs facteurs : optimisation des processus, utilisation accrue d'eau recyclée lors des essais de produits et, par exemple dans notre usine en Chine, mise en place de systèmes de surveillance améliorés qui permettent de détecter rapidement les fuites et de les réparer plus vite. Simultanément, la consommation d'eau a légèrement augmenté dans nos sociétés de distribution. Cette augmentation peut s'expliquer par une meilleure disponibilité des données.

¹ Cliquez ici pour en savoir plus sur les objectifs et les mesures de mise en œuvre.

² Avec l'Eco!Booster de Kärcher, qui permet de nettoyer 50 % de surface supplémentaire avec la même quantité d'eau et d'électricité que la buse à jet plat standard de Kärcher. Vérifié par un organisme de contrôle indépendant.

³ Ce matériau n'est pas compostable. L'élimination s'effectue conformément aux réglementations locales en vigueur en matière de traitement des déchets.

Dans notre gamme de produits, nous mettons de plus en plus l'accent sur des solutions plus économes en eau, comme l'accessoire Eco!Booster pour nos nettoyeurs haute pression, conçu aussi bien pour un usage professionnel que domestique. Cette buse améliore de 50 % l'efficacité hydrique et énergétique de nos nettoyeurs haute pression².

La question de la pollution de l'eau nous tient également à cœur. Citons par exemple les lingettes de sol universelles Re!Fibe, récemment lancées et dotées de la technologie CiCLO®, qui sont destinées à nos nettoyeurs vapeur sur le marché grand public. L'utilisation et le lavage des textiles entraînent le rejet de microplastiques dans les cours d'eau et les décharges. Ces lingettes sont composées à 100 % de fibres recyclées. Grâce à leur technologie permettant de décomposer les microfibrilles 19 fois plus efficacement que le polyester classique, elles réduisent l'impact à long terme des microplastiques sur les océans. La décomposition des fibres de polyester dotées de la technologie CiCLO® est de 94,3 % en 3,7 ans alors que celle des fibres de polyester classique n'est que de 4,9 % sur la même période (conformément à la norme ASTM D6691). Cela contribue à réduire la pollution à long terme de nos océans par les microplastiques, causée par les processus d'utilisation et de lavage³.

Prélèvement d'eau en m³

	2024 ⁷		2025	
Prélèvement d'eau en m³	Usines ⁴	Reste du périm. cons. ⁵	Usines ⁴	Reste du périm. cons. ⁵
Prélèvement d'eau total (GRI 303-3)	396 445	118 656	372 574	131 720
Prélèvement d'eau (pas de stress hydrique)	77 280	75 866	75 588	87 639
Prélèvement d'eau (stress hydrique)	319 165	42 790	296 986	44 081
Eaux souterraines et eaux de surface	81 185	0	81 194	0
Approvisionnement communal en eau	315 260	118 656	291 380	131 720
Intensité d'eau (m³ par million d'euros de chiffre d'affaires ⁶)	115,03	34,43	106,96	37,82

Rejets et consommation d'eau⁴ en m³

	2024 ⁷	2025
Rejet d'eau total (GRI 303-4)	380 149	360 953
Rejet d'eau (pas de stress hydrique)	73 847	75 588
Rejet d'eau (stress hydrique)	306 302	285 365
Consommation d'eau (GRI 303-5)	16 296	11 621
Eau recyclée ⁸	97 039	96 316

⁴ Ces données englobent le siège social de Kärcher ainsi que les sites de production et logistiques du groupe Kärcher en Allemagne, au Brésil, en Chine, en Italie, au Mexique, en Roumanie, en Lettonie, au Vietnam et aux États-Unis, mais aussi en Inde pour la première fois en 2025.

⁵ Ces données englobent toutes les unités consolidées pour l'exercice concerné (périmètre de consolidation, abrégé en « périm. cons. ») sans le siège social de Kärcher ni les sites de production et logistiques ; ce chiffre contient des extrapolations partielles.

⁶ Chiffre d'affaires en 2024 : 3,446 milliards d'euros ; chiffre d'affaires en 2025 : 3,483 milliards d'euros.

⁷ Les chiffres clés relatifs à l'eau communiqués pour 2024 correspondaient à des extrapolations réalisées l'année précédente. Ils ont été ajustés au cours de l'année de reporting sur la base des valeurs réelles.

⁸ « Eau recyclée » désigne l'eau usée ou contaminée qui est traitée puis réutilisée.

DÉCHETS

Stratégie, objectifs et chiffres clés

La réduction des déchets et l'utilisation rationnelle des ressources constituent des priorités essentielles pour Kärcher. D'ici 2030, l'entreprise ambitionne de porter le taux de recyclage de ses déchets de production à l'échelle mondiale à plus de 90 % par rapport à 2024. Pour atteindre cet objectif, elle s'appuiera sur l'optimisation des processus de production et sur la mise en place d'une initiative zéro déchet. L'un des éléments clés de notre stratégie de développement durable est la transition progressive vers une économie circulaire, dans laquelle les déchets sont considérés comme une matière première potentielle. L'objectif est d'augmenter sans cesse la part des déchets recyclés tout en réduisant davantage la part des déchets dangereux, afin de contribuer efficacement à la protection de l'environnement et des ressources¹.

Au cours de l'année de reporting 2025, le volume total des déchets a augmenté par rapport à l'année précédente. La légère augmentation du volume de déchets par rapport à 2024 s'explique principalement par l'intégration du nouveau site en Inde et par les déchets de chantier issus de l'extension de notre usine en Roumanie. À cela s'ajoutent des facteurs ponctuels liés à l'élimination des stocks de matières dangereuses et à une collecte de données plus précise sur nos sites internationaux. Néanmoins, le taux de recyclage² sur

nos sites de production et logistiques est passé d'environ 80 % à 86 % grâce au recrutement ciblé de nouveaux prestataires de services de gestion des déchets.

Déchets et recyclage

	2024		2025	
	Usines ^{3,4}	Reste du périm. cons. ^{4,5}	Usines ³	Reste du périm. cons. ⁵
Total des déchets (t)	17 371,29	6 680,30	17 896,31	7 208,79
Déchets sans risque (t)	16 972,49	6 208,50	17 332,73	6 804,71
Déchets dangereux (t)	398,8	471,8	563,58	404,08
Part de déchets non recyclés (%)	19,28	32,1	13,18	30,14
Part de déchets recyclés (%)	80,72	67,9	86,82	69,86

³ Ces données englobent le siège social de Kärcher ainsi que les sites de production et logistiques du groupe Kärcher en Allemagne, au Brésil, en Chine, en Italie, au Mexique, en Roumanie, en Lettonie, au Vietnam et aux États-Unis, mais aussi en Inde pour la première fois en 2025.

⁴ Les chiffres clés relatifs aux déchets communiqués pour 2024 correspondaient à des extrapolations réalisées l'année précédente. Ils ont été ajustés au cours de l'année de reporting sur la base des valeurs réelles.

⁵ Ces données englobent toutes les unités consolidées pour l'exercice concerné (périmètre de consolidation, abrégé en « périm. cons. ») sans le siège social de Kärcher ni les sites de production et logistiques ; ce chiffre contient des extrapolations partielles.

En interne, nous encourageons l'innovation environnementale en récompensant les projets exemplaires lors de la conférence mondiale annuelle de Kärcher sur l'environnement. En 2025, les initiatives suivantes ont été récompensées :

- **Usine d'Obersontheim (Allemagne) :** mise au point d'une nouvelle méthode de contrôle utilisant de l'air à la place de l'eau pour les essais d'étanchéité. Cela permet d'économiser environ 1 500 litres d'eau douce et d'eaux usées respectivement chaque mois et de réduire les délais de production.
- **Usine CEM (Italie) :** mise en place d'emballages réutilisables, permettant d'économiser 200 tonnes de déchets de carton et 29 tonnes de déchets plastiques par an, tout en optimisant le transport interne des matériaux.
- **Usine de Changshu (Chine) :** mise en œuvre d'une solution logicielle permettant l'analyse en temps réel de la consommation d'énergie afin d'identifier les économies potentielles dans les domaines de la climatisation, de l'air comprimé, de l'éclairage et des équipements techniques. Une meilleure maintenance du système de climatisation et une réduction du contrôle de charge pendant le service de nuit permettent de réaliser des économies d'énergie annuelles de 360 000 kWh au total.

¹ Cliquez ici pour en savoir plus sur les objectifs et les mesures de mise en œuvre.

² Le taux de recyclage concerne l'ensemble des déchets de production qui sont recyclés.

UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Stratégie, objectifs et chiffres clés

Kärcher considère l'économie circulaire comme un moteur essentiel d'innovation durable. L'un des principaux objectifs de notre stratégie de développement durable est donc de favoriser la circularité « Driving Circularity ». À cette fin, nous continuerons à l'avenir à augmenter la part de matériaux recyclables dans nos produits et nos emballages, à améliorer la réparabilité de nos produits et à mettre en place de nouveaux modèles économiques circulaires¹.

Dans la conception de nos produits, nous nous efforçons d'aller au-delà des exigences légales en matière d'économie circulaire. Notre objectif est de maintenir les ressources en circulation aussi longtemps que possible, de prévenir le gaspillage et de préserver la valeur des produits et des matériaux. Afin d'inclure ce changement dans nos activités quotidiennes, nous intégrons ces indicateurs d'économie circulaire dans nos bases de données centrales et nos processus clés, notamment dans le développement de produits et les achats.

Nos objectifs pour 2030 sont clairement définis:¹ :

- Porter à 15 % la part de plastique recyclé dans le volume total de plastique utilisé par Kärcher
- Augmenter de 90 % notre éventail de modèles économiques circulaires (par exemple, la location ou la remise à neuf) par rapport à 2025
- Atteindre une moyenne d'au moins 80 %² de matières premières recyclées et un taux de recyclabilité d'au moins 90 %³ pour l'ensemble⁴ de notre gamme d'emballages primaires et secondaires

Depuis 2018, nous nous efforçons sans relâche d'accroître notre utilisation de matériaux recyclés, que nous utilisons déjà dans 50 % de nos groupes de produits. Désormais, chaque fois que Kärcher développe un nouveau produit, l'utilisation de plastique recyclé fait l'objet d'une évaluation technique et nous l'encourageons activement. Plutôt que de se contenter de projets symboliques isolés, Kärcher entend intégrer des plastiques recyclés dans sa production courante. En 2025, nous avons utilisé 3 765 tonnes de plastique recyclé. Cela représente 6,7 % du volume total de plastique acheté, soit une augmentation de 41 % par rapport à l'année précédente.

Flux entrants de ressources en t⁵

	2024	2025
Métaux	56 507	55 262
Granulés plastiques	55 791	56 406
dont plastique recyclé ⁶	2 670	3 765
Matières premières chimiques	3 180	3 087
dont matières biologiques	44	65

⁵ Ces données englobent le siège social de Kärcher ainsi que les sites de production et logistiques du groupe Kärcher en Allemagne, au Brésil, en Chine, en Italie, au Mexique, en Roumanie, en Lettonie, au Vietnam et aux États-Unis.

⁶ La proportion de matière 100 % recyclée dans l'ensemble des granulés plastiques est définie conformément à la norme DIN SPEC 91446 ou DIN EN 18065:2025-11.

Si les flux entrants de matières premières ont augmenté en valeur absolue parallèlement à la croissance de notre activité, notre priorité stratégique¹ réside dans l'utilisation croissante de matériaux circulaires, notamment de plastiques recyclés pour nos appareils et nos emballages de détergent, ainsi que de matières premières renouvelables pour nos détergents.

¹ Cliquez ici pour en savoir plus sur les objectifs et les mesures de mise en œuvre.
² PPWR (Règlement relatif aux emballages et aux déchets d'emballages – Règlement [UE] 2025/40).
³ > classe B (PPWR).
⁴ Hors Amériques/usines américaines et sociétés affiliées ; calcul basé sur la masse totale.

Grâce à la collaboration entre nos différents services, nous menons une transformation à l'échelle de notre entreprise, en mettant l'accent sur des conceptions facilitant le démontage et sur des stratégies optimisées en matière de pièces de rechange.

À cette fin, nous utilisons déjà un système interne permettant d'évaluer la réparabilité sur 25 % de nos catégories de produits, pour plus de transparence dans ce domaine¹. Nous intégrons progressivement ce système dans le processus de développement des produits.

Nous mettons déjà en pratique l'économie circulaire, comme l'illustre un exemple tiré de l'année de reporting : les aspirateurs professionnels de la nouvelle gamme T-Range se caractérisent par une forte proportion de matériaux recyclés et une bonne réparabilité. Leur efficacité énergétique est meilleure que celle des modèles précédents, et il suffit de quelques étapes² pour remplacer les pièces défectueuses rapidement et en toute simplicité. Les produits de cette gamme sont fabriqués à partir de 45 % de matériaux recyclés post-industriels³ (ils sont donc certifiés flustix⁴ depuis juin 2025), ce qui permet d'économiser au moins 1,9 kg de plastique vierge par appareil. Par rapport aux modèles précédents, la nouvelle gamme T-Range permet d'économiser jusqu'à 0,43 kWh/h, soit 53 % d'énergie, grâce à l'Eco!Mode⁵ et à des moteurs à haut rendement⁶.



Aspirateurs poussières de la nouvelle gamme T-Range de Kärcher

¹ Pour les catégories de produits pour lesquelles un indice de réparabilité (comme celui instauré en France ou en Belgique) n'est pas encore une obligation légale.

² Sur la base d'un système interne d'évaluation de la réparabilité, inspiré de l'Indice de réparation français prévu par la loi.

³ Toutes les pièces en plastique, à l'exception des accessoires.

⁴ La certification flustix est un label indépendant, reconnu dans toute l'Europe, qui évalue les produits et les emballages afin de vérifier l'absence de plastique et de microplastiques ou l'utilisation de plastique recyclé.

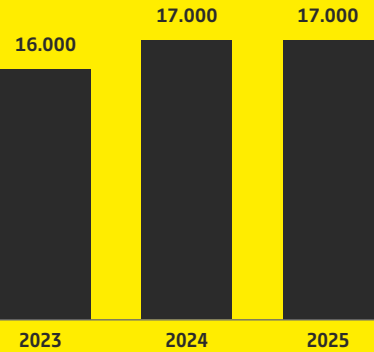
⁵ Consommation d'énergie inférieure à celle du mode standard pendant la phase d'utilisation.

⁶ Pour les modèles fonctionnant sur batterie, ces données peuvent varier en fonction de l'application et du type de batterie.

02

ENJEUX SOCIAUX

Nombre total d'employés dans le groupe Kärcher



PERSONNEL DE L'ENTREPRISE

Stratégie, objectifs et chiffres clés

Au cours de l'année de reporting, nous avons mis en place des règles visant à garantir des normes élevées et homogènes de gestion des ressources humaines à l'échelle mondiale. Cet ensemble central de lignes directrices rassemble les processus et principes RH existants et intègre les exigences pertinentes en matière de gouvernance et de durabilité sociale. Il fournit des orientations claires à nos filiales et garantit l'application de normes exigeantes et cohérentes aux questions telles que les droits humains, les conditions de travail équitables et l'égalité des chances pour tous les employés à travers le monde.

Chiffres clés sur notre personnel

Les chiffres clés suivants offrent une vision globale de la composition de nos effectifs, ainsi que du taux de rotation du personnel, de la formation continue, de la santé et de la sécurité au travail.

Nombre d'employés (effectif)

	2024		2025 ¹	
	Proportion		Proportion	
Sociétés Kärcher concernées par le rapport	15 614	100 %	15 646	100 %
Dont des femmes	4 948	31,7 %	5 076	32,4 %
Dont des hommes	10 666	68,3 %	10 570	67,6 %
Dont en Europe	10 894	69,8 %	11 094	70,9 %
Dont en Asie, en Afrique et en Océanie	3 268	20,9 %	3 127	20,0 %
Dont aux Amériques	1 452	9,3 %	1 425	9,1 %

Rotation du personnel

	2024		2025 ¹	
	Total ²	Dont démissions	Total ²	Dont démissions
Nombre de départs	2 200	1 143	2 275	1 103
Taux de rotation du personnel	14,1 %	7,3 %	14,5 %	7 %

Formation continue

	2024 ³	2025 ⁴
Nombre moyen d'heures de formation par employé	25,21	21,62

Accidents du travail

	2024 ³	2025 ⁴
Accidents soumis à déclaration	297	191
Nombre de décès dus à des accidents du travail et à des incidents liés à la santé	0	0
Nombre de jours d'arrêt pour cause de maladie ou d'accident du travail parmi les employés (jours perdus)	3 689	2 330

¹ Date de reporting : 31 décembre 2025, à l'exception de trois filiales dont la date de reporting était fixée au 30 novembre 2025.
² Le nombre total comprend à la fois les démissions et les employés quittant l'entreprise pour cause de licenciement, de départ à la retraite ou de décès.
³ Les chiffres indiqués pour 2024 correspondaient aux données de janvier à septembre 2024 pour l'année précédente. Ils ont été ajustés ici sur la base des chiffres réels.
⁴ Chiffres pour la période de janvier à septembre 2025, en raison d'une date de reporting anticipée pour la collecte des données.

Engagement et commentaires : résultats de l'enquête mondiale auprès des employés en 2025

Une fois de plus, cette enquête s'est avérée pour nous un outil essentiel afin de recueillir des informations précieuses et d'identifier des axes d'amélioration. Particulièrement élevé, le taux de participation de 90 % constitue une base solide pour l'analyse. Les résultats nous confirment que nous sommes sur la bonne voie :

- 91 % de nos collaborateurs apprécient de travailler chez Kärcher.
- 87 % estiment que Kärcher assume ses responsabilités sociales et d'entreprise.
- 89 % affirment travailler efficacement en équipe pour trouver des solutions innovantes.

Nous avons également identifié des axes spécifiques qui nécessitent de prendre des mesures au niveau mondial, localement et au sein des équipes. Les questions prioritaires à l'échelle mondiale (communication entre niveaux hiérarchiques et entre services, processus internes et opportunités de développement personnel) sont portées par des équipes de projet dédiées. Parallèlement, les responsables et les équipes abordent leurs préoccupations spécifiques de manière ciblée lors d'ateliers de suivi structurés. Toutes les mesures qui en découleront devraient être mises en œuvre efficacement d'ici la prochaine enquête auprès des employés. Les progrès réalisés dans ce domaine sont suivis et évalués de manière centralisée par le service Talent Management & Culture.

Santé et bien-être au travail

Nous prenons très au sérieux notre responsabilité en matière de santé de nos employés. Au cours de l'année de reporting, nous avons encore amélioré le processus d'évaluation du stress psychologique (GBU Psych) sur nos sites allemands : ce thème a été directement intégré au concept d'atelier d'équipe. Les responsables ont été chargés de veiller à la communication au sein des équipes, et des directives ont été mises en place pour la documentation systématique des risques et des mesures. Cette approche proactive est un élément clé de notre « Safety Vision 2030 » et souligne l'importance du bien-être mental, qui est indispensable pour un personnel performant et résilient. Notre « Safety Vision 2030 » est destinée à instaurer une culture mondiale de la sécurité. Des normes claires et un réseau solide permettront de prévenir les accidents et les problèmes de santé, pour que tous nos employés restent en pleine forme à long terme.

Sensibilisation : le développement durable dans la formation continue

Nos collaborateurs sont la clé de voûte du succès de Kärcher. Dans le cadre de notre stratégie de développement durable à l'horizon 2030, nous souhaitons les sensibiliser aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques liés à leur travail. Ainsi, ils peuvent continuer à jouer un rôle actif dans la réussite de notre entreprise et dans la réalisation de ses objectifs. Kärcher vise à sensibiliser au développement durable sur le long terme grâce à des mesures ciblées telles que des formations, des récompenses et des événements.

Pour ancrer notre stratégie de développement durable au sein de l'organisation de façon pérenne, l'engagement de nos collaborateurs est essentiel. L'atelier Climate Fresk « Fresque du climat » constitue un élément clé de la formation continue. Au cours de l'année de reporting, cet atelier a été lancé au siège social de Winnenden. Son format interactif illustre clairement les causes et conséquences du changement climatique et aide chacun à comprendre le rôle que nous jouons tous dans la réalisation de nos objectifs de développement durable. À la fin de l'année 2025, plus de 250 collaborateurs avaient participé à cet atelier.

03

GOUVERNANCE

>151
AUDITS

ont été réalisés en 2025



75%

du volume d'achats de nos
sites de production provient
de fournisseurs
situés dans un rayon de 1.000
kilomètres

RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE – STRATÉGIE,
OBJECTIFS ET CHIFFRES CLÉS

La responsabilité dans la pratique

Une gouvernance d'entreprise solide, la transparence de nos processus et la gestion active de notre chaîne d'approvisionnement constituent, à nos yeux, des éléments clés de notre engagement en matière de responsabilité d'entreprise. Nous sommes convaincus qu'un succès durable ne peut se construire que sur des bases robustes d'éthique et de transparence. Dans ce contexte, nous nous sommes fixé pour objectif de veiller à ce que nos progrès soient documentés de manière exhaustive et transparente d'ici 2030.

Gestion et transparence de la chaîne d'approvisionnement

Afin d'améliorer la transparence sur son impact environnemental, Kärcher utilise depuis fin 2024 des solutions logicielles spécialisées pour la comptabilité carbone numérique. Grâce à ces applications, nous œuvrons à la numérisation progressive des données relatives aux émissions tout au long de la chaîne de valeur, tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau des produits, conformément aux normes internationales. Ainsi, nous améliorons progressivement la qualité des données dans nos processus d'approvisionnement en recourant davantage aux données primaires de nos fournisseurs. Cela nous permet d'identifier plus précisément les points sensibles et d'utiliser des analyses fondées sur les données pour coordonner les mesures de décarbonation de manière ciblée.

Validation externe de nos performances

Les évaluations réalisées par des agences de notation ESG indépendantes nous fournissent une analyse objective de nos performances en matière de développement durable et nous permettent de nous situer par rapport à d'autres entreprises. Au cours de l'année de reporting 2025, nous avons une nouvelle fois enregistré d'excellents résultats :

- **Médaille Silver EcoVadis¹** : cette distinction nous classe parmi les 15 % des meilleures entreprises évaluées par EcoVadis. Cela confirme la force de notre engagement en faveur du développement durable dans nos pratiques commerciales.
- **Score CDP² 2025** : nous avons obtenu la note « B » dans les catégories Changement climatique et Sécurité de l'eau. Cette évaluation correspond au niveau « Management » et reflète notre approche systématique ainsi que la mise en œuvre de mesures coordonnées dans ces domaines environnementaux clés.



Cliquez ici pour en savoir plus sur la méthodologie qui est à l'origine de notre distinction EcoVadis.

¹ EcoVadis évalue les performances des entreprises en matière de développement durable dans les domaines de l'environnement, du travail et des droits humains, de l'éthique et de l'approvisionnement responsable.

Cette notation compare nos performances à celles d'autres entreprises et reconnaît notre engagement en faveur de pratiques commerciales responsables.

² Le CDP est une organisation internationale qui évalue les entreprises sur leur transparence et leur gestion des enjeux environnementaux, notamment le changement climatique, l'eau et les forêts. Les résultats permettent de mieux comprendre comment sont gérés les risques et les opportunités en matière d'environnement, ainsi que la communication des informations pertinentes.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Préserver la valeur, façonner l'avenir

Nous nous considérons comme faisant partie intégrante de la société et nous nous efforçons d'être une entreprise citoyenne et responsable en nous impliquant au sein de la communauté. En 2025, nos sociétés et nos collaborateurs du monde entier ont une nouvelle fois fait preuve d'un engagement remarquable :

- **17 tonnes de déchets ont été ramassées par nos collaborateurs lors des journées mondiales de nettoyage Kärcher 2025.**
- **Plus de 450 dons et parrainages caritatifs ont été réalisés à travers le monde pour soutenir les communautés locales.**
- **124 édifices historiques, places, parcs, berges et plages répartis dans 49 pays ont fait l'objet d'un nettoyage professionnel gratuit dans le cadre de notre programme de parrainage culturel.**

Derrière ces chiffres se cachent des histoires émouvantes et des partenariats solides. L'un des moments forts de l'année de reporting a été le vingt-cinquième anniversaire de notre partenariat avec le Global Nature Fund (GNF), qui a notamment permis la mise en place de systèmes de filtration végétalisée pour l'épuration des eaux et de projets d'accès à l'eau potable dans douze pays du Sud¹. Poursuivant également notre engagement en faveur de la qualité de l'eau, en partenariat avec l'organisation environnementale One Earth – One Ocean, nous avons financé une équipe permanente de huit personnes qui intervient depuis

2022 pour retirer les déchets du Mékong, du Tonlé Sap et de la Bassac au Cambodge. En 2025, plus de 35 tonnes de déchets ont été collectées, dont 21 tonnes de plastique.

Dans le cadre de notre stratégie de développement durable à l'horizon 2030, nous renforçons notre engagement social. À l'avenir, nous mettrons encore plus l'accent sur la qualité et l'impact de nos projets. Nous ferons également un usage ciblé de nos compétences clés dans les domaines du nettoyage, de l'hygiène et de l'aide d'urgence. Grâce à une gouvernance solide et à des initiatives environnementales et sociales ciblées, nous façonnons activement notre avenir, conformément à notre stratégie de développement durable à l'horizon 2030.

124 MONUMENTS ET ÉDIFICES

nettoyés dans 49 pays dans le cadre de notre programme de parrainage culturel et du défi « 90 ans – 90 projets de nettoyage »

¹ Bangladesh, Burundi, Côte d'Ivoire, Jordanie, Kenya, Colombie, Mexique, Namibie, Nicaragua, Paraguay, Philippines, Afrique du Sud.



Plus de 450 dons et parrainages à l'échelle mondiale



17 tonnes de déchets ont été ramassées dans le monde entier lors des journées mondiales de nettoyage Kärcher



makes a difference

MENTIONS LÉGALES

Éditeur

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
D-71364 Winnenden

Allemagne

T +49 7195 14-0

F +49 7195 14-2212

www.karcher.com

Contact

Équipe Corporate Sustainability
Paul Zimmermann v. Siefert
sustainability@karcher.com

Rédaction

Margit Mehlo, Sebastian Wein
Alfred Kärcher SE & Co. KG

Conseils et texte

Berichtsmanufaktur GmbH

Conception

aha grafikdesign



Consultez notre site karcher.com/sustain et apprenez-en plus sur le développement durable chez Kärcher.