



KÄRCHER

ALLES IN BEELD

Kärcher Duurzaamheidsverslag: Feiten & Cijfers 2025

OVER DIT VERSLAG

Van GRI naar ESRS-rapportage

In 2024 heeft Kärcher de nodige voorbereidingen getroffen om te kunnen rapporteren in overeenstemming met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de ermee samenhangende European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Als gevolg van deze voorbereidingen heeft Kärcher vrijwillig een duurzaamheidsverslag gepubliceerd met gegevens, feiten en cijfers op basis van de ESRS en (tijdens de overgangsfase voor bepaalde kerncijfers) de normen van het Global Reporting Initiative (GRI). Met deze aanpak zorgt Kärcher ervoor dat de onderneming aan toekomstige wettelijke rapportagevereisten voldoet, en tegelijkertijd transparantie en vergelijkbaarheid blijft waarborgen voor alle belanghebbenden.

Dit verslag biedt opnieuw een overzicht van de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid binnen de Kärcher Groep voor het boekjaar 2025. Door wijzigingen in de rapportagevereisten onder de CSRD is de Kärcher Groep pas vanaf het boekjaar 2027 rapportageplichtig. Dit biedt de onderneming de gelegenheid om haar ESG-initiatieven verder te ontwikkelen en zich gericht voor te bereiden op de komende rapportageverplichting.

Het verslagjaar 2025 markeert een belangrijk keerpunt: we hebben onze nieuwe Duurzaamheidsstrategie 2030 geïntroduceerd, die voortbouwt op onze eerdere successen en het kader vormt voor onze toekomstige inspanningen en bijdragen aan duurzame ontwikkeling. Dit verslag is het eerste dat onze prestaties binnen deze strategie weergeeft en markeert daarmee het begin van een nieuw hoofdstuk in onze benadering van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Materialiteitsanalyse

Om de duurzaamheidsthema's te identificeren die voor onze onderneming het meest relevant zijn, heeft Kärcher in 2024 een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd volgens ESRS Set 1. Voor het verslagjaar 2025 is geen nieuwe materialiteitsanalyse uitgevoerd. In de loop van 2026 zal Kärcher een nieuwe materialiteitsanalyse uitvoeren op basis van de herziene ESRS Set 1, versie 2.

De volgende onderwerpen zijn in overeenstemming met de ESRS geïdentificeerd als materieel voor de Kärcher Groep:

- Beperking van en aanpassing aan klimaatverandering
- Energie en emissies
- Circulaire economie
- Medewerkers van de onderneming
- Medewerkers in de waardeketen
- Corporate Governance

Daarnaast wordt volgens de GRI-standaarden gerapporteerd over water en afval.

Rapportagekader

De rapportageperiode van dit verslag is het boekjaar 2025 (1 januari tot en met 31 december).

De gepresenteerde gegevens en kerncijfers hebben betrekking op 80 bedrijven binnen de Kärcher Groep en weerspiegelen de huidige consolidatiekring voor de duurzaamheidsrapportage. Het verslag is goed-gekeurd door de raad van bestuur van Alfred Kärcher SE & Co. KG. De redactionele deadline was 31 maart 2026. Het verslag werd gepubliceerd op 7 mei 2026.

Over de omslagfoto: in het kader van zijn 90-jarig jubileum heeft Kärcher in 2025 wereldwijd meer dan 90 objecten gereinigd. Op de omslagfoto is de reiniging te zien van een van de grootste kerkgebouwen ter wereld, de basiliek Notre-Dame de la Paix in Yamoussoukro, Ivoorkust, tegen het licht van de ondergaande zon.

BESTE LEZERS,

Het jaar 2025 was voor Kärcher een belangrijke mijlpaal: we vierden ons 90-jarig jubileum. Negen decennia van innovatie, kwaliteit en groei tonen aan dat duurzaamheid de kern vormt van alles wat we doen. Momenteel opereren we echter in een bijzonder uitdagende omgeving, gekenmerkt door geopolitieke spanningen en economische factoren waarop we slechts beperkte invloed hebben. In deze snel veranderende tijden zijn consistentie en verantwoord handelen belangrijker dan ooit. Deze elementen zijn het fundament van ons familiebedrijf.

Daarop voortbouwend hebben we met onze nieuwe Duurzaamheidsstrategie 2030 opnieuw een belangrijke stap voorwaarts gezet. Voortbouwend op de mijlpalen die we al hebben bereikt – zoals onze kortetermijndoelstellingen voor emissiereductie, gevalideerd door het Science Based Targets-initiatief – stellen we onszelf nu nog ambitieuzere, duidelijk meetbare doelen: we willen onze ecologische voetafdruk verder verkleinen, de circulaire economie stimuleren en onze positieve impact op de samenleving en het milieu vergroten.

Dat we hierbij de juiste koers hebben ingezet, blijkt uit de talrijke onderscheidingen en externe beoordelingen die we hebben ontvangen: de EcoVadis Silver-rating, die ons in de topgroep van de deelnemende bedrijven positioneert, en onze CDP-scores op managementniveau onderstrepen het succes van onze strategie.

De vooruitgang die we hebben geboekt op het gebied van duurzaamheid en economische ontwikkeling zou echter niet mogelijk zijn geweest zonder de hechte samenwerking van onze medewerkers in alle bedrijfsonderdelen wereldwijd. Ik wil daarom mijn oprechte dank uitspreken aan al onze medewerkers. Hun dagelijkse inzet, passie en individuele bijdragen helpen ons ook in turbulente tijden vooruit en maken ons tot wie we zijn.

Ik nodig u van harte uit om de volgende pagina's door te nemen om beter inzicht te krijgen in onze inzet en ons te vergezellen op de weg naar een nog verantwoordelijkere toekomst.



Met vriendelijke Kärcher-groeten,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Jenner'.

Hartmut Jenner
Chief Executive Officer en Voorzitter
van de Raad van Bestuur



3,483
miljard euro
OMZET in 2025

17.000
MEDEWERKERS 



>3.700
ton gerecycled plastic werd
in 2025 wereldwijd gebruikt
in onze producten*



29.881
ton **MINDER CO₂e****
werd door Kärcher wereldwijd gegenereerd in 2025
t.o.v. het benchmarkjaar 2020***

DE ONDERNEMING

Als marktleider op het gebied van reinigings-technologie levert Kärcher wereldwijd oplossingen voor reiniging en onderhoud. In 2025 behaalden we daarmee een omzet van 3,483 miljard euro. Bij Kärcher werkt een team van 17.000 mensen in meer dan 87 landen en bij ruim 170 bedrijven samen om de wereld een stukje schoner te maken. Als familiebedrijf zijn we ervan overtuigd dat belangrijke dingen in het leven moeten worden gekoesterd, zodat ze de tand des tijds kunnen doorstaan en ook in de toekomst hun waarde behouden. Dat geldt net zo goed voor ons eigen huis als voor onze omgeving, onze gemeenschap, onze werkplek, ons cultureel erfgoed en onze tradities.

90 JAAR INNOVATIE EN VERANTWOORDELIJKHEID

Sinds de oprichting als werkplaats van Alfred Kärcher in 1935 is de onderneming uitgegroeid tot een wereldwijd merk. Onze geschiedenis wordt al sinds het begin gekenmerkt door technische mijlpalen, waaronder de introductie van Europa's eerste warmwater hogedrukreiniger in 1950. Tegelijkertijd is de bewuste focus van de activiteiten van de onderneming op duurzame ontwikkeling nooit toevallig geweest, maar vormt deze juist een centraal onderdeel van onze bedrijfsstrategie. De principes van duurzame ontwikkeling blijven ook in Kärchers 91e bestaansjaar een belangrijk stempel drukken op onze activiteiten en worden in toenemende mate geïntegreerd in de wereldwijde toeleveringsketen.

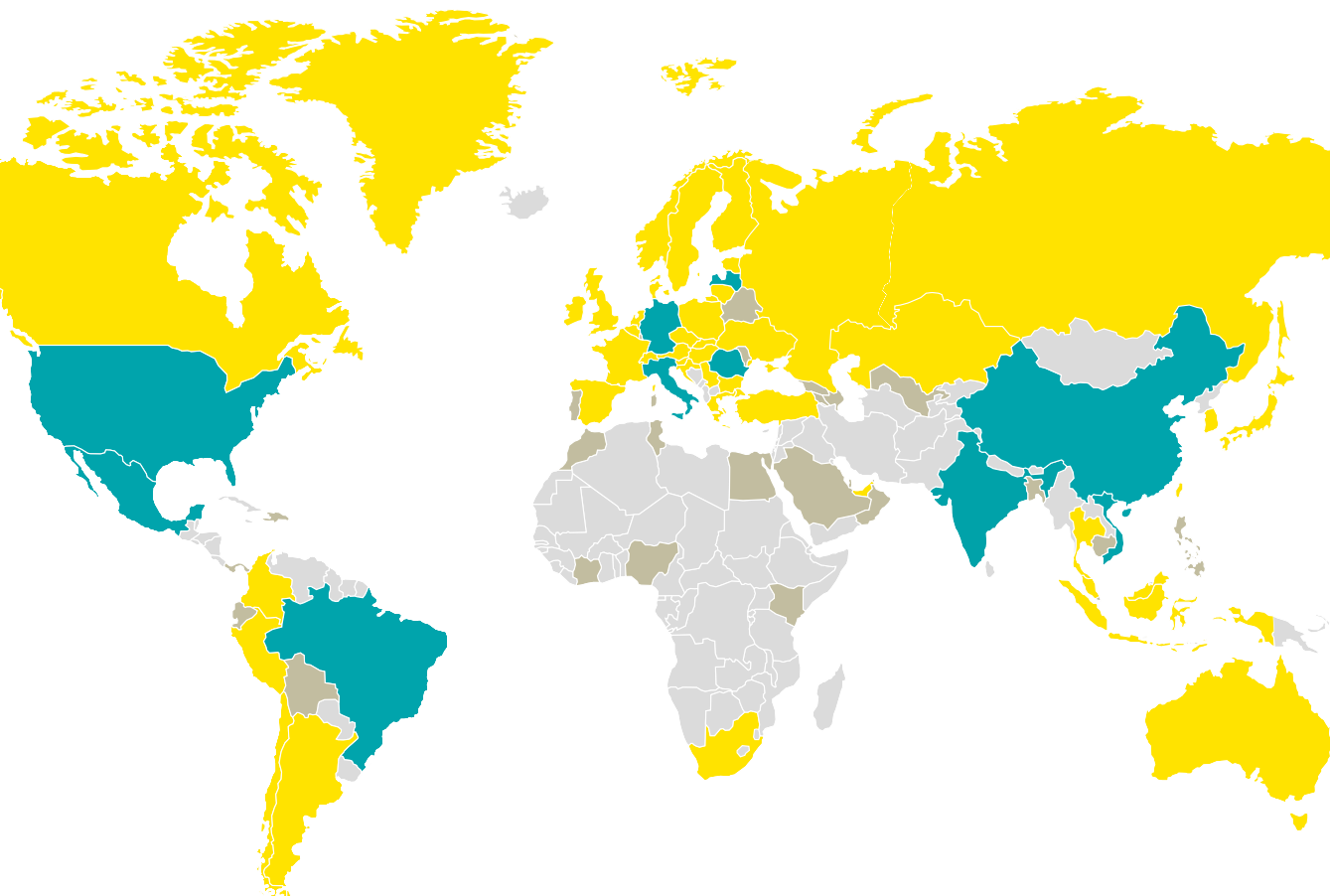
* Dit komt overeen met 6,7% van het totale kunststofverbruik en een stijging van 41% ten opzichte van vorig jaar.

** CO₂e = CO₂ equivalent, meeteenheid voor standaardisering van de klimaatimpact van verschillende broeikasgassen (BKG).

*** Scope 1 en 2.

KÄRCHER WERELDWIJD

Onder het motto 'Geworteld in Duitsland – actief over de hele wereld' opereert Kärcher als wereldwijd familiebedrijf. Onze producten worden wereldwijd geproduceerd en gedistribueerd via een internationaal netwerk van productie-, logistieke, verkoop- en servicelocaties in meer dan 87 landen.



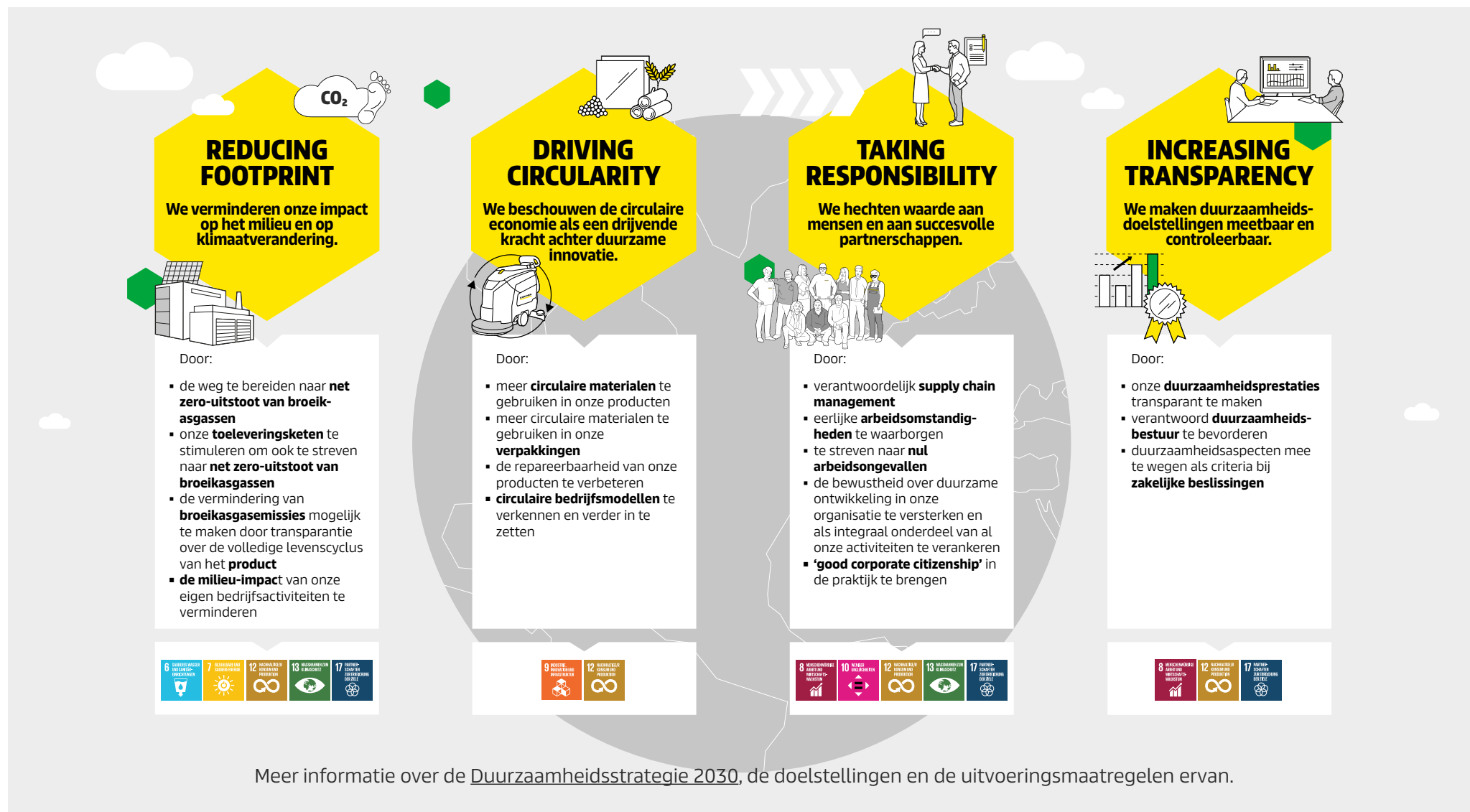
- Landen met Kärcher verkoop- en servicelocaties.
- Landen met zowel Kärcher productie- en logistieke locaties als servicecentra.
- Landen met Kärcher verkoop- en servicelocaties die niet zijn opgenomen in dit verslag.

Onze productie- en logistieke locaties en hun certificeringen

Productie- & logistieke locaties	9001:2015 (Kwaliteit)	14001:2015 (Milieu)	50001:2018 (Energie)	45001:2018 (Gezond en veilig werken)
Duitsland				
Winnenden (hoofdkantoor)	■	■	■	
Winnenden (fabriek)	■	■	■	
Ahorn	■	■	■	
Obersontheim (fabriek)	■	■	■	
Obersontheim (logistiek centrum)	■	■	■	
Bühlertal	■	■	■	
Schwaikheim	■	■	■	
Waldstetten	■	■	■	
Duisburg	■	■	■	
Reutlingen	■	■		
Stadthagen	■			
Italië				
Correggio/Reggio Emilia	■	■	■	■
Quistello	■	■	■	■
Reggio Emilia	■	■	■	■
Roemenië				
Curtea de Arges	■	■	■	■
VS				
Aurora	■	■		
Blackwood				
Fayetteville				
Mexico				
Monterrey	■	■		
Brazilië				
Vinhedo	■	■		
China				
Changshu	■	■	■	■
Letland				
Jelgavas Novads	■	■	■	
Vietnam				
Quang Nam	■	■	■	■
India				
Coimbatore	■			

ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE 2030 IN ÉÉN OOGOPSLAG

De nieuwe Duurzaamheidsstrategie 2030 vormt een belangrijke mijlpaal voor Kärcher. Met dit initiatief brengt de onderneming ecologische, sociale en governance-aspecten samen in een integrale aanpak. Met deze strategie richten we ons niet alleen op het terugdringen van emissies en het verbruik van hulpbronnen, maar ook op een ingrijpende transformatie van onze toeleveringsketen, het bevorderen van een gesloten kringloopeconomie en het vergroten van de transparantie.



01

MILIEU

- 44,5%

SCOPE 1- EN
SCOPE 2-EMISSIONS*bereikt t.o.v. het benchmarkjaar 2020
(target 2025: - 21%)


100%
ELEKTRICITEIT
UIT HERNIEUWBARE BRONNEN**
op alle productie- en logistieke locaties

Voor **47%** VAN ONZE
PRODUCTGROEPEN
werd ten minste één product-CO₂-
voetafdruk*** berekend

* CO₂e.

** Uit zonne-energie (zelf opgewekt en extern ingekocht), waterkracht en windenergie.

*** Cradle-to-grave volgens ISO 14067.

BEPERKING VAN EN AANPASSING AAN KLIMAATVERANDERING

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Een van de belangrijkste doelstellingen van onze Duurzaamheidsstrategie 2030 is 'Reducing Footprint'. Met deze doelstelling willen we stappen zetten om onze bedrijfsactiviteiten verder te decarboniseren, in overeenstemming met het Klimaatakkoord van Parijs. Onze kortetermijndoelstellingen voor emissiereductie zijn in het najaar van 2024 officieel gevalideerd door het Science Based Targets-initiatief. Deze omvatten een reductie van absolute Scope 1- en Scope 2-emissies met 42% tegen 2030 ten opzichte van het referentiejaar 2020, naast een voortdurende groei van de onderneming. Onze doelstelling voor de upstream- en downstream-waardeketen (Scope 3) is als volgt: tegen 2030 moeten de emissies met 51,6 procent per duizend euro toegevoegde waarde worden verminderd (referentiejaar 2022).¹

Om onze vooruitgang op het gebied van klimaatbescherming op een controleerbare en transparante manier te presenteren, hebben we in 2025 ons eerste uitgebreide Greenhouse Gas (GHG) Emissions Verification Report voor het jaar 2024 gepubliceerd. Dit rapport voldoet aan de eisen van het GHG Protocol en is extern geverifieerd.

Naast deze transparante rapportage neemt Kärcher concrete maatregelen om zijn doelstellingen te bereiken en zo zijn impact op milieu en klimaat – zoals broeikasgasemissies en het verbruik van hulpbronnen – aanzienlijk te verminderen.

We stimuleren onze toeleveringsketen in het streven naar net zero-uitstoot van broeikasgassen, bevorderen transparantie gedurende de volledige levenscyclus van het product en verminderen de totale milieubelasting van onze eigen activiteiten, bijvoorbeeld door het gebruik van elektriciteit uit hernieuwbare bronnen binnen de gehele Kärcher Groep.¹

Totaal energieverbruik in MWh

	2024	2025
uit fossiele bronnen	148.281	146.246
uit nucleaire bronnen	3.661	2.893
uit hernieuwbare bronnen	105.363	111.800
Hernieuwbare brandstoffen	3.159	4.017
Ingekochte elektriciteit uit hernieuwbare bronnen	91.678	95.668
Ingekochte stadsverwarming uit hernieuwbare bronnen	5.258	5.241
Eigen fotovoltaïsche installaties + warmtekrachtkoppeling	5.269	6.873
Energie-intensiteit (in MWh per miljoen euro omzet)	74,67	74,92

Broeikasgasemissies in ton CO₂e²

	2024	2025
Scope 1	29.989	30.304
Scope 2	9.175	6.919
Scope 3	3.893.415	3.713.972
Totale BKG-uitstoot	3.932.579	3.751.195
Broeikasgasintensiteit in ton CO ₂ e per miljoen € omzet ³	11,02	10,7

¹ Meer informatie over de doelstellingen en uitvoeringsmaatregelen.

² Naar aanleiding van een wijziging in de berekeningsmethode en verbeterde gegevensbeschikbaarheid zijn de emissiecijfers herberekend met terugwerkende kracht tot het referentiejaar.

³ Scope 1 en 2.

Ook voor de broeikasgasemissies van onze producten willen we meer transparantie bieden. Daartoe berekenen we de CO₂-voetafdruk van onze producten volgens ISO 14067. Voor 47 procent van onze productgroepen hebben we al minstens één product-CO₂-voetafdruk berekend. Door een gedetailleerde analyse van de klimaatimpact kunnen we de positieve effecten van gerichte maatregelen – zoals het gebruik van gerecyclede materialen of hernieuwbare energie bij de productie van de apparaten – nauwkeurig kwantificeren. Zo kon bijvoorbeeld bij de SE 4 Go!Further sproei-extractiereiniger door het gebruik van gerecyclede materialen de CO₂-voetafdruk met 6,64 kg CO₂e of 16,7 procent worden verminderd in vergelijking met het model zonder gerecyclede materialen. Daarnaast brengen we ook de potentiële besparingen tijdens de gebruiksfase in kaart: voor machines met Eco!Mode, zoals de B 110 R Bp Pack schrobzuigmachine, kan door een lager energie-, water- en reinigingsmiddelverbruik per bedrijfsuur tot 0,28 kg CO₂e of 18,2 procent worden bespaard ten opzichte van de standaardmodus.¹

Over het gehele productportfolio konden in 2025 door het gebruik van diverse gerecyclede kunststoffen in onze producten de CO₂e-emissies met 3.833 ton CO₂e² worden verminderd.³ Deze emissiereductie is mogelijk omdat het gebruik van gerecyclede kunststof in plaats van nieuwe kunststof, rekening houdend met materiaalspecifieke emissiefactoren, resulteert in een lagere CO₂e-voetafdruk.

Maatregelen die tijdens het verslagjaar zijn genomen om de CO₂e-uitstoot te verminderen, hebben ook internationale erkenning gekregen. Producten uit onze fabrieken in Quistello (Italië) en Curtea de Argeș (Roemenië) – waaronder hogedrukreinigers, Window Vacs en schrobzuigmachines – zijn gecertificeerd met het “GreenCircle Certified Environmental Facts” (CEF)-label.⁴

Klimaatbescherming is een gedeelde verantwoordelijkheid. Om de bewustheid en de innovatieve geest van ons personeel optimaal te benutten, hebben we in het najaar van 2025 op onze Duitse locaties een interne bewustwordingscampagne gevoerd.

Via een centraal ideeënplatform werden in totaal 97 voorstellen voor emissiereductie ontvangen. De ideeën varieerden van productverbeteringen tot optimalisaties op het gebied van IT en mobiliteit. Deze respons geeft blijk van de sterke betrokkenheid van onze medewerkers bij onze klimaatdoelstellingen. De winnende projecten waren een ‘Sustainable Mobility Week’, gericht op het bevorderen van emissiearm woon-werkverkeer, en een technische optimalisatie van het poedercoatingproces. Beide benaderingen ondersteunen hoe we door gedragsveranderingen en procesinnovaties onze hulpbronnenefficiëntie kunnen verbeteren.



De SE 4 Go!Further sproei-extractiereiniger

¹ Eco!Mode: 9,6% lager elektriciteitsverbruik (1,6 kWh/u), 22,2% lager waterverbruik (63 l/u), 61% lager verbruik van reinigingsmiddel (0,16 l/u) (kan variëren afhankelijk van de toepassing; berekeningen zijn gebaseerd op de officiële LCA-database).

² Dit vertegenwoordigt een stijging van 17% ten opzichte van 2024.

³ Vergeleken met productie met 100% nieuwe kunststof. Gebaseerd op de totale ingekochte hoeveelheid gerecyclede kunststoffen (materiaalstroomanalyse). De emissieberekening is gebaseerd op ecoinvent (versie 3.12) en houdt rekening met materiaalspecifieke emissiefactoren (market-based). Voor materiaalgroepen zonder specifieke datasets worden passende referentiefactoren toegepast.

⁴ Informatie over de certificering en onze certificaten vindt u op de officiële [website en in de GreenCircle Certified-database](#).

WATER

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Water speelt als hulpbron een belangrijke rol, zowel in onze productieprocessen als bij het gebruik van onze producten. Kärcher streeft ernaar om tegen 2030 de waterefficiëntie met 5 procent te verbeteren ten opzichte van 2024. Deze doelstelling moet worden bereikt via een concernbreed initiatief voor water-efficiëntie en door de bewustheid van onze medewerkers over verantwoord watergebruik te vergroten.¹

Onze strategie is er ook op gericht het gebruik van zoetwater in onze fabrieken verder te minimaliseren en deze hulpbron in het productieproces in toenemende mate te recyclen. Dit geldt zowel voor water uit grondwaterbronnen als voor water van openbare waterleveranciers. Op deze manier moet het volume onttrokken water verder worden verminderd. In het verslagjaar 2025 is het zoetwaterverbruik in onze fabrieken gedaald ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit is met name te danken aan geoptimaliseerde processen, het toegenomen gebruik van gerecycled water bij producttests en, bijvoorbeeld in onze fabriek in China, verbeterde monitoringsystemen waardoor lekkages vroegtijdig kunnen worden opgespoord en sneller kunnen worden verholpen. Tegelijkertijd is het waterverbruik in onze verkoopmaatschappijen licht gestegen. Deze stijging is toe te schrijven aan een verbeterde beschikbaarheid van gegevens.

¹ Meer informatie over de [doelstellingen en uitvoeringsmaatregelen](#).

² Met de Kärcher Eco!Booster, waarbij 50% meer oppervlak kan worden gereinigd bij hetzelfde energie- en waterverbruik in vergelijking met de standaard Kärcher-vlakstraalsproeier. Geverifieerd door een onafhankelijk testinstituut.

³ Deze stof is niet composteerbaar. Afvoer dient plaats te vinden volgens de lokale afvalverwijderingsvoorschriften.

In ons productassortiment zetten we in op steeds waterzuinigere oplossingen, bijvoorbeeld met het accessoire Eco!Booster voor onze hogedrukreinigers voor zakelijk en particulier gebruik. Met deze sproeikop bereiken onze hogedrukreinigers een 50 procent hogere water- en energie-efficiëntie.²

We besteden ook veel aandacht aan het thema waterverontreiniging. Een voorbeeld hiervan is de onlangs gelanceerde Re!Fibe universele doek met CiCLO®-technologie voor onze stoomreinigers op de consumentenmarkt. Door gebruik en wassen van textiel komen microplasticdeeltjes in water en op stortplaatsen terecht. De Re!Fibe is gemaakt van 100 procent gerecyclede vezels. Dankzij het vermogen om microplastics 19 keer effectiever af te breken dan conventioneel polyester, leidt dit op de lange termijn tot een lagere impact van microplastics op de oceanen. De afbraaksnelheid van polyestervezels met CiCLO®-technologie bedraagt 94,3 procent over een periode van 3,7 jaar, terwijl de afbraaksnelheid van conventionele polyestervezels over dezelfde periode slechts 4,9 procent bedraagt (volgens ASTM D6691). Op de langere termijn helpt dit de vervuiling van onze oceanen door microplastics als gevolg van gebruiks- en wasprocessen te verminderen.³

Wateronttrekking in m³

	2024 ⁷		2025	
Wateronttrekking in m³	Fabrieken ⁴	Overige cons. kring ⁵	Fabrieken ⁴	Overige cons. kring ⁵
Totale wateronttrekking (GRI 303-3)	396.445	118.656	372.574	131.720
Wateronttrekking (geen waterstress)	77.280	75.866	75.588	87.639
Wateronttrekking (waterstress)	319.165	42.790	296.986	44.081
Grondwater en oppervlaktewater	81.185	0	81.194	0
Gemeentelijke watervoorziening	315.260	118.656	291.380	131.720
Waterintensiteit (m³ per miljoen € omzet ⁶)	115,03	34,43	106,96	37,82

Waterlozing en -verbruik⁴ in m³

	2024 ⁷	2025
Totale waterlozing (GRI 303-4)	380.149	360.953
Waterlozing (geen waterstress)	73.847	75.588
Waterlozing (waterstress)	306.302	285.365
Waterverbruik (GRI 303-5)	16.296	11.621
Gerecycled water ⁸	97.039	96.316

⁴ Deze informatie omvat het Kärcher-hoofdkantoor en de productie- en logistieke locaties van de Kärcher Groep in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland, Vietnam en de VS, evenals India (voor het eerst in 2025).

⁵ Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het betreffende boekjaar (consolidatiekring, afgekort: 'cons.kring') met uitzondering van het Kärcher-hoofdkantoor en de productie- en logistieke locaties; dit cijfer omvat gedeeltelijke extrapolaties.

⁶ Omzet in 2024: € 3,446 miljard; omzet in 2025: € 3,483 miljard.

⁷ De voor 2024 gerapporteerde watergerelateerde kerncijfers waren in het voorgaande jaar extrapolaties. Deze zijn in het verslagjaar aangepast op basis van reële waarden.

⁸ Onder "gerecycled water" verstaan we gebruikt of verontreinigd water dat wordt gezuiverd en hergebruikt.

AFVAL

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Het minimaliseren van afval en zuinig gebruik van hulpbronnen zijn topprioriteiten bij Kärcher. Tegen 2030 willen we het recyclingpercentage van ons wereldwijde productieafval verhogen tot meer dan 90 procent ten opzichte van 2024. Dit doel moet worden bereikt door geoptimaliseerde productieprocessen en de invoering van een zero-waste-initiatief. Een essentieel onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie is de geleidelijke overgang naar een circulaire economie, waarin afval wordt beschouwd als een potentiële grondstof. Het doel is om het aandeel gerecycled afval voortdurend te verhogen en tegelijkertijd het aandeel gevaarlijk afval verder te verminderen, om zo een effectieve bijdrage te leveren aan de bescherming van het milieu en hulpbronnen.¹

In het verslagjaar 2025 is de hoeveelheid afval toegenomen ten opzichte van het voorgaande jaar. De lichte stijging van het afvalvolume ten opzichte van 2024 is voornamelijk te wijten aan de integratie van de nieuwe vestiging in India en aan bouwafval als gevolg van de uitbreiding van onze fabriek in Roemenië. Daarnaast speelden ook eenmalige effecten in verband met de opruiming van voorraden gevaarlijke stoffen en een nauwkeurigere gegevensverzameling op onze internationale locaties een rol.

Ondanks een lichte stijging van de totale afvalhoeveelheid wisten we het recyclingpercentage² op onze productie- en logistieke locaties door de gerichte inzet van nieuwe afvalverwerkingspartners te verhogen van circa 80 procent naar 86 procent.

Afval en recycling

	2024		2025	
	Fabrieken ^{3, 4}	Overige cons. kring ^{4, 5}	Fabrieken ³	Overige cons. kring ⁵
Totaal afval (t)	17.371,29	6.680,30	17.896,31	7.208,79
Niet-gevaarlijk afval (t)	16.972,49	6.208,50	17.332,73	6.804,71
Gevaarlijk afval (t)	398,8	471,8	563,58	404,08
Aandeel niet-gerecycled afval (%)	19,28	32,1	13,18	30,14
Aandeel gerecycled afval (%)	80,72	67,9	86,82	69,86

³ Deze informatie omvat het Kärcher-hoofdkantoor en de productie- en logistieke locaties van de Kärcher Groep in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland, Vietnam en de VS, evenals India (voor het eerst in 2025).
⁴ De voor 2024 gerapporteerde afvalgerelateerde kerncijfers waren in het voorgaande jaar extrapolaties. Deze zijn in het verslagjaar aangepast op basis van reële waarden.
⁵ Deze informatie omvat alle geconsolideerde entiteiten in het betreffende boekjaar (consolidatiekring, afgekort: 'cons.kring') met uitzondering van het Kärcher-hoofdkantoor en de productie- en logistieke locaties; dit cijfer omvat gedeeltelijke extrapolaties.

Intern stimuleren we milieu-innovatie door uitmuntende best-practice-projecten te erkennen tijdens de jaarlijkse wereldwijde Kärcher-milieu-conferentie. In 2025 werden de volgende initiatieven bekroond:

- **Fabriek in Obersontheim (Duitsland):** ontwikkeling van een nieuwe testprocedure die bij lektests gebruikmaakt van lucht in plaats van water. Naast een maandelijkse besparing van ca. 1.500 liter zoet- en afvalwater resulteert dit ook in kortere procestijden.
- **CEM-fabriek (Italië):** invoering van herbruikbare verpakkingen, waardoor jaarlijks 200 ton kartonafval en 29 ton kunststofafval wordt bespaard en tegelijkertijd het interne materiaaltransport efficiënter wordt georganiseerd.
- **Fabriek in Changshu (China):** implementatie van een softwareoplossing voor realtime analyse van het energieverbruik om potentiële besparingen op het gebied van koeling, perslucht, verlichting en technologie te identificeren. Door verbeterd onderhoud van de koelsystemen en een vermindering van de lastregeling tijdens de nachtdienst wordt een jaarlijkse energiebesparing gerealiseerd van in totaal 360.000 kWh.

¹ Meer informatie over de [doelstellingen en uitvoeringsmaatregelen](#).
² Het recyclingpercentage heeft betrekking op al het productieafval dat wordt gerecycled.

GEBRUIK VAN HULPBRONNEN EN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Kärcher beschouwt de circulaire economie als een fundamentele kracht achter duurzame innovatie. Een van de belangrijkste doelen van onze duurzaamheidsstrategie is daarom 'Driving Circularity'. Daartoe zullen we in de toekomst het aandeel recyclebare materialen in onze producten en verpakkingen blijven vergroten, de repareerbaarheid van onze producten verbeteren en nieuwe circulaire bedrijfsmodellen ontwikkelen.¹

In ons productontwerp willen we verder gaan dan de wettelijke vereisten van de circulaire economie. Ons doel is om grondstoffen zo lang mogelijk in omloop te houden, afval te vermijden en de waarde van producten en materialen te behouden. Om deze transitie te verankeren in onze dagelijkse bedrijfsvoering, integreren we deze indicatoren voor de circulaire economie in onze centrale databases en kernprocessen, met name bij productontwikkeling en inkoop.

Onze doelstellingen voor 2030 zijn duidelijk gedefinieerd:¹

- Het aandeel gerecyclede kunststof in het totale kunststofvolume bij Kärcher verhogen tot 15 procent
- Het aanbod van circulaire bedrijfsmodellen (bijv. verhuur of herverwerking) met 90 procent uitbreiden ten opzichte van 2025
- Een gemiddelde van minstens 80 procent² gerecyclede grondstoffen en minstens 90 procent³ recyclebaarheid realiseren voor ons gehele⁴ primaire en secundaire verpakkingsportfolio

Sinds 2018 werken we voortdurend aan het uitbreiden van ons gebruik van gerecyclede materialen en passen we deze al toe in 50 procent van onze productgroepen. Bij elke nieuwe productontwikkeling wordt het gebruik van gerecyclede kunststof inmiddels technisch geëvalueerd en actief gestimuleerd. Kärcher streeft ernaar gerecyclede kunststoffen te integreren in zijn totale productie in plaats van geïsoleerde vlaggenschipprojecten te creëren. In 2025 hebben we 3.765 ton gerecyclede kunststof gebruikt. Dit komt overeen met 6,7 procent van het totale volume ingekochte kunststof en betekent een stijging van 41 procent ten opzichte van het voorgaande jaar.

Instroom van hulpmiddelen in t⁵

	2024	2025
Metalen	56.507	55.262
Kunststofgranulaat	55.791	56.406
waarvan gerecycled kunststof ⁶	2.670	3.765
Chemische grondstoffen	3.180	3.087
waarvan biologische materialen	44	65

⁵ Deze informatie omvat het Kärcher-hoofdkantoor en de productie- en logistieke locaties van de Kärcher Groep in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië, Letland, Vietnam en de Verenigde Staten.
⁶ Het aandeel 100% gerecycled materiaal in alle kunststofgranulaten gedefinieerd volgens DIN SPEC 91446 of DIN EN 18065:2025-11.

Hoewel de absolute materiaalinstroom is toegenomen in lijn met onze bedrijfsgroei, ligt onze strategische focus¹ op een stijgend gebruik van circulaire materialen, met name gerecyclede kunststoffen voor onze apparaten en verpakkingen van reinigingsmiddelen, evenals hernieuwbare grondstoffen voor onze reinigingsmiddelen.

¹ Meer informatie over de [doelstellingen en uitvoeringsmaatregelen](#).
² PPWR (Verordening inzake verpakkingen en verpakkingsafval – Verordening [EU] 2025/40).
³ > Klasse B (PPWR).
⁴ Met uitzondering van Amerika/Amerikaanse fabrieken, gelieerde ondernemingen; gebaseerd op de berekening van de totale massa.

Door afdelingsoverschrijdende samenwerking stimuleren we een concernbrede transformatie, waarbij we ons richten op ontwerpconcepten die eenvoudige demontage en geoptimaliseerde strategieën voor reserveonderdelen mogelijk maken. Hiertoe maken we bij 25 procent van onze productcategorieën al gebruik van een intern systeem voor de beoordeling van de reparatiebaarheid om transparantie te bieden over de reparatiebaarheid¹ van onze producten, en integreren we dit geleidelijk in de productontwikkeling.

Een voorbeeld uit het verslagjaar illustreert hoe we de circulaire economie nu al in de praktijk brengen: de nieuwe T-Range-productlijn, een serie Professional-stofzuigers, onderscheidt zich door een hoog gehalte aan gerecycled materiaal, goede reparatiebaarheid – door de snelle en eenvoudige vervanging van defecte onderdelen in slechts enkele stappen² – en een verbeterde energie-efficiëntie ten opzichte van voorgaande modellen: de producten in deze lijn bestaan voor 45 procent uit postindustriële recyclaten³, zijn op basis daarvan sinds juni 2025 flustix-gecertificeerd⁴ en besparen minstens 1,9 kg nieuw kunststof per apparaat. Vergeleken met eerdere modellen kan de nieuwe T-Range dankzij Eco!Mode⁵ en efficiënte motoren tot 0,43 kWh/u – ofwel 53 procent – aan energie besparen⁶.



Droogzuigers uit de nieuwe Kärcher T-Range

¹ Voor productcategorieën waarvoor nog geen wettelijk vereiste reparatiebaarheidsindex geldt, zoals de Repair Index in Frankrijk en België.

² Gebaseerd op een intern systeem voor het meten van reparatiebaarheid, naar voorbeeld van de wettelijke Franse Repair Index.

³ Dit geldt voor alle kunststof onderdelen, met uitzondering van accessoires.

⁴ De flustix-certificering is een onafhankelijk, in heel Europa erkend keurmerk dat producten en verpakkingen beoordeelt op de afwezigheid van kunststof en microplastics of op het gebruik van gerecyclede kunststoffen.

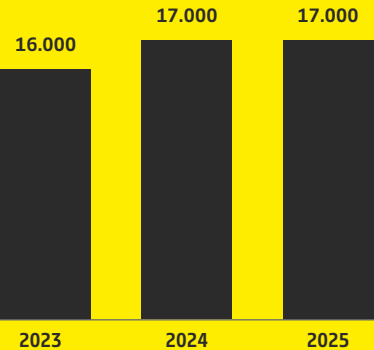
⁵ Lager energieverbruik dan in de standaardmodus tijdens de gebruiksfase.

⁶ Voor de accuversie kan dit, afhankelijk van de toepassing en het type accu, variëren.

02

SOCIAAL

Totaal aantal medewerkers
in de Kärcher Groep



PERSONEELSBESTAND

Strategie, doelstellingen en kerncijfers

Om overal ter wereld uniforme hoge standaarden op het gebied van personeelsbeleid te waarborgen, hebben we in het verslagjaar wereldwijde HR-normen ingevoerd. Deze centrale set richtlijnen bundelt bestaande HR-processen en -principes en integreert relevante vereisten op het gebied van governance en maatschappelijke duurzaamheid. Dit geheel biedt duidelijke richtlijnen voor onze dochterondernemingen en zorgt ervoor dat bijvoorbeeld mensenrechten, eerlijke arbeidsomstandigheden en gelijke kansen voor alle medewerkers wereldwijd volgens consistent hoge normen worden geïmplementeerd.

Kerncijfers over onze medewerkers

De volgende kerncijfers geven een overzicht van de samenstelling van ons personeelsbestand, evenals van personeelsverloop, verdere opleiding en gezondheid en veiligheid.

Aantal medewerkers (headcount)

	2024		2025 ¹	
	Aandeel		Aandeel	
Kärcher-bedrijven relevant voor het verslag	15.614	100%	15.646	100%
waarvan vrouwen	4.948	31,7%	5.076	32,4%
waarvan mannen	10.666	68,3%	10.570	67,6%
waarvan in Europa	10.894	69,8%	11.094	70,9%
waarvan in Azië, Afrika en Oceanië	3.268	20,9%	3.127	20,0%
waarvan in Amerika	1.452	9,3%	1.425	9,1%

Personeelsverloop

	2024		2025 ¹	
	Totaal ²	waarvan ontslagnames	Totaal ²	waarvan ontslagnames
Aantal beëindigde dienstverbanden	2.200	1.143	2.275	1.103
Personeelsverloop	14,1 %	7,3 %	14,5 %	7,0 %

Opleiding

	2024 ³	2025 ⁴
Gemiddeld aantal cursussen per medewerker	25,21	21,62

Werkgerelateerde letsels

	2024 ³	2025 ⁴
Ongevallen vallend onder meldplicht	297	191
Aantal sterfgevallen als gevolg van werkgerelateerd letsel en gezondheidsgerelateerde incidenten	0	0
Aantal werkgerelateerde verzuimdagen of letseldagen onder werknemers (days lost)	3.689	2.330

¹ Rapportagedatum: 31 december 2025, met uitzondering van drie dochterondernemingen met een rapportagedatum van 30 november 2025.

² Het totaalcijfer omvat ontslagnames en uitstroom door gedwongen ontslag, pensionering of overlijden.

³ De gerapporteerde cijfers voor 2024 hadden betrekking op de periode 01-09/2024 in het voorgaande jaar. Deze zijn hier aangepast op basis van de werkelijke cijfers.

⁴ Cijfers voor 01-09/2025 vanwege eerdere rapportagedatum voor gegevensverzameling.

Betrokkenheid en feedback: inzichten uit de wereldwijde medewerkersenquête 2025

De wereldwijde medewerkersenquête 2025 was voor ons opnieuw een belangrijk instrument om waardevolle inzichten te verkrijgen en verbeterpunten in kaart te brengen. De hoge deelname van 90 procent vormt een solide basis voor de analyse. De resultaten overtuigen ons ervan dat we op de goede weg zijn:

- 91 procent van onze medewerkers werkt graag bij Kärcher.
- 87 procent is van mening dat Kärcher zijn sociale en bedrijfsmatige verantwoordelijkheden nakomt.
- 89 procent zegt dat in hun teams goed wordt samengewerkt aan innovatieve oplossingen.

Ook hebben we specifieke actiegebieden geïdentificeerd op mondiaal, lokaal en teamniveau. De mondiale aandachtsgebieden – communicatie over hiërarchieën en afdelingen heen, interne processen en mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling – worden aangepakt door speciale projectteams. Tegelijkertijd pakken leidinggevenden en teams hun specifieke aandachtspunten doelgericht aan in gestructureerde follow-up-workshops. Alle hieruit voortvloeiende maatregelen moeten tegen de volgende medewerkersenquête succesvol zijn geïmplementeerd. De voortgang wordt centraal gemonitord en bijgehouden door de afdeling Talent Management & Culture.

Gezondheid en welzijn op de werkplek

Wij nemen onze verantwoordelijkheid voor de gezondheid van onze medewerkers zeer serieus. In het verslagjaar hebben we het proces voor de risicobeoordeling van psychische belasting (GBU psych) op onze Duitse locaties verder verbeterd: het thema werd rechtstreeks geïntegreerd in het teamworkshop-concept, leidinggevenden werden verplicht interne teamcommunicatie te waarborgen en er werden richtlijnen geïmplementeerd voor de systematische documentatie van risico's en maatregelen. Deze proactieve aanpak is een kernelement van onze 'Safety Vision 2030' en benadrukt het belang van mentaal welzijn als integraal onderdeel van een prestatiegericht en veerkrachtig personeelsbestand. 'Safety Vision 2030' creëert een wereldwijde veiligheidscultuur die, door duidelijke normen en een sterk netwerk, ongevallen en gezondheidsproblemen voorkomt en de gezondheid van alle medewerkers op de lange termijn veiligstelt.

Bewustmaking: duurzaamheid in opleiding

Onze medewerkers vormen de hoeksteen van het succes van Kärcher. In het kader van onze Duurzaamheidsstrategie 2030 streven we ernaar onze medewerkers bewust(er) te maken van de ecologische, sociale en economische aspecten van hun werk te vergroten. Zo kunnen zij actief blijven bijdragen aan het succes van het bedrijf en het realiseren van de doelstellingen. Met gerichte maatregelen zoals trainingen, onderscheidingen en evenementen wil Kärcher de bewustheid rond duurzaamheid vergroten en op de lange termijn waarborgen.

Om onze duurzaamheidsstrategie blijvend in de organisatie te verankeren, is de betrokkenheid van onze medewerkers cruciaal. Een belangrijk onderdeel van de training is de workshop 'Climate Fresk' (workshop over klimaatverandering). Deze werd in het verslagjaar geïntroduceerd op het hoofdkantoor in Winnenden. Het interactieve format van de workshop illustreert de onderlinge verbanden van klimaatverandering op heldere wijze en helpt mensen te begrijpen welke rol ieder van ons speelt bij het bereiken van onze duurzaamheidsdoelen. Tegen het einde van 2025 hadden meer dan 250 medewerkers aan deze workshop deelgenomen.

03

GOVERNANCE

>151
AUDITS
uitgevoerd in 2025



MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN – STRATEGIE, DOELSTELLINGEN EN KERNCIJFERS

Verantwoordelijkheid in de praktijk

Goed bedrijfsbestuur, transparantie in onze processen en actief management van onze toeleveringsketen vormen voor ons centrale elementen van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij zijn ervan overtuigd dat duurzaam succes alleen kan ontstaan uit een solide fundament van ethiek en transparantie. Tegen deze achtergrond hebben we ons ten doel gesteld om ervoor te zorgen dat onze voortgang tegen 2030 volledig en transparant wordt gedocumenteerd.

Supply chain management en transparantie

Om de transparantie van onze milieu-impact te vergroten, maakt Kärcher sinds eind 2024 gebruik van gespecialiseerde softwareoplossingen voor digitale CO₂-boekhouding. Met behulp van deze toepassingen werken we aan de geleidelijke digitalisering van emissiegegevens in de hele waardeketen, zowel op bedrijfs- als op productniveau, in overeenstemming met internationale normen. Hiermee verbeteren we stapsgewijs de gegevenskwaliteit in onze inkoopprocessen door meer gebruik te maken van primaire data van onze leveranciers. Dit stelt ons in staat hotspots nauwkeuriger te identificeren, zodat we op data gebaseerde inzichten kunnen gebruiken om decarbonisatiemaatregelen gericht te coördineren.

Externe validatie van onze prestaties

Beoordelingen door onafhankelijke ESG-ratingbureaus bieden ons een objectieve evaluatie van onze duurzaamheidsprestaties en laten zien hoe we presteren ten opzichte van andere bedrijven. In het verslagjaar 2025 hebben we opnieuw sterke resultaten behaald:

- **EcoVadis¹ Silver-rating:** met dit resultaat behoren we tot de top 15 procent van alle door EcoVadis beoordeelde bedrijven. Dit bevestigt onze sterke inzet voor duurzaamheid in onze bedrijfsvoering.
- **CDP²-rating 2025:** in de categorieën Climate Change en Water Security hebben we een B-rating behaald. Dit komt overeen met het niveau 'Management' en weerspiegelt onze systematische aanpak en de implementatie van gecoördineerde maatregelen op deze belangrijke milieuthema's.



Klik hier voor meer details en informatie over de methodologie achter onze EcoVadis-onderscheiding.

¹ EcoVadis beoordeelt de duurzaamheidsprestaties van bedrijven op het gebied van milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop. De rating vergelijkt onze prestaties met die van andere bedrijven en erkent onze inzet voor verantwoord ondernemen.

² CDP is een internationale organisatie die bedrijven beoordeelt op hun transparantie en beheer van milieuthema's, met name klimaatverandering, water en bossen. De resultaten bieden inzicht in hoe milieurisico's en -kansen worden aangepakt, evenals in de openbaarmaking van relevante informatie.

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Waarden behouden, de toekomst vormgeven

Wij zien onszelf als onderdeel van de samenleving en streven ernaar een goede corporate citizen te zijn en onze verantwoordelijkheid te nemen door maatschappelijk betrokken te zijn. Ook in 2025 hebben onze bedrijven en medewerkers wereldwijd opnieuw blijik gegeven van een indrukwekkende inzet:

- Tijdens de wereldwijde Kärcher Clean-up Days 2025 hebben onze medewerkers 17 ton afval ingezameld.
- > 450 donaties en sponsoracties voor goede doelen werden wereldwijd uitgevoerd om lokale gemeenschappen te ondersteunen.
- 124 historische gebouwen, pleinen, parken, rivieroeveren en stranden in 49 landen werden in het kader van ons culturele sponsorprogramma vakkundig en kosteloos gereinigd.

Achter deze cijfers gaan ontroerende verhalen en sterke partnerschappen schuil. Een bijzonder hoogtepunt in het verslagjaar was de vijftienvigste verjaardag van onze samenwerking met het Global Nature Fund (GNF), waarmee we onder andere plantaardige zuiveringsinstallaties en drinkwaterprojecten hebben kunnen realiseren in twaalf landen in het Mondiale Zuiden¹. Daarnaast hebben we onze inzet voor schoon water voortgezet en hebben we

samen met de milieuorganisatie One Earth – One Ocean een permanent opruimteam van acht personen gefinancierd dat sinds 2022 afval verwijderd uit de Mekong, Tonle Sap en Bassac in Cambodja. In 2025 werd meer dan 35 ton afval ingezameld, waarvan 21 ton plastic.

Met onze Duurzaamheidsstrategie 2030 bouwen we onze maatschappelijke betrokkenheid strategisch verder uit. In de toekomst zullen we nog meer nadruk leggen op de kwaliteit en impact van onze projecten en gericht gebruikmaken van onze kerncompetenties op het gebied van reiniging, hygiëne en noodhulp. Met robuust bestuur en gerichte milieu- en sociale initiatieven geven we actief vorm aan onze toekomst in lijn met onze Duurzaamheidsstrategie 2030.

124 
MONUMENTEN EN GEBOUWEN
 gereinigd in 49 landen in het kader van ons culturele sponsoringprogramma en de Challenge '90 jaar – 90 schoonmaakprojecten'

¹ Bangladesh, Burundi, Ivoorkust, Jordanië, Kenia, Colombia, Mexico, Namibië, Nicaragua, Paraguay, de Filipijnen, Zuid-Afrika.



> 450 donaties en sponsorschappen wereldwijd.



17 ton afval werd wereldwijd opgehaald in het kader van onze Kärcher Clean-up Days.



makes a difference

JURIDISCHE INFORMATIE

Uitgever

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden

T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212

www.karcher.com

Contact

Corporate Sustainability Team
Paul Zimmermann v. Siefert
sustainability@karcher.com

Redactie

Margit Mehlo, Sebastian Wein
Alfred Kärcher SE & Co. KG

Advies en tekst

Berichtsmanufaktur GmbH

Ontwerp

aha grafikdesign



Bezoek ons op karcher.com/sustain voor meer informatie over duurzaamheid bij Kärcher.