

Communiqué de Presse

Paris, le 11 avril 2025

Kärcher s'engage dans la restauration de La Saline royale d'Arc-et-Senans, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO

A l'occasion des 90 ans de Kärcher et pour célébrer les 250 ans de la Saline royale d'Arc-et-Senans, les bâtiments de l'ancienne manufacture de sel, inscrite sur la Liste du patrimoine mondial par l'UNESCO, retrouvent toute leur splendeur ! Kärcher, spécialiste du nettoyage, s'engage dans la restauration de la Saline royale d'Arc-et-Senans, en contribuant à lui redonner sa splendeur d'antan à travers un mécénat de compétences. Monument emblématique du patrimoine français, la Saline royale est le prochain édifice français à bénéficier du savoir-faire unique de la marque allemande.

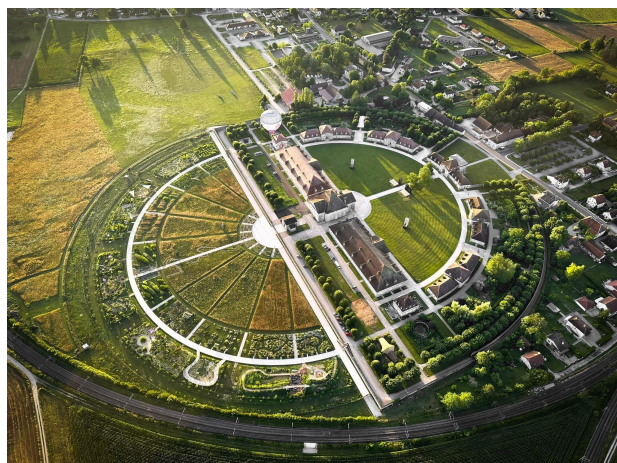
Kärcher, un engagement pour un monde plus propre

Renouveler pour durer. Ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre. Telle est la raison d'être de Kärcher, leader mondial des solutions de nettoyage. Depuis plus de 40 ans, l'entreprise conjugue innovation et responsabilité en mettant son expertise au service de la préservation du patrimoine. Grâce à son mécénat de compétences, Kärcher contribue à restaurer et protéger des monuments historiques à travers le monde.

Depuis les années 1970, Kärcher s'engage dans le nettoyage de monuments emblématiques afin de préserver leur éclat d'antan. Avec plus de 200 projets réalisés à travers le monde, l'entreprise a redonné vie à des sites prestigieux tels que le Mont Rushmore aux États-Unis, le Christ Rédempteur à Rio de Janeiro, l'Obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris ou encore la Citadelle de Besançon en région Bourgogne Franche-Comté. Un savoir-faire unique qui allie technologie de pointe et respect du patrimoine.

Kärcher, expert du nettoyage au service de l'histoire

En 2025, Kärcher poursuit son engagement en faveur de la préservation du patrimoine en réalisant un mécénat de compétences à la **Saline royale d'Arc-et-Senans**, site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Ce lieu emblématique, témoin de l'architecture industrielle du XVIII^e siècle, bénéficie de l'expertise des équipes Kärcher, qui interviennent directement sur place sur l'ensemble des 11 bâtiments et plus particulièrement sur la Maison du directeur et ses emblématiques colonnes, pour effectuer un nettoyage, tout en veillant à respecter les matériaux d'origine et les spécificités du site.



Des technologies adaptées à un nettoyage exigeant



Pour garantir un nettoyage efficace tout en préservant l'intégrité des surfaces, Kärcher mobilise des équipements performants, spécialement sélectionnés pour ce projet.

Le **nettoyeur haute pression à eau chaude HDS 13/20 De Tr1**, utilisé en mode vapeur, permet d'éliminer les salissures incrustées tout en douceur, sans altérer les pierres et les structures historiques.

La méthode retenue pour tenir compte de la spécificité du site de la Saline royale est un nettoyage à la vapeur d'eau chauffée à 155°C avec une pression en sortie de buse de 0,90 à 1 bar. Le **nettoyeur haute pression sur remorque HDS 17/20 De Tr1** est également utilisé et offre une grande autonomie grâce à son moteur diesel, permettant ainsi d'intervenir même dans les zones dépourvues d'alimentation électrique. Sa puissance et sa flexibilité seront précieuses pour traiter de vastes surfaces avec un résultat impeccable, tout en garantissant une utilisation sécurisée et respectueuse du monument.

Grâce à ces solutions adaptées, Kärcher met son savoir-faire et ses technologies au service de la conservation d'un patrimoine d'exception, affirmant une fois de plus son engagement en faveur de la préservation des monuments historiques.

Kärcher célèbre 90 ans d'innovation et de leadership

En 2025, Kärcher fête 90 ans d'innovation, marquant près d'un siècle d'expertise et de leadership dans l'univers du nettoyage. Depuis sa création en 1935 par Alfred Kärcher à Stuttgart, l'entreprise a révolutionné le secteur, accompagnant l'évolution des pratiques aussi bien pour les professionnels que pour le grand public.



Au fil des décennies, Kärcher a marqué l'histoire avec des avancées majeures :

- **1950** : Lancement du premier nettoyeur haute pression à eau chaude en Europe.
- **1962** : Création de Kärcher France, première filiale internationale.
- **1974** : Adoption du jaune emblématique, synonyme de visibilité et de reconnaissance mondiale.
- **1984** : Révolution du nettoyage domestique avec le HD 555, rendant le nettoyage haute pression accessible aux particuliers.
- **1988** : Kärcher est désormais présent sur tous les continents.
- **2008** : Lancement du premier laveur de vitres, une innovation qui simplifie le nettoyage du quotidien.
- **2013** : Changement d'identité pour les produits professionnels, passant du jaune au gris anthracite.
- **2024** : La gamme Indoor de Kärcher adopte une nouvelle identité visuelle en passant du jaune au blanc.



Renouveler pour durer. Ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Avec un chiffre d'affaires record de 3,446 milliards d'euros en 2024, Kärcher continue d'innover et de s'imposer comme un acteur incontournable du nettoyage. Forte de son héritage et de son engagement en matière de performance et de développement durable, l'entreprise aborde cette année anniversaire avec la même ambition : réinventer le nettoyage pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Fondée en 1935, Kärcher est une entreprise familiale dont le siège est situé à Winnenden, en Allemagne. Présente dans plus de 85 pays, elle emploie aujourd'hui 17 000 collaborateurs et a atteint en 2024 un chiffre d'affaires record de 3,446 milliards d'euros. L'innovation est au cœur de son succès, avec plus de 1 700 brevets déposés, dont 789 actifs en 2024, et un catalogue de plus de 3 000 produits destinés aux professionnels comme au grand public. Plus de 1 000 ingénieurs et techniciens œuvrent au développement de solutions de nettoyage toujours plus performantes, intégrant des technologies visant à réduire l'impact environnemental : conception optimisée avec moins de composants, utilisation de détergents biodégradables à plus de 90 %, et procédés de fabrication écoresponsables.

Kärcher s'engage également en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale. Depuis 2021, l'ensemble de ses usines sont neutres en carbone. Signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en matière de développement durable. Son engagement s'illustre aussi par la restauration de monuments historiques, avec plus de 190 projets réalisés dans le monde, dont la rénovation de l'obélisque de Louxor à Paris en 2022 et, plus récemment, le mécénat de compétences à la Citadelle de Besançon en 2024. En parallèle, Kärcher étend son expertise à des domaines spécialisés avec sa division dédiée à la décontamination, [Kärcher Futuretech](#), proposant des équipements stratégiques pour des applications souvent méconnues du grand public.

À propos de la Saline royale d'Arc-et-Senans

Inscrite sur la Liste du patrimoine mondial par l'UNESCO depuis 1982, la Saline royale d'Arc et Senans est le chef-d'œuvre de Claude Nicolas Ledoux (1736-1806), architecte visionnaire du siècle des Lumières. Elle constitue également un témoignage rare dans l'histoire de l'architecture industrielle. Manufacture destinée à la production de sel, la Saline royale a été créée de par la volonté de Louis XV et construite entre 1775 et 1779. La Saline royale fonctionnait comme une usine intégrée où vivait presque toute la communauté du travail. Construite en forme d'arc de cercle, elle abritait lieux d'habitation et de production, soit 11 bâtiments en tout. Rendue obsolète par l'apparition de nouvelles technologies, la Saline royale a fermé ses portes en 1895. Abandonnée, pillée, endommagée par un incendie en 1918, le Département du Doubs en a fait l'acquisition en 1927 la sauvant ainsi de la ruine. Trois campagnes de restauration successives achevées en 1996, lui redonnèrent son éclat.

Le parti architectural de la Saline royale, son histoire et sa réhabilitation en font un monument unique au monde qui s'ouvre aujourd'hui à tous les publics. Dans un parc de 13 hectares, 5 expositions permanentes, des expositions temporaires, 30 jardins, des concerts, des résidences artistiques, des animations pour les enfants, des colloques et expériences innovantes ponctuent chaque saison culturelle. La Saline royale abrite également un hôtel 3 étoiles, un centre de congrès, une librairie-boutique et propose une restauration maison pour le public individuel et les groupes.

Plus d'information sur www.salineroyale.com

Contact presse - Publicis Consultants

Anne-Aurélien Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12

Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76