Regulamin promocji konsumenckiej cashback pod nazwą „KÄRCHER FCV CASHBACK" organizowanej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

§ 1 Nazwa i charakter Promocji

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji konsumenckiej typu cashback pod nazwą „KÄRCHER FCV CASHBACK", zwanej dalej „Promocją".

2. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i polega na przyznaniu Uczestnikowi częściowego zwrotu ceny zakupu Produktu Promocyjnego po spełnieniu wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

3. Promocja nie jest loterią promocyjną, loterią fantową ani inną grą losową lub grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Prawo do Zwrotu nie zależy od przypadku.

4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed dokonaniem Zgłoszenia powinien zapoznać się z Regulaminem.

§ 2 Organizator i Koordynator

1. Organizatorem Promocji i fundatorem Zwrotów jest Kärcher sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113551, NIP 6770070293, numer BDO 000010656, o kapitale zakładowym 3.000.000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem".

2. Koordynatorem Promocji, wykonującym na zlecenie Organizatora czynności organizacyjne, techniczne i administracyjne związane z jej przeprowadzeniem, jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła, ul. Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław, NIP 753-215-35-12, REGON 020845503, zwany dalej „Koordynatorem".

3. Koordynator działa w zakresie powierzonych mu czynności w imieniu i na rzecz Organizatora. Organizatorem Promocji pozostaje Kärcher sp. z o.o.

§ 3 Czas trwania, Strona Promocji i Punkty Sprzedaży

1. Okres, w którym zakup Produktu Promocyjnego może stanowić podstawę udziału w Promocji, trwa od dnia 1 listopada 2026 r. od godziny 00:00:00 do dnia 31 grudnia 2026 r. do godziny 23:59:59 („Okres Zakupu").

2. Zgłoszenia do Promocji można dokonać w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego, przy czym dnia zakupu nie wlicza się do biegu tego terminu. Zgłoszenie dotyczące zakupu dokonanego w ostatnim dniu Okresu Zakupu może zostać przesłane najpóźniej do dnia 21 stycznia 2027 r. do godziny 23:59:59, z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania Puli Zwrotów.

3. Promocja jest obsługiwana za pośrednictwem strony internetowej: https://promocjekarcher.pl/fcvcashback zwanej dalej „Stroną Promocji".

4. Dla potrzeb ustalenia chwili wpływu Zgłoszenia oraz początku i końca terminów związanych z działaniem Strony Promocji wiążący jest czas serwera obsługującego Stronę Promocji.

5. Przez „Punkt Sprzedaży" rozumie się znajdującą się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej placówkę handlową albo sklep internetowy, w których istnieje możliwość nabycia Produktów Promocyjnych.

6. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za dostępność Produktów Promocyjnych w poszczególnych Punktach Sprzedaży, ich ceny ani poziom zatowarowania.

§ 4 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która nabywa Produkt Promocyjny na potrzeby niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zwana dalej „Uczestnikiem".

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Koordynatora, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie lub obsługę Promocji oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

4. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz i otrzymać maksymalnie jeden Zwrot w całym okresie Promocji, niezależnie od liczby zakupionych Produktów Promocyjnych.

5. Każdy Produkt Promocyjny, w szczególności jego numer seryjny oraz każdy Dowód Zakupu mogą stanowić podstawę tylko jednego Zgłoszenia.

§ 5 Produkty Promocyjne i wysokość Zwrotu

1. Promocją objęte są nowe, pełnowartościowe mopy elektryczne z funkcją odkurzania marki Kärcher wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu („Produkt Promocyjny" lub „Produkty Promocyjne").

2. Z Promocji wyłączone są produkty używane, odnowione, powystawowe, pochodzące ze zwrotów konsumenckich albo sprzedawane jako produkty outletowe lub z istotnymi uszkodzeniami opakowania, o ile zostały w taki sposób oznaczone przez sprzedawcę.

3. Wysokość Zwrotu zależy od modelu zakupionego Produktu Promocyjnego i wynosi:

a) 100,00 zł (słownie: sto złotych) - dla modeli FCV 4 wskazanych w Załączniku nr 1;

b) 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) - dla modeli FCV 4 Dry wskazanych w Załączniku nr 1;

c) 200,00 zł (słownie: dwieście złotych) - dla modelu FCV 5 Agile Care+ wskazanego w Załączniku nr 1.

4. Zwrot ma charakter częściowego zwrotu ceny zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik nie może żądać zamiany Zwrotu na inne świadczenie ani przeniesienia prawa do Zwrotu na osobę trzecią.

§ 6 Warunki udziału w Promocji

1. Aby otrzymać Zwrot, Uczestnik powinien łącznie:

a) w Okresie Zakupu nabyć w Punkcie Sprzedaży jeden Produkt Promocyjny;

b) zachować Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego;

c) po zakupie Produktu Promocyjnego przygotować i opublikować Opinię zgodną z wymaganiami określonymi w § 7 Regulaminu;

d) w terminie określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu prawidłowo wypełnić i wysłać Formularz dostępny na Stronie Promocji;

e) załączyć do Formularza wszystkie wymagane pliki i informacje określone w § 8 i § 9 Regulaminu;

f) przejść pozytywnie weryfikację Zgłoszenia oraz mieścić się w Puli Zwrotów dostępnej zgodnie z § 10 Regulaminu.

2. Zakup Produktu Promocyjnego może zostać dokonany z zastosowaniem rabatu, kuponu lub w ramach innej akcji cenowej, o ile regulamin tej akcji nie stanowi inaczej.

§ 7 Opinia o Produkcie Promocyjnym

1. Warunkiem udziału w Promocji jest samodzielne przygotowanie i opublikowanie przez Uczestnika opinii o zakupionym Produkcie Promocyjnym na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokonał zakupu („Opinia").

2. Opinia powinna:

a) dotyczyć dokładnie Produktu Promocyjnego wskazanego w Zgłoszeniu i na Dowodzie Zakupu;

b) być autorstwa Uczestnika oraz odzwierciedlać jego rzeczywiste doświadczenia, ocenę i przekonanie;

c) zostać sporządzona w języku polskim i liczyć co najmniej 150 znaków ze spacjami;

d) zawierać rzeczowe uzasadnienie oceny Produktu Promocyjnego;

e) pozostawać zgodna z regulaminem oraz zasadami serwisu internetowego, na którym została zamieszczona;

f) zawierać w sposób czytelny informację oznaczoną unikalnym hasztagiem #OpiniaMotywowanaNagrodą

g) nie zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, dyskryminujących, nawołujących do nienawiści, naruszających dobra osobiste, prawa autorskie, prawa własności przemysłowej ani innych praw osób trzecich.

3. Organizator nie uzależnia prawa do Zwrotu od pozytywnego charakteru Opinii, liczby przyznanych gwiazdek, rekomendacji Produktu Promocyjnego ani użycia określonych pozytywnych sformułowań. Opinia może być pozytywna, neutralna albo negatywna, o ile spełnia wymagania Regulaminu.

4. Uczestnik powinien pozostawić Opinię dostępną co najmniej do czasu zakończenia weryfikacji Zgłoszenia. Usunięcie Opinii przez administratora serwisu z przyczyn niezależnych od Uczestnika nie powoduje automatycznej utraty prawa do Zwrotu, jeżeli Uczestnik jest w stanie wykazać, że prawidłowo zamieścił Opinię oraz spełnił pozostałe warunki Regulaminu.

5. Szczegółowa instrukcja dotycząca Opinii oraz sposobu jej udokumentowania stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

§ 8 Dowód Zakupu i dokumentacja Produktu

1. Dowodem Zakupu jest paragon fiskalny, e-paragon albo faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, potwierdzające zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Zakupu („Dowód Zakupu").

2. Dowód Zakupu powinien być autentyczny, czytelny i pozwalać na ustalenie co najmniej Punktu Sprzedaży, daty zakupu oraz zakupu Produktu Promocyjnego. Dowód Zakupu nie może nosić śladów przeróbek lub innych ingerencji mogących podważać jego autentyczność.

3. W przypadku, gdy nazwa Produktu Promocyjnego na Dowodzie Zakupu nie pozwala na jednoznaczną identyfikację modelu, Organizator lub Koordynator może zażądać dodatkowych informacji lub dokumentów umożliwiających potwierdzenie zakupu.

4. W celu ograniczenia wielokrotnego wykorzystania tego samego Produktu Promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest przygotować zdjęcie etykiety identyfikacyjnej wyciętej z opakowania Produktu Promocyjnego, zawierającej w szczególności numer katalogowy, numer seryjny i kod EAN, wraz z opakowaniem, na którym widoczne jest miejsce po wyciętej etykiecie. Przykładowy wygląd etykiety przedstawia Załącznik nr 2 do Regulaminu.

5. Uczestnik powinien zachować oryginał Dowodu Zakupu oraz wyciętą etykietę z opakowania do dnia zakończenia weryfikacji Zgłoszenia i wypłaty Zwrotu, a w przypadku reklamacji - do dnia jej ostatecznego rozpatrzenia.

6. Organizator lub Koordynator może w uzasadnionych przypadkach zażądać okazania oryginału papierowego Dowodu Zakupu albo wyciętej etykiety. Jeżeli konieczne będzie przesłanie oryginałów, sposób i termin ich przekazania zostaną wskazane Uczestnikowi w wiadomości e-mail, a uzasadnione koszty przesyłki poniesie Organizator.

§ 9 Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenia dokonuje się wyłącznie za pośrednictwem Formularza dostępnego na Stronie Promocji („Zgłoszenie").

2. W Formularzu Uczestnik powinien podać zgodne z prawdą i kompletne dane:

a) imię i nazwisko;

b) adres e-mail;

c) numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank mający siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub spółdzielczą kasę oszczędnościowo-kredytową działającą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego Uczestnik jest właścicielem lub współwłaścicielem;

d) nazwę lub oznaczenie Punktu Sprzedaży;

e) model i numer katalogowy Produktu Promocyjnego;

f) numer seryjny Produktu Promocyjnego;

g) datę zakupu Produktu Promocyjnego;

h) adres URL strony, na której została zamieszczona Opinia, jeżeli serwis umożliwia uzyskanie bezpośredniego adresu do Opinii;

i) wymagane oświadczenia, w tym o zapoznaniu się z Regulaminem i prawdziwości przekazanych informacji.

j) numer dowodu zakupu

3. Do Formularza Uczestnik powinien załączyć, w odrębnych polach:

a) czytelne zdjęcie, skan albo elektroniczną wersję Dowodu Zakupu;

b) czytelne zdjęcie wyciętej etykiety identyfikacyjnej wraz z opakowaniem Produktu Promocyjnego, zgodnie z § 8 ust. 4 Regulaminu;

c) czytelny zrzut ekranu lub zdjęcie przedstawiające Opinię, pozwalające odczytać jej treść, informację o motywowanym charakterze Opinii, nazwę lub adres serwisu, w którym Opinia została opublikowana, oraz - w miarę dostępności - oznaczenie Produktu Promocyjnego.

4. Każdy załączany plik powinien być czytelny i umożliwiać jego weryfikację. Dopuszczalne formaty plików to JPG, JPEG, PNG lub PDF, a maksymalny rozmiar pojedynczego pliku wynosi 5 MB.

5. Po prawidłowym wysłaniu Formularza system wyświetli potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia i prześle je na adres e-mail Uczestnika. Potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia nie jest równoznaczne z przyznaniem Zwrotu, ani pozytywną weryfikacją zgłoszenia.

6.Ilekroć Regulamin odwołuje się do chwili wpływu Zgłoszenia, rozumie się przez to chwilę zapisania kompletnego Formularza w systemie teleinformatycznym obsługującym Stronę Promocji.

§ 10 Pula Zwrotów i kolejność ich przyznawania

1. Łączna wartość środków przeznaczonych na Zwroty w Promocji wynosi 165.000,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych) („Pula Zwrotów").

2. Weryfikacja zgłoszeń odbywa się według kolejności wpływu Zgłoszeń do systemu. Zwroty przyznawane są również według kolejności wpływu Zgłoszeń do systemu, z zastrzeżeniem ich późniejszej pozytywnej weryfikacji.

3. Z chwilą zarejestrowania Zgłoszenia system może czasowo zarezerwować w Puli Zwrotów kwotę odpowiadającą wysokości Zwrotu właściwej dla wskazanego modelu Produktu Promocyjnego. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia zarezerwowana kwota zostaje zwolniona i ponownie zasila Pulę Zwrotów.

4. Jeżeli w chwili wpływu Zgłoszenia pozostała w Puli Zwrotów kwota jest niższa niż kwota Zwrotu właściwa dla Produktu Promocyjnego wskazanego w tym Zgłoszeniu, Uczestnikowi nie przysługuje

prawo do Zwrotu. Organizator może w takiej sytuacji zakończyć przyjmowanie kolejnych Zgłoszeń, a niewykorzystana część Puli Zwrotów pozostaje do jego dyspozycji.

5. Organizator może zwiększyć Pulę Zwrotów. Informacja o zwiększeniu Puli Zwrotów zostanie opublikowana na Stronie Promocji i nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników.

6. Informacja o wyczerpaniu Puli Zwrotów zostanie opublikowana na Stronie Promocji. Organizator lub Koordynator może wówczas zablokować możliwość przesyłania kolejnych Zgłoszeń.

§ 11 Weryfikacja Zgłoszeń

1. Koordynator, działając w imieniu Organizatora, dokonuje weryfikacji Zgłoszenia co do zasady w terminie 10 dni roboczych od dnia jego wpływu. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Weryfikacja obejmuje w szczególności sprawdzenie: prawidłowości Dowodu Zakupu, modelu i numeru seryjnego Produktu Promocyjnego, zgodności danych w Zgłoszeniu, prawidłowości Opinii, wymaganych załączników, limitu udziału oraz dostępności środków w Puli Zwrotów.

3. Jeżeli Zgłoszenie zawiera braki lub informacje wymagające wyjaśnienia, Koordynator może wezwać Uczestnika na adres e-mail wskazany w Formularzu do ich uzupełnienia w terminie 5 dni roboczych od dnia wysłania wezwania. Wezwanie powinno wskazywać zakres wymaganych uzupełnień.

4. Po otrzymaniu prawidłowego uzupełnienia Organizator lub Koordynator ponownie zweryfikuje Zgłoszenie i poinformuje Uczestnika o wyniku weryfikacji co do zasady w terminie 10 dni roboczych od otrzymania uzupełnienia.

5. Brak uzupełnienia Zgłoszenia w terminie, podanie informacji nieprawdziwych, wykorzystanie przerobionego lub wcześniej użytego Dowodu Zakupu, numeru seryjnego albo etykiety, a także niespełnienie innych warunków Regulaminu może skutkować negatywną weryfikacją Zgłoszenia.

6. O wyniku weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany na adres e-mail podany w Zgłoszeniu. W przypadku weryfikacji negatywnej Organizator lub Koordynator wskaże podstawową przyczynę odmowy przyznania Zwrotu.

§ 12 Wypłata Zwrotu

1. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Zwrot zostanie przekazany przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w Formularzu, co do zasady w terminie 10 dni roboczych od dnia wysłania informacji o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia.

2. Organizator i Koordynator nie odpowiadają za brak możliwości dokonania przelewu wynikający z podania przez Uczestnika nieprawidłowego numeru rachunku, zamknięcia rachunku albo innych przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub banku, z zastrzeżeniem obowiązku podjęcia rozsądnych działań zmierzających do wyjaśnienia problemu, jeżeli jest to możliwe.

3. Jeżeli przelew zostanie zwrócony z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Koordynator może wezwać Uczestnika do podania prawidłowych danych w terminie wskazanym w wiadomości e-mail, nie krótszym niż 5 dni kalendarzowych.

§ 13 Zwrot Produktu Promocyjnego sprzedawcy

1. Zwrot nie przysługuje, jeżeli Uczestnik zwróci sprzedawcy Produkt Promocyjny stanowiący podstawę Zgłoszenia lub skutecznie odstąpi od umowy jego sprzedaży, a w konsekwencji otrzyma zwrot ceny tego Produktu Promocyjnego.

2. Jeżeli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po wysłaniu Zgłoszenia, ale przed wypłatą Zwrotu, Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować o tym Koordynatora na adres reklamacje@amooco.com.

3. Jeżeli okoliczność, o której mowa w ust. 1, zostanie ujawniona po wypłacie Zwrotu, Organizator może wezwać Uczestnika do zwrotu otrzymanej kwoty w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania, na rachunek wskazany w wezwaniu.

4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowych ani gwarancyjnych uprawnień Uczestnika związanych z wadą lub niezgodnością Produktu Promocyjnego z umową. Skorzystanie z

takich uprawnień będzie oceniane stosownie do charakteru danego roszczenia i jego skutków dla ceny zakupu.

§ 14 Zasady techniczne i przeciwdziałanie nadużyciom

1. Do korzystania ze Strony Promocji niezbędne jest urządzenie z dostępem do Internetu i aktualną przeglądarką internetową z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies niezbędnych do działania Formularza.

2. Zakazane jest korzystanie z botów, skryptów, automatów, emulatorów, narzędzi służących do masowego przesyłania Zgłoszeń lub innych rozwiązań zmierzających do obejścia ograniczeń Regulaminu albo uzyskania nienależnego Zwrotu.

3. Organizator może odmówić przyznania Zwrotu albo wykluczyć Zgłoszenie z Promocji, jeżeli na podstawie obiektywnych okoliczności stwierdzi naruszenie Regulaminu, próbę wielokrotnego wykorzystania tego samego Produktu Promocyjnego lub Dowodu Zakupu, ingerencję w dokumenty albo inne działanie zmierzające do uzyskania Zwrotu z naruszeniem zasad Promocji.

§ 15 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w dowolnej formie wybranej przez osobę składającą reklamację, przy czym Organizator rekomenduje składanie reklamacji w formie elektronicznej na adres: reklamacje@amooco.com albo pisemnie na adres Koordynatora: Amooco Grzegorz Kańduła, ul. Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław, z dopiskiem „KÄRCHER FCV CASHBACK - REKLAMACJA".

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz udzielenie odpowiedzi na reklamację, opis okoliczności będących jej podstawą oraz wskazanie oczekiwanego sposobu rozstrzygnięcia. W razie potrzeby Organizator lub Koordynator może poprosić o dodatkowe informacje niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przekazana w sposób odpowiadający kanałowi złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym lub skorzystania z innych uprawnień przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.

§ 16 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Kärcher sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków („Administrator"). W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: rodo.pl@karcher.com.

2. Koordynator przetwarza dane osobowe Uczestników na zlecenie Administratora i w zakresie niezbędnym do technicznej i organizacyjnej obsługi Promocji, na podstawie odpowiednich uzgodnień dotyczących powierzenia przetwarzania danych.

3. W związku z udziałem w Promocji mogą być przetwarzane w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail, numer rachunku bankowego, dane Dowodu Zakupu, informacje o Produkcie Promocyjnym i jego numerze seryjnym, dane dotyczące Opinii, dane techniczne związane ze Zgłoszeniem oraz dane przekazane w toku reklamacji lub postępowania wyjaśniającego.

4. Dane osobowe są przetwarzane w celu:

a) przeprowadzenia Promocji, przyjmowania i weryfikacji Zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami oraz wypłaty Zwrotów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b) wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

c) obsługi reklamacji, zapewnienia bezpieczeństwa Promocji, przeciwdziałania nadużyciom oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji, weryfikacji Zgłoszenia i otrzymania Zwrotu.

6. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora lub Koordynatora w realizacji Promocji, w szczególności dostawcom usług informatycznych i hostingowych, podmiotom obsługującym płatności lub bankowość, operatorom pocztowym i kurierskim, podmiotom świadczącym

usługi prawne i księgowe, a także właściwym organom, jeżeli obowiązek ich udostępnienia wynika z przepisów prawa.

7. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji, obsługi reklamacji oraz przez okres wymagany do zabezpieczenia lub dochodzenia roszczeń i wykonania obowiązków prawnych Administratora.

8. Jeżeli w związku z korzystaniem z usług dostawców technologicznych dojdzie do przekazania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, transfer będzie odbywał się z zastosowaniem podstaw i zabezpieczeń przewidzianych w RODO.

9. Uczestnikowi, w przypadkach określonych w RODO, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec nich decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływały.

§ 17 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Promocji oraz w siedzibie Organizatora i Koordynatora.

2. Materiały reklamowe dotyczące Promocji mają charakter informacyjny. W przypadku rozbieżności pomiędzy materiałem reklamowym a Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, konieczności dostosowania zasad technicznych Strony Promocji, usunięcia oczywistej omyłki lub zwiększenia Puli Zwrotów, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników ani nie pogorszy ich sytuacji w odniesieniu do już dokonanych Zgłoszeń.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

5. Wszelkie spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Regulamin obowiązuje od dnia 1 listopada 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista Produktów Promocyjnych i wysokość Zwrotu

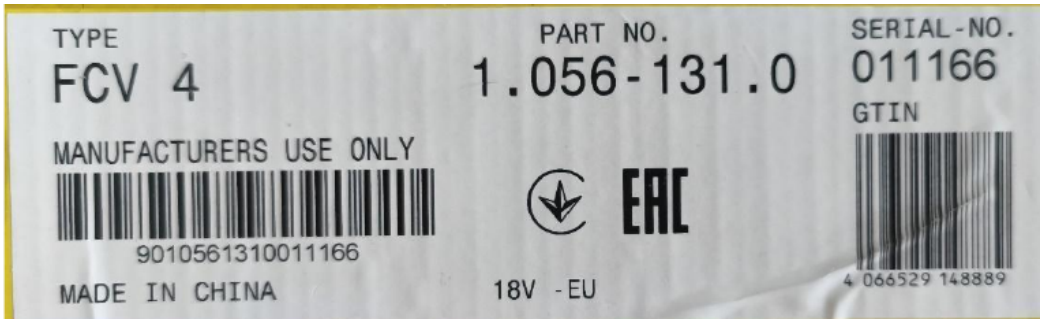
Lp.	Nr katalogowy	Produkt Promocyjny	Zwrot
1.	1.056-131.0	Mop elektryczny z funkcją odkurzania FCV 4*EU	100,00 zł
2.	1.056-133.0	Mop elektryczny z funkcją odkurzania FCV 4 Natural N *EU	100,00 zł
3.	1.056-134.0	Mop elektryczny z funkcją odkurzania FCV 4 Extra + *EU	100,00 zł
4.	1.056-137.0	Mop elektryczny z funkcją odkurzania FCV 4 Pet & Home Dry_EU	150,00 zł
5.	1.056-136.0	Mop elektryczny z funkcją odkurzania FCV 4 Dry Extra	150,00 zł
6.	1.056-135.0	Mop elektryczny z funkcją odkurzania FCV 4 Dry *EU	150,00 zł
7.	1.056-220.0	Mop elektryczny z funkcją odkurzania FCV 5 Agile Care+ *EU	200,00 zł

Wysokość Zwrotu jest przypisana do numeru katalogowego Produktu Promocyjnego. W przypadku rozbieżności między nazwą handlową na stronie sprzedawcy a numerem katalogowym, dla ustalenia wysokości Zwrotu rozstrzygający jest numer katalogowy produktu.

ZAŁĄCZNIK NR 2

Przykład etykiety identyfikacyjnej Produktu Promocyjnego

Poniższa fotografia ma charakter poglądowy. W zależności od modelu Produktu Promocyjnego układ etykiety może się różnić. Na potrzeby Zgłoszenia wymagane jest, aby na zdjęciu można było odczytać co najmniej numer katalogowy, numer seryjny oraz kod EAN/GTIN produktu.



Uczestnik powinien wykonać zdjęcie w taki sposób, aby jednocześnie widoczna była wycięta etykieta oraz opakowanie Produktu Promocyjnego z miejscem po wycięciu etykiety. Zdjęcie nie może być kadrowane w sposób uniemożliwiający weryfikację, że etykieta pochodzi z opakowania zgłaszanego Produktu Promocyjnego.

ZAŁĄCZNIK NR 3

Instrukcja dotycząca Opinii i dokumentowania jej publikacji

1. Opinia powinna zostać opublikowana po zakupie Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, w którym dokonano zakupu.

2. Treść Opinii powinna mieć co najmniej 150 znaków ze spacjami, być własna, rzeczowa i zgodna z rzeczywistym doświadczeniem Uczestnika.

3. Przyznanie Zwrotu nie zależy od tego, czy Opinia jest pozytywna. Uczestnik może ocenić produkt pozytywnie, neutralnie albo negatywnie.

4. Opinia musi być oznaczona unikalnym hasztagiem #OpiniaMotywowanaNagrodą

5. Do Formularza należy załączyć zrzut ekranu lub zdjęcie, na którym widać co najmniej treść Opinii, powyższą informację o związku Opinii z Promocją oraz oznaczenie serwisu internetowego, na którym Opinia została zamieszczona.

6. Jeżeli serwis internetowy moderuje Opinie przed publikacją, Uczestnik powinien uwzględnić czas moderacji tak, aby móc dokonać Zgłoszenia w terminie 21 dni kalendarzowych od zakupu.