



Communiqué de Presse

Paris, le 28 avril 2026

Kärcher devient Partenaire Technique de la Fédération Française de Cyclisme et de l'Équipe de France pour 2026

Cette association témoigne d'une volonté commune d'accompagner le développement du cyclisme en France, et d'apporter des solutions concrètes au service de la performance, de l'organisation d'événements et de l'entretien du matériel.

Kärcher, le spécialiste du nettoyage, s'engage aux côtés de tous les cyclistes pour les aider à prendre soin de leur matériel. Parce qu'un vélo bien entretenu, c'est un vélo qui dure, la marque propose des solutions simples et rapides pour éliminer la boue et la poussière après chaque sortie.

Un soutien technique à la performance

Kärcher mettra à disposition de la FFC une dotation complète de produits adaptés aux besoins du terrain : Nettoyeurs haute pression grand public (K5 Comfort Premium avec ecol!booster), nettoyeur haute pression à eau chaude professionnel et équipement mobile (OC 6-18 Premium et KHB 6).

Partenaire technique exclusif de la Fédération sur le secteur du nettoyage haute pression, la marque équipera les mécaniciens des équipes de France d'un matériel adapté, lors des stages comme des compétitions internationales.

Ce dispositif permettra de valoriser concrètement l'usage des solutions Kärcher dans l'environnement exigeant du cyclisme de haut niveau.

Une présence active sur le terrain

Kärcher pourra également installer des stations de lavage sur des épreuves de Championnats de France et de Coupes de France, organisées par la FFC, en Route, VTT, Cyclo-cross ou Gravel.

Lors des **Championnats de France Route Élite** (Tour du Pin du 25 au 28 juin 2026), des zones de démonstration technique axée sur la gamme de nettoyage mobile seront mises en place.

Une collaboration au service des licenciés et des clubs

Kärcher intégrera également le "Club Avantages FFC", permettant aux licenciés et clubs de bénéficier d'offres dédiées via des campagnes ciblées.

Laure Taberlet, Directrice Marketing, Produits et Communication de Kärcher France :

« Nous sommes heureux de nous engager auprès de la Fédération Française de Cyclisme et de son Équipe de France. Ce partenariat illustre la volonté de notre marque, Kärcher, d'accompagner durablement les acteurs du sport avec des solutions performantes, fiables et adaptées aux exigences du terrain. »

Michel Callot, Président de la Fédération Française de Cyclisme :

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de Kärcher en tant que Partenaire Technique. Leur expertise et la qualité de leurs équipements constituent un atout précieux pour nos équipes et pour l'organisation de nos événements partout en France. »

The Kärcher logo consists of the word "KÄRCHER" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a thick yellow horizontal bar.

À propos de Kärcher

Créée en 1935, Kärcher est une société familiale dont le siège est situé à Winnenden, en Allemagne. Aujourd'hui, la marque est présente dans plus de 85 pays et s'impose comme le leader mondial des solutions de nettoyage pour les particuliers et les

professionnels.

L'ADN de Kärcher repose sur une recherche constante de performance :

- **Un catalogue riche** : Plus de 3 000 produits sont destinés à répondre à tous les besoins de nettoyage, du grand public aux secteurs industriels les plus exigeants.
- **Une force de recherche** : Plus de 1 000 ingénieurs et techniciens travaillent quotidiennement au développement de nouvelles technologies.
- **Une protection intellectuelle forte** : La société détient plus de 1 700 brevets, dont 839 étaient actifs en 2025.

Un engagement durable et citoyen

Kärcher place la responsabilité environnementale et sociétale au cœur de ses procédés :

- **Éco-conception** : Les solutions de nettoyage sont développées pour réduire l'impact environnemental, avec notamment des détergents biodégradables à plus de 90%.
- **Neutralité climatique** : L'ensemble des usines du groupe est engagé dans une démarche de neutralité sur le plan climatique.
- **Mécénat de compétences** : La marque met son expertise au service du patrimoine mondial, avec des restaurations emblématiques comme l'obélisque de Louxor à Paris ou la Citadelle de Besançon.



À propos de la Fédération Française de Cyclisme. Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique agréée et délégataire du ministère des Sports. Elle a pour mission l'organisation, la promotion et le développement,

sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes. Elle regroupe plus de 2500 clubs affiliés et compte près de 110 000 licencié.e.s. La FFC, c'est également 12 disciplines fédérales : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX Racing, BMX Freestyle, Cyclo-cross, Pumptrack, E-Cycling, Polo vélo, Gravel, cyclisme en salle et vélo couché.

Son siège social est implanté au Vélodrome National au sein du Centre National du Cyclisme de Saint-Quentin-en-Yvelines.

Le Cyclisme Français a remporté 9 médailles aux Jo de Paris 2024 ; La France est première nation au tableau des médailles pour le cyclisme.

Contacts : Communication FFC

Sylvie Pasqualin – s.pasqualin@ffc.fr / Tel : 06 07 89 87 46

Audrey Charpigny – a.charpigny@ffc.fr / Tel : 06 99 18 08 94

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/professional>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 87 pays. En 2025, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,483 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 839 actifs en 2025, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris, en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, et en 2025 à la Saline royale d'Arc-et-Senans, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 200 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Anne-Aurélien Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12

Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76