

Communiqué de Presse

Paris, le 30 avril 2026

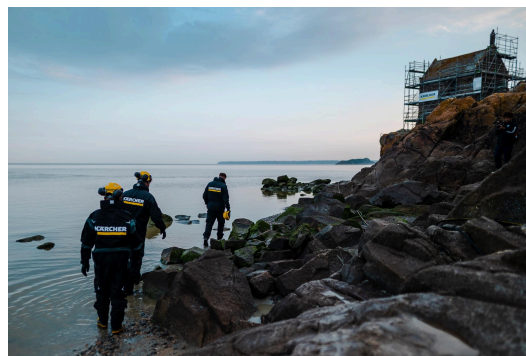
Kärcher s'engage dans le nettoyage de la chapelle Saint-Aubert, au pied du Mont Saint-Michel

Après avoir mené à bien plus de 90 projets de nettoyage d'envergure dans le monde, l'année dernière, année de célébration de ses 90 ans, Kärcher poursuit son engagement pour le patrimoine. L'entreprise s'associe au nettoyage de la chapelle Saint-Aubert, située au pied du Mont Saint-Michel et érigée au XVe siècle. Ce monument, intimement lié à l'histoire du site, fait en effet l'objet d'un mécénat de compétences de la part de la marque allemande visant à lui redonner toute sa splendeur d'antan, du 27 avril au 7 mai.

Un lieu chargé d'histoire et de légendes

Selon la tradition, en 708, Aubert, évêque d'Avranches, aurait reçu à trois reprises la visite de l'archange Michel lui demandant d'ériger un sanctuaire sur le Mont.

Classée monument historique depuis 1908, elle s'inscrit dans le cadre exceptionnel de la baie du Mont Saint-Michel. Située en contrebas de la Merveille, elle offre une découverte plus intime et confidentielle, complémentaire des parcours touristiques traditionnels.



Un engagement continu pour un monde plus propre

“Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.”

Telle est la raison d'être de Kärcher, leader mondial des solutions de nettoyage. Depuis plus de 40 ans, l'entreprise conjugue innovation et responsabilité en mettant son expertise au service de la préservation du patrimoine. Avec plus de 200 projets réalisés à travers le monde, l'entreprise a redonné vie à des sites prestigieux tels que le Mont Rushmore aux États-Unis, le Christ Rédempteur à Rio de Janeiro, l'escalier en Fer à Cheval du château de

Fontainebleau, l'Obélisque de Louxor à Paris, la Citadelle de Besançon ou encore la Saline royale d'Arc-et-Senans.

En 2025, fidèle à sa raison d'être "renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre", Kärcher a entrepris plus de 90 projets de nettoyage de lieux emblématiques à travers le monde.

Kärcher, l'expert du nettoyage au service de l'Histoire



En 2026, Kärcher poursuit son engagement en faveur de la préservation du patrimoine français en réalisant un nouveau mécénat de compétences, à la chapelle Saint-Aubert. Située au pied du Mont Saint-Michel, cette dernière bénéficie du rayonnement d'un site exceptionnel attirant près de 3 millions de visiteurs par an.

Exposée aux embruns marins et marquée par le temps, la chapelle est aujourd'hui fragilisée par la prolifération de lichens, rendant nécessaire une opération de nettoyage d'envergure. Ces travaux essentiels permettront de redonner tout son éclat à cet édifice emblématique. L'intervention des experts de Kärcher portera sur les parties extérieures - l'escalier, les murs, la toiture et la statue de Saint-Aubert - ainsi que le sol de la chapelle.

Une seconde phase de restauration se déroulera au cours de l'automne-hiver 2026-2027. Elle portera sur les abords rocheux du monument ainsi que sur les espaces intérieurs de la chapelle, notamment la porte, le retable et les deux vitraux.

Une fois ces interventions achevées, l'édifice pourra de nouveau accueillir le public en effectifs réduits, dans le cadre de visites guidées ou de traversées de la baie accompagnées. Ce renouveau offrira aux visiteurs une manière inédite de découvrir le Mont Saint-Michel, à travers une expérience à la fois culturelle, spirituelle et humaine.

« La chapelle Saint-Aubert est un joyau de notre patrimoine qui mérite une attention toute particulière. Nous saluons l'initiative de Kärcher visant à entretenir cet édifice chargé d'histoire à l'aide d'une technologie de pointe, apportant ainsi une contribution précieuse à sa préservation pour les générations futures », expliquent Thomas Velter et Jacques Bono, directeur général de l'établissement public du Mont Saint-Michel et maire du Mont-Saint-Michel.

Des technologies adaptées à un nettoyage exigeant

Pour garantir un nettoyage efficace tout en préservant l'intégrité des surfaces, Kärcher mise sur des technologies adaptées. Les spécialistes de la marque — intervenus notamment lors des mécénats de l'Obélisque de Louxor (place de la Concorde), de la Citadelle de Besançon ou encore, l'année dernière, à la Saline royale d'Arc-et-Senans — utilisent un nettoyeur haute pression HDS 13/20, manié avec précision et expertise pour les pierres extérieures.

Parce qu'un monument vieux de plusieurs siècles mérite une attention particulière, l'usage d'un équipement sur mesure est également requis pour l'intérieur de la chapelle : l'autolaveuse compacte à guidage manuel K-Mop 46.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 87 pays. En 2025, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,483 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 839 actifs en 2025, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris, en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, et en 2025 à la Saline royale d'Arc-et-Senans, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 200 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

À propos de l'Etablissement public du Mont Saint-Michel

L'établissement public du Mont Saint-Michel a vocation à assurer une gestion unifiée du site du Mont Saint-Michel ainsi que son développement en lien avec les collectivités territoriales et les acteurs économiques. Sous la tutelle du ministère de la Culture et du ministère de la Transition écologique et de l'Environnement, il est chargé d'assurer le rayonnement national et international du Mont Saint-Michel. À ce titre, il gère les équipements publics, suscite et coordonne les interventions des différents acteurs publics et privés et contribue au développement économique, touristique, culturel, paysager et territorial du site du Mont Saint-Michel. Dans le cadre de ce projet de mécénat de compétences avec Kärcher, il appuie notamment la commune du Mont-Saint-Michel, propriétaire de la chapelle Saint-Aubert, dans la recherche de partenaires et mécènes pour mener à bien ses projets.

Contacts presse et partenariat

Etablissement public du Mont Saint-Michel

Manon Laclau-Lacrouts - medias.montsaintmichel.gouv.fr / 02 33 89 06 29

Cécile Anger - mecenat@montsaintmichel.gouv.fr / 06 40 51 00 19

Publicis Consultants

Anne-Aurélië Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12

Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76