

Communiqué de Presse

Le 14 octobre 2026

Thank Your Cleaner Day 2026 : Kärcher remercie les agents de propreté en agissant pour leur santé au travail

Chaque jour, les agents de propreté jouent un rôle essentiel dans la qualité, l'hygiène et la sécurité de nos espaces de vie et de travail. À l'occasion du Thank Your Cleaner Day 2026, le 14 octobre, Kärcher invite entreprises, collectivités et citoyens à mettre en lumière celles et ceux qui en assurent la propreté au quotidien, souvent en horaires décalés. Au-delà du geste symbolique, Kärcher agit pour la santé des professionnels, notamment en développant des solutions ergonomiques contribuant à réduire les risques de troubles musculosquelettiques (TMS), qui représentent près de 90 % des maladies professionnelles reconnues¹.

Une journée mondiale pour remercier les professionnels de la propreté

Lancé en Nouvelle-Zélande en 2015 par l'organisation Building Service Contractors New Zealand (BSCNZ) en partenariat avec Kärcher, le Thank Your Cleaner Day rassemble aujourd'hui plus de 50 pays autour d'un même objectif : rendre visibles ces professionnels qui interviennent souvent tôt le matin ou tard le soir pour des espaces de vie et de travail agréables et sûrs.

Pour Kärcher, cette initiative s'inscrit dans une démarche de valorisation des métiers de la propreté et d'innovation continue dans le but d'améliorer toujours plus leurs conditions de travail.

¹

https://www.assurance-maladie.ameli.fr/sites/default/files/rapport_annuel_2024_de_lassurance_maladie_-_risques_professionnels_novembre_2025.pdf

Reconnaître les agents de propreté, c'est aussi leur fournir le meilleur équipement

Dans le secteur du nettoyage professionnel, les troubles musculosquelettiques (TMS) constituent la première cause de maladies professionnelles. Postures contraignantes, gestes répétés : autant de facteurs qui pèsent sur la colonne vertébrale, les épaules et les membres supérieurs. Les études d'ergonomie le confirment : un matériel adapté à la morphologie de l'utilisateur, associé à des méthodes de travail appropriées, réduit significativement ces contraintes.

Guidé par la réalité du terrain, Kärcher développe depuis de nombreuses années des équipements associant performance, productivité et confort d'utilisation afin de contribuer concrètement au bien-être des professionnels du nettoyage.

K-Mop 46 : l'autolaveuse ergonomique pensée pour le confort des professionnels du nettoyage



Illustration concrète de cette démarche, l'autolaveuse K-Mop 46 a été développée avec une équipe d'ergonomes pour optimiser les postures de travail et supprimer les tensions, afin que la performance de la machine ne passe pas avant la santé de celui qui la manipule.

Sa maniabilité et son interface Homme-Machine (IHM) permettent une prise en main immédiate, sans nécessiter de formation longue.

Compacte et légère, elle se transporte facilement d'un site à un autre et intervient sans difficulté dans les espaces les plus exigus. Sa batterie interchangeable de 36 V / 7,5 Ah lui offre jusqu'à 1 heure d'autonomie en mode éco et 40 minutes en mode standard, sans câble ni contrainte de mouvement.

Sa conception ergonomique accompagne ainsi les utilisateurs dans leurs mouvements et contribue à la réduction des contraintes associées au nettoyage manuel, souvent exigeant pour les articulations et le dos.



"Reconnaître le travail des agents de propreté, ce n'est pas seulement leur dire merci une fois par an. C'est aussi leur mettre à disposition, chaque jour, des équipements qui respectent leur santé. C'est l'exigence que nous intégrons dans la conception de chaque produit." explique **Sylvie Larrue**, Responsable Management Produits Professionnels.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 87 pays. En 2025, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,483 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 839 actifs en 2025, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris, en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, et en 2025 à la Saline royale d'Arc-et-Senans, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 200 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

- Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12
- Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76