

**KÄRCHER**

Communiqué de Presse

Paris, le 10 septembre 2026

Kärcher renouvelle sa gamme d'aspirateurs balais sans fil avec les VCS Nano et Infinity

Kärcher lance deux nouvelles gammes d'aspirateurs balais sans fil compacts à destination des particuliers : les VCS Nano et les VCS Infinity. Grâce à la technologie Auto-Sense, ils s'adaptent au niveau de saleté pour un nettoyage optimal sur toutes les surfaces. Rechargeables en USB-C, ils sont également plus performants et disposent d'une autonomie d'usage optimisée.

Plus intelligents, plus performants, plus ergonomiques

Kärcher révolutionne sa gamme d'aspirateurs avec les gammes VCS 3 Nano et VCS Infinity. Plus puissantes, plus ergonomiques, elles intègrent des innovations majeures : une batterie 28V échangeable sur certains modèles, 3 ou 4 puissances d'aspiration en fonction des versions, ainsi qu'une technologie Auto-Sense pour ajuster automatiquement la puissance selon le degré de saleté détecté. Les appareils sont désormais équipés d'un port USB-C universel et de nombreux accessoires pour garantir un nettoyage parfait sur toutes les surfaces.

VCS 3 NANO : L'allié compact et performant du quotidien



La gamme VCS Nano s'adresse à ceux qui recherchent un aspirateur balai sans fil léger, maniable et polyvalent. Grâce à son nouveau design et ses trois niveaux d'aspiration, la gamme offre une polyvalence accrue pour l'entretien courant de la maison.

La variété d'accessoires vous permet de nettoyer différents types de surfaces. Certaines versions sont équipées d'un tube flexible permettant de passer entièrement sous les meubles.

Disponible à partir de 219,99€

VCS 5-28 et 7-28 Infinity : Le haut de gamme, sans compromis



La gamme VCS Infinity pousse l'innovation plus loin. Disposant de 3 ou 4 niveaux de puissance selon les modèles, elle est équipée de la buse de sol WideView qui intègre un éclairage LED révélant les poussières invisibles à l'œil nu, pour un nettoyage plus précis. Son système de nettoyage du filtre sans contact permet de l'entretenir en un geste, sans se salir les mains. La brosse XXL, spécialement conçue pour réduire l'enroulement des cheveux, facilite l'entretien de l'accessoire. Certains modèles sont équipés d'un tube flexible permettant de passer sous tous les meubles. Enfin, la gamme permet une utilisation ininterrompue, même dans les grands espaces grâce à la batterie 28V interchangeable offrant une

autonomie atteignant 60 à 70 minutes selon les modèles et à la possibilité d'acheter des batteries complémentaires.

Disponible à partir de : 319,99€



“Notre nouvelle gamme d’aspirateurs balais répond aux attentes des consommateurs les plus exigeants. Plus élégants et plus puissants, ils bénéficient d’un nouveau design et d’une gamme complète d’accessoires pour s’adapter à toutes les surfaces. Avec, sur certains modèles, un tube flexible permettant de nettoyer facilement sous les meubles sans effort.” explique Estelle Poyet, cheffe de produit Consumer Indoor chez Kärcher.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.
Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 87 pays. En 2025, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d’Affaires record de 3,483 Mrd€. L’innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 839 actifs en 2025, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l’impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l’ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l’Appel de Paris en 2016, l’entreprise publie chaque année son bilan d’actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l’obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris, en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, et en 2025 à la Saline royale d’Arc-et-Senans, réalisations qui viennent s’ajouter aux plus de 200 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d’actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

Anne-Aurélié Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12

Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76