



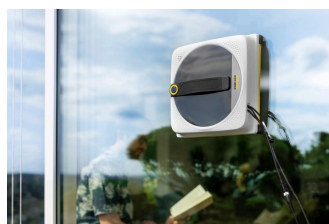
Communiqué de Presse

Paris, le 11 mai 2026

Kärcher lance les robots RCW 2 et RCW 4 et renouvelle sa gamme WV

Kärcher transforme le nettoyage des vitres en une tâche automatisée et lance une nouvelle gamme de robots nettoyeurs de vitres. La marque propose désormais une offre complète pour toutes les surfaces vitrées, avec les robots nettoyeurs de vitres RCW 2 et RCW 4 ainsi que la nouvelle gamme de nettoyeurs de vitres manuels WV. Une gamme complète qui garantit un nettoyage performant et sans trace de toutes les surfaces vitrées, des fenêtres aux vérandas, y compris dans les zones en hauteur ou difficiles d'accès.

Les RCW 2 et RCW 4 : Profitez de la lumière, il fait le reste



Les RCW 2 et RCW 4 ne se contentent pas de nettoyer ; ils garantissent une propreté homogène en toute sécurité grâce à une combinaison de technologies avancées. Alliant une puissante aspiration à une détection intelligente des surfaces, ils s'adaptent parfaitement à tous types de vitrages. Pour un résultat toujours optimal, les deux modèles proposent deux modes de contrôle (autonomie complète ou télécommande) et cinq programmes de nettoyage spécifiques : rapide, intensif, tache tenace, finition et manuel. Les deux modèles sont équipés d'un cordon de sécurité de 4m pour assurer la sûreté lors du nettoyage.

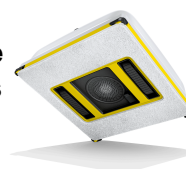
Le RCW 2 : L'allié compact et rapide du quotidien



Spécialement conçu pour un usage régulier, le RCW 2 se distingue par sa rapidité - nettoyant à la vitesse de 3min/m² - et sa compacité.

Son réservoir de 70 mL garantit une répartition optimale du produit pour un résultat sans traces.

Le RCW 4 : Performance spécifique pour les grandes surfaces



Le RCW 4 est idéal pour répondre aux défis des grandes surfaces vitrées et des vitrages sans cadre. Sa forme carrée lui permet d'atteindre et de nettoyer efficacement les zones complexes, comme les coins et les angles.

Sécurité renforcée : même en cas de coupure de courant inattendue, le RCW 2 reste fixé à la vitre pendant 40 minutes, prévenant ainsi toute chute.

Prix public recommandé : 199,99€

Il est équipé de six buses de détergent et d'un réservoir de 150 mL, assurant une couverture maximale. Avec une vitesse de nettoyage intense de 2,5 minutes par m² et cinq modes dédiés, l'efficacité est garantie.

Le confort d'utilisation est optimisé grâce à des bandes auto-agrippantes facilitant le remplacement des lingettes. Enfin, comme pour le RCW 2, il reste solidement fixé pendant 40 minutes en cas de coupure électrique.

Prix public recommandé : 249,99€



« Avec le RCW 2 et le RCW 4, nous proposons deux solutions efficaces et autonomes pour simplifier le nettoyage des surfaces vitrées. Pensés pour offrir une diffusion homogène de détergent et une navigation intelligente, ils répondent aux besoins du quotidien. » - **Estelle Poyet, Cheffe de produit Consumer Indoor chez Kärcher.**

La nouvelle gamme WV : Pensée pour votre quotidien

La gamme de nettoyeurs de vitres WV se renouvelle avec un nouveau design, l'implémentation d'un chargeur USB-C universel et d'une batterie remplaçable. Les modèles proposent des réservoirs d'eau sale de 100 à 200 mL, et une autonomie comprise entre 25 et 55 min pour s'adapter à tous les usages. Grâce à leur buse aspirant l'eau sale, les nettoyeurs de vitre WV peuvent être utilisés à 360° et garantissent un résultat impeccable sur toutes les surfaces vitrées.



Offrant une autonomie allongée, une grande facilité d'entretien et une maniabilité maximale, ces modèles sont idéaux pour une utilisation quotidienne sans contrainte. Ils disposent d'une large gamme d'accessoires dédiés : raclette pour petits carreaux, kit d'extension pour hauteurs ou grattoir pour extérieurs.

Fiche technique de la gamme :

WV 1	WV 2	WV 3	WV 5	WV 8 SIGNATURE LINE
				
Autonomie : 25 min	Autonomie : 35 min	Autonomie : 45 min	Autonomie : 55 min	
Réservoir d'eau sale : 100mL	Réservoir d'eau sale : 120mL	Réservoir d'eau sale : 200mL	Réservoir d'eau sale : 150mL	
Largeur de la buse : 250 mm	Largeur de la buse : 280 mm			
Affichage de la batterie : indicateur LED quand il faut le recharger			Affichage de la batterie : 3 LEDs pour montrer le niveau de batterie	
Crochet pour la douche				Lèvres en silicone

Prix public recommandé : de 44,99 € à 129,99 €, selon les modèles.



« Nos nouveaux nettoyeurs de vitres avec leur nouveau design et leur charge USB-C permettent de nettoyer les surfaces vitrées à 360°, pour simplifier le nettoyage. » - Estelle Poyet, Cheffe de produit Consumer Indoor chez Kärcher.

Renouveler pour durer, ensemble nous créons une empreinte forte pour un monde plus propre.

Plus d'informations sur <https://www.kaercher.com/fr/>

À propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher, dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 87 pays. En 2025, Kärcher compte 17 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 3,483 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 839 actifs en 2025, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique ; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en termes de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2022 par la restauration de l'obélisque de Louxor, Place de la Concorde à Paris, en 2024, par le mécénat de compétences réalisé à la Citadelle de Besançon, et en 2025 à la Saline royale d'Arc-et-Senans, réalisations qui viennent s'ajouter aux plus de 200 projets déjà réalisés dans le monde. À noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des Français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Contact presse - Publicis Consultants

Anne-Aurélien Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com - 06 78 21 69 12

Matteo Delabre - matteo.delabre@publicisconsultants.com - 06 38 93 70 76