PRESS RELEASE

11月1日犬の日、ハロウィン翌日の渋谷の街を忠犬ハチ公が洗浄!? ケルヒャー洗伝PROJECT、洗浄アート「ハチ公、渋谷を洗います」公開!

渋谷の象徴であるハチ公が、ハロウィン後の汚れた渋谷の街を駆け回りながら綺麗に洗浄するストーリーを表現した洗浄アートを製作。特別ムービー「ハチ公、渋谷を洗います」も公開。
Xでの動画投稿URL：https://x.com/KarcherJapan/status/2116667120000118885?s=20

2026年11月1日
ケルヒャー ジャパン株式会社



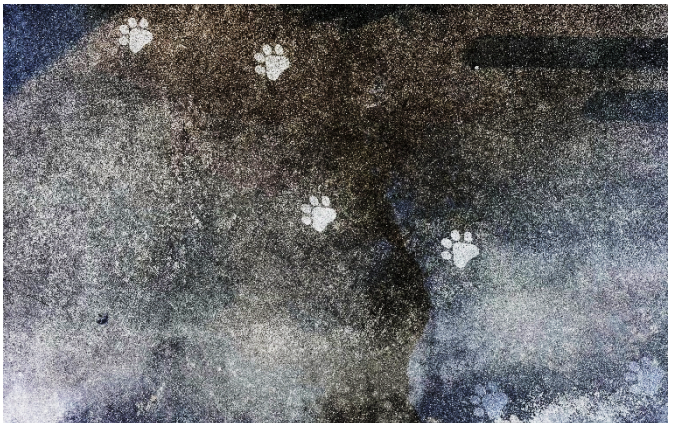
ケルヒャー ジャパン株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：挽野 元）は、ハロウィン翌日であり、犬の日でもある11月1日に、高圧洗浄機で汚れを除去しながらアートを描く「洗伝PROJECT」の取り組みとして、洗浄アート「ハチ公、渋谷を洗います」を公開しました。完成した作品は、2026年11月8日（日）まで一般公開しています。本取り組みは、渋谷芸術祭との連動企画です。

本取り組みでは、渋谷駅前ハチ公広場からMIYASHITA PARKへ至る路面の汚れを落として制作した「ハチ公足跡洗浄アート」および、ストーリーを表現する犬の日特別ムービー「ハチ公、渋谷を洗います」を公開いたします。

■公開作品

ハチ公足跡洗浄アート ～11月1日犬の日、ハロウィン翌日の渋谷の街をハチ公が洗浄！？～





ハロウィン翌日であり「犬の日」でもある11月1日に、渋谷の象徴である忠犬ハチ公が、ハロウィン後の汚れた渋谷の街を駆け回りながら綺麗に洗浄するストーリーを表現した洗浄アートを製作。渋谷駅前のハチ公像からMIYASHITA PARKのハチ公像へ向かって、路面に次々とハチ公の足跡を浮かび上がらせながら、ハチ公の移動動線一帯を綺麗に清掃していく洗浄アートを制作しました。





〈BEFORE：ハチ公による洗浄前〉



〈AFTER：ハチ公が渋谷の街を洗浄〉



■犬の日特別ムービー

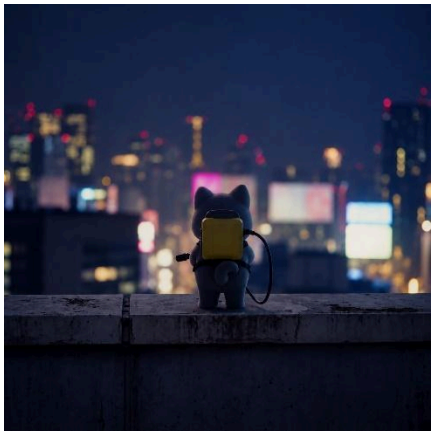
「ハチ公、渋谷を洗います」



11月1日のハチ公洗浄アートの公開に伴い、特別動画「ハチ公、渋谷を洗います」を制作・公開しました。本動画では、10月31日のハロウィンで汚れた渋谷の街を見て、11月1日犬の日に立ち上がったハチ公が、渋谷の街を駆け回り、足跡を残しながら、街を綺麗に洗浄していくストーリーを表現しています。
動画 ： https://x.com/KarcherJapan/status/2116667120000118885?s=20

〈動画について〉

ハロウィン後の渋谷を眺めるハチ公



渋谷の街に飛び込むハチ公



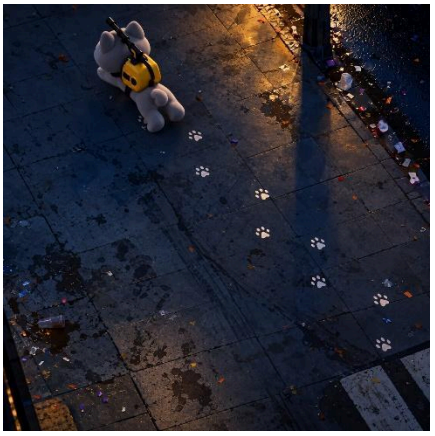
渋谷の街に降り立つハチ公



次々に渋谷の街を洗浄



走り回り、街に足跡を残すハチ公



早朝の活動で眠気を感じるハチ公

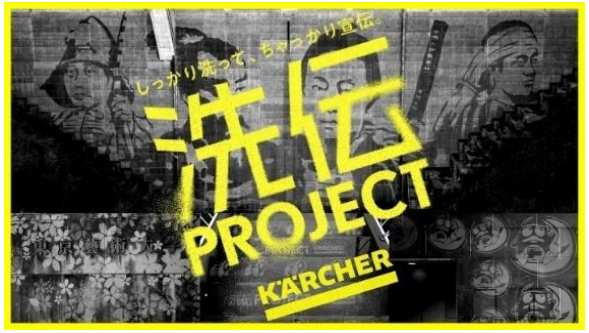


■実施概要

- **アクション名：** 「ハチ公、渋谷を洗います」 byケルヒャー洗伝PROJECT
- **公開期間：**2026年11月1日（日）～11月8日（日）
- **公開場所：**ハチ公前広場、MIYASHITA PARK（1F・4F・階段）

■背景

『ケルヒャー洗伝プロジェクト』は、ケルヒャーが文化貢献活動の一環としてグローバルに取り組んでいるリバースグラフィティプロジェクトを起点に、日本独自の活動として新たに展開する取り組みです。汚れを洗浄する過程の中に、様々な団体の魅力をアピールできる仕組みを生み出すことで、「行政」「自治体」「企業」「教育機関」をはじめとしたパートナーとの連携を目指します。2026年4月には、完成30周年を迎えた松田川ダム（栃木県足利市）に「侍」を描き出すプロジェクト『BRING BACK THE SAMURAI Powered by ケルヒャー』において、ダム壁面に巨大な「侍」アートを完成させました。





■本取り組みの独自性と社会的意義
塗料や化学物質を使用せず、水圧のみで壁面や路面の汚れを落とす「リバースグラフィティ」は、環境負荷に配慮した都市空間を再生する手法です。日常の生活動線である公共空間そのものをアートパークとして活用し、清掃作業自体を文化的な表現へと昇華させることで、都市美化と芸術祭のプログラムを融合させた持続可能な景観活用の事例を提示します。

※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。
　予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。