PRESS RELEASE

【ケルヒャー】“全米No.1ボーイズグループ”Stray Kids ×「洗伝プロジェクト」異色のコラボ実現！最新アルバム『SUIATSU』のリリース記念企画として高圧洗浄アートを公開

「しっかり洗って、ちゃっかり宣伝。」渋谷・MIYASHITA　PARKの床面をキャンバスに、アルバムロゴや、Stray Kidsの公式キャラクター「SKZOO」を探す体験を展開

2026年11月26日
ケルヒャー ジャパン株式会社

ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー　ジャパン株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：挽野元）は、汚れた床や壁面をキャンバスとして捉え、汚れを洗浄する過程の中で魅力を伝えるアートを生み出す取り組み「洗伝プロジェクト　by　KÄRCHER」の新たなアクションとして、2026年11月25日（水）にリリースされた“全米No.1ボーイズグループ”Stray KidsのJAPAN 4th Mini Album『SUIATSU』とのコラボレーション企画を、2026年11月26日（木）より渋谷・MIYASHITA PARKにて公開いたします。

本取り組みでは、MIYASHITA PARK内に高圧洗浄機を用いたリバースグラフィティを制作し、新作『SUIATSU』のリリース記念企画として展開いたします。



■ コラボレーションの背景

Stray Kidsが2026年11月25日（水）にリリースしたJAPAN 4th Mini Album『SUIATSU』のリード曲「SUIATSU」のタイトルと、そのクリエイティブ表現をきっかけに誕生しました。強烈なロックサウンドとヒップホップが融合し、圧倒的なエネルギーと力強さを放つ最新作『SUIATSU』。「水圧」を意味するそのタイトルに加え、水しぶきや泡が弾けるようなタイトルロゴが、「高圧洗浄機のパワフルな“水圧”で地面や壁面の汚れを取り除いて描く」という「洗伝プロジェクト by KÄRCHER」の手法と合致したことから、本コラボレーションの実施に至

りました。ポスターや看板といった従来の屋外広告ではなく、塗料やインクを一切使わずに水圧で汚れを落とすリバースグラフィティをMIYASHITA PARKにて制作し、作品の世界観を渋谷の街にそのまま具現化するプロモーションアクションとして実現いたしました。「洗伝プロジェクト by KÄRCHER」は、「しっかり洗って、ちゃっかり宣伝。」をコンセプトに、歳月とともに蓄積した汚れを削ぎ落とす過程でアートを描き出す取り組みです。

■ 展開アクション：高圧洗浄の“水圧”で出現する巨大ロゴ＆「探すSKZOO体験」

1. 日本初！横幅約3メートルの巨大『SUIATSU』ロゴ

横幅約3メートルにも及ぶ専用ステンシルと、機動力の高いケルヒャーの業務用コードレス高圧洗浄機を使用し、水しぶきや水滴を思わせる『SUIATSU』の巨大ロゴを地面に描き出しました。頑固な汚れを一気に吹き飛ばす高圧洗浄機の水圧をコントロールし、黒ずんだ床面から汚れの濃淡だけで浮かび上がらせる試みです。

公開期間：2026年11月25日（水）～ 12月13日（日）
予定公開場所：MIYASHITA PARK South 2F ウェルカムテラス



2. 探すSKZOO体験！パーク内に潜んだ「SKZOO」を探そう！

アルバムのリリースを祝し、Stray Kidsの公式キャラクター「SKZOO」の洗浄アートがMIYASHITA PARK内の複数箇所に出現。STAY（Stray Kidsのファンネーム）に人気の高い、メンバーそれぞれのキャラクターをコンビ単位で、開放的な屋上公園のベンチの足元や、館内の片隅、エスカレーター横、階段周辺など、日常の風景の中にひょっこりと顔を覗かせるように忍ばせており、パーク内に潜んだSKZOOを探す体験を提供します。

公開期間：2026年11月25日（水）～ 11月29日（日）
公開場所：MIYASHITA PARK South 2F（歩道橋スペース）、屋上（中央階段エリア、パークセンター周囲椅子エリア）









3. 館内ポスター掲出および「洗浄プロセス動画」の公開

期間中、MIYASHITA　PARK館内には「洗伝中」のビジュアルおよび「STAY！SKZOOを探しに行こう！」と案内する特別ポスターを設置。さらに、高圧洗浄機によって汚れが削ぎ落とされ、洗浄アートが浮かび上がるまでの過程を収めた動画を、ケルヒャー ジャパンの公式SNS等にて順次公開いたします。



※本施策は期間限定の公開となり、各公開期間の終了後はアートを描いた周囲の床面全体を綺麗に洗浄し、アートを消去いたします。

■概要

プロジェクト名	Stray Kids ×「洗伝プロジェクト by KÄRCHER」
場　所	MIYASHITA PARK（東京都渋谷区神宮前6-20-10）2F・屋上エリア
公開期間	● 『SUIATSU』タイトルロゴ：2026年11月25日（水）～12月13日（日） ● 『SKZOO』洗浄アート：2026年11月25日（水）～11月29日（日） ※各期間終了後、全体洗浄により消去いたします。
公式ハッシュタグ	#SUIATSU洗伝中 #SKZ_SUIATSU #SKZOO #洗伝プロジェクト

※天候や乾燥状況により、アートの濃淡の見え方が変化する場合がございます。施設への直接のお問い合わせはご遠慮ください。
※「全米No.1ボーイズグループ」：2026年8月に米ビルボード・アルバムチャート「Billboard　200」にて1位を獲得、および2000年代に「Billboard 200」チャートで最も多く1位を獲得したグループ。

■ リリース情報
Stray Kids JAPAN 4th Mini Album『SUIATSU』
発売日：2026年11月25日（水）

・Stray Kids JAPAN 4th Mini Album『SUIATSU』
特設サイト：https://www.straykidsjapan.com/suiatsu/

・2026年11月25日（水）発売　JAPAN 4th Mini Album『SUIATSU』
ご購入はコチラ：https://straykids.lnk.to/8UYNnA

■ Stray Kids プロフィール

2018年3月にミニアルバム『I am NOT』でデビューを果たしたJYP Entertainment所属のK-POPボーイズグループ。メンバー自ら作詞・作曲・プロデュースを手掛けるなど、非凡な才能をもったグループとして大きな注目を集め、2023年、日本ではNHK「紅白歌合戦」に初出場を果たし、JAPAN 1st EPはK-POPボーイズグループ史上、日本デビューから最速でミリオンヒットを記録。
2026年8月には、韓国で発売されたミニアルバム『THIS & THAT』で米「Billboard 200」9作連続1位を記録し、全世界で史上初となる前人未到の快挙を達成。同時に、2000年代に「Billboard 200」チャートで最も多く1位を獲得したグループにもなっている。

また、昨年には全世界35の国・地域にて56公演におよぶ自身最大規模となるワールドツアー「Stray Kids World Tour <dominATE>」を成功させ、今年、新たなワールドツアー「Stray Kids World Tour <RUN IT>」をスタートさせた。

日本公演では、海外男性アーティスト初となるMUFGスタジアム（国立競技場）での単独公演を成功させ、追加公演を含む全10公演がソールドアウト。更なる追加公演として、日産スタジアム、ヤンマースタジアム長居での全4公演におよぶ追加公演を発表。彼らの人気は日本や韓国のみにとどまらず、アメリカなど世界中で現象化している。“Stray Kids”というグループ名の“Stray”には、古い伝統や形式、システムを打ち破り、そこから抜け出すという意味が込められており、セルフプロデュース能力も大きな魅力となっている。

2026年11月25日（水）にJAPAN 4th Mini Album『SUIATSU』をリリース。

『Stray Kids』オフィシャルサイト：https://www.straykidsjapan.com

『Stray Kids Japan Official』Xアカウント：https://x.com/Stray Kids JP

ケルヒャー『洗伝プロジェクト』について

『洗伝プロジェクト』は、ケルヒャーが文化貢献活動の一環としてグローバルに取り組んでいるリバースグラフィティプロジェクトを起点に、日本独自の活動として新たに展開する取り組みです。汚れを洗浄する過程の中に、様々な団体の魅力をアピールできる仕組みを生み出すことで、「行政」「自治体」「企業」「教育機関」をはじめとしたパートナーとの連携を目指します。2026年4月には、完成30周年を迎えた松田川ダム（栃木県足利市）に「侍」を描き出すプロジェクト『BRING BACK THE SAMURAI Powered by ケルヒャー』において、ダム壁面に巨大な「侍」アートを完成させました。





※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。
　予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。