

# アジア最大のサッカーの祭典 AFC チャンピオンズリーグおよび AFC カップ オフィシャルスポンサー契約締結 2月13日(火)よりグループステージ開幕

ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社と日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社(本社:神奈川県横浜市港北区大豆戸町 639-3、代表取締役社長:佐藤八郎)はアジアサッカー連盟(AFC)主催の AFC チャンピオンズリーグおよび AFC カップのオフィシャルスポンサー3年契約を締結いたしました。

スポンサー期間中は、2月13日に行われる日本での ACL 開幕戦をスタートに2018年2月より開催されるグループステージおよびノックアウトステージなど、190以上の試合にて看板やバックパネルへのロゴの掲出、一部試合でのファンゾーンへのブース出展などを実施します。

アルフレッド・ケルヒャー社役員クリスチャン・マイは「世界でも特に活気のあるこの地域で、この上のないスポンサー契約が実現し、素晴らしいチームによる感動的な試合を皆様にお楽しみいただけることを何よりもうれしく思います。アジアサッカー界の明るい未来を信じ、今後3年間、その一員になれることを誇りに思います。」とコメント。

また、AFCのウィンザー・ジョン事務局長は「ケルヒャーは世界的な企業であり、AFCの大会開催をサポートいただくことは、アジアにおけるサッカーの未来を信じ、その思いを共有いただける証と言えるでしょう。同社をパートナーとして迎えることを喜ばしく思い、末永く実りある関係を築いていけることを期待します。」とコメントしました。

今回のスポンサーにより、世界中で愛用いただいているドイツの清掃機器メーカー「ケルヒャー」の認知度と、製品への信頼性を訴求し、アジア圏においての企業ブランド価値をさらに高めていきます。



※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。

予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。