

KÄRCHER

makes a difference

50 Kč 

Z každého zakoupeného výrobku
s růžovou stužkou přispějete **50 Kč**
na boj proti rakovině prsu.

S atraktivní
**SOUTĚŽÍ
O CENY**

UKU V RUCI
PROTI RAKOVINĚ PRSU.

Kärcher podporuje boj za zdravá prsa.



DOBŘÝ VÝROBEK PRO DOBROU VĚC.

Včasné rozpoznání nemoci může zachránit život. Platí to zejména u rakoviny prsu. Iniciativa Pink Ribbon (Růžová stužka) již léta vykonává na celém světě příkladnou osvětovou činnost. S pomocí nálehavých kampaní na podporu osvěty v boji proti rakovině prsu a akcemi, které vzbuzují pozornost veřejnosti, je vyzdvihován význam prevence proti rakovině prsu.

Kärcher jako zodpovědná a sociálně angažovaná společnost podporuje iniciativu Růžová stužka. V rámci podpory této iniciativy jsme vyvinuli exkluzivní edici, která je – zcela ve znamení charakteristické růžové stuhy – ozdobená atraktivními designovými prvky v růžové barvě.

Za každý zakoupený čistič oken WV 2 Premium z limitované designové edice Pink Ribbon odvede Kärcher Česká republika částku ve výši 50 Kč na boj proti rakovině prsu.

Děkujeme, že svým nákupem podpoříte tuto akci a důležitým způsobem tak přispějete k boji proti rakovině prsu.

50 Kč



Z každého zakoupeného výrobku s růžovou stužkou přispějete **50 Kč** na boj proti rakovině prsu.



SOUTĚŽ O CENY

OZDOBTE SE RŮŽOVOU
STUŽKOU, VYFOŤTE SE
A VYHRAJTE VYSAVAČ!



TAKTO MŮŽETE VYHRÁT**:

1. Popustte uzdu své fantazii a připněte si růžovou stužku, která je přibalená u stroje, a vyfoťte se s Vaší růžovo-bílou akustčkou WV 2 Premium Pink Ribbon.

2. Vaši fotografii zašlete na email **marketing@karcher.cz** do 31. 12. 2018 a do předmětu emailu uveďte hashtag **#ostresledovanaprsa**.

Všechny došlé fotografie uveřejníme na **www.karcher.cz/cz/ostre-sledovana-prsa**.

TIP: Pod **#ostresledovanaprsa** svou fotku uveřejnit na sociálních sítích a vyjádřit tak svou podporu prevence proti rakovině prsu.

3. Po ukončení soutěže vylosujeme pět výherců, kteří budou informováni emailem či telefonicky, vítězné fotografie budou uveřejněny na online komunikačních kanálech firmy Kärcher. Vítěze odměníme vysavačem VC 5.
Hodně štěstí!



****Této soutěže o ceny se může zúčastnit každý, kdo dosáhl věku min. 18 let a zašle soutěžní fotografii na emailovou adresu marketing@karcher.cz nejpozději do 31. 12. 2018 s uvedením jména, adresy, emailové adresy a telefonního čísla. Výherci budou vylosováni a nejpozději do 15. 1. 2019 informováni emailem či kontaktováni telefonicky. Výhra bude zaslána na udanou poštovní adresu. Výplata výhry v hotovosti není možná. Vymáhání právní cestou vyloučeno. Podrobné podmínky soutěže naleznete na www.karcher.cz/cz/ostre-sledovana-prsa.**

Rádi Vám poradíme:

CENTRÁLA SPOLEČNOSTI:

KÄRCHER spol. s r.o., Modletice 141, 251 01

Tel.: +420 323 606 014, E-mail: info@karcher.cz

POBOČKY KÄRCHER:

Kärcher Center Praha: Modletice 141, Tel.: +420 323 553 001

Kärcher Center Praha 5: Vrchlického 1E, Praha 5, Tel.: +420 257 313 954

Kärcher Center Brno: Heršpická 11c, Brno-Štýřice, Tel.: +420 548 217 630-1

Kärcher Center Kolín: Havlíčkova 929, Kolín, Tel.: +420 321 716 622

Kärcher Store Teplice: Srbská 469, Teplice-Soběduhy, Tel.: +420 474 531 000

www.karcher.cz



[Facebook.com/karcher.cz](https://www.facebook.com/karcher.cz)



[Twitter.com/@CZKarcher](https://twitter.com/CZKarcher)



[Youtube.com/KarcherTV](https://www.youtube.com/KarcherTV)

**OHODNOŤTE
NAŠE VÝROBKY!**



Řekněte nám svůj názor
na naše výrobky
www.karcher.cz