

makes a difference



СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

Хартмута Йеннера

О нашем предприятии

Краткие сведения о концерне Kärcher

Управление устойчивым развитием

Отчет о проделанной работе

Интервью

с Маркусом Ашем, Дитером Граером и Христианом Маем

ФОКУС 1

Социальная и экологическая ответственность

- 14 Во имя охраны памятников истории и архитектуры
- **16** Время заслуженной оценки
- 18 BE THE DIFFERENCE примеры социальной активности Kärcher во всем мире

ФОКУС 2 Ответственность за

продукцию и цепочку поставщиков

- 26 Ответственный подход: профессиональная техника Kärcher
- 28 Бережливость и экологичность в каждой детали: бытовая техника Kärcher
- 30 Эффективность, экономичность и сбережение ресурсов: уборка по требованию
- 32 Экологичность в центре внимания на всех этапах
- 34 Каждая мера оправданна: сбережение ресурсов на наших заводах

ФОКУС 3 Ответственность перед сотрудниками

- **37** 9 836 голосов за будущее
- 40 Лаборатория инноваций

Публикация отчетов по теме устойчивого развития

Kärcher предлагает Вашему вниманию свой третий отчет по устойчивому развитию, включающий сведения, относящиеся к 2016 и 2017 годам. Данные за каждый отчетный год определены на момент его окончания. Отчет распространяется на весь концерн Kärcher, в том числе на производственные и логистические предприятия, но без учета иностранных сбытовых компаний (за исключением их сотрудников). Отчет сформирован в соответствии с международным стандартом социальной отчетности (GRI). Публикация следующего отчета намечена на 2020 год. Подробную информацию о компании Kärcher и предпринимаемых ею мерах, направленных на реализацию стратегии устойчивого развития, Вы найдете на сайте www.karcher.com.

Устойчивое развитие в цифрах и фактах

Взгляд на природу Сад Kärcher

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ,

нам очень приятно, что Вы интересуетесь деятельностью компании Kärcher и ее отношением к вопросам социальной ответственности и охраны окружающей среды. Ресурсы нашей планеты не безграничны, и в своей стратегии устойчивого развития на период до 2020 года мы наметили конкретные цели, направленные на их сбережение. Устойчивое развитие – не случайность, а результат осознанных решений. Начинаясь с разработки новых продуктов, оно не заканчивается их выпуском на наших предприятиях: важную роль играют также взаимодействие со всей цепочной поставшиков, экономичность на всех этапах жизненного цикла и эффективность повторной переработки. Следование стратегии устойчивого развития предполагает и нашу корпоративную ответственность перед сотрудниками, клиентами, деловыми партнерами и обществом в целом. К концу 2017 года мы сумели достичь решающего прогресса по всем основным направлениям этой стратегии от роста энергоэффективности до повышения социальных стандартов. Цели, намеченные нами на 2020 год, к настоящему моменту реализованы уже на 89%.

Будучи швабским семейным предприятием, мы неизменно ориентируемся на образ добропорядочного предпринимателя. Следование таким вечным ценностям, как независимость, честность, надежность и скромность, в сочетании с превосходным качеством выпускаемой продукции позво-

лило нам завоевать доверие множества клиентов и добиться за несколько десятилетий впечатляющего экономического успеха. В прошлом году мы достигли рекордного в истории компании объема оборота – 2,5 млрд евро. Рекордной стала к концу 2017 г. и численность сотрудниц и сотрудников*, занятых во всех подразделениях концерна Kärcher, работающих в 67 странах, – она достигла 12 304 человек. При этом философия нашей компании, стимулирующая высокую мотивацию и самоотдачу сотрудников, гарантирует создание уникальных инновационных продуктов и их успешный сбыт по всему миру.

Важным проектом, выполненным нами в 2017 году, стал всемирный опрос сотрудников, позволивший получить ценную информацию и выявить потенциал для дальнейших усовершенствований. В том же году была создана Лаборатория инноваций, в которой сотрудники разных специальностей на протяжении трех недель совместно работают над решением различных инновационных проблем. Устойчивое экономическое положение концерна позволяет нам также реализовывать многочисленные социальные проекты – например, мы расширили объем финансовой и технической поддержки, оказываемой детским деревням международной благотворительной организации SOS-Kinderdorf.



Кärcher активно содействует и охране окружающей среды: совместно с Всемирным фондом природы (GNF) и Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии мы продолжаем реализацию масштабного проекта по созданию биологических водоочистных сооружений. Продолжаются и наши традиционные акции по реставрационной очистке архитектурных памятников: в частности, в 2017 году специалисты Kärcher очистили мавзолеи на кладбище Грин-Вуд в Нью-Йорке, Обетную церковь в Вене и городскую церковь Святой Марии в Виттенберге (Германия). Кроме того, под девизом «Время заслуженной оценки» мы развили инициативу «Спасибо за чистый день», призванную способствовать тому, чтобы люди во всем мире по достоинству оценивали работу сотрудников клининговых компаний, часто остающуюся незаметной.

В центре внимания компании Kärcher всегда находятся не только инновационные технологии, но и клиенты, интерес которых к нашим продуктам и услугам в решающей мере определяет перспективы устойчивого развития бизнеса. Для удовлетворения их растущих запросов необходимо использовать колоссальный потенциал непрерывно развивающихся цифровых технологий. Древняя китайская пословица гласит: «Когда дует ветер перемен, одни люди строят стены, а другие – ветряные мельницы». Для нас нынешняя ситуация означает наступление эры сетевого клининга. Поэтому мы дополним нашу линейку цифровых продуктов Кärcher Fleet и Kärcher Manage, обеспечивающих управление парком уборочной техники и процессами клининга, новым продуктом Kärcher Cleaning on Demand, обеспечивающим ориентацию на конкретные потребности и позволяющим

повысить эффективность, экономичность и экологичность уборки. Кроме того, мы продолжим работу над экологической оптимизацией производственных процессов, ориентированную на достижение целей, зафиксированных в наших планах на период до 2020 года и в положениях Парижского соглашения по климату, подписанного в 2015 году. И это очень важно, потому что мы убеждены в том, что будущее во многом зависит от нас самих.

Ознакомившись с этим отчетом, Вы узнаете, насколько мы продвинулись за два прошедших года по пути реализации нашей стратегии устойчивого развития на период до 2020 года, в каких направлениях мы действуем особенно активно и что мы намереваемся делать в будущем. Мы будем рады, если Вы станете сопровождать нас на этом пути, помогая нам своими критическим замечаниями и конструктивными предложениями.

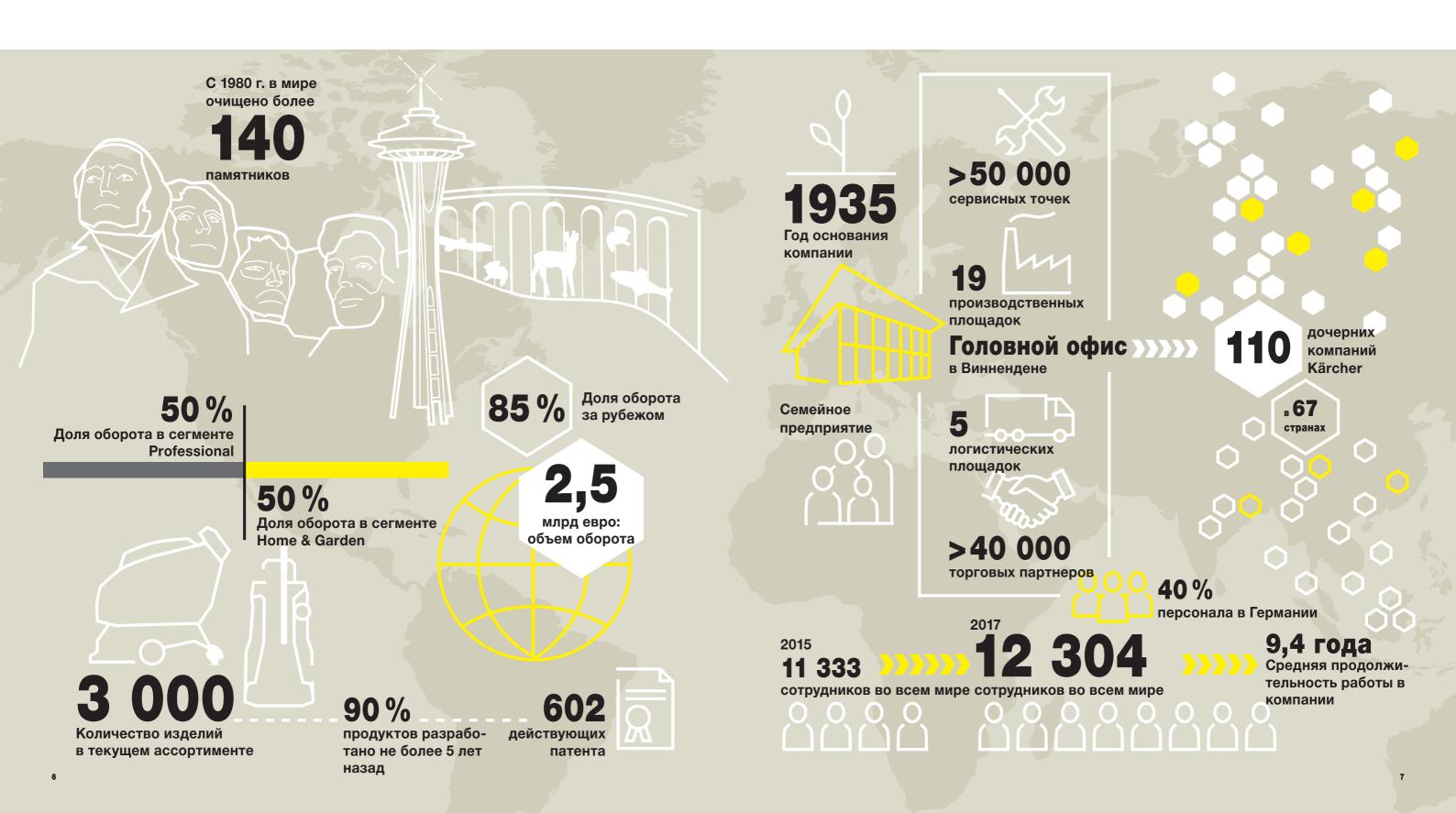
С уважением

H. Jus

Хартмут Йеннер Председатель правления

^{*} Для лучшей читаемости в дальнейшем используется термин «сотрудники», распространяемый и на мужчин, и на женшин.

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНЦЕРНЕ KÄRCHER





Маркус Аш

Заместитель председателя правления концерна Kärcher и директор по направлению профессио-

Дитер Граер

Директор по оперативной деятельности

Христиан Ма

Директор по направлению бытовой техники

Утобы устойчивое развитие стало реальностью, его принципы должны пронизывать все предприятие. <</p>

ВСЁ ИЛИ НИЧЕГО

Сегодня много говорят о социальной ответственности бизнеса, но на практике понимание меры этой ответственности может быть разным. Маркус Аш, Дитер Граер и Христиан Май разъясняют, почему компания Kärcher серьезно относится к этой проблеме и какой положительный эффект в плане ресурсосбережения и охраны окружающей среды дает следование принципам устойчивого развития на всех этапах производственной деятельности – от разработки продуктов до их упаковки.

Что означает устойчивое развитие лично для Вас?

Маркус Аш, заместитель председателя правления, директор по направлению профессиональной техники:

Принципы устойчивого развития входят в генную структуру нашего семейного предприятия. Я твердо убежден в том, что благодаря дальновидности в вопросах ведения бизнеса и широким технологическим возможностям компания Kärcher должна стать примером для других в этом отношении – и станет им.

Христиан Май, директор по направлению бытовой техники: Для меня устойчивое развитие означает жизнь в гармонии с обществом и природой. Каждый из нас может каждый день вносить определенный вклад в достижение этой цели, если будет постоянно сверять с ней свои действия.

Дитер Граер, директор по оперативной деятельности: Устойчивое развитие – это наша ответственность перед будущими поколениями и одновременно фундамент для построения успешного будущего.

Насколько важна для компании Kärcher ее стратегия устойчивого развития?

Христиан Май:

Вернувшись на шаг назад, давайте спросим себя: что мы делаем? Наша компания предлагает предприятиям и частным лицам уборочную технику. Используя ее для решения своих задач, они, разумеется, расходуют воду, электроэнергию, чистящие средства и т. д.

Но в то же время наша техника в решающей мере способствует сохранению потребительской ценности очищаемых с ее помощью зданий и оборудования, продлению срока их службы – а значит, и достижению целей устойчивого развития. Если мы обратимся к бизнес-процессам, станет ясно: чтобы устойчивое развитие стало реальностью, его принципы должны пронизывать все предприятие.

Разрабатывая продукты для конечных потребителей, мы обращаем особое внимание на два аспекта: уменьшение материалоемкости – т. е. объема используемых алюминия, полимерных или других материалов – и энергоэффективность техники. Кроме того, будучи глобально функционирующим предприятием, мы обращаем особое внимание на потребности региональных рынков – ведь запросы клиентов в Азии несколько отличаются от запросов европейских или американских потребителей. Создавая оптимальные продукты для конкретных рынков сбыта, мы можем осуществлять их локальное производство, а не межконтинентальные перевозки.

Маркус Аш:

Снижение материалоемкости и повышение энергоэффективности – два выраженных тренда и в области профессиональной техники, но к ним добавляется еще и третий: охрана здоровья ее пользователей. Например, в 2007 году мы спроектировали для пылесосов, используемых на стройплощадках, систему очистки фильтра, входящую теперь в их стандартную комплектацию. Она надежно защищает пользователя от вредного воздействия пыли, образующейся во время работы.

А в 2017 году мы создали пистолет EASY!Force, облегчающий работу с аппаратами высокого давления – этот факт подтвержден научными исследованиями, проведенными в Техническом университете Ахена.

Эргономичная конструкция рукоятки этого пистолета значительно уменьшает нагрузку на мышцы рук и спины оператора.



«Мы ставим перед собой задачу внедрять технологические инновации еще задолго до того, как на них появятся стандарты.» Маркус Аш



«Речь идет не только о том, что мы должны вести бизнес в соответствии со стратегией устойчивого развития, но и о том, что необходимо развивать эту стратегию в качестве бизнес-модели.»



«Устойчивое развитие – это наша ответственность перед будущими поколениями и одновременно фундамент для построения успешного будущего.» Дитер Граер

Кроме того, для клининговых компаний важна тема выбросов CO₂, и им мы адресуем программу eco!zero, позволяющую нашим клиентам компенсировать влияние на окружающую среду эквивалентных выбросов углекислого газа, связанных с эксплуатацией уборочной техники.

Дитер Граер:

Тема устойчивого развития охватывает все взаимосвязанные производственные процессы. Наш отдел закупок расширил требования к аудиту поставщиков, в основу выбора которых теперь положены более строгие социальные и экологические критерии. И при оценке общих расходов для нас иногда оказывается более экономичным решение приобрести товар по более высокой цене – при условии, что все остальные показатели соответствуют нашим требованиям. Кроме того, в связи с организацией локального производства, о котором говорил Христиан Май, мы предприняли дальнейшую регионализацию закупок. Например, в Китае мы уже приобретаем у местных производителей 90% комплектующих, а в Европе – 70%. Благодаря этому уменьшаются транспортно-логистические расходы и экономятся ресурсы.

Побочный эффект этой стратегии состоит в том, что мы создаем рабочие места в регионах – в отличие от многих других производителей, концентрирующих производство в одном, представляющемся им благоприятном, месте.

И, наконец, что касается самого производства: здесь мы осуществляем непрерывную оптимизацию по базовым критериям, направленную на исключение необоснованных потерь любого рода, а также минимизацию энергопотребления.

Устойчивое развитие требует затрат. Насколько важна, наряду с экологическими и социальными аспектами, окупаемость инвестиций?

Маркус Аш:

Мы ставим перед собой задачу внедрять технологические инновации еще задолго до того, как на них появятся стандарты. Благодаря этому мы, с одной стороны, сами задаем стандарты в области энергоэффективности или ограничения потребляемой мощности, и это, с другой стороны, способствует экономическому успеху нашей компании. Участвуя в реализации инициативы Blue Competence, выдвинутой Союзом немецких машиностроителей, мы стремимся распространить за пределы своего предприятия уверенность в колоссальных преимуществах, которые сулит следование принципам устойчивого развития: оптимизация материало-

емкости, ресурсосберегающее производство, создание долговечной продукции – все это не только целесообразно, но и выгодно в экономическом плане.

Христиан Май:

Сегодня многие наши торговые партнеры придают очень большое значение ответственности бизнеса перед обществом. Они предъявляют высочайшие требования к социальным и экологическим аспектам, инспектируют наши заводы и требуют подробных сведений – и это правильно. И очень важно, что мы способны убедить их в наших преимуществах.

Дитер Граер:

В конечном счете тот, кто вкладывается в устойчивое развитие, уже через несколько лет получает отдачу от своих инвестиций. Взять хотя бы наш завод в Бюлертале: на нем мы внедрили систему энергоменеджмента и устранили ряд энергоемкого оборудования. Например, в литейном цеху, изготавливающем пластмассовые детали, приводные узлы стали расходовать на 33 % меньше электроэнергии, что выгодно не только с экологической, но и с экономической точки зрения – такие инвестиции окупаются за короткое время.

Обратимся к Вашей компании: есть ли у нее скрытые, возможно, совершенно неожиданные возможности для достижения целей устойчивого развития?

Дитер Граер:

Представляется весьма перспективным создание собственных экологичных систем энергоснабжения заводов. Да и в области материального снабжения открываются не рассматривавшиеся прежде возможности: мы намереваемся сократить количество поставщиков и интенсифицировать сотрудничество с ними, что позволит усовершенствовать ряд технологических процессов, например, при производстве пластмассовых деталей. И последний пример, знакомый, пожалуй, каждому покупателю: не слишком ли часто мы получаем заказанный товар в несоразмерно большой упаковке и раздражаемся по этому поводу?

Мы уже давно оптимизировали размеры используемой упаковки, но сейчас решаем еще одну задачу – внедряем новую программу планирования загрузки контейнеров и трейлеров, обеспечивающую размещение в них большего числа товарных единиц. Это позволит нам более рационально использовать пространство и свести объемы грузоперевозок к необходимому минимуму.

Обратимся теперь к ассортименту Вашей компании: что изменилось бы, если бы продукция Kärcher разрабатывалась без учета принципов устойчивого развития?

Христиан Май:

Возьмем в качестве примера наши аппараты высокого давления серии Full Control. Если раньше аппарат просто формировал определенное давление (например, 150 бар), и ударную силу струи приходилось корректировать путем изменения расстояния между соплом и очищаемым объектом, то теперь пользователь может удобно выбирать режим, оптимальный для решения конкретной задачи.

Исходя из количества проданных в 2017 году аппаратов, можно говорить о колоссальном сокращении расхода воды и электроэнергии: сэкономленной водой можно было бы заполнить 140 олимпийских плавательных бассейнов, а сэкономленной энергии хватило бы для того, чтобы 124 раза обогнуть Землю по экватору на электромобиле.

Инновации принесли хорошие результаты и в плане уменьшения материалоемкости: при разработке стеклоочистителей нового поколения нам удалось уменьшить массу используемых пластмассовых деталей. Экономия в расчете на один аппарат измеряется граммами, но с учетом годового объема производства превышает 350.000 кг, а кроме того, на 6 млн кВтч сокращается расход электроэнергии, необходимой для производства полимерных материалов.

Маркус Аш:

В сегменте профессиональной техники мы еще в 2012 году представили свой пылесос сухой уборки серии есо!efficiency – задолго до того, как высокая энергоэффективность стала законодательным требованием к аппаратам, выводимым на европейский рынок. При практически равной производительности уборки (на уровне 98 %) аппараты этой серии отличаются на 40 % меньшей потребляемой мощностью, благодаря чему за прошедшие годы удалось достичь впечатляющей экономии электроэнергии. А внедренные нами в 2018 году новые аппараты высокого давления среднего класса благодаря минимизации потерь

давления на 15 – 20% ускоряют очистку в сравнении с прежними моделями. Это позволяет достигать тех же результатов уборки за меньшее время и с соответствующей экономией ресурсов.

Kärcher успешно продвигается вперед по многим направлениям. Что станет главным в будущем?

Дитер Граер:

Если планировать наши действия на предстоящие годы, то первым шагом станет сверка наших целей со сформулированными ООН глобальными целями устойчивого развития. Мы проведем корпоративный опрос всех заинтересованных лиц, чтобы выяснить, на каком этапе мы находимся, уточнить и развить цели и направления нашей деятельности.

Христиан Май:

В центре внимания окажутся новые бизнес-модели – ведь в эпоху цифровых технологий мы не должны упустить предоставляемые ими новые шансы. Речь идет не только о том, что мы должны вести бизнес в соответствии со стратегией устойчивого развития, но и о том, что необходимо развивать эту стратегию в качестве бизнес-модели.

Маркус Аш.

Важной является, конечно, и тема инноваций. Приведу один пример: являясь предприятием, использующим большие объемы полимерных материалов, мы в настоящее время уделяем особое внимание вопросам сокращения их расхода и переработки собственными силами в целях повторного применения. В 2017 году мы достигли доли переработки на уровне 9,5 %, что соответствует в пересчете 121 млн 1,5-литровых пластиковых бутылок. Если поставить их в ряд, его длина составит целых 10 000 км.

На будущее мы задумываемся и о применении альтернативных материалов. Кто знает – может быть, когда-нибудь появится такой аппарат высокого давления, который после выработки ресурса будет разлагаться биологическим путем.



89 % уже выполнено

СТРАТЕГИЯ 2020

Мы несем ответственность за состояние окружающей среды, нашу продукцию, цепочку поставщиков, наше предприятие, а также ответственность перед своими сотрудниками и обществом в целом. В 2017 году мы значительно продвинулись вперед по всем шести направлениям деятельности, отраженным в нашей стратегии устойчивого развития, – от роста энергоэффективности до повышения социальных стандартов.

НАД ЧЕМ МЫ РАБОТАЛИ?

- К настоящему моменту полностью достигнуты 8 из 14 обобщенных целей, зафиксированных в утвержденной в 2014 году программе устойчивого развития Sustainability Excellence.
- Высокие социальные и экологические стандарты стали обязательными для всей нашей цепочки поставщиков: концерн Kärcher уже проверил на их соблюдение все основные торговые и транспортно-экспедиционные предприятия. «Только в 2017 году мы провели онлайн-аудит 1 671 поставщика, что, наряду с инспекциями на местах, позволило нам обеспечить соблюдение высоких стандартов по всему миру», сказал Андреас Майер, начальник отдела менеджмента устойчивого развития.
- На всех заводах концерна в Германии успешно внедрена система энергоменеджмента по стандарту DIN EN ISO 50001, которая в 2018 году будет распространена и на предприятия в Италии и Румынии.
- Анализ энергопотребления выявил потенциал экономии в размере нескольких сотен тысяч евро и примерно 4 500 МВтч в год этой энергии достаточно для снабжения населенного пункта средних размеров. Уже приняты первые меры экономии, в частности, энергетическая оптимизация и переход к использованию светодиодных ламп.

что нового?

- Анализ глобальных целей устойчивого развития ООН призван оценить наши возможности в плане содействия их достижению. По его итогам будут сформулированы конкретные направления нашей деятельности. Мы уже провели всемирный опрос на предприятиях концерна Kärcher и совещания на уровне руководства, а на 2019 год запланирован опрос внешних заинтересованных лиц.
- Мы присоединились к рабочей группе Corporate Responsibility, созданной Союзом немецких машиностроителей (VDMA) в целях стимулирования корпоративной ответственности.
- Мы используем программное обеспечение экологического менеджмента EcoWebDesk, ускоряющее сбор поступающей из всех стран экологической информации и повышающее качество ее обработки.
- С середины 2017 года мы изучаем вопросы, связанные с тем, какие направления устойчивого развития станут для нас важными после 2020 года и как мы можем еще интенсивнее интегрировать их в наши производственные процессы.

▶ Нам предстоит интересная и напряженная работа, требующая поиска новых путей и опробования новых подходов.



Андреас Майер, начальник отдела менеджмента устойчивого развития



Чтобы придать нашей деятельности новый импульс, мы еще в начале 2016 года подписали Парижское соглашение (Paris Pledge for Action), присоединившись тем самым к усилиям мирового сообщества по защите климата, целью которых является ограничение глобального потепления на уровне менее 2°C.

01

СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Успех обязывает. Особенно в мире, в котором взаимопомощь, увы, часто отодвигается на второй план. Будучи семейным предприятием, мы осознанно принимаем на себя ответственность за наше окружение. О чем бы ни шла речь – о помощи благотворительным организациям, реставрации исторических зданий или охране водоемов, – предоставляя свою уборочную технику, специалистов или финансовую поддержку, мы делаем мир чище и оказываем помощь людям, которые в ней нуждаются.



ВО ИМЯ ОХРАНЫ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И АРХИТЕКТУРЫ

В рамках своей спонсорской программы по сохранению объектов культурного наследия компания Kärcher с 1980 года очистила уже более 140 памятников в разных странах мира. Такие работы всегда выполняются в тесном сотрудничестве с собственниками объектов, реставраторами и историками искусства. Для их проведения нами разрабатываются и используются технологии чистки, исключающие повреждение материалов и загрязнение окружающей среды.

Возвышающийся над Тевтобургским лесом памятник Арминию ежегодно радует более 500 000 посетителей Детмольда (Германия). Однако скопившиеся за многие годы биологические и атмосферные загрязнения оставили на самой высокой немецкой статуе заметные следы. Осенью 2016 года команда специалистов Kärcher, использовавшая подъемные платформы и аппараты высокого давления с подогревом воды, надолго вернула монументу величественный внешний вид. Очистка проводилась в режиме парообразования, щадящем для обрабатываемых материалов.





После двухлетней подготовки весной 2016 года группа экспертов Kärcher впервые отправилась в Тайвань для проведения акции по очистке одной из самых известных крепостей этой страны — форта Анпинг в пригороде Тайнаня. История этого форта насчитывает 400 лет, и за это время его стены густо покрылись водорослями, грибком и лишайником, оказывающими негативное воздействие на их конструктивные материалы. Полностью отказавшись от применения химикатов, специалисты Kärcher удалили загрязнения струей горячего пара при минимальном давлении, что позволило вернуть объекту культурного наследия прежний вид, не причинив ему повреждений.



Одним из известнейших в мире культовых сооружений в неоготическом стиле является находящаяся в столице Австрии Венская Обетная церковь. Для реставрации ее башни, находящейся над средокрестием, требовалась технология чистки, позволяющая сохранить базовый защитный слой патины на свинцовом перекрытии, удалив при этом образовавшийся на нем черный поверхностный налет. Выпускаемые Kärcher аппараты для чистки сухим льдом успешно показали себя при проведении тестов и впоследствии были в рамках нашей спонсорской программы предоставлены в распоряжение выполнявших работы промышленных альпинистов вместе с необходимым для их эксплуатации гранулированным сухим льдом.

Еще одну акцию по очистке команда специалистов Kärcher провела весной 2017 года на известном нью-йоркском кладбище Грин-Вуд (США). Три древних мавзолея этого кладбища настолько обросли мхом, водорослями и лишайником, что находящиеся под ними мраморные поверхности стали разрушаться. Комбинация чистки при помощи аппарата высокого давления с подогревом воды, работающего в паровом режиме, и пескоструйной обработки низкого давления обеспечила эффективную и в то же время щадящую очистку.







Крупнейшим в мире сооружением сферической формы является арена Эриксон-Глоб в центре Стокгольма (Швеция). Она находится рядом с автомагистралью, вследствие чего за 27 лет с момента постройки на светлых фасадных поверхностях образовались заметные темные следы, и настало время для первой генеральной уборки. Для очистки использовались аппараты высокого давления Kärcher с подогревом воды. В ходе проведения работ весной 2016 года обращалось особое внимание на то, чтобы отделяемые частицы грязи не попадали в грунтовые воды, а маслянистые загрязнения отфильтровывались и утилизировались экологичным способом.

Одним из важнейших транспортных узлов Москвы является **Рижский вокзал**, узорчатый фасад которого был очищен специалистами Kärcher по случаю 180-летия с момента основания Российских железных дорог. За две недели при помощи мобильных аппаратов высокого давления без подогрева воды с бензиновым двигателем первоначальный внешний вид был бережно возвращен кирпичным и оштукатуренным поверхностям общей площадью 4 000 м².

ВРЕМЯ ЗАСЛУЖЕННОЙ ОЦЕНКИ

Представьте себе, что Вы приходите в свой офис и обнаруживаете, что мусорные корзины переполнены, туалеты не убраны, полы покрыты пылью, окна загрязнены, а на столах видны кофейные пятна. Не заметить этого не возможно, как и говорить в таком случае о хорошем начале рабочего дня. Однако мы слишком редко замечаем тех людей, которые день за днем заботятся о наведении чистоты и гигиены в офисных, учебных, больничных и других общественных помещениях, и задумываемся о том, насколько важна для общества их работа. Настала пора сказать им спасибо!

Как все начиналось

Инициатива «Спасибо за чистый день» (Thank your Cleaner Day) зародилась четыре года назад в Новой Зеландии. Лилиан Смолл, которая в то время руководила местной ассоциацией клининговых компаний, объяснила возникновение этой инициативы так: «Отрасль промышленности, занимающаяся выпуском уборочной техники, часто остается незаметной для тех, кто получает преимущества от использования этой техники. Да и наши услуги, как, собственно, и труд персонала клининговых компаний, часто недооцениваются. Даже в средствах массовой информации практически нет позитивной информации по этому поводу несмотря на то, что клининговые компании профессионально выполняют свои обязанности и современное общество просто немыслимо без их услуг». Именно это обстоятельство и стало поводом для выдвижения инициативы «Спасибо за чистый день», преследующей цель изменения мнения общества о профессиональной уборке в лучшую сторону. Для глобального распространения инициативы Лилиан Смолл искала партнера из числа промышленных предприятий – и нашла его в лице Kärcher. Марк ван Ингельгем, начальник отдела менеджмента гло-

марк ван ингелы ем, начальник отдела менеджмента глобальной торговли, пояснил, что побудило компанию поддержать эту инициативу: «Речь идет вообще не о нас, а о персонале клининговых компаний и уборочной отрасли. Эти предприятия и их сотрудники заслуживают уважения за ту сложную работу, которую они выполняют. «Спасибо за чистый день» – прекрасная инициатива, и компания Kärcher охотно поддерживает ее – ведь мы видим в ней потенциальные возможности для изменения сложившейся ситуации».



Простое «спасибо» способно на многое

В странах-участницах инициативы «Спасибо за чистый день» дочерние компании Kärcher вместе с клининговыми ассоциациями или отдельными клининговыми компаниями работают над тем, чтобы привлечь к ней как можно больше внимания. «Клининговые компании вместе со своими клиентами определяют наилучшие способы выражения персоналу благодарности на обслуживаемых объектах. Предприятия, нанимающие уборочный персонал, проводят те или иные акции, подчеркивающие высокую оценку его труда», сказал Марк ван Ингельгем.



Инициатива «Спасибо за чистый день» завоевывает мир

Международный резонанс оказался очень позитивным. Крис Кеннон-Шмитт, отвечающая в отделе маркетинга Kärcher за поставки профессиональной техники в США, сказала: «Мы контактировали с более чем 600 клининговыми компаниями и получили от очень многих восторженные отзывы. Некоторые из наших партнеров говорили, что никогда прежде не слышали о подобных инициативах в своей отрасли». То, что аналогичные оценки можно услышать в Аргентине и Чили, отметил Айвен Вилламил, региональный менеджер Kärcher по маркетингу в Южной Америке: «Прекрасные отзывы мы получили, прежде всего, от сотрудников клининговых компаний, для которых такая оценка их труда стала поистине неординарным событием». Наряду с общими акциями стоит упомянуть и такие яркие локальные мероприятия, как совместные завтраки для персонала, барбекю на природе или раздачу сотрудникам подарочных кексов. Год за годом к инициативе присоединяются новые филиалы, и это радует ее инициатора Лилиан Смолл: «Мне очень приятно, что кампания уже достигла того глобального успеха, которого она заслуживает, и продолжает расширяться».



Акции «Спасибо за чистый день»: 17 октября 2018 г. и 16 октября 2019 г.



автор инициативы «Спасибо за чистый день»

BE THE DIFFERENCE: РАЗЛИЧНЫЕ ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ KÄRCHER BO BCEM МИРЕ



Социальная ответственность иностранных дочерних компаний Kärcher

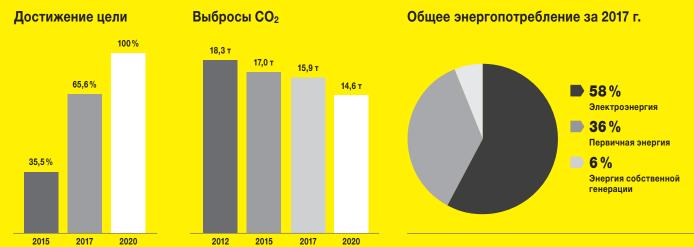
- Бразилия: уборка в одном из парков Сан-Пауло
- Бразилия: очистка фонтана на площади Рамос-де-Азеведу
- 2 Китай: генеральная уборка в доме престарелых в Шанхае
- 2 Китай: поддержка китайской дочерней компанией Kärcher создания детской футбольной команды
- 2 Китай: очистка здания школы
- 3 Эквадор: очистка футбольного стадиона
- 4 Грузия: поддержка акции по очистке здания вокзала в Тбилиси
- Грузия: очистка памятника Важе Пшавеле в Тбилиси
- 5 Греция: масштабная акция по очистке в Афинах по случаю 25-летнего юбилея греческой дочерней компании Kärcher
- 「Онконг: поддержка гонконгской дочерней компанией Kärcher благотворительного мероприятия, посвященного лицам с ограниченными возможностями здоровья
- Гонконг: акция по уборке в одном из детских садов
- Израиль: передача уборочной техники Храму Гроба Господня в Иерусалиме
- Карибские острова: передача оборудования на остров Сен-Мартен после урагана Ирма
- Кения: спонсирование баскетбольной площадки при детском доме
- Молдова: пожертвование молдавской дочерней компанией Kärcher двух стеклоочистителей в рамках мероприятий всемирной недели грудного вскармливания
- 11 Норвегия: пожертвование насосов службе спасения
- 12 Россия: поддержка российской дочерней компанией Kärcher велопробега в качестве генерального спонсора
- 13 ЮАР: торжественное открытие биологической водоочистной установки в Южной Африке
- 14 Таиланд: пожертвование техники для нужд пострадавших от наводнения
- 14 Таиланд: поддержка проведения уборочных работ в детском поме
- 14 Таиланд: пожертвование уборочной техники буддийскому храму и школе-интернату
- 15 Чехия: передача пяти подметальных машин для выполнения социального проекта в Праге
- 16 Турция: генеральная уборка в доме престарелых
- 16 Турция: уборка в приюте для бездомных животных в Стамбуле
- 17 Украина: очистка оперного театра в Одессе
- 17 Украина: очистка церкви в Киеве
- 18 США: очистка ратуши в Дес-Мойнсе
- 18 США: акция по очистке пресвитерианской церкви в Нью-Йорке

Социальная ответственность производственных предприятий Kärcher

- Бразилия: безвозмездная передача всего заменяемого электрооборудования для реализации проектов по поддержке малоимущих
- Китай: поддержка организации спортивных занятий в школах для мигрантов в рамках крупного социального проекта More Than A Market
- Германия: предоставление подросткам с ограниченными возможностями здоровья возможности прохождения производственной практики на предприятии Kärcher
- Германия: предоставление беженцам возможности прохождения практики с целью их адаптации к потребностям немецкого рынка труда
- 4 Италия: пожертвование компьютеров школам
- Мексика: безвозмездная передача аппаратов высокого давления мексиканской службе спасения
- 6 Румыния: участие в масштабной акции по очистке улиц
- США: отработка американскими сотрудниками более
 1 200 учебных часов в рамках различных благотворительных проектов

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ KÄRCHER В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

СТРАТЕГИЯ 2020 «* СТРАТЕГИЯ 2020»





Количество тонн CO₂ в расчете на 1 млн евро оборота

* В сравнении с 2012 г. ** За период 2016-2017 гг. *** Объем выбросов СО₂ при прямом перелете из Лондона (Хитроу) в Нью-Йорк (JFK) в расчете на одного пассажира: 0,98 т

Достижение цели Расход воды 185% 100% 100% 100% 100% 100% 137,6 м³ 124,3 м³ 151,9 м³ 124,3 м³ 151,9 м³ 170 соответствует 237 700

* В сравнении с 2012 г. ** За период 2016–2017 гг. *** В пересчете на ванны объемом 140 л

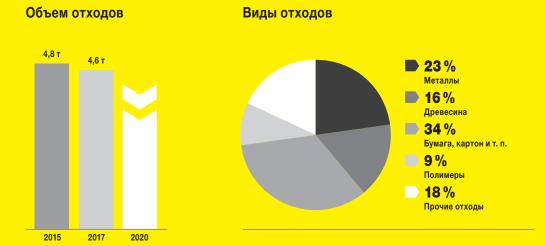
2012 2015 2017 2020

Количество кубометров воды в расчете на 1 млн евро оборота

2015 2017 2020

21

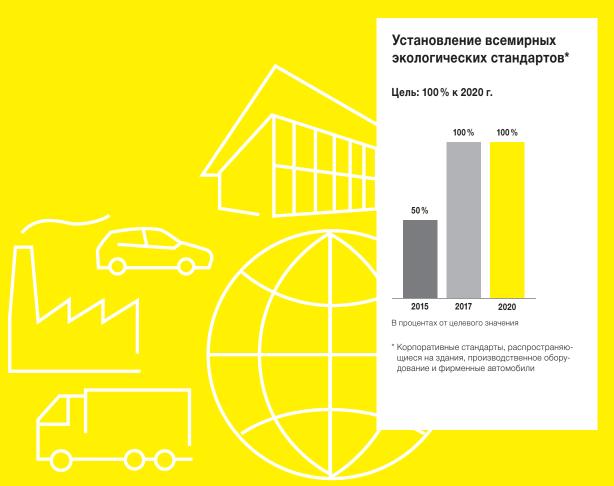
отходы





* За период 2016-2017 гг.

Количество тонн отходов в расчете на 1 млн евро оборота

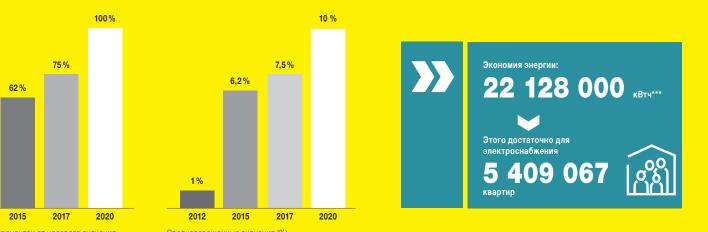


ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Достижение цели

ЦЕЛЬ: +10 %

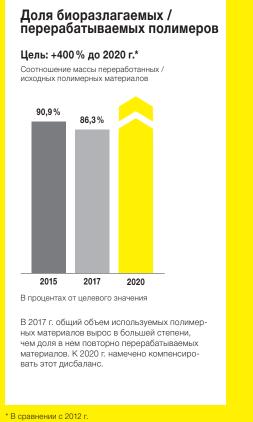
СТРАТЕГИЯ 2020



* В сравнении с 2010 г. ** Повышение энергоэффективности в процентах в пересчете на долю в обороте *** За период 2016–2017 гг.

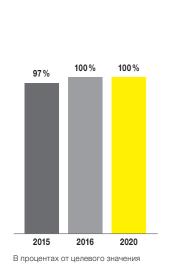
Энергоэффективность**

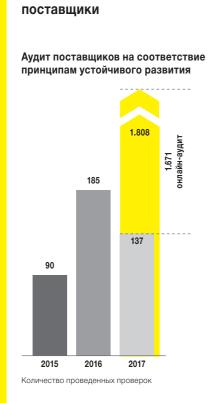




Устойчивое снабжение: экспедиторы и Керхер Центры

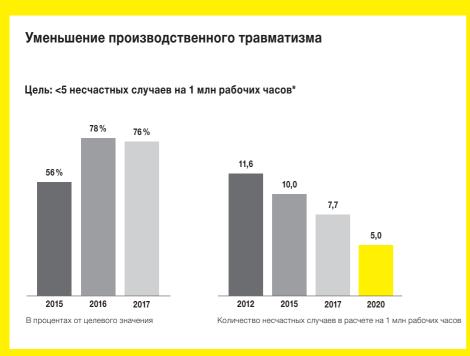
Цель: аудит 50 % Керхер Центров и транспортно-экспедиционных





Устойчивое снабжение:





* В сравнении с 2012 г.

02

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ И ЦЕПОЧКУ ПОСТАВЩИКОВ

Ресурсы нашей планеты не безграничны, и Kärcher заботится об их сбережении как на собственных предприятиях, так и на предприятиях поставщиков, которых мы регулярно контролируем на соблюдение стандартов качества, безопасности и охраны окружающей среды. Наша цель состоит в использовании как можно большего объема перерабатываемых материалов, отказе от применения вредных веществ, исключении детского труда и необоснованно низкой оплаты труда – и наши успехи в ее достижении впечатляют самых взыскательных клиентов.



ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Краткие сведения об экологичности и эффективности нашей профессиональной техники



Пистолет EASY!Force

Революционная конструкция этого пистолета обеспечивает продолжительную работу с аппаратом высокого давления без переутомления: сила отдачи водяной струи сводит к нулю усилие нажатия на рычаг. Независимые исследования подтвердили также значительное уменьшение риска развития профессиональных заболеваний, связанных с нагрузкой на руки и мышцы спины.



Паропылесосы

Наши паропылесосы гарантируют экономичную и гигиеничную уборку без применения чистящих средств: исследования показали, что они способны уничтожать 99,999 % бактерий.* При этом режим ecolefficiency обеспечивает экономию энергии и снижение уровня шума.



Аппараты высокого давления с подогревом воды

Горелки этих аппаратов отличаются высочайшими эффективностью и экологичностью, что подтверждается сертификатом EUnited Cleaning. Kärcher - первый в мире производитель уборочной техники, получивший такой сертификат.



Пылесосы влажной и сухой уборки

Наши пылесосы влажной и сухой уборки, оснащенные автоматической системой очистки фильтра Tact, сохраняют постоянную высокую силу всасывания даже при сборе больших объемов мелкой пыли и обеспечивают надежную защиту от ее вредного воздействия на здоровье.



Пылесосы сухой уборки

Потребляемая мощность всех выпускаемых Kärcher пылесосов сухой уборки не превышает 850 Вт. Еще более экономичными являются модели серии eco!efficiency: они обеспечивают экономию 40% электроэнергии при превосходной эффективности уборки.



Аккумуляторные пылесосы

В наших мощных аккумуляторных пылесосах предусмотрен энергосберегающий режим eco!efficiency, позволяющий продлить время работы от одного заряда и уменьшить уровень шума.



Системы мойки автомобилей

Портальная установка СВ 3 отличается исключительной экономичностью: для мойки одного автомобиля достаточно лишь 20 л чистой воды – на 15 % меньше, чем у прежних моделей. Столь высокая эффективность достигнута за счет новой конструкции водораспределителя.



Оборудование для оборотного водоснабжения

Система WRB Віо для биологической очистки сточных вод, образующихся при эксплуатации автомобильных моечных установок, при относительно низких инве- новение проблем или заболеваний, свястиционных расходах позволяет экономить до 98% водопроводной воды.



Воздухоочистители

Наши аппараты AF 100 и AFG 100 обеспечивают поддержание чистоты и свежести воздуха в закрытых помещениях. Их применение предотвращает возникзанных с воздействием пыли, микроорганизмов и прочих загрязнений.



Поломоечные машины

Наши компактные поломойно-всасывающие машины с ручным управлением В 40 W, В 60 W и В 80 W имеют сертификат EUnited Cleaning, подтверждающий высокую эффективность уборки, низкий расход воды и электроэнергии. Максимальная экономичность обеспечивается в режиме eco!efficiency: расход энергии уменьшается на 30%, а воды – на 40 %.



Наша компактная установка WPC 100 RO,

вырабатывающая питьевую воду превосход-

ного качества, работает по принципу обрат-

ного осмоса. Эта наиболее эффективная

и экологичная технология водоочистки не

на 70 % уменьшает сброс сточных вод в

требует применения химикатов и примерно

сравнении с сопоставимым оборудованием

Наши аппараты IVR среднего и экстра-класса оснащаются высокоэффективными электродвигателями класса IE2, обеспечивающими повышенную силу всасывания и значительное снижение энергопотребления пылесосов, рассчитанных на продолжительную непрерывную работу.



Аппараты высокого давления без подогрева воды

В аппаратах среднего класса используются новые 3-поршневые осевые насосы со значительно уменьшенными потерями давления и потока. Благодаря этому примерно на 20% уменьшается энергопотребление и одновременно повышается производительность



Коммунальная техника

За высокую эргономичность наши подметально-уборочные машины и самоходные шасси получили сертификат AGR организации «Движение за здоровый позвоночник», особенно отметившей удобную конструкцию их кабин и систему быстрой замены навесного оборудования, не требующую вручную поднимать и перемещать тяжелые агрегаты. А наше самоходное шасси МІС 42 является первой коммунальной машиной в своем классе, соответствующей строгому экологическому стандарту STAGE V и пригодной для эксплуатации в экологически чистых городских районах.



Чистящие средства

питьевой воды

других типов.

Наши средства для чистки ковров серии CarpetPro не содержат фосфатов и не причиняют вреда здоровью. Многие средства для мойки автомобилей гарантируют быструю и полную сепарацию масел в отстойниках. Все наши продукты, предназначенные для очистки деталей в промышленности, не содержат нитрилотриацетата и растворителей.



Проточные фильтры

Наши проточные фильтры серии WPD вырабатывают питьевую воду высочайшего пищевого качества. Уникальная система фильтрации и гигиенической обработки, а также отсутствие затрат на доставку воды в бутылях обеспечивают высочайшую экономичность их

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

Краткие сведения об экологичности и эффективности нашей бытовой техники

Всасывание воды из открытых источников

Аппараты высокого давления среднего и экстра-класса могут всасывать воду из различных емкостей (например, бочек с дождевой водой), что позволяет экономить водопроводную воду.



Сочащиеся шланги

Сочащийся шланг, являющийся составной частью системы орошения Kärcher Rain System®, обеспечивает равномерный капельный полив растений вдоль всей линии его прокладки. Этот шланг, особенно эффективный для полива кустов и живых изгородей, отличается также экологичностью: как и все другие наши садовые шланги, он не содержит кадмия, бария и свинца.



Высокая эффективность аппаратов высокого давления

Аппараты высокого давления Kärcher в комбинации с грязевой фрезой отличаются очень высокой эффективностью очистки. Регулярные испытания показывают, что наши аппараты, оснащенные грязевой фрезой, позволяют экономить до 50 % электроэнергии и воды в сравнении с другими моделями. Методика испытаний была разработана в сотрудничестве с Институтом Фраунгофера (IPA), подтвердившим также достоверность получаемых с ее помощью результатов.

Чистящие средства

Уже более 30 лет мы разрабатываем и производим высокоэффективные, проблемно-ориентированные и экологичные чистящие средства. Все наши продукты разлагаются биологическим путем, что уменьшает загрязнение окружающей среды сточными водами.





KARGOHEN

Аппараты высокого давления

Наши аппараты среднего и экстракласса оснащаются электродвигателями водяного охлаждения. Используемая для чистки вода проходит сначала через контур охлаждения двигателя, благодаря чему уменьшаются его размеры, а также увеличиваются мощность и срок службы.



Насосы для дома и сада

Наши напорные насосы серии ВР, отбирающие дождевую или грунтовую воду из бочек, цистерн, колодцев или скважин, обеспечивают полив сада или снабжение водой унитаза и стиральной машины и позволяют экономить ресурсы благодаря отказу от применения в этих целях водопроводной воды. Особым преимуществом обладают многоступенчатые насосы: при равной производительности они оснащаются менее мощным двигателем, чем обычные инжекторные, и экономят до 30% электроэнергии.



Хозяйственные пылесосы

Наши пылесосы серии WD оснащаются энергоэффективными электродвигателями и усовершенствованными насадками для пола. Благодаря этому, а также аэродинамической оптимизации конструкции эти аппараты значительно превосходят предшествующие модели в производительности при меньшем энергопотреблении.



Аппараты для влажной уборки пола

Аппарат FC 5 обеспечивает колоссальную экономию воды: для уборки с его помощью полов в квартире площадью около 60 м² достаточно лишь 600 мл воды, тогда как для уборки шваброй ее потребовалось бы от 5 до 10 л.



Пароочистители

Наши пароочистители без применения чистящих средств позволяют наводить чистоту в ванной, на кухне и в жилых комнатах, уничтожая при этом 99,99 %* бактерий, находящихся на твердых поверхностях.

 При тщательной очистке пароочистителем Kärche твердых поверхностей уничтожаются 99,99% распространенных в быту бактерий.

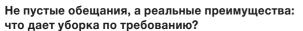


Стеклоочистители

Являясь социально ответственным предприятием, Kärcher содействует деятельности многочисленных некоммерческих организаций. Для привлечения внимания к теме раннего выявления рака молочной железы в сотрудничестве с немецким отделением организации Pink Ribbon мы разработали эксклюзивную бело-розовую версию нашего стеклоочистителя WV 2 Premium

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭКОНОМИЧНОСТЬ И СБЕРЕЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

Цифровой продукт Kärcher Cleaning on Demand, впервые концептуально представленный в 2017 году на всемирном конгрессе клининговой отрасли в Берлине, в будущем дополнит наши системы флит-менеджмента и управления процессами клининга Kärcher Fleet и Kärcher Manage. Главными преимуществами этой платформы для клининговых компаний являются повышение эффективности работы и более прозрачный учет оказанных услуг, а важным побочным эффектом является ресурсосбережение.



От работы по жесткому плану - к управлению производственными процессами в зависимости от текущей информации: концепция уборки по требованию (Cleaning on Demand) призвана исключить необоснованные затраты и обеспечить оперативную реакцию на возникающие потребности. Казалось бы, работники клининговой компании и сегодня могут сами решать, требует ли то или иное помещение уборки, и если да, то насколько интенсивной. «Однако система Cleaning on Demand гарантирует постоянное соблюдение необходимых стандартов – вне зависимости от используемого персонала, изменения его состава или перехода на новые объекты, - возразил на это д-р Фридрих Фёлькер, руководитель проекта цифровых сервисных продуктов. - Кроме того, отпадают значительные потери времени на перемещения по объекту, ведь в идеальном случае вообще не потребуется визуальный контроль – система предоставит всю необходимую информацию». Это преимущество представляет особый интерес для крупных объектов с непрогнозируемой посещаемостью, например, аэропортов или гипермаркетов. «Оценка, сделанная на базе пилотных проектов, показала возможность экономии примерно 10 процентов времени работы персонала и оборудования», - уточнил д-р Фёлькер.

>>> Оценка, сделанная на базе пилотных проектов, показала возможность экономии примерно 10 процентов времени работы персонала и оборудования. <</

Д-р. Фридрих Фёлькер, руководитель проекта цифровых сервисных продуктов

Дополнительные возможности:

максимум прозрачности и новые тарифные модели

Система Cleaning on Demand показывает, где требуется уборка, а после ее проведения выдает информацию о том, насколько интенсивными были уборочные работы. Повышенная прозрачность позволяет внедрять новые тарифные модели. «Подтверждение объема выполненных работ – очень перспективное решение, – сказал д-р Фёлькер. – Датчики позволяют достоверно определить, какие работы были выполнены и какова их трудоемкость, после чего, например, рассчитать их стоимость по базовому или повышенному тарифу. Кроме того, устройства обратной связи дают информацию об удовлетворенности клиента. Одновременно он получает возможность прочувствовать высокое качество уборочных работ, а не воспринимать его как нечто само собой разумеющееся».

Еще одно преимущество: ресурсосбережение

Система предоставляет широчайшие возможности и для достижения целей устойчивого развития. Прежде всего речь идет об экономии ресурсов – воды, энергии или чистящих средств. Важно также уменьшение объема расходных материалов (например, щеток, падов и уплотнительных полос для поломоечных машин) и нагрузки на саму уборочную технику.

«В комбинации с системой Kärcher Fleet обеспечивается также проведение технического обслуживания только при фактической необходимости в нем», – так объяснил д-р Фёлькер преимущество совместного применения двух цифровых продуктов.

Реальная оценка экономии на практике станет возможной после внедрения первых систем Cleaning on Demand. Д-р Фёлькер сказал по этому поводу: «Предположим хотя бы, что затраты рабочего времени сократятся только на один процент. Если принять во внимание усредненный размер офисных площадей в Германии, то уже при таком вроде бы незначительном сокращении расход электроэнергии уменьшится на 194 000 кВтч, воды – на 4 576 000 л, а чистящих средств – на 46 000 л». Таким образом, концепция уборки по требованию перспективна как с экономической точки зрения, так и в плане сбережения ценных ресурсов.



Smart Data: интеллектуальный анализ информации

Ключевым фактором успеха концепции уборки по требованию является интеллектуальная обработка информации. Некоторые устройства регистрации данных, способные дать косвенную информацию об использовании помещений и, как следствие, интенсивности их загрязнения, в большинстве зданий уже есть, — к ним относятся датчики систем освещения, отопления и управления лифтами. В качестве альтернативы или в дополнение к ним могут использоваться специальные датчики, непосредственно сигнализирующие о необходимости уборки, например, датчики запыленности воздуха. Использование клининговыми компаниями всего объема информации, собираемой и обрабатываемой системой, обеспечит значительное повышение эффективности их работы.





ЭКОЛОГИЧНОСТЬ -В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ НА ВСЕХ ЭТАПАХ

Бренд Kärcher ассоциируется не только с инновационной уборочной техникой, но и с заданием стандартов экологичности в этом сегменте рынка. Что это означает на практике, мы продемонстрируем на примере всего процесса вывода на рынок нового аппарата высокого давления – от проработки концепции до изготовления готового продукта.

Јели Стратегии-2020

- **= 10**% Повышение энергоэффективности
- **= 100** % Экологичная упаковка
- **80**% Доля переработанной бумаги
- **= 400**% Повышение доли переработанных полимерных материалов

* В сравнении с 2012 г.

К своим продуктам мы предъявляем более строгие требования, чем существующие на момент их создания законодательные предписания: например, от применения фталатов мы отказались еще в 2009 году, тогда как официальный запрет вступит в силу только в 2019 году. А предельные значения концентрации полициклических ароматических углеводородов распространяются даже на те продукты Kärcher, для которых законом не предусмотрены

От технического задания

Техническое задание представляет собой, по сути, перечень пожеланий, относящихся к проектируемому продукту. Например, в нем могут описываться задача уборки и идеи по ее решению. На стадии проработки концепции специалисты анализируют пожелания и идеи и разрабатывают техническое предложение. а в технических условиях отражается уже конкретный продукт с его обязательными параметрами, допускающими объективный контроль.

Этот контроль, проводимый в несколько этапов в течение всего процесса проектирования нового продукта, позволяет установить, достигнуты ли поставленные цели например, подтверждается ли по результатам маркетинговых исследований конкурентоспособность продукта и учтены ли все распространяющиеся на него экологические требования. Следующая стадия проектирования начинается лишь после успешного завершения этапа контроля качества проектных решений.



дукт-менеджмента планирует разработку нового аппарата высокого давления.



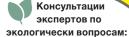
Отлел пролукт-менелжмента анализирует концепцию аппарата на соответствие ряду экологических и социальных требований: энергоэффективности, экологичности компонентов и упаковки, совместимости с экологическим законодательством намечаемых стран сбыта, удобства для пользователей с ограниченными возможностями здоровья и т. д.





Эксперты по экологическим вопросам составляют перечень вопросов для подготовки технического задания:

Возможно ли повышение энергоэффективности, ремонтопригодности и пригодности для переработки? Возможно ли уменьшение расхода



Консультации экспертов по

Какие аспекты особенно важны для нового пролукта? Какие экологические предписания и тенденции на него распространяются? Что требует особого контроля уже на этой стадии?



Консультации

(при необходимости)

экспертов по

экологическим вопросам

Анализ концепции аппарата на



Одобрение технического задания и концепции аппарата; 1-й этап контроля качества проектных решений



Эксперты по экологическим вопросам выдают заключение

об экологичности аппарата и разрешение на продолжение разработки либо требуют дальнейших усовершенствований экологического плана



рынка.

Отдел продуктменеджмента составляет технические условия. содержащие окончательные требования к параметрам аппарата.

Отдел продукт-

менеджмента анали-

зирует возможность

реализации усовер-

частности, их техническую осуществимость и соответствие потребностям

шенствований, в



Наша команда экспертов по экологическим вопросам разрабатывает экологические требования к технике Kärcher – например, корпоративные нормы солеожания тех или иных веществ. Регулярно участвуя в отраслевых совещаниях и следя за последними тенденциями в сфере охраны окружающей среды, мы передаем свои знания и рекомендации специализированным отделам. Мы оказываем помощь и другим подразделениям: отделу закупок в аулите поставщиков, а отлелу сбыта – в соблюдении экологических предписаний. 🕊

Аксель Лештар, референт отдела экологического

2-й этап контроля качества проектных решений.



Эксперты по экологическим вопросам выдают обновленное

заключение и окончательное разреше ние либо дополнительное требование по учету обязательных экологических

КАЖДАЯ МЕРА ОПРАВДАННА: СБЕРЕЖЕНИЕ РЕСУРСОВ на наших заводах

ПРИМЕРЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Объемы сэкономленной энергии приводятся в пересчете на усредненное ежегодное потребление электроэнергии семьей из 4 человек (4 500 кВтч). Все значения относятся к отчетному периоду 2016-2017 гг.

Винненден (Германия):

за счет перехода к применению светодиодных ламп

Винненден (Германия):

за счет приобретения пяти новых электромобилей

Винненден (Германия):



за счет понижения температуры в производственном цеху на 3 градуса

Оберзонтхайм (Германия):

за счет оптимизации на заводскую электросеть

базовой нагрузки

Оберзонтхайм (Германия):



за счет оптимизации режима работы транспортеров

Квистелло (Италия):

169



за счет оптимизации двух технологических этапов в литейном цеху

Монтеррей (Мексика):

за счет замены пневматических винтовертов на электрические

Чаншу (Китай):



за счет оптимизации литейного оборудования

Винхедо (Бразилия):



семейных обедов за счет уменьшения количества отходов в заводской столовой

03

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ

На чем основывается успех бизнеса? Мы считаем, что на сотрудниках. Поэтому Kärcher последовательно проводит кадровую политику, ориентированную на нужды и интересы людей. Мы стремимся к созданию максимально комфортных условий труда – в частности, за счет гибкого графика работы, создания благоприятных условий для повышения квалификации, выплаты пособий по уходу за ребенком, помощи в реабилитации после продолжительной болезни и стимулирования спортивной активности.



9 836 ГОЛОСОВ ЗА БУДУЩЕЕ

Полный успех, определяющий пути дальнейшего развития: проведенный в мае 2017 года опрос сотрудников концерна Kärcher дал ответы на ряд важных вопросов. Как сотрудники относятся к своему работодателю? Что вызывает их одобрение и что могло бы быть улучшено? Руководство спросило, и предприятие ответило ему – с полной мерой заинтересованности и ответственности.



Что надо сделать, если требуется одновременно обратиться к 12 000 сотрудникам, распределенным по всему миру?

Прежде всего – продумать способ обращения так, чтобы он учитывал все нюансы. Эту задачу решила команда под руководством Кристофа Пайонка, начальника отдела межкультурных коммуникаций и опросов мнения сотрудников: анкету потребовалось перевести на 30 языков, после чего учесть разницу во временных поясах при ее отправке по электронной почте и предусмотреть трехнедельный запас времени для регионов, в которые ее отправляли обычной почтой.

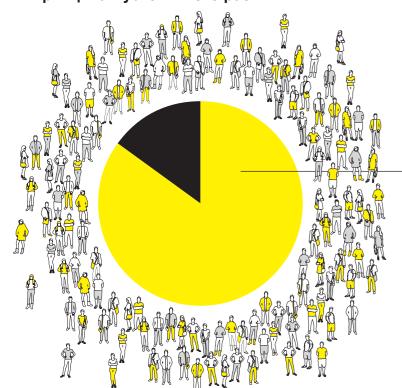
В результате точно к намеченному моменту начала опроса анкеты поступили во все отделения концерна Kärcher, и оставалось только ответить на поставленные вопросы, что и было сделано: 9 836 сотрудников высказали свое мнение. Кристоф Пайонк считает это полным успехом – еще и потому, что речь идет о первом столь масштабном опросе: «Впервые в истории компании мы предприняли одновременный опрос всех сотрудников концерна Kärcher. Высокая доля участия в нем – 86 процентов – говорит о том, что мы получили информацию из всех регионов мира, а значит, результаты анкетирования являются достаточно достоверными».

86%

Впечатляющая обратная связь

Во всемирном опросе приняли участие 9 836 сотрудников – доля возвращенных анкет очень высока.

Результаты не только достоверны, но и очевидны: особое внимание обращает на себя выраженная приверженность коллектива принципам устойчивого развития.



85%

Высокая активность

85% сотрудников Kärcher являются активными приверженцами принципов устойчивого развития, а значит, идентифицируют себя с компанией и обладают высокой мотивацией – 83% сотрудников готовы рекомендовать Kärcher в качестве работодателя.

Другие убедительные показатели:





тают в компании Kärcher. прин усил

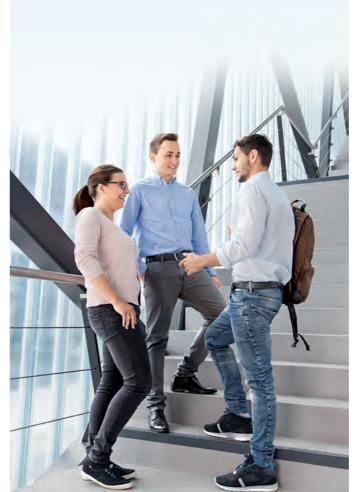
сотрудников готовы предпринять дополнительные усилия для достижения компанией успеха.

И еще один аспект, который также, вероятно, связан с социальной ориентацией бизнеса:

86%

считают, что Kärcher несет ответственность перед обществом.









Особый дух Kärcher, нашедший явное отражение в результатах проведенного опроса, воодушевляет начальника отдела кадров компании Рюдигера Бехштайна: «Конечно, мы очень рады тому, что сотрудники Kärcher с такой радостью работают в интересах компании и столь прочно привязаны к ней. И в этом отношении мы достигли гораздо лучших результатов, чем многие другие компании».

Г-н Бехштайн подчеркнул, что всемирный опрос сотрудников для предприятий таких размеров отнюдь не является привычным делом: «Найдется немного компаний среднего бизнеса, столь профессионально проводящих такие опросы. Но для нас это было очень важно. При этом результаты не являются самоцелью – нам прежде всего необходимо определить приоритетные направления деятельности».

По словам начальника отдела кадров, результаты опроса должны в ближайшем будущем трансформироваться в конкретные меры – и этот процесс уже идет полным ходом: руководители во всем мире уже прошли инструктаж, необходимый для обсуждения результатов со своими подчиненными и совместного планирования вытекающих из них конкретных действий. Определенные выводы сделаны и на уровне концерна – например, в отношении открытости и обмена информацией. «В моей компании сотрудники оперативно и подробно информируются обо всем, что их касается» – с этим высказыванием согласились лишь 59 % опрошенных.

Улучшению ситуации призвана способствовать новая всемирная инициатива «За чашкой кофе с ...». Председатель правления Хармтут Йеннер находит время для того, чтобы в узком кругу поговорить с сотрудниками на актуальные темы, которые их волнуют.

Необходимо также развивать сотрудничество внутри отделов и между отделами: с высокой эффективностью обмена информацией на уровне разных подразделений согласились 47% опрошенных, а это говорит о значительном потенциале роста. В частности, этому призвано содействовать всемирное совещание представителей трудовых коллективов: сотрудники из всех стран собираются вместе для того, чтобы выработать подходы к более тесному и эффективному сотрудничеству.

Таким образом, результаты опроса становятся основанием для позитивных изменений в повседневной работе компании. Рюдигер Бехштайн знает, насколько важен такой взгляд изнутри:

Рюдигер Бехштайн, начальник отдела кадров

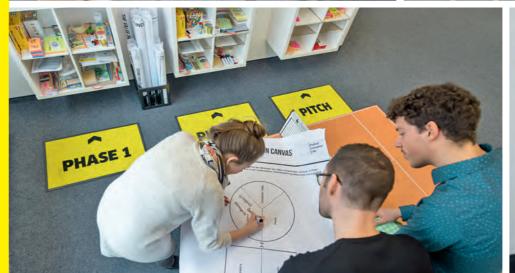
Цель состоит в том, чтобы непрерывно усовершенствовать процессы и двигаться вперед – и регулярные опросы призваны давать необходимую для этого информацию.

НОВЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Атмосфера «Силиконовой долины» на производственной территории Kärcher в Виннендене: в Лаборатории инноваций сотрудники разных специальностей совместно работают над решением инновационных проблем. Команды специалистов не только проектируют новую технику и новые сервисные продукты, но и создают новые бизнес-модели.









Местом постоянной работы Кати Ренцш является операционный отдел компании Kärcher, но в Лаборатории инноваций ей предстоит решать совершенно новые задачи: команда специалистов, в которую она входит, должна в течение 3 недель разработать комплексный бизнес-проект, самостоятельно сделав для этого все необходимое – определить потребности потенциальных клиентов, найти возможные варианты решений и разработать бизнес-модели.

Целью является запуск успешного стартапа – ведь главной функцией Лаборатории инноваций Кärcher является воплощение многообещающих идей в виде новых собственных бизнес-проектов компании, выходящих за пределы основной сферы ее коммерческой деятельности. При этом темы могут быть совершенно разными, и важную роль играют также вопросы устойчивого развития – например, Катя Ренцш концентрирует свое внимание на вопросах мобильной гигиены. Она убеждена в реализуемости инициативы и описывает свой опыт такими словами: «Это невероятно мотивирующее переживание – видеть, как благодаря коллективной фокусировке усилий на одной проблеме и взаимодействию с клиентами за короткое время создаются многообещающие концепции».

Чтобы стать участницей этого процесса, она подала заявку на участие в решении одной из инновационных проблем и решила ее – в команде с двумя коллегами из отделов закупок и продукт-менеджмента. Такой разнообразный состав команд является для Лаборатории инноваций запрограм-

мированным: «В проектную команду может войти любой сотрудник, будь то технический специалист или, например, работник отдела кадров. Важна его готовность прокладывать новые пути», – сказал Симон Блашке, начальник отдела инновационного и технологического менеджмента.



Фактором успеха является командная работа, предполагающая оптимальный баланс свободы действий и целенаправленной взаимной поддержки. Д-р Макс Хартман, начальник Лаборатории инноваций, пояснил: «Команды не остаются предоставленными самим себе, они получают поддержку в форме наставничества. Его главная цель – ознакомление с инновационными методиками и креативными подходами, а также демонстрация новых путей».

Таким образом, команды сопровождаются на всем протяжении «инновационного спринта», по окончании которого принимается решение о том, должен ли проект получить продолжение. Впрочем, успех определяется не только видимым результатом: Лаборатория инноваций призвана не только открывать новые направления бизнеса, но и на международном уровне стимулировать предпринимательское мышление в лучших традициях Kärcher.

Очень большое значение имеет и та польза, которую извлекает лично для себя каждый участник команды. Дипломированный психолог Йоханна Сивекинг, начальница отдела стратегии в рекламном агентстве Юнга фон Матта, знает, насколько важным может оказаться выход за рамки привычных трудовых обязанностей: «Когда людям предоставляется возможность заняться решением новых, интересных для них задач, это открывает перед ними другие перспективы, а также благотворно отражается на их основной работе – благодаря росту мотивации, самоидентификации и развитию новых способов мышления».

Этот аспект придает деятельности Лаборатории инноваций еще большую ценность и повышает привлекательность участия в ее работе. Интерес к решению инновационных проблем постоянно растет, и многие хотят опробовать себя в качестве «стартаперов», чтобы потом эффективно использовать приобретенный опыт в работе своих подразделений.

≫ Когда людям предоставляется возможность заняться решением новых, интересных для них задач, это открывает перед ними другие перспективы, а также благотворно отражается на их основной работе – благодаря росту мотивации, самоидентификации и развитию новых способов мышления.

Йоханна Сивекинг, дипломированный психолог



Используя традиционные для Германии растения и материалы, компания Kärcher создала рядом со своим головным офисом в Виннендене сад для сотрудников площадью 1 200 м². Природный ландшафт этого сада отражает важные для компании ценности: верность своим корням и надежность.

Вы тоже можете найти в своем доме место для частички живой природы. Просто присыпьте цветочные семена небольшим количеством земли и поддерживайте ее в увлажненном состоянии. Желаем Вам удачи!

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ДАННЫЕ

Издатель

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG Alfred-Kärcher-Straße 28–40 D-71364 Winnenden Ten. +49 7195 14-0 Факс. +49 7195 14-2212 www.kaercher.com

Контактное лицо

Андреас Майер Начальник отдела менеджмента устойчивого развития andreas.mayer@de.kaercher.com

Концепция, редактирование и оформление

Вера Умбрехт, Давид Викель-Баяк и Анук фон Хохмайстер, Alfred Kärcher GmbH & Co. KG Айя Хассельвандер

Авторы

Александра Лахнер, свободный журналист Ханна Хеффнер-Нотхеггер, свободный журналист Николь Bep, dpa-Custom Content

Фотографии

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

Полиграфия

Типография Ziegler GmbH & Co. KG

Мы с радостью проконсультируем Вас:

Германия

Головной офис Alfred Kärcher GmbH & Co. KG Alfred-Kärcher-Straße 28–40 71364 Winnenden

Тел.: +49 (71 95) 14-0 Факс: +49 (71 95) 14-22 12

info@kaercher.com www.karcher.com

Россия

OOO «Керхер» Дочернее предприятие концерна Alfred Kärcher GmbH & Co. KG Ленинградское шоссе, 47, стр. 2 125195, Москва

Тел.: +7 (495) 662 19 19 Факс: +7 (495) 662 19 20

info@ru.kaercher.com www.karcher.ru

Украина

OOO «Kepxep»

Официальное представительство концерна Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

ул. Петропавловская, 4

08130, с. Петропавловская Борщаговка

Киево-Святошинский район

Тел.: +38 (044) 59475 00 Факс: +38 (044) 247 41 50

info@karcher.ua www.karcher.ua

Беларусь

ИООО «Керхер»

Дочернее предприятие концерна Alfred Kärcher GmbH & Co. KG просп. Независимости, 177, оф. 69-4 220125, Минск

Тел.: +375 (17) 244 33 00 Факс: +375 (17) 244 33 11

www.karcher.com

Молдова

СП «Керхер» ООО Официальное представительство концерна Alfred Kärcher GmbH & Co. KG ул. Богдан Воевод, 7 2068, Кишинев

Тел.: +373 (22) 80 63 00 +373 (22) 80 63 06 Факс: +373 (22) 80 63 01

info@karcher.md www.karcher.md

Казахстан

TOO «Kepxep»

Официальное представительство концерна Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

пр. Райымбека, 169/1 050050, Алматы

Тел.: +7 (727) 382 79 86 Факс: +7 (727) 382 79 86

www.karcher.kz