

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

” Karcher te trimite la film”
organizată de KARCHER ROMANIA
(perioada: 16 IULIE 2018 – 31 IULIE 2018)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Karcher te trimite la film**” (denumita in continuare „**Campania**”) este KARCHER ROMANIA S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, strada Odăii nr. 439, etaj P+1, sector 1, CUI 23533592, numar de ordine in Registrul Comertului J40/5015/2008, capital social 182.000 lei, prin reprezentant legal IGOR GRECOV, denumit în continuare „**Organizatorul**” sau „**KARCHER**”.
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei Promotionale

- 2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in Centrele de vânzare KARCHER, așa cum sunt prevăzute în Anexa 1, parte integrantă a prezentului Regulament.
- 2.2 Campania Promotionala va incepe pe data de 16 iulie 2018 si se va finaliza la data de 31 iulie 2018. Campania se desfasoara zilnic, pe durata programului de functionare a fiecarui centru de vânzare KARCHER.
- 2.3 Campania Promotionala va inceta automat, in privinta oricărui centru de vânzare KARCHER, inainte de data de 31 iulie 2018, în cazul epuizarii stocului de 25 de invitatii duble la film, corespunzator fiecarui centru de vânzare KARCHER in parte.
- 2.4 Organizatorul poate decide sa prelungeasca Campania in situatia in care pana la data de 31 iulie 2018 nu este epuizat stocul de invitatii duble, Organizatorul anuntand prelungirea Campaniei in centru de vânzare KARCHER respectiv, precum și pe site-ul www.kaercher.ro, unde se va anunta prelungirea termenului Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

- 3.1. Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea website-ului www.kaercher.ro
 - in format fizic, în centrele de vânzare KARCHER ce participă la Campania Promotională.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Promotionala poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.kaercher.ro

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. In Campania Promotionala participa persoanele fizice si juridice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta/sediul in Romania si care fac achizitii din centrele de vânzare KARCHER arătate în Anexa 1, de minimum 700 lei cu TVA inclus, pe un singur bon fiscal, in perioada Campaniei. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona produsele din centrele de vânzare KARCHER este consecinta propriei analize.

Art. 5 – Produsele participante

- 5.1. In Campania Promotionala participa toate produsele comercializate in centrele de vânzare KARCHER arătate în Anexa 1, in perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum aceasta este mentionata la art. 2 din Regulament.

Art. 6 – Invitațiile duble la film

- 6.1. In cadrul Campaniei Promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, un numar total de 25 de invitatii duble la film, pentru fiecare centru de vânzare KARCHER arătat în Anexa 1, pe perioada campaniei.
- 6.2. Fiecare invitație este valabilă pentru două persoane, pe o perioadă de 3 luni, calculată de la data semnării procesului-verbal de predare-primire din centrul de vânzare KARCHER, pentru vizionarea filmului Mission Impossible – Declinul, în rețeaua cinematografelor CINEMACITY (www.cinemacity.ro). Filmul se poate viziona de luni până joi, la orice oră din programul cinematografului, iar ochelarii 3D sunt inclusi în pachet.
- 6.3. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a invitațiilor la film sau de a schimba invitațiile cu alte bunuri si nici nu au posibilitatea sa solicite modificarea zilelor de vizionare sau modificarea filmului de vizionat.
- 6.4. Pentru a intra in posesia invitatiilor duble in cadrul prezentei Campanii Promotionale, Participantii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor comercializate in centrele de vanzare KARCHER, în perioada campaniei.
- 6.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru modificarea orelor de difuzare a filmului sau alte schimbări de program ce tin exclusiv de rețeaua de cinematografe CINEMACITY.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

- 7.1.1 In vederea participarii la prezenta Campanie Promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - (1) Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - (2) Participarea se va realiza exclusiv in perioada Campaniei, asa cum aceasta este mentionata la art. 2 din prezentul Regulament;
 - (3) La fiecare achizitie de produse din centrele de vanzare KARCHER care indeplineste conditiile de mai sus, casierul va oferi clientului/participantului, in mod automat, in baza bonului de casa emis pentru cumparaturile acestuia, o invitație dubla pentru fiecare cumpărătură de minimum 700 lei cu TVA inclus, pe un singur bon fiscal, pentru care se va semna un proces-verbal de predare-primire.
 - (4) In situatia in care acelasi participant mai face o achiziție de minimum 700 lei cu TVA inclus, pe un singur bon fiscal, acesta va primi inca o invitatie dubla, putându-se

menționa acest fapt pe același proces-verbal, nefiind nevoie să se întocmească încă un proces-verbal de predare-primire.

- (5) **In situația în care valoarea cumpărăturilor efectuate pe site-ul karcher.ro pe o singură factură/bon este multiplu de 700, nu se va acorda multiplu de bilete.**
- (6) În cazul în care un participant/cumpărător returnează produsele, acesta va trebui să returneze și invitația primită.

7.1.2 Invitațiile duble la film vor fi acordate în limita stocului disponibil alocat fiecărui centru de vânzare KARCHER, respectiv 25 de invitații pentru fiecare centru.

7.2. Modalitățile de participare în Promotie

- 7.2.1. Invitațiile la film se acordă pe loc, de către casier, la casa de marcat, după plata cumpărăturilor de către client, în limita stocului disponibil, pe bază de proces-verbal de predare-primire a invitației.
- 7.2.2 În cazul epuizării stocului de invitații alocat din respectivul centru de vânzare, Campania se consideră încheiată pentru respectivul centru.
- 7.2.3 Invitațiile nu se vor acorda la un moment ulterior achiziției de produse din centrul de vânzare KARCHER. Prin urmare, Participanții nu vor putea solicita în baza bonului fiscal emis într-un anumit centru de vânzare, invitațiile oferite într-un alt centru de vânzare decât cel din care a achiziționat produse conform art. 7.1 de mai sus.
- 7.2.4. Refuzul unui client de a semna procesul-verbal de predare-primire echivalează cu refuzul respectivului client de a participa la Promotie și de a intra în posesia invitațiilor duble. Organizatorul ia la cunoscință refuzul clientului de a primi invitațiile prin intermediul casierului. Clientul nu poate reveni asupra deciziei sale. Orice reclamație/solicitare ulterioară din partea clientului cu privire la acordarea de invitații la film nu va fi luată în considerare.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 31 august 2018 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 8.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către clienți în legătură cu invitațiile duble la film primite (orar difuzare filme, program funcționare cinematografe, etc.)

Art. 9 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora

- 9.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 9.2. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 9.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 10. Protecția datelor cu caracter personal

- 10.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale clienților săi persoane fizice cu respectarea Regulamentului U.E. nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Scopul colectarii datelor personale

- a) Scopul colectarii este reprezentat de: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- b) In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea datelor Dvs. in scopurile aratate mai sus, acestia au posibilitatea ca, in orice moment si fara nicio justificare, sa isi exprime pozitia in acest sens prin inaintarea unei solicitari scrise pe adresa Organizatorului.

10.3. Categoriile de date colectate

- a) Organizatorul colecteaza, in scopul explicat mai sus, prin procesul-verbal de predare-primire urmatoarele date: nume si prenume, numar de telefon si adresa de e-mail
- b) Datele personale nu vor fi utilizate in alte scopuri decat cele prezentate mai sus, nu vor fi comercializate sau divulgate, cu exceptia situatiilor in care se impune respectarea unor interese legitime sau indeplinirea unor obligatii legale.
- c) Datele personale vor fi colectate completarea procesului-verbal de predare-primire. Informatiile colectate sunt confidentiale, iar magazinul se obliga sa asigure securitatea datelor colectate.
- d) Nu vor fi solicitate, pe decursul Campaniei promotionale, date personale sensibile cum ar fi: fotografii, originea etnica sau rasiala, apartenenta politica, apartenenta sindicala, viata sexuala, convingeri politice, religioase si filosofice, condamnari penale, sanctiuni administrative sau contraventionale, starea de sanatate.

10.4. Temeiul legal al prelucrării

- a) Temeiul prelucrării il reprezinta consimtamantul Participantilor. exprimat prin completarea procesului verbal de predare-primire.
- b) Retragera consimțământului nu afecteaza legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.

10.5. Destinatarii datelor cu caracter personal si imputernicitii

- a) In vederea realizarii scopului mai sus-mentionat, datele cu caracter personal colectate pot fi transmise si dezvaluite anumitor parteneri cu care Organizatorul desfasoara raporturi contractuale, in vederea indeplinirii scopului mai sus – mentionat.(ex. cinematograf)

10.6. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

- a) Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate se va desfasura pana la data la care Participantii vor retrageți consimtamantul cu privire la prelucrare sau pe o durata de maxim 5 ani in cazul in care nu intervine o opozitie / retragere a consimtamantului.
- b) Datele pot fi pastrate si dupa implinirea termenului sau dupa retragerea consimtamantului in cazul in care se constata ca exista un interes legitim, o obligatie legala (de ex. obligatiile legale prevazute de legislatia fiscala, de cea privind arhivarea, etc.) sau un alt temei legal (cum ar fi situatiile litigioase).

10.7. Drepturile Participantilor in temeiul Regulamentului U.E. nr. 679/2016 privind protectia datelor, respectiv:

- **Dreptul la informare** – dreptul de a fi informat/a cu privire la prelucrarea si protejarea datelor cu caracter personal de catre Organizator
- **Dreptul de acces la date** – dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea faptului ca datele personale sunt sau nu prelucrate de catre aceasta;
- **Dreptul la rectificarea** – dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- **Dreptul la stergerea datelor (dreptul de a fi uitat)** – dreptul de a obtine, in masura in care sunt indeplinite conditiile legale, stergerea datelor cu caracter personal;
- **Dreptul la restrictionarea prelucrării;**
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – dreptul de a receptiona datele personale intr-un format usor de parcurs si de inteles, precum si dreptul de a solicita Organizatorului sa transfere datele catre un alt operator;
- **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale** – dreptul de a solicita si de a obtine retragerea, anularea sau modificarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (care include crearea de profiluri);
- **Dreptul de a va adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal cu o plangere** privind incalcarea drepturilor ce decurg din legislatia privind protectia datelor cu caracter personal.

Art. 11 – Litigii

- 11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana la data de 31 august 2018 inclusiv. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie

Art. 12 - Alte Clauze

- 12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania Promotionala sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 12.2. Invitatiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.
- 12.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea actului aditional pe site-ul www.kaercher.ro

ANEXA 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

” Karcher te trimite la film”
organizată de KARCHER ROMANIA
(perioada: 16 IULIE 2018 – 31 IULIE 2018)

LISTA CENTRELOR DE VÂNZARE PARTICIPANTE

- 1. KARCHER CENTER BUCURESTI –** Soseaua Odăii nr. 439, sector 1 Bucuresti, telefon: 0372 245 418, email: kaerchercenter.bucuresti@kaercher.ro
- 2. KARCHER CENTER BUCURESTI 1 –** in incinta PARKLAKE Shopping Center – strada Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti, centrul comercial ParkLake, etaj 2, telefon: 0374 430 915, email: kaerchercenter.bucuresti1@kaercher.ro
- 3. KARCHER CENTER IASI –** strada Silvestru nr. 26-36, Iasi, jud. Iasi, telefon: 0372 709 007, email : kaerchercenter.iasi@kaercher.ro
- 4. KARCHER CENTER METRO CLUJ –** în incinta METRO – strada Avram Iancu nr. 488-490, Florești, Cluj, telefon:0372 909 013, email:kaerchercenter.cluj@kaercher.ro
- 5. KARCHER CENTER TÂRGU MUREȘ –** strada Principală nr. 800E, Cristești, jud. Mureș, telefon: 0372 709 008, email kaerchercenter.tgmures@kaercher.ro
- 6. KARCHER CENTER METRO BACĂU –** în incinta METRO – DN2, Nicolae Bălcescu, Bacău, telefon: 0372 909 014, email kaerchercenter.bacau@kaercher.ro