

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

” Inregistreaza-ti curatitorul de geamuri WV 2 Premium 10 Years Edition”  
**organizată de KARCHER ROMANIA**

(în perioada: 20.03.2019 – 20.05.2019)

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Inregistreaza-ti curatitorul de geamuri WV 2 10 Years edition” (denumita în continuare „Campania”) este KARCHER ROMANIA S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, strada Odăii nr. 439, etaj P+1, sector 1, CUI 23533592, numar de ordine in Registrul Comertului J40/5015/2008, capital social 182.000 lei, prin reprezentant legal IGOR GRECOV, denumit în continuare „Organizatorul” sau „KARCHER”.
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei Promotionale**

- 2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura în magazinele Karcher Center detinute de compania SC Karcher Romania SRL cat si în mediul online, pentru cumpărături realizate în următoarele magazine participante:  
[www.karcher.ro](http://www.karcher.ro)  
[www.ideall.ro](http://www.ideall.ro)  
[www.badabum.ro](http://www.badabum.ro)  
[www.pestre.ro](http://www.pestre.ro)  
[www.cel.ro](http://www.cel.ro)  
[www.atelierultau.ro](http://www.atelierultau.ro)  
[www.sculegero.ro](http://www.sculegero.ro)  
[www.vexio.ro](http://www.vexio.ro)  
[www.emag.ro](http://www.emag.ro)
- 2.2 Campania Promotionala va incepe pe data de 20 martie 2019 si se va finaliza la data de 20 mai 2018. Campania se desfasoara zilnic, 24h/7zile, având în vedere specificul cumpăraturilor online.
- 2.3 Campania Promotionala va inceta automat, înainte de data de 20 mai 2019, în cazul epuizarii stocului disponibil de produse pentru această campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

- 3.1. Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale este disponibil oricarui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei, în format electronic, prin accesarea website-ului [www.kaercher.ro](http://www.kaercher.ro)
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Promotionala poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.kaercher.ro](http://www.kaercher.ro)

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1. In Campania Promotionala participa persoanele fizice si juridice denumiti („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta/sediul in Romania, care achiziționează produsul WV 2 Premium 10 Years Edition (cod produs 1.633-426.0), de la oricare din magazinele participante arătate la pct. 2.1. de mai sus si le înregistrează pe site-ul [www.karcher.ro](http://www.karcher.ro), sectiunea “Inregistreaza-ti curatitorul de geamuri WV 2 10 Years Edition”;
- 4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona produsele din magazinele online arătate la pct. 2.1. de mai sus, este consecinta propriei analize.

#### **Art. 5 – Produsele participante**

- 5.1. Produsul participant in campanie este : WV 2 Premium 10 Years Edition (cod produs 1.633-426.0)
- 5.2. Dupa data incheierii Campaniei, beneficiul acordat prin intermediul Campaniei nu va mai putea fi solicitat, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.
- 5.3. Valoarea unui set de accesorii (cod articol 2.633-145.0) este de 44,72 ron + tva.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

6.1. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care in perioada desfasurarii acestuia isi inregistreaza produsul cumpărat (WV 2 Premium 10 Years Edition), pe site-ul [www.karcher.com](http://www.karcher.com). Organizatorul va trimite cadou un set de accesorii, constand în lavete și detergenți de geamuri.

6.2. Pasii ce trebuie parcursi pentru inscriere

1. Accesarea site-ului [www.karcher.ro](http://www.karcher.ro), sectiunea “Inregistreaza-ti curatitorul de geamuri WV 2 10 Years edition”;
  2. Completarea integrala a formularului si incarcarea dovezii de achizitie, pentru toate persoanele care doresc sa participe la Campanie;
  3. Bifarea optiunii “Sunt de acord cu regulamentul campaniei”
  4. Apasarea butonului “Inregistrare”. In urma apasarii butonului “Inregistrare” clientii vor primi confirmarea inregistrarii in Campanie atat pe pagina, cat si printr-un e-mail.
- 6.3. In urma apasarii butonului “Inregistrare” consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate. In perioada desfasurarii Campaniei, acest mesaj/email reprezinta confirmarea inscrierii la campanie. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.
- 6.4. Un participant poate inregistra oricate produse doreste in perioada de desfasurare a Campaniei, inasa nu poate inregistra acelasi produs de mai multe ori (ex: acelasi produs, aceeasi data de achizitie, acelasi magazine, acelasi numar de factura). Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

6.5. În situația în care un participant achiziționează unui produs în perioada Campaniei, însă nu îl înregistrează în aceeași perioadă sau îl înregistrează după încetarea Campaniei, Organizatorul nu va livra accesoriile ce fac obiectul Campaniei, întrucat nu sunt îndeplinite cele două condiții cumulative: cumpărarea produsului și înregistrarea lui, ambele pe durata Campaniei.

### **Art. 7. Contactarea participantilor**

7.1. După înregistrarea produsului conform instrucțiunilor precizate la art. 6 de mai sus, Organizatorul (prin reprezentatul sau) va contacta prin email în termen de maximum 10 (zece) zile de la înregistrare, participanții la Campanie pentru a valida datele de contact cât și pentru expedierea setului de accesorii.

7.2. Livrarea seturilor de accesorii se face prin curier, la adresa de livrare indicată de aceștia la înregistrare, în termen de maxim 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data validării înregistrării. De asemenea, în momentul livrării, participantul va confirma livrarea prin semnarea documentului de primire a setului de accesorii de la curier.

### **Art 8 – Erori, Comunicari publicitare necorespunzatoare, Limitarea Raspunderii**

8.1. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea beneficiilor prezente în Campanie:

- Pierderea statutului de participant ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către potențialii participanți.
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Concurs din motive independente de Organizator. – Imposibilitatea Organizatorului de a contacta participanții, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către participant în legătură cu beneficiile primite, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat castigarea de beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice,

desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

### **Art. 9 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 9.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 9.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 9.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

### **Art. 10 – Angajamente, confidentialitatea datelor**

- 10.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numarul de telefon, adresa de email, sa fie prelucrate de compania Karcher Romania S.R.L., in scopul derularii Campaniei promotionale, pentru validarea participantilor si trimiterea voucherelor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 10.3. La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediata catre Karcher Romania SRL pe adresa Bucuresti, Soseaua Odaii 439, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Regulamentului european nr. 679/2016, ale Legii nr. 129/2018 și ale Legii nr. 190/2018, precum si sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului ulterior, la cererea acestuia. Tuturor participantilor la aceasta Campanie le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei) garantate de dispozitiilor Regulamentului european nr. 679/2016, ale Legii nr. 129/2018 cu privire la protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679.
- 10.4. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, adresa de email, adresa, numar de telefon) sa fie prelucrate de compania Karcher Romania, pentru validarea si atribuirea cadourilor.

#### 10.5. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: a) Nume si prenume b) Oras, c) Adresa de livrare a produsului d) Telefon , e) Adresa de e-mail, f) Genul.

10.6. Scopul procesarii  
Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre organizator in vederea livrării seturilor de accesorii.

#### 10.7. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul

privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inregistrarea unui produs in contul Karcher. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entitati/si sau tari.

#### 10.8. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### 10.9. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Imputernicit timp de maximum 30 (treizeci) zile de la trimiterea setului de accesorii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### 10.10. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

10.11. Desemnarea participantilor la Campanie se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon +40 372 709 003, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Sos. Odaii nr. 439 , Sector 1, Bucuresti, Romania 013606 Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia prin emailul [office@karcher.ro](mailto:office@karcher.ro)

#### 10.12. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### 10.13. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare a unui produs in contul Karcher, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii, inmanarii si primirii cadoului.

10.14. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10.15. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

#### **Art. 11 - Forta Majora**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **Art. 12 - Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 13 – Prevederi finale**

13.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

13.2. Deciziile Organizatorului privind Campania Promotionala sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.

**ORGANIZATOR**  
**KARCHER ROMANIA SRL**